

**KECENDRUMAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI BIMBINGAN
DAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
RAHMILATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/ 1446 H**

**KECENDRUMAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI BIMBINGAN
DAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan

**Oleh
Rahmilati
NIM. 200101060357**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2025 M/ 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahmilati

Nim : 200101060357

Tempat Tanggal Lahir : Puruk Cahu, 11 Oktober 2000

Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Kecenderungan Implusif Buying Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam UIN Antasari Banjarmasin" adalah benar-benar merupakan karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 19 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Rahmilati



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: 108/Un.14/III.1.w/PP.00.9/06/2025

Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Rahmilati
NIM : 200101060357
Program : S-1
Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam

Judul Skripsi: Kecenderungan Perilaku Impulsive Buying pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam UIN Antasari Banjarmasin

Hasil Uji Plagiasi: 17%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2025

Ketua Program Studi

Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam



Dra. Raihanatul Janah, M.Pd
196912011994032005

Persetujuan

Skripsi yang berjudul : KECENDRUNGAN PERILAKU IMPLUSIVE BUYING PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN

Ditulis oleh : Rahmilati

NIM : 200101060357

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Program : Strata Satu (S1)

Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam

Tahun Akademik : 2024/2025

Tempat dan tanggal lahir : Puruk Cahu, 11 Oktober 2000

Alamat : Jln.kolonel untung surapati

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Juni 2025

Pembimbing,



Haris Fadillah, M.Pd

NIP. 196802031995031002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Dra. Raihanatul Janah, M. Pd.
NIP. 196912011994032005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Kecendrungan Perilaku *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam UIN Antasari Banjarmasin

Nama Rahmilati, NIM 200101060357, telah diujikan dalam Sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 24 Juni 2025

Nilai : 76,2 (B+)



TIM PENGUJI:

No	Nama	Tanda Tangan
1	Dra. Raihanatul Janah, M.Pd (Ketua)	1
2	Widiya Aris Radiani, S.Psi, M.Psi, Psikolog (Anggota 1)	2
3	Nur Aeni Sanjaya, S.Sos, M.A (Anggota 2)	3

ABSTRAK

Rahmilati.NIM.200101060357. *Kecenderungan Perilaku Impulsive Buying pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam UIN Antasari Banjarmasin, Pembimbing Haris Fadillah, S.Pd., M.Pd., pada Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2025*

Kata Kunci: Kecenderungan, *Impulsive Buying*, Mahasiswa Bimbingan Konseling dan Pendidikan Islam

Perilaku *impulsive buying* merupakan tindakan membeli barang secara spontan tanpa perencanaan, yang sering dipicu oleh dorongan emosional atau pengaruh eksternal seperti iklan dan media sosial. Remaja sering membeli barang tanpa berpikir panjang karena terpengaruh gaya hidup orang dewasa dan tekanan sosial di sekitar mereka. Hal ini dilakukan untuk meniru, menyesuaikan diri, atau mencari identitas. Kondisi ini dapat memengaruhi beberapa aspek kehidupan mahasiswa, seperti pengelolaan keuangan dan fokus akademik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan perilaku *impulsive buying* serta faktor-faktor yang mempengaruhinya pada mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam UIN antasari Banjarmasin angkatan 2020-2021.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara kepada 10 mahasiswa sebagai informan utama. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa BKPI memiliki kecenderungan *impulsive buying* yang cukup tinggi. Faktor-faktor internal yang mempengaruhi antara lain: emosi, kepribadian, usia, jenis kelamin, dan pendapatan. Sementara itu, faktor eksternal meliputi: iklan, media sosial, lingkungan belanja, pengaruh sosial, dan ketersediaan barang.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَئِمَّةِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا
مُحَمَّدٌ وَعَلَى إِلَيْهِ وَصَاحِبِيهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan seru sekalian alam. Salawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., yang telah menunjukkan kepada manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini dapat diselesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dimaksud. Khususnya, penulis ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M.Pd., Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Dra. Raihanatul Jannah, M.Pd., dan Ibu Nurul Rahmi, M.Pd., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan pengembangan pada program studi.

3. Bapak Haris Fadillah, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Akademik yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan.
4. Para dosen, karyawan dan karyawati Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama peneliti berstudi.
5. Bapak Prof. Dr. Ahmad Muradi, M.Ag, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan yang telah menerima izin penelitian kepada saya, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
6. Bapak Dr. Saifuddin, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari dan staf yang telah memberikan layanan kepada peneliti.
7. Para dosen dan karyawan program studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam yang telah memberikan bimbingan, arahan dan layanan dalam proses peneliti berstudi dan penelitian.
8. Mahasiswa program studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam angkatan 2020-2021 selalu informan utama yang bersedia memberikan informasi dan data untuk penelitian ini.

Semoga Allah SWT., melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 26 Dzhulhijjah 1446 H
24 Juni 2025 M

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Definisi Operasional.....	6
C. Fokus Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Signifikansi Penelitian	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	13
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	14
A. Tinjauan Teoritik.....	14
1. <i>Impulsive Buying</i>	14
2. Kecenderungan	18
B. Kerangka Pikir	32
 BAB III METODE PENELITIAN.....	344
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	344
B. Setting Penelitian	35
C. Partisipan Penelitian.....	355

D. Data dan Sumber Data	366
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian	40
B. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identitas Informan	40
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	33
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Terjemah Bahasa Asing.....	79
Lampiran 2 Pedoman wawancara	80
Lampiran 3 Surat Keterangan Telah Seminar Proposal	82
Lampiran 4 SK Pembimbing.....	83
Lampiran 5 Surat Izin Riset dari FTK	84
Lampiran 6 Surat Telah Selesai Riset.....	85
Lampiran 7 Buku Konsultasi dengan Dosen Pembimbing	86
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	90