

**PEMANFAATAN *SOCIAL COMMERCE* TIKTOK SHOP
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN OLEH TIM MARKETING HOME OF STASIS
KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**OLEH
ALFINA NAZILAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1446 H**

**PEMANFAATAN *SOCIAL COMMERCE* TIKTOK SHOP
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN OLEH TIM MARKETING HOME OF STASIS
KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dalam ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh

ALFINA NAZILAH

(200105010028)

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfina Nazilah
NIM : 200105010028
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 4 Januari 2003
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 April 2025

Yang membuat pernyataan,



Alfina Nazilah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 11/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/4/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Alfina Nazilah
NIM : 200105010028
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Penjualan oleh Tim Marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 13%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 April 2025

Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pemanfaatan Social Commerce TikTok Shop sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Penjualan oleh Tim Marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan

Ditulis oleh : Alfina Nazilah

NIM : 200105010028

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

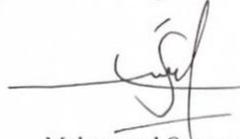
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 4 Januari 2003

Alamat : Komplek Griya Pemurus Indah Blok F no.3

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

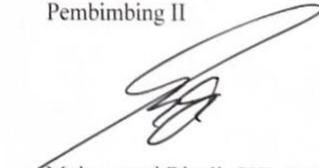
Banjarmasin, 10 April 2025

Menyetujui,
Pembimbing I



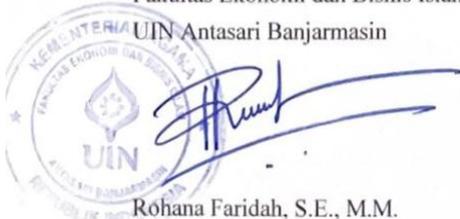
Muhammad Qamaruddin, M.E.
NIP. 198903132019031000

Pembimbing II



Muhammad Rizali, SHI, MH.
NIP. 198601162011011012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pemanfaatan *Social Commerce* Tiktok Shop sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Penjualan oleh Tim marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan” ditulis oleh Alfina Nazilah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin paada :

Hari : Kamis

Tanggal : 8 Mei 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (91,6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari

Banjarmasin



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I (Ketua)	1.
2. Muhammad Rizali, M.H. (Anggota)	2.
3. Muhammad Qamaruddin, M.E. (Anggota)	3.
4. Novita Alfinuri B.Sc., M.A. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Alfina Nazilah. 2025. *Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Penjualan oleh Tim Marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Qamaruddin, M.E. dan Muhammad Rizali, SHI, MH.

Kata Kunci: Pemanfaatan, *Social Commerce*, Tiktok Shop, Media Komunikasi, Peningkatan Penjualan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena pemanfaatan Tiktok Shop sebagai *platform Social Commerce* yang semakin populer di kalangan UMKM, khususnya sebagai media komunikasi dalam meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana Tim Marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan memanfaatkan Tiktok Shop sebagai media komunikasi dalam upaya meningkatkan penjualan, serta mengidentifikasi kendala yang dihadapi dalam proses tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik Home of Stasis dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tim Marketing Home of Stasis memanfaatkan kegunaan Tiktok Shop sebagai media komunikasi melalui fitur-fitur Tiktok Shop. Dan juga efektivitas dari memanfaatkan Tiktok Shop memberikan efisiensi terhadap biaya, waktu, dan tenaga. Meningkatnya penjualan juga dipengaruhi oleh produk, harga, distribusi, dan promosi. Meskipun demikian, tim marketing menghadapi kendala pengetahuan dan keterampilan, kendala teknologi, dan kendala sumber daya yang sudah mendapatkan solusi dari kendala tersebut. Penelitian ini menyoroti pentingnya pemahaman mendalam tentang *platform Social Commerce* dalam meningkatkan penjualan UMKM di era digital.

MOTTO

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا

“Dan kami benar-benar akan memberikan jalan-jalan terhadap orang yang bersungguh-sungguh berjuang (untuk mencari keridhaan) di jalan kami.”

(QS. Al-‘Ankabut:69)

“Kalau pengetahuan Anda mau ditambah oleh Allah, mudah dalam belajar, kuat dalam ingatan. Tingkatkan takwamu kepada Allah maka Allah akan ajarkan anda pengetahuan (ilmu).”

Ustadz Dr. Adi Hidayat, Lc., MA

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, Angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, Berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, Rayakan perasaanmu sebagai manusia.”

Baskara putra- Hindia

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya yang telah memberikan segala kemudahan, kekuatan dan semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta sahabat dan kerabat beliau.

Saya persembahkan dengan segenap cinta dan do'a pada karya yang sederhana ini kepada yang pertama dan utama dalam hidup

Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta,

Bapak Syarbaini dan Mama Siti Aminah

Yang telah mendukung dan mendoakan sehingga penulis selalu dilancarkan dimudahkan serta dibukakan jalan terbaik oleh Allah dalam menggapai cita-cita.

Saudara-Saudara Kandung Penulis

Kakak Rissania Fitriyani, Adik Yasmin Athaya Khanza. Yang membantu, memberikan dukungan dan semangat.

Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi penulis

Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E.

Terimakasih atas segala bimbingan selama ini baik berupa saran, dukungan, motivasi, nasihat, kesabaran dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang tak terhingga kepada

Bapak sekeluarga.

Bapak Muhammad Rizali, SHI,MH.

