

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah bersifat lapangan yaitu metode untuk menemukan secara spesifik dan realistis, datang langsung ke lapangan untuk mengkaji data-data yang berkaitan dengan strategi *direct marketing* dalam meningkatkan jumlah nasabah di PT. Asuransi umum Bumida 1967 cabang Banjarmasin.

2. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana pendekatan kualitatif merupakan penelitian yang memerlukan secara mendalam dan menyeluruh untuk menarik kesimpulan penelitian dalam konteks waktu dan situasi tertentu.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi atau daerah yang dijadikan objek penelitian adalah pada PT. Bumida cabang Banjarmasin, yang berada di Jl. Gatot Subroto No. 31, Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70239.

C. Subjek Dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah agen, karyawan dan kepala cabang asuransi di PT. Asuransi umum Bumida 1967 cabang Banjarmasin yang terlibat dalam pemasaran *direct marketing*. Sedangkan pada objek penelitian ini, peneliti dapat mengamati secara mendalam terkait dengan penelitian ini, yang menjadi objek

penelitian ini adalah penerapan *direct marketing* dalam meningkatkan jumlah nasabah di PT. Asuransi umum Bumida 1967 cabang Banjarmasin.

D. Data Dan Sumber Data

1. Data

Data di dalam penelitian merupakan faktor yang sangat penting, karena data akan menyangkut kualitas dari hasil penelitian. Ada dua macam data dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan karyawan, agen, dan kepala cabang di PT. Asuransi umum Bumida 1967 cabang Banjarmasin yang memahami langsung tentang *direct marketing*. Sementara data sekunder diperoleh peneliti melalui buku-buku yang berkaitan dengan penelitian ini, literatur dan artikel yang didapat dari *website* atau data yang berasal dari orang kedua atau bukan data yang datang secara langsung sebagai data pendukung yang fungsinya menguatkan data primer. Dalam penelitian ini adalah data dan dokumen yang tidak dipublikasikan berkaitan dengan penerapan *direct marketing*.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah melakukan wawancara langsung dengan informan di PT. Asuransi umum Bumida 1967 cabang Banjarmasin yaitu 1 agen, 1 karyawan dan 1 kepala cabang di PT. Asuransi umum Bumida 1967 cabang Banjarmasin. Sumber data lainnya berupa sosial media dan informasi lainnya .

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara (*interview*)

Wawancara dapat diartikan sebagai cara yang dipergunakan untuk memperoleh informasi (data) dari responden dengan melakukan tanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang bersangkutan guna untuk mendapatkan data dan keterangan berdasarkan pada tujuan peneliti.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Dokumentasi dilakukan sebagai pendukung dari data wawancara dan observasi.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data yakni proses pencarian dan penyusunan data secara sistematis, transkrip, catatan lapangan dan materi lainnya untuk memungkinkan peneliti menemukan suatu temuan. Analisis data dalam penelitian kualitatif dilaksanakan saat pengumpulan data berlangsung dan setelah pengumpulan data dalam periode tertentu selesai yakni saat dilakukannya wawancara, peneliti telah menjalankan analisis terhadap jawaban informan. Apabila analisis jawaban tersebut belum memuaskan maka peneliti melanjutkan pertanyaan sampai perolehan data dianggap kredibel (Feny, 2022). Untuk menganalisis data yang diperoleh dari hasil penelitian, penulis menggunakan metode *Narrative Analysis*, yaitu teknik untuk menafsirkan cerita responden yang sebelumnya sudah diperoleh dari berbagai sumber termasuk wawancara.

G. Tahapan Penelitian

Berikut ini beberapa tahapan yang dilakukan oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi yaitu sebagai berikut:

1. Tahap Pendahuluan

Pada tahapan ini penulis melakukan penelitian pendahuluan yaitu mengamati dan mempelajari objek yang di teliti dan dituangkan dalam bentuk proposal yang berjudul “Strategi *direct marketing* dalam meningkatkan jumlah nasabah di PT. Asuransi umum Bumida 1967 cabang Banjarmasin.”

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini, peneliti melakukan penelitian dan mengumpulkan data, baik data pokok maupun data penunjang lainnya yang di perlukan dalam penelitian dan meneliti langsung ke lapangan. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode yang telah dipilih sebelumnya yaitu dengan melakukan wawancara dengan informan dan dokumentasi dan pihak-pihak yang dianggap bersangkutan dalam pengumpulan data.

3. Tahap Pengolahan Data

Setelah data-data yang diperlukan sudah tergali dan terkumpul, maka langkah selanjutnya mengolah data tersebut menggunakan teknik editing yakni mengedit data yang dihasilkan dari wawancara dan dokumen, dan mengklasifikasikan data-data tersebut yang kemudian data diperiksa, hingga akhirnya disimpulkan dan dideskripsikan. Teknik pengolahan data mengacu pada metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang

telah dipilih untuk menjawab rumusan masalah yang menjadi sasaran penelitian ini.

4. Tahap Analisis Data

Setelah data diolah langkah selanjutnya yaitu analisis data, dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi dibahas secara mendalam sehingga tergambar antara hubungan yang satu dengan yang lainnya.

5. Tahap Penyusunan Akhir (Penyempurnaan)

Pada tahap ini, penulis menyusun hasil yang telah diperoleh berdasarkan sistematika penulisan untuk dijadikan sebagai sebuah karya dalam bentuk skripsi. Kemudian untuk kesempurnaan penulisan, maka penulis berkonsultasi dengan dosen pembimbing untuk dikoreksi dan diperbaiki.