

LAMPIRAN - LAMPIRAN

LAMPIRAN I: PEDOMAN WAWANCARA

A. Pertanyaan kepada pengelola (Manajer dan Pegawai) Al-Furqan Mart

Banjarmasin

1. Usaha Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, Thayyiban dan Kewajaran pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin.

- a. Bagaimana Al-Furqan Mart memastikan bahwa setiap produk yang dipasok telah terjamin kehalalannya?
- b. Bagaimana proses seleksi produk yang dijual di Al-Furqan Mart untuk memastikan kehalalannya?
- c. Apakah semua produk yang dijual di Al-Furqan Mart sudah memiliki sertifikat halal? Jika ada yang belum, bagaimana kebijakan toko terkait hal ini?
- d. Bagaimana prosedur khusus yang dimiliki Al-Furqan Mart untuk memastikan kehalalan produk dari produsen atau agen hingga sampai ke konsumen?
- e. Selain kehalalan, bagaimana Al-Furqan Mart memastikan bahwa produk yang dijual memenuhi prinsip thayyiban (baik dan sehat)?
- f. Apakah ada standar kebersihan dan keamanan pangan yang diterapkan oleh pegawai di Al-Furqan Mart?
- g. Bagaimana Al-Furqan Mart menghindari produk-produk yang mengandung zat berbahaya atau yang kurang sehat bagi konsumen?

- h. Apakah ada upaya edukasi dari pihak Al-Furqan mart kepada konsumen mengenai pentingnya mengonsumsi produk yang halal dan thayyiban?
 - i. Bagaimana cara Al-Furqan Mart menyeleksi produk-produk yang kadaluwarsa?
 - j. Bagaimana sistem penetapan harga di Al-Furqan Mart? Apakah ada kebijakan khusus agar tetap sesuai dengan prinsip kewajaran dalam Islam?
 - k. Bagaimana sistem transaksi dan apakah Al-Furqan Mart menghindari praktik riba dalam operasionalnya?
 - l. Apakah Al-Furqan Mart memiliki Batasan tertentu dalam mengambil keuntungan dalam bisnis untuk memastikan bahwa keuntungan tersebut diperoleh secara wajar?
2. Kendala dalam Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, Thayyiban dan Kewajaran pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin.
- a. Apa kendala utama dalam memastikan seluruh produk yang dijual di Al-Furqan Mart memiliki sertifikasi halal?
 - b. Apa kendala utama dalam memastikan bahwa produk yang dijual memenuhi prinsip thayyiban (baik, sehat, dan aman dikonsumsi)?
 - c. Apa kendala utama dalam menetapkan harga secara wajar untuk semua produk yang dijual di Al-Furqan Mart?

3. Upaya mengatasi kendala dalam Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, Thayyiban, dan kewajaran pada Bisnis Ritel Al-Furqan Mart Banjarmasin.
 - a. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip kehalalan?
 - b. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip thayyib atau baik?
 - c. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip kewajaran atau selalu menetapkan harga jual dalam batas wajar?

B. Pertanyaan kepada pelanggan Al-Furqan Mart Banjarmasin

1. Apa alasan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?
2. Apakah pernah menemukan produk yang non halal di Al-Furqan Mart Banjarmasin?
3. Apakah pernah menemukan produk yang kurang *thayyib* di Al-Furqan Mart Banjarmasin?
4. Apakah pernah menemukan produk yang kadaluwarsa di Al-Furqan Mart Banjarmasin?
5. Menurut kamu apakah harga produk yang ada di Al-Furqan Mart Banjarmasin mahal, murah, atau sama saja dengan harga yang ada di pasaran?
6. Bagaimana kesan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

7. Apa harapan anda untuk Al-Furqan Mart Banjarmasin?

LAMPIRAN II: TRANSKRIP WAWANCARA

TRANSKRIP WAWANCARA

Pengurus

Informan 1

Tanggal Wawancara : 14 April 2025

Tempat/Waktu : Kantor Manajer/10.30 WITA

Identitas Informan 1

Nama : Khairatun Nisa, S.Pd

Tempat Tanggal Lahir : Barabai, 29 Mei 1989

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Manajer Al-Furqan Mart Banjarmasin

