

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran I

PEDOMAN WAWANCARA

“Pemanfaatan *Social Commerce* Tiktok Shop sebagai media komunikasi dalam meningkatkan penjualan oleh Tim marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan”

1. Pemanfaatan *Social Commerce*

Chin dan Todd membagi pemanfaatan menjadi dua kategori, yaitu kegunaan dan efektivitas.

a. Kegunaan

- 1) Apakah dengan menggunakan Tiktok Shop memberikan kemudahan dalam berbisnis *online*?
- 2) Apa saja manfaat yang anda rasakan setelah bergabung dengan *Social Commerce* Tiktok Shop selama 3 tahun ini?
- 3) Menurut anda, apakah dengan memanfaatkan *Social Commerce* Tiktok Shop menjadikan produktifitas yang anda jual meningkat?

b. Efektivitas

- 1) Apakah dengan memanfaatkan *Social Commerce* Tiktok Shop dapat meningkatkan efektifitas pekerjaan anda dalam berbisnis *online*? Misalnya seperti menghemat biaya penjualan dan promosi serta tenaga dan waktu.
- 2) Menurut anda seberapa pentingnya pemanfaatan teknologi *Social Commerce* Tiktok Shop dalam meningkatkan kinerja bisnis *online* anda?

2. Peningkatan Penjualan

Menurut Basu Swastha ada beberapa faktor yang mempengaruhi dalam peningkatan penjualan yaitu produk, harga, distribusi dan promosi.

a. Produk

- 1) Apakah produk baju tenaga kesehatan yang anda jual dari label merek yang anda buat sendiri atau merek orang lain?

- 2) Bagaimana anda memilih produk baju tenaga Kesehatan yang anda jual, apakah harus mengikuti trend atau tidak?
 - 3) Karena anda menawarkan produk baju tenaga Kesehatan ini secara *online*, bagaimana cara anda menawarkan produk tersebut pada *Social Commerce* Tiktok Shop terkait kualitas bahan, warna dan ukuran?
- b. Harga
- 1) Bagaimana anda menetapkan harga pakaian tenaga Kesehatan yang anda jual pada *Social Commerce* Tiktok Shop?
 - 2) Apakah harga pakaian tenaga kesehatan yang anda jual pada *Social Commerce* Tiktok Shop sama dengan di toko offline?
 - 3) Apakah harga suatu produk pada *Social Commerce* Tiktok Shop sangat berpengaruh pada peningkatan penjualan pakaian tenaga kesehatan tersebut?
- c. Distribusi
- 1) *Platform Social Commerce* apa saja yang anda gunakan untuk menawarkan jualan baju tenaga kesehatan anda?
 - 2) Dimanakah Lokasi untuk ekspedisi mengambil pesanan *online* Home of Stasis?
 - 3) Ekspedisi apa saja yang anda gunakan untuk menawarkan jualan pakaian tenaga kesehatan anda?
- d. Promosi
- 1) Fitur promosi apa saja yang anda gunakan untuk produk pakaian Home of Stasis?
 - 2) Bagaimana cara anda mempromosikan pakaian tenaga kesehatan yang anda jual pada *Social Commerce* Tiktok Shop agar dapat meningkatkan penjualan anda?

3. Pemanfaatan *Social Commerce* Tiktok Shop dalam Meningkatkan Penjualan

- 1) Apakah anda memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan oleh Tiktok Shop, seperti gratis ongkir, COD, cashback, dan voucher untuk meningkatkan daya tarik konsumen dalam penjualan produk Home of Stasis anda?

4. Kendala dalam menggunakan fitur-fitur *Social Commerce* Tiktok Shop

Teori kendala (*Theory of Constraints*) dalam konteks memanfaatkan *Social Commerce*, khususnya Tiktok Shop dapat dijelaskan melalui pandangan Eliyahu M. Goldratt, yang merupakan pencetus teori ini. Goldratt mengemukakan bahwa setiap sistem memiliki satu atau lebih kendala yang membatasi kinerja keseluruhan. Dalam konteks Tiktok Shop, yaitu:

1) Kendala Pengetahuan dan Keterampilan

Apa saja tantangan yang Anda hadapi terkait pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan fitur-fitur Tiktok Shop untuk penjualan produk Anda?

2) Kendala Teknologi

Bagaimana pengalaman Anda dalam menggunakan teknologi dan fitur Tiktok Shop, seperti *live streaming*, dan apakah ada kesulitan yang Anda temui dalam proses penggunaannya?

3) Kendala Sumber Daya

Bagaimana persaingan di *platform* ini memengaruhi marketing dan penjualan produk Anda? keterbatasan sumber daya, seperti dana atau tenaga kerja, menjadi hambatan dalam bersaing dan menjalankan penjualan di Tiktok Shop?