Terimakasih atas segala bimbingan selama ini baik berupa saran, dukungan, motivasi, nasihat, kesabaran dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang tak terhingga kepada

Bapak sekeluarga.

Kepada Informan Penelitian

Pemilik *brand* Home of Stasis yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan riset. Terimakasih kak Ali, Kak imah, Kak Dian, Kak Raffi, Rindy, Fasha, Randy, Sasha, Kak alma, Kak haye, Kak una, Kak acha dan Karyawan lainnya.

Terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan, karena telah membantu dan memudahkan saya dalam proses pengambilan data hingga selesai melakukan riset. Semoga semua selalu dalam lindungan Allah SWT dan senantiasa diberikan keberkahan oleh Allah SWT.

Kepada Teman-Teman Seperjuangan

Camila, Nadia, Rizqa, Irun, icha, nissa serta teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala waktu, usaha, dukungan yang telah diberikan dan menjadi saksi perjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi wawasan dan manfaat untuk orang lain, Aamiin

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, atas berkah dan rahmatnya yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta kemudahan bagi penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Dengan segala kekurangan dan terlepas dari khilaf penulis sangat bersyukur telah mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan *Social Commerce* Tiktok Shop sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Penjualan oleh Tim Marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selama proses pengerjaan skripsi selalu mendapatkan dukungan, bimbingan, semangat, dari berbagai pihak yang telah berkontribusi baik berupa pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan penuh kasih sayang dan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang turut membantu dalam proses penyetujuan judul hingga penyelesaian.
4. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku Dosen Pembimbing 1 skripsi yang sangat membantu dari awal hingga akhir membimbing dan menasehati kepada penulis dalam tahap penyusunan.

5. Bapak Muhammad Rizali, SHI, MH., selaku Dosen Pembimbing 2 skripsi yang sangat membantu dari awal hingga akhir membimbing dan menasehati kepada penulis dalam tahap penyusunan.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, bimbingan, serta doa-doa kepada penulis.
7. Bapak/Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
8. Pemilik *Brand Home of Stasis* yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di lokasi tersebut.
9. Bapak dan Ibuku serta seluruh keluarga besar yang sangat aku sayangi terima kasih atas doa, cinta, kasih sayang, yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat dan teman-temanku yang selalu ada untuk memberikan semangat serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, yang telah banyak membantu. Serta pihak lain yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT, senantiasa memberikan kebahagiaan dunia dan akhirat serta membalas semua kebaikan yang telah diberikan oleh pihak-pihak terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan untuk kita semua, *Aamiin Ya Rabbal Alamin*.

Banjarmasin, 15 April 2025

Penulis

Alfina Nazilah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	ʿ	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	ʿel
م	Mim	M	ʿem
ن	Nun	N	ʿen
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	ʿ	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

C. Ta' marbutah di akhir kata

Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المكتبة الجيلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
----------------	---------	-------------------------------

D. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>

ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yantiq

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	Ā kāmilah
2.	Fathah + ya' mati صلى	Ditulis	Ā ṣallā
3.	Kasrah + ya' mati شديد	Ditulis	Ī syadīd
4.	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis	Ū ṣudūr

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	Ai ruwaidun
2.	Fathah + wawu mati وقرعون ذيا الأوتاد	Ditulis	Au wa fir'auna ẓi al-autād

G. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلفا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	------------------------------------

H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur‘ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصباح	Ditulis	<i>aṣ- ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

برالوالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vii
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Pembahasan	19
BAB II PEMANFAATAN <i>SOCIAL COMMERCE</i>, MEDIA KOMUNIKASI, DAN PENINGKATAN PENJUALAN	21
A. Pemanfaatan <i>Social Commerce</i>	21
1. Definisi Pemanfaatan	21
2. Definisi Media Komunikasi	24
3. Definisi <i>Social Commerce</i>	28
4. Pemanfaatan <i>Social Commerce</i> Tiktok Shop	34
B. Peningkatan Penjualan	40
1. Pengertian Penjualan	40
2. Peningkatan Penjualan	42
3. Pengertian peningkatan penjualan menurut Islam	45
4. Kendala dalam memanfaatkan <i>Social Commerce</i> Tiktok Shop	47
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	50

B.	Lokasi Penelitian	51
C.	Subjek dan Objek Penelitian	51
D.	Data dan Sumber Data	52
E.	Metode Pengumpulan Data	53
F.	Teknik Analisis Data	54
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....		57
A.	Penyajian Data.....	57
B.	Analisis Data	86
BAB V PENUTUP.....		95
A.	Simpulan.....	95
B.	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN - LAMPIRAN		101

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Harga Produk di Home of Stasis	75
Tabel 4. 2 Ringkasan Hasil Wawancara	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Most Used Platform	3
Gambar 4. 1 Live streaming Home of Stasis	59
Gambar 4. 2 Foto Product showcase	59
Gambar 4. 3 Foto Shop tab	60
Gambar 4. 4 Foto Shoppable Videos	61
Gambar 4. 5 Foto Review and Ratings	61
Gambar 4. 6 Foto Voucher Persentase Diskon	62
Gambar 4. 7 Foto Voucher Gratis Ongkir	62
Gambar 4. 8 Foto chat penjual	63
Gambar 4. 9 Grafik penjualan produk Home of Stasis	69
Gambar 4. 10 Social Commerce Tiktok Shop Home of Stasis	70
Gambar 4. 11 Produk-produk Home of Stasis	72
Gambar 4. 12 Tiktok Home of Stasis	79
Gambar 4. 13 Instagram Home of Stasis	79