Alamat : Jl. Sutoyo.s Gang. Purnawirawan

Anggota Keluarga : 5 Orang

Pendidikan Terakhir : S1 Pendidikan Biologi

Hasil Wawancara

Pertanyaan Rumusan Masalah 1 “Usaha Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, *Thayyiban*, dan kewajiban pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin”

1. Bagaimana Al-Furqan Mart memastikan bahwa setiap produk yang dipasok telah terjamin kehalalannya?

Jawab: Setiap ada *sales*/distributor yang menawarkan produk biasanya akan kami minta dulu sertifikat halal nya yang sudah diterbitkan MUI. Kemudian dicek keabsahannya, seperti tanggal berlaku dan nomer dari sertifikat tersebut. Biasanya untuk waktu pengecekan kontrol oleh karyawan Al-Furqan Mart minimal 2 bulan sekali.

2. Bagaimana proses seleksi produk yang dijual di Al-Furqan Mart untuk memastikan kehalalannya?

Jawab: Pertama kami melihat dari segi kemasan produk apakah sudah ada halal-nya atau belum, kemudian dari segi komposisi juga kami memastikan tidak mengandung babi/alkohol, dan terakhir kami meminta *sales/distributor* menunjukkan sertifikat halal yang telah dikeluarkan dari MUI.

3. Apakah semua produk yang dijual di Al-Furqan Mart sudah memiliki sertifikat halal? Jika ada yang belum, bagaimana kebijakan toko terkait hal ini?

Jawab: Semua produk di Al-Furqan Mart yang dikeluarkan dari pabrik atau PT sudah memperoleh sertifikat halal, tetapi memang masih ada yang belum memiliki sertifikat halal seperti roti rumahan dari UMKM yang menitipkan jualannya di Al-Furqan Mart. Untuk kebijakan pada yang belum punya sertifikat halal kami merekomendasikan pada pelaku usaha UMKM agar segera mengurusnya, dan ada beberapa yang masih dalam proses.

4. Bagaimana prosedur khusus yang dimiliki Al-Furqan Mart untuk memastikan kehalalan produk dari produsen atau agen hingga sampai ke konsumen?

Jawab: Sama aja seperti yang sudah saya jelaskan sebelumnya paling memastikan bahan yang dipakai halal, memastikan produk yang dijual sudah berlabel halal dan menjamin semua produk mempunyai sertifikat halal dari MUI.

5. Selain kehalalan, bagaimana Al-Furqan Mart memastikan bahwa produk yang dijual memenuhi prinsip *thayyiban* (baik dan sehat)?

Jawab: Untuk ini kami biasanya memeriksa sama memastikan setiap produk yang ada pengawet dan pewarna sintetis tidak melebihi batas aman. Dan juga kami menerapkan prinsip barang yang lebih dulu masuk yang lebih dulu dikeluarkan/dijual untuk meminimalisir stok barang yang kadaluwarsa disini.

6. Apakah ada standar kebersihan dan keamanan konsumsi yang ditetapkan oleh pegawai di Al-Furqan Mart?

Jawab: Standar kebersihan dan keamanan konsumsi yang diterapkan di sini kami menyediakan sumber air bersih untuk cuci tangan dan semua pegawai wajib mencuci tangan dengan sabun dan air mengalir sebelum menangani/menyusun berbagai macam produk. Kami juga membuat jadwal rutin pembersihan lantai, rak, etalase dan peralatan. Memperhatikan cara menyimpan produk dengan baik misalnya produk yang harus diletakkan di lemari pendingin tidak boleh diletakkan di rak pajang biasa dan sebaliknya. Kami juga mewajibkan semua makanan menggunakan kemasan satu persatu baik dari

produk UMKM/rumahan sekalipun seperti roti, keripik dan sebagainya agar makanan yang dijual ke konsumen tidak terbuka dan higienis. Kalau dulu memang bisa dari pegawai Al-Furqan Mart juga pernah yang mengemas produk sebelum dijual kembali tapi sekarang mempunyai sop yang baru jadi para pegawai tidak mengemas sendiri lagi produk – produk rumahan seperti gorengan, roti dsb.

7. Bagaimana Al-Furqan Mart menghindari produk-produk yang mengandung zat berbahaya atau yang kurang sehat bagi konsumen?