Lampiran II Dokumentasi





Lampiran III Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Alfina Nazilah

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 4 Januari 2003

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Menikah

Alamat : Komplek Griya Pemurus Indah Blok F no.3

Pendidikan : a. TK Islam Bakti
b. MIN 3 Banjarmasin
c. MTsN 3 Banjarmasin
d. MAN 2 Model Banjarmasin

Orang Tua

a. Nama Ayah : Drs. Syarbaini
Pekerjaan : PNS
Alamat : Komplek Griya Pemurus Indah Blok F no.3

b. Nama Ibu : Siti Aminah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Komplek Griya Pemurus Indah Blok F no.3

Jumlah Saudara : Anak ke- 2 dari 3 bersaudara

Lampiran IV Surat-Surat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 3/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama	: Alfina Nazilah
NIM	: 200105010028
Program Studi	: S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pemanfaatan social commerce Tiktok Shop sebagai media komunikasi dalam meningkatkan penjualan oleh tim marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1	: Muhammad Qamaruddin, M.E
Dosen Pembimbing 2	: Muhammad Rizali, M.H.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Agustus 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Pada hari Selasa tanggal 27 Agustus 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama : Alfina Nazilah
NIM : 200105010028
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pemanfaatan Social Commerce Tiktokshop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : Muhammad Qamaruddin, M.E.
Penguji 2 : Muhammad Rizali, SHI, M.H.
Notulis : Annisa Mahfuzah, MH

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

Diterima / Diterima dengan perbaikan / Ditolak

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Selasa, 27 Agustus 2024

1. Penguji 1 :

Muhammad Qamaruddin, M.E.

2. Penguji 2 :

Muhammad Rizali, SHI, M.H.

3. Notulis :

Annisa Mahfuzah, MH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-101/Un.14/III.5/TL.00/02/2025
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

6 Februari 2025

Yth. Pimpinan Home of Stasis Kalimantan Selatan

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Alfina Nazilah
NIM	: 200105010028
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 4 Januari 2003
Semester/Jurusan	: X / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2024/2025
Alamat	: Komplek GriyaPpemurus Indah Blok F No.3
Waktu Riset	: 7 Februari s/d. 7 Maret 2025
Judul Skripsi	: Pemanfaatan Social Commerce Tiktokshop Sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Penjualan oleh Tim Marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik



CV. Klik Dua Kali

Jl. MT Haryono No. 39, BANJARMASIN, KALIMANTAN SELATAN, 70111

hello@homeofstasis.com

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Di Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Nomor B-101/Un.14/III.5/TL.00/02/2025 Tentang permohonan izin riset untuk melaksanakan riset di brand Home of Stasis, maka kami:

Nama Bisnis : Home of Stasis
 Alamat Bisnis : Jl. Haryono MT No. 39, RT. 05, Kertak Baru Ilir, Kec. Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Menyatakan **TELAH SELESAI RISET** di brand Home of Stasis dengan mengumpulkan data dalam rangka menyelesaikan penelitian tugas akhir dari kampus untuk menyelesaikan skripsinya, oleh Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin yang bernama di bawah ini:

Nama : Alfina Nazilah
 TTL : Banjarmasin, 4 Januari 2003
 NIM : 200105010028
 Program Studi : Strata Satu (S-1)
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Waktu Riset : 07 Februari s.d 07 Maret 2025

Demikian surat pernyataan ini kami buat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Banjarmasin, 07 Maret 2025

Hormat Kami,

Ali Aqsa S. Bns.
 Pemilik brand Home of Stasis



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A Yani Km 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
 NIM : 200105010028
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- 1) Dibagian Populik dijabarkan data - data nya
- 2) Latar belakang di ringkas
- 3) Posisi Penelitian dan kesimpulan penelitian terdahulu
- 4) format diperbaiki

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 18 Desember 2024

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.
 NIP. 198903152019031000
 12



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777863

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
 NIM : 200105010028
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- 1) Format Bab II
- 2) Definisi Pemanfaatan difokuskan "Social Commerce"
- 3) Definisi Pemanfaatan (Teori)
- 4) Definisi Operasional Pemanfaatan dan Social Commerce digabung
- 5) Bagian Social Commerce dikurangi, fokus ke Pemanfaatan
- 6) Kelebihan dan Kekurangan Social Commerce difokuskan
- 7) Judul dan isi disinkronkan
- 8) Peningkatan Penjualan menurut Illum dibuat Sub baru.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 20 Desember 2024

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.
 NIP. 198903132019031000
 12



