

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Harpepen. "Pengaruh Iklan, Diskon dan Teman Sebaya Terhadap Impulse Buying dalam Pembelian Produk Fashion." *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2024.
- Amaliyah, Fithriyani, Sa'idatul, Aisyah Ratnaningtyas, dan Grin Rayi Prihandini. "Perilaku Impulsive Buying Pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee Ditinjau dari Kontrol Diri." *JCA of Psychology* 3, no. 1 (2022).
- Amriza, Sofia, Rona Nisa, dan Didi Supriyadi. "Komparasi Metode." *Penelitian Ilmu dan Teknologi Komputer* 13, no. 2 (2021).
- Aprilia dan Mahfudzi. "Pengaruh Motivasi dan Dorongan Internal Terhadap Pembelian Impulsive Pada Konsumen Muda di Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 10, no. 2 (2020).
- Armina. "Pengendalian Impulsive Buying Melalui Konsep Qudwahdan Qanā'ah Dalam Perspektif Etika Konsumsi." *Jurnal Al-Tsarwah* 5, no. 2 (2022).
- Ayu, Dhika Rara, "Impulsif Buying Tendency Sebagai Dampak Dari Stimulus Lingkungan Toko Dengan Pemeditasi Emosi Positif (Studi Pada Matahari Department Store di Thamrin Plaza Medan)" *Jamanka* 2, no. 1 (2020): 59-71.
- Bate'e, Maria Magdalena, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli" *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 2, no 2 (2019): 313-324.
- Eileen, Kristlyna, dan Jaka Santosa Sudagijono. "Perbedaan Intensitas Loneliness pada Mahasiswa Indonesia yang Melanjutkan Studi di Luar Negeri Ditinjau dari Tipe Kepribadian." *Jurnal Experientia* 8, no. 2 (2020).
- Erdawati. "Pengaruh Gaya Hidup, Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee" *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 8, no. 3 (2020): 365-371.
- Hadyan, Atikah, Sulis Mariyanti, dan Safitri M, "Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Impulsive Buying pada Mahasiswi Psikologi Universitas Esa Unggul yang Melakukan Pembelian Secara Online Shopping" *JCA Psikologi* 1, no. 1 (2020): 9-18.

- Hamna, Hashmi, Saman Attiq, dan Farooq Rasheed. "Factors Affecting Online Impulsive Buying Behavior: A Stimulus Organism Response Model Approach." *Market Forces* 14, no. 1 (2019).
- Indriyanti, Ratih, dan Atita Suri, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion" *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 1 (2020): 25-34.
- Irma , Septiana, dan Widyastuti. "Pengaruh Sales Promotion, Product Quality, dan Hedonic Behavior Pada Impulsive Buying." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p698-707>.
- Kadek, Rupayana, Wayan Suartina, dan Mashyuni. "Pengaruh Kualitas Produk, Impulse Buying dan Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Merek Oppo di Kota Denpasar." *Widya Amrita* 1, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1167>.
- Kartika. "Mengenal Impulsive Buying Kebiasaan Boros yang Dapat Direm Saat Pandemi," 2020.Komala, Cucu. "Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perspektif Imam Al-Ghazali." *Jurnal Perspektif* 2, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.15575/jp.v2i2.31>.
- Lewi, Sarifah, Sri Sudianti dan Atika, " Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impulsif Buying pada Konsumen Minimarket Ditengah Pandemi Covid-19" *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia* 2, no.1 (2022): 71-82.
- Muhammad, Kamil, dan Jafar N. "Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Manado." *Journal of Economics and Islamic Economics* 3, no. 1 (2023).
- Muhyidin, Ayi, Erry Sunarya dan Asep M. Ramdan, "Analisis Store Environment dan Emosi Positif Terhadap Impulse Buying" *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 1, no. 1 (2019): 157-168.
- Muliawan, Stanley dan Sugiono Sugiarto. "Pengaruh Food Quality dan Ketersediaan Produk Terhadap Repurchase Intention Produk Sari Roti di Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 5, no. 2 (2018).
- Nafeesa dan Eryanti Novita, "Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Impulsive Buying pada Remaja Penggemar K-Pop", *Cakrawala-Jurnal Humanioran dan Sosial* 21, no. 2 (2021): 79-86.
- Novita, Yenny, Tarmizi dan Lidiana, "Analisis Pengaruh Lingkungan Toko dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif pada Konsumen" *Jurnal Manajemen dan Teknologi* 1, no. 2 (2024): 32-44.

- Pasaribu, Selamat, dan Rizki Assingily, “Persepsi Mahasiswa BKPI UIN Sumatera Utara Medan tentang Prokrastinasi Akademik(Kajian Permasalahan Umum Psikologi Pendidikan)”, *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 1 (2022): 4363-4368.
- Putri, Shinta Amelia, Dewi Sri Woelandari Pantjolo Giningroem, dan Bayu Seno Pitoyo, “Pengaruh Promosi, Ketersediaan Produk Dan Penggunaan Paylater Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 2, no. 2 (2024): 170-192.
- Rahim, Abd. Rahman. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Rulli, Nasrullah. “Blogger dan Digital Word of Mouth: Getok Tular Digital Ala Blogger dalam Komunikasi Pemasaran di Media Sosial.” *Jurnal Sosioteknologi* 16, no. 1 (2017).
- Samsiyah, Agustina, Rina, “Analisis Kecenderungan Pembelian Secara Impulsive Ditinjau dari Sudut Pandang Islam.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2024).
- Saodin. “Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 2 (2021): 105-122.
- Santiago, Bimo, dan Amir Hidayatulloh. “Analisis Faktor Eksternal Terhadap Faktor Internal dan Dampaknya Terhadap Kinerja UKM Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1638>.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Solomon, Michel. *Consumer Behavior Buying, Having, and Being 10th Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 2013.
- Sujanto, Agus. *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Syahputra, A., M. Yunus, dan M. Ibrahim. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Materialisme dan Pendapatan Terhadap Shopping Lifesyle Serta Dampaknya Pada Pembelian Impulsive Online.” *Jurnal Manajemen Inovasi*, 2018.

- Syahrizal, Hasan, dan Syahran Jailani. "Jenis-Jenis Penelitian dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif." *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi (Operasional Bisnis Morden di Indonesia)*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Veliana, Angela, dan Eristia Lidia Paramita. "Pengaruh Lifestyle dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z." *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i2.132>.
- Violita, Michella Desri. "Konsumerisme Masyarakat Urban: Konsep, Sejarah, dan Pengaruhnya Terhadap Pola Gaya Hidup (Kajian Kritis Etika Deontologi Immanuel Kant)," 2023.
- Yahmini, Exnasiyah. "Kecenderungan Impulse Buying pada Mahasiswa Ditinjau dari Latar Belakang Keluarga." *Exero: Journal of Research in Business and Economics* 2, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.24071/exero.v2i1.2110>.