Jawab: Dengan cara selalu melihat label, nomor *batch*, tanggal kedaluwarsa, komposisi bahan, serta sertifikat halal dan menggunakan prinsip barang yang lebih dulu masuk yang lebih dulu dikeluarkan/dijual untuk meminimalisir stok barang yang kadaluwarsa sehingga tetap aman dan sehat dikonsumsi oleh konsumen.

8. Apakah ada upaya edukasi dari pihak Al-Furqan Mart kepada konsumen mengenai pentingnya mengonsumsi produk yang halal dan *thayyib*?

Jawab: Sejauh ini tidak ada, karena menurut kami hal itu tidak terlalu menjadi masalah karena dapat dipastikan semua pelanggan Al-Furqan Mart sudah teredukasi mengenai produk yang halal dan *thayyib* dan Al-Furqan Mart juga sudah pasti tidak menjual produk haram. Tetapi memang apabila untuk produk yang kurang *thayyib* seperti mie instan, minuman tinggi gula, dsb kami kembalikan lagi kepada konsumen apakah ingin membeli produk tersebut atau tidak.

9. Bagaimana cara Al-Furqan Mart menyeleksi produk-produk yang kadaluwarsa?

Jawab: Cara yang kami lakukan untuk menyeleksi produk yang kadaluwarsa yaitu selalu memeriksa tanggal kadaluwarsa setiap bulan dan memerhatikan kondisi kemasan apakah ada kemasan yang robek, rusak, maupun penyok. Jika ditemukan maka segera diamankan. Biasanya jika ada produk yang masih layak pakai atau konsumsi karena masih belum sampai ke tanggal kadaluwarsa tapi kemasannya rusak akan dikembalikan kepada *sales* atau distributor.

10. Bagaimana sistem penetapan harga di Al-Furqan Mart? Apakah ada kebijakan khusus agar tetap sesuai dengan prinsip kewajaran dalam Islam?

Jawab: Disini kami tidak boleh menetapkan harga terlalu tinggi diatas pasar. Biasanya kami melakukan survei harga ke pasar dan minimarket lain agar tidak terjadi penetapan harga yang lebih tinggi dibandingkan harga diluaran.

11. Bagaimana sistem transaksi dan apakah Al-Furqan Mart menghindari praktik riba dalam operasionalnya?

Jawab: Untuk menghindari riba dalam kegiatan operasional disini kami membuka rekening di bank syariah tepatnya bank Kalsel Syariah untuk transaksi operasional, seperti pembayaran *sales*/distributor dan keperluan penggajian karyawan dan menghindari praktik utang berbunga dengan *sales*/distributor dan kalau mengambil barang secara kredit akan kami sepakati harga tetap tanpa tambahan bunga atas keterlambatan.

12. Apakah Al-Furqan Mart mengambil Batasan tertentu dalam mengambil keuntungan dalam bisnis untuk memastikan bahwa keuntungan tersebut diperoleh secara wajar?

Jawab: Seperti pertanyaannya sebelumnya yaitu penetapan harga tidak boleh lebih mahal dari pada diluaran.

Pertanyaan dari Rumusan Masalah 2 “Apa saja kendala dalam Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, *Thayyiban*, dan kewajiban pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin”

1. Apa kendala utama dalam memastikan seluruh produk yang dijual di Al-Furqan Mart memiliki sertifikasi halal?

Jawab: Yang menjadi kendala seperti produk yang belum memiliki sertifikat halal yang dijual disini seperti produk makanan titipan UMKM/rumahan.

2. Apa kendala utama dalam memastikan bahwa produk yang dijual memenuhi prinsip *thayyiban* (baik, sehat, dan aman dikonsumsi)?

Jawab: Untuk kendala ini produk yang dititip oleh UMKM/rumahan ini juga belum memiliki label yang mencantumkan komposisi bahan jadi agak sulit untuk melihat apakah produk-produk tersebut benar terbuat dari bahan yang baik atau tidak mungkin itu aja kendalanya.