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimas@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
 NIM : 200105010028
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- 1) Definisi Operasional dan Pemanfaatan Social commerce disamakan
- 2) Peningkatan Penjualan menurut Islam
- 3) Bab III Jenis Penelitian
- 4) lokasi "kalimantan selatan" dan diperbaiki kalimatnya
- 5) subjek dan objek Penelitian disebutkan Tim marketing dan Tim content
- 6) Revisi Bab III dan pedoman wawancara.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 29 Desember 2019

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.
 NIP. 198903132019031000
 12



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
 NIM : 200105010028
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- 1) etim dan todd dicari omnia nya (teori pedoman wawancara)
- 2) Pedoman wawancara (kendala)
- 3) Lanjutkan ke pengambilan data, turun ke lapangan

 10/24
Jan

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 10 Januari 2024

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
 NIM : 200105010028
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- 1) gambaran umum bagi Home of stasis
bag. 2 Perusahaan Tiktokshop
- 2) Kendala di deskripsikan di pengantian data (b)
- 3) Kesimpulan dan saran

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 7 Maret 2025

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.
 NIP. 198903132019031012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon: (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
 NIM : 200105010028
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- 1) bag menulis dftar di masukan Leon Kendala
- 2) Saran 1 tanggung Peningkatan Penjualan
- 3) Saran bag 3 Masukan Kendala
- 4) Abstrak

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 25 Maret 2015

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.
 NIP. 198903132019031012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
 NIM : 200105010028
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

CATATAN PEMBIMBING

ACC di munaqa sy ahkan

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 9 April 2025

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.
 NIP. 198903132019031012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
NIM : 200105010028
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
Pembimbing : Muhammad Rizali, SHI, MH.

CATATAN PEMBIMBING

- 1) Bab I Sumber Populix Sertakan
- 2) di bagian akhir latar belakang di potong bagian akhir
- 3) definisi opersional di detailkan
- 4) Penelitian terdahulu di singkat
- 5) Subjek penelitian dicari fungsi / penjualan (Bab III)
- 6) Bab II dibuat "media komunikasi"
- 7) Bab II dahulukan social commerce setelah itu Pemanfaatan.
- 8) Definisi social commerce dibuat "fungsi social commerce" di sub
- 9) Teori media komunikasi

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 7 Januari 2015

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Rizali, SHI, MH.
NIP. 198601162011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
NIM : 200105010028
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
Pembimbing : Muhammad Rizali, SHI, MH.

CATATAN PEMBIMBING

- 1) Definisi Pemanfaatan dan social commerce di pisah
- 2) Definisi Peningkatan penjualan diubah ke Penjualan
- 3) ditambah dengan Hos
- 4) Kutipan asing di terjemahkan
- 5) fungsi media komunikasi
- 6) Bab II Teori Kerdala (sub bab terakhir)

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 3 Feb 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Rizali, SHI, MH.
NIP. 198601162011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
 NIM : 200105010028
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
 Pembimbing : Muhammad Rizali, SHI, MH.

CATATAN PEMBIMBING

1) Hasil Penelitian bagian akhir diperbaiki

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 26 Feb 2015

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Rizali, SHI, MH.
 NIP. 198601162011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663
 e-mail febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
 NIM : 200105010028
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
 Pembimbing : Muhammad Rizali, SHI, MH.

CATATAN PEMBIMBING

- 1) bagian kemanfaatan ditambahkan naras: "manfaat" (menjawab dan pedoman wawancara)
- 2) bagian kurva dimasukkan ke "kemanfaatan"
- 3) setiap pertanyaan di narasikan
- 4) kendala di point kan
- 5) analisis data "promosi" dijelaskan
- 6) kesimpulan, saran, dan Abstrak

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 11 Maret 2025

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Rizali, SHI, MH.
 NIP. 198601162011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail febimail@uin-antasari.ac.id / febi.unantasari@gmail.com website www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
 NIM : 200105010028
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
 Pembimbing : Muhammad Rizali, SHI, MH.

CATATAN PEMBIMBING

- 1) analisis data bagian promosi Masakan diikon
- 2) Simpulan bag 182 langung to the point
- 3) Saran di perinykat
- 4) Abstrak bagian akhir di puintkan

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 9 April

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Rizali, SHI, MH.
 NIP. 198601162011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfina Nazilah
 NIM : 200105010028
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Tim Marketing Home Of Stasis Kalimantan Selatan
 Pembimbing : Muhammad Rizali, SHI, MH.

CATATAN PEMBIMBING

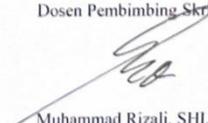
Acc |
 0

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 10 April 2024

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi


 Muhammad Rizali, SHI, MH.
 NIP. 198601162011011012