

ABSTRAK

Alfina Nazilah. 2025. *Pemanfaatan Social Commerce Tiktok Shop sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Penjualan oleh Tim Marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Qamaruddin, M.E. dan Muhammad Rizali, SHI, MH.

Kata Kunci: Pemanfaatan, *Social Commerce*, Tiktok Shop, Media Komunikasi, Peningkatan Penjualan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena pemanfaatan Tiktok Shop sebagai *platform Social Commerce* yang semakin populer di kalangan UMKM, khususnya sebagai media komunikasi dalam meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana Tim Marketing Home of Stasis Kalimantan Selatan memanfaatkan Tiktok Shop sebagai media komunikasi dalam upaya meningkatkan penjualan, serta mengidentifikasi kendala yang dihadapi dalam proses tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik Home of Stasis dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tim Marketing Home of Stasis memanfaatkan kegunaan Tiktok Shop sebagai media komunikasi melalui fitur-fitur Tiktok Shop Dan juga epektifitas dari memanfaatkan Tiktok Shop memberikan efisiensi terhadap biaya, waktu, dan tenaga. Meningkat nya penjualan juga di pengaruhi dari produk, harga, distribusi, dan promosi. Meskipun demikian, tim marketing menghadapi kendala pengetahuan dan keterampilan, kendala teknologi, dan kendala sumber daya yang sudah mendapatkan Solusi dari kendala tersebut. Penelitian ini menyoroti pentingnya pemahaman mendalam tentang *platform Social Commerce* dalam meningkatkan penjualan UMKM di era digital.