

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari data yang peneliti peroleh di lapangan, melalui teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi tentang pengenalan kewirausahaan anak usia dini melalui kegiatan *Market Day* pada kelompok B, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada perencanaan Kegiatan *Market Day* dilaksanakan berkat kolaborasi antara pihak sekolah dan orang tua. Sekolah memberikan penjelasan yang terang mengenai waktu, tujuan kegiatan, serta kontribusi orang tua dalam mendukung anak-anak dari rumah. Orang tua berperan aktif dalam menyiapkan barang untuk dijual dan mengarahkan anak-anak mengenai perilaku serta cara berkomunikasi saat berjualan. Perencanaan yang matang dan menyenangkan membuat anak lebih siap secara mental dan teknis untuk mengikuti kegiatan.
2. Pelaksanaan acara kegiatan *Market Day* berlangsung lancar dan sejalan dengan tahap perkembangan anak usia dini. Anak-anak terlibat langsung dalam proses jual beli sederhana, seperti menata barang, menawarkan produk, dan melakukan transaksi. Selama kegiatan, anak-anak menunjukkan peningkatan dalam komunikasi, keberanian, dan kemandirian. Peran guru sangat penting dalam menciptakan suasana yang nyaman dan membimbing anak agar memahami konsep jual beli dengan cara yang menyenangkan.

3. Evaluasi kegiatan *Market Day* Menunjukkan bahwa kegiatan ini memberikan pengaruh positif terhadap tumbuh kembang anak, terutama dalam mengenalkan prinsip kewirausahaan sejak usia dini. Anak menjadi lebih percaya diri, aktif, dan mampu berinteraksi sosial. Orang tua memberikan respon positif dan berharap dapat lebih dilibatkan dalam kegiatan selanjutnya. Saran yang diberikan, seperti variasi produk dan pelibatan anak dalam proses pembuatan, menjadi masukan yang berguna untuk pengembangan kegiatan ke depan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran dan harapan untuk masa depan.

1. Bagi sekolah, peneliti menyarankan terus mengembangkan kegiatan *Market Day* sebagai sarana pembelajaran kontekstual yang menyenangkan dan bermakna bagi anak usia dini.
2. Bagi peneliti, di harapkan untuk mengeksplorasi lebih dalam berbagai bentuk kegiatan kewirausahaan lain yang sesuai dengan karakteristik anak usia dini, tidak hanya terbatas pada *Market Day*.
3. Bagi pembaca, penelitian ini memiliki ketertarikan di bidang pendidikan anak usia dini, penting untuk memahami bahwa pengenalan kewirausahaan sejak dini bukan semata-mata soal jual beli, tetapi lebih kepada pembentukan karakter, kemandirian, tanggung jawab, dan kemampuan berinteraksi sosial anak.

4. Bagi orang tua, diharapkan dapat berperan aktif dalam mendukung pelaksanaan kegiatan *Market Day*, baik dalam bentuk pendampingan, persiapan bersama anak di rumah, maupun dengan memberikan semangat dan penghargaan atas usaha anak.