3. Apa kendala utama dalam menetapkan harga secara wajar untuk semua produk yang dijual di Al-Furqan Mart?

Jawab: Kalau dalam menetapkan harga mungkin kendala yang ada biasanya turun naiknya harga dari *sales*/distributor jadi mau tidak mau kami juga menyesuaikan dengan hal tersebut dan terkadang berdampak pada adanya keluhan dari beberapa pembeli yang merasa harga barang naik terlalu cepat.

Pertanyaan dari Rumusan Masalah 3 “Bagaimana upaya untuk mengatasi kendala dalam Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, *Thayyiban*, dan kewajaran pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin”

1. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip kehalalan?

Jawab: Paling dengan cara menghimbau UMKM/rumahan yang menitipkan barang disini agar segera memiliki sertifikat halal.

2. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip *thayyib* atau baik?

Jawab: Kami menghimbau agar produk titipan UMKM/rumahan memiliki kemasan yang baik dan mencantumkan komposisi masing-masing barang agar terjamin ke *thayyiban* nya.

3. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip kewajaran atau selalu menetapkan harga jual dalam batas wajar?

Jawab: Untuk mengatasi kendala turun naiknya harga dari *sales*/distributor kami akan menetapkan harga eceran yang sesuai dengan harga pasar, dan mengkomunikasikan kebijakan harga ini secara tegas kepada *sales*/distributor, meskipun beberapa *sales*/distributor mungkin tidak selalu dapat memberikan harga yang stabil.

Banjarmasin, 14 April 2025



Khairatun Nisa, S.Pd

Informan 2

Tanggal Wawancara : 14 April 2025

Tempat/Waktu : Al-Furqan Mart/11.00 WITA

Identitas Informan 2

Nama : Nur Annisa, S.M

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 28 Juni 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Al-Furqan Mart Banjarmasin

Alamat : Jl. Sultan Adam RT: 13 No: 13

Anggota Keluarga : 6 Orang

Pendidikan Terakhir : S1 Manajemen

Pertanyaan Rumusan Masalah 1 “Usaha Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, *Thayyiban*, dan kewajiban pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin”

1. Bagaimana Al-Furqan Mart memastikan bahwa setiap produk yang dipasok telah terjamin kehalalannya?

Jawab: Biasanya kami yang memeriksa label dan sertifikat halal tiap produk yang masuk kesini, dan ada pengecekan berkala juga dari kami para pegawai untuk memastikan sertifikat halalnya masih berlaku kurang lebih 2 bulan sekali.

2. Bagaimana proses seleksi produk yang dijual di Al-Furqan Mart untuk memastikan kehalalannya?

Jawab: Kami biasanya melihat dari sertifikat halal nya apakah sudah ada atau belum.

3. Apakah semua produk yang dijual di Al-Furqan Mart sudah memiliki sertifikat halal? Jika ada yang belum, bagaimana kebijakan toko terkait hal ini?

Jawab: Sebagian besar sudah memiliki sertifikat halal cuman ada beberapa produk yang belum, seperti produk titipan dari UMKM yang memang belum/sedang proses sertifikasi

halal. Cuma dapat dipastikan halal aja produk titipan UMKM ini karena yang titip disini biasanya orang terpercaya kaya guru atau kerabat guru disini.

4. Bagaimana prosedur khusus yang dimiliki Al-Furqan Mart untuk memastikan kehalalan produk dari produsen atau agen hingga sampai ke konsumen?

Jawab: Prosedurnya memastikan produk yang dijual harus ada sertifikat halal.

5. Selain kehalalan, bagaimana Al-Furqan Mart memastikan bahwa produk yang dijual memenuhi prinsip *thayyiban* (baik dan sehat)?

Jawab: Kami hanya menjual produk atau makanan dan minuman yang *thayyib* walau produk kemasan masih ada yang memakai perasa dan perisa sintetis sama pewarna tapi semua produk tersebut sudah BPOM yang artinya berada dalam kondisi aman untuk dikonsumsi. Dan untuk memastikan produk yang dijual semuanya baik dengan mengecek komposisi tiap barang dan mengecek tanggal kedaluarsa.

6. Apakah ada standar kebersihan dan keamanan konsumsi yang ditetapkan oleh pegawai di Al-Furqan Mart?

Jawab: Untuk kebersihan biasanya kami sebelum buka sudah membersihkan etalase-etalase yang ada agar bersih dari debu atau kotoran lainnya. Dan keamanan konsumsi apabila ada produk yang rusak/kadaluarsa langsung kami tarik dari etalase.

7. Bagaimana Al-Furqan Mart menghindari produk-produk yang mengandung zat berbahaya atau yang kurang sehat bagi konsumen?

Jawab: Kami tidak menjual produk yang belum ber BPOM agar terjamin keamanan produk dan kesehatan pelanggan. Dan selalu melihat nomor *batch*, tanggal kedaluarsa, komposisi bahan, serta sertifikat halal.

8. Apakah ada upaya edukasi dari pihak Al-Furqan Mart kepada konsumen mengenai pentingnya mengonsumsi produk yang halal *thayyiban*?

Jawab: Belum ada untuk sekarang.

9. Bagaimana cara Al-Furqan Mart menyeleksi produk-produk yang kadaluarsa?

Jawab: Kami biasanya mengontrol produk yang kadaluarsa 2 bulan sekali untuk menghindari hal hal yang tidak diinginkan.

10. Bagaimana sistem penetapan harga di Al-Furqan Mart? Apakah ada kebijakan khusus agar tetap sesuai dengan prinsip kewajaran dalam Islam?

Jawab: Harga jual yang ditetapkan pada masing-masing barang tidak boleh lebih mahal dari harga pasar maupun harga jual rekomendasi dari *sales*/distributor. Untuk mengetahui harga pasar biasanya dilakukan survei ke pasar atau minimarket sekitar Al-Furqan Mart Banjarmasin.

11. Bagaimana sistem transaksi dan apakah Al-Furqan Mart menghindari praktik riba dalam operasionalnya?

Jawab: Di Al-Furqan Mart tidak ada praktik riba. Karena kami tidak menerima apabila ada pelanggan ingin berhutang jadi tidak ada peluang melaksanakan transaksi riba kepada pelanggan. Dan juga dengan *sales*/distributor tidak ada penambahan harga kalau pembayaran dilakukan secara kredit

12. Apakah Al-Furqan Mart mengambil Batasan tertentu dalam mengambil keuntungan dalam bisnis untuk memastikan bahwa keuntungan tersebut diperoleh secara wajar?

Jawab: Kami memperoleh keuntungan dengan sangat wajar karena sesuai harga jual rekomendasi dan sama bahkan ada yang lebih murah dari harga pasar.

Pertanyaan dari Rumusan Masalah 2 “Apa saja kendala dalam Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, *Thayyiban*, dan kewajaran pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin”

1. Apa kendala utama dalam memastikan seluruh produk yang dijual di Al-Furqan Mart memiliki sertifikasi halal?

Jawab: Mungkin kendalanya ada beberapa produk titipan dari UMKM/rumahan yang tidak memiliki sertifikasi halal.

2. Apa kendala utama dalam memastikan bahwa produk yang dijual memenuhi prinsip *thayyiban* (baik, sehat, dan aman dikonsumsi)?

Jawab: Kendala yang ada yaitu tidak adanya label yang berisi komposisi makanan dan minuman dari titipan UMKM/rumahan. Sehingga sulit dalam mencicipakan produk yang 100% baik/*thayyib*, sehat dan aman.

3. Apa kendala utama dalam menetapkan harga secara wajar untuk semua produk yang dijual di Al-Furqan Mart?

Jawab: Biasanya harga dari pemasok sering turun naik ditambah kenaikan PPN jadi mau tidak mau banyak harga produk yang berubah.

Pertanyaan dari Rumusan Masalah 3 “Bagaimana upaya untuk mengatasi kendala dalam Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, *Thayyiban*, dan kewajaran pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin”

1. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip kehalalan?

Jawab: Kami menghimbau agar produk yang dititipkan oleh UMKM bisa secepatnya mengurus label halal.

2. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip *thayyib* atau baik?

Jawab: Untuk ini kami menghimbau juga pada pelaku UMKM agar komposisi produknya dicantumkan untuk memastikan keamanan konsumen.

3. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip kewajaran atau selalu menetapkan harga jual dalam batas wajar?

Jawab: Dalam mengatasi kendala turun naiknya harga dari *sales*/distributor kami akan mengkomunikasikan kebijakan harga ini secara tegas kepada *sales*/distributor.

Banjarmasin, 14 April 2025



Nur Annisa, S.M

Informan 3

Tanggal Wawancara : 14 April 2025

Tempat/Waktu : Al-Furqan Mart/11.15 WITA

Identitas Informan 3

Nama : Aliya

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 17 Desember 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Al-Furqan Mart Banjarmasin

Alamat : Jl. Padat Karya Komp. Kayu Bulan No. 30

Anggota Keluarga : 4 Orang

Pendidikan Terakhir : SMK

Pertanyaan Rumusan Masalah 1 “Usaha Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, *Thayyiban*, dan kewajiban pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin”

1. Bagaimana Al-Furqan Mart memastikan bahwa setiap produk yang dipasok telah terjamin kehalalannya?
Jawab: kami periksa terlebih dulu sertifikat halal produk-produk yang mau masuk disini.
2. Bagaimana proses seleksi produk yang dijual di Al-Furqan Mart untuk memastikan kehalalannya?
Jawab: Dilihat apakah produk-produk yang ingin masuk kesini mempunyai label halal.
3. Apakah semua produk yang dijual di Al-Furqan Mart sudah memiliki sertifikat halal? Jika ada yang belum, bagaimana kebijakan toko terkait hal ini?
Jawab: Belum semua, karena titipan UMKM masih banyak yang tidak ada sertifikat halal, dan kami himbau aja biasanya segera mengurus sertifikat halalnya.
4. Bagaimana prosedur khusus yang dimiliki Al-Furqan Mart untuk memastikan kehalalalan produk dari produsen atau agen hingga sampai ke konsumen?

Jawab: Memastikan produk yang dijual disini ada sertifikat halal.

5. Selain kehalalan, bagaimana Al-Furqan Mart memastikan bahwa produk yang dijual memenuhi prinsip *thayyiban* (baik dan sehat)?

Jawab: Dengan cara memastikan semua produk sudah BPOM walau ada yang masih menggunakan pewarna, perasa dsb tapi kalau sudah BPOM masih tergolong aman saja.

6. Apakah ada standar kebersihan dan keamanan konsumsi yang ditetapkan oleh pegawai di Al-Furqan Mart?

Jawab: Biasanya pagi sebelum buka minimarket kami sudah mulai membersihkan toko atau etalase seperti menyapu, mengepel dsb. Dan sebelum tutup juga sama. Untuk keamanan konsumsi kami biasanya menarik produk yang rusak/kadaluwarsa.

7. Bagaimana Al-Furqan Mart menghindari produk-produk yang mengandung zat berbahaya atau yang kurang sehat bagi konsumen?

Jawab: Tidak menjual produk yang belum ber BPOM agar terjamin tidak berbahaya.

8. Apakah ada upaya edukasi dari pihak Al-Furqan Mart kepada konsumen mengenai pentingnya mengonsumsi produk yang halal *thayyiban*?

Jawab: Sejauh ini masih tidak ada.

9. Bagaimana cara Al-Furqan Mart menyeleksi produk-produk yang kadaluwarsa?

Jawab: Kami sebagai pegawai mengontrol 2 bulan sekali biasanya.

10. Bagaimana sistem penetapan harga di Al-Furqan Mart? Apakah ada kebijakan khusus agar tetap sesuai dengan prinsip kewajaran dalam islam?

Jawab: Kebijakannya mungkin dari segi harga jualnya tidak boleh lebih tinggi dari yang ada dipasaran.

11. Bagaimana sistem transaksi dan apakah Al-Furqan Mart menghindari praktik riba dalam operasionalnya?

Jawab: Sejauh ini tidak ada.

12. Apakah Al-Furqan Mart mengambil batasan tertentu dalam mengambil keuntungan dalam bisnis untuk memastikan bahwa keuntungan tersebut diperoleh secara wajar?

Jawab: Keuntungan diambil secara wajar sesuai harga jual rekomendasi dan sama dengan pasar.

Pertanyaan dari Rumusan Masalah 2 “Apa saja kendala dalam Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, *Thayyiban*, dan kewajaran pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin”

1. Apa kendala utama dalam