

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, D. A. K. & M. Z. (2018). *Pengantar Pemasaran Islam* (A. A. Musthofa (ed.)). Universitas Darussalam Gontor.
- Arianto, T., Liberti, B., & Irwanto, T. (2021). *Analisis Perbedaan Tingkat Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Antara Listrik Prabayar dan Listrik Pascabayar*. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(01), 141–152.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana Media, 2009), h.248
- Abu Zahrah, *Buhus fi ar-Riba* (Beirut: Dar al-Buhus al-Ilmiyah, 1970), hal. 56
- Eka Suhartini, SE., M. (2012). *Kualitas Pelayanan Kaitannya dengan kepuasan konsumen* (L. Bulutoding (ed.)). Alauddin University Press.
- Fauzi., D. W. (2019). *Hukum Asuransi Di Indonesia*. Andalas University Press.
- Ghozali, P. H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*.
- Hafihuddin, D. & Tanjung, H. (2013). *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Hasan A, *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam; Suatu Tinjauan Analisis Historis, Teoritis dan Praktis*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), h. 5
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. In *UNITOMO PRESS* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Kartini, T. (2011). *Pengembangan bahan ajar model praktikum akuntansi koperasi materi pencatatan bukti-bukti transaksi bagi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi*. FKIP Universitas Jember (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Kartajaya, H. & Sula, M. S. (2016). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Mustafa, E . N, et all, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta, 2006. Hal 108
- Mustafa, E. N., et all, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta, 2006. Hal 112
- Mangaraja, P. N., dkk. *Basic Training Modul 2002 (Jakarta: PT. Asuransi Takaful Keluarga, 2002)*, h.. 12
- Permana, I. W. E., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). *Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Di Toko Era Dunia*. EMAS, 3(7), 73-84.
- Padapi, A., Pt, S., Fitriani, R., SP, M. S., Ayu Wulandary, S. P., Haryono, I., ... & Aksal Mursalat, S. P. (2021). *Pengembangan Produk Agribisnis*. Media Sains Indonesia
- Philip, K., Kevin K.,(2019). *Manajemen pemasaran*.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI)* Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerjasama dengan Bank Indonesia, PT Raja Grafindo Persada, 2008 hal 230.
- Rizkha, R., M. Fiza Lubis, S. R. (2025). *Mengukur Kepuasan Pelanggan Perusahaan Jasa Dengan Metode Service Quality* (Mulyadi (ed.)). Penerbit widina.
- Sahir, syafrida hafni. (2022). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Soemitra, A. (2009). Andri Soemitra. In *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*.

- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. In *Alfa Beta Bandung* (Vol. 11, Issue 1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah: Life and general: konsep dan system operasional*
- Simonangkir, *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank*, (Bogor Selatan, Ghalia Indonesia, 2000), h. 175.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- www.akademiasuransi.org/http:dasar hukum asuransi Indonesia, 11 Maret 2013.
- Yusuf Q, *Halal dan Haram dalam Islam* (Jakarta: Rabbani Press, 1985), hal. 317-319.
- Zulkifli M, *Buku Pedoman Kegiatan PT. Asuransi Takaful Cabang Medan*, 2009, h.10.
- Supian S, Muhammadnor, Dhea H. H., Zainal A, Fazry H., *Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Maxim Di Kota Banjarmasin, Peran Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan*, 2024, h.108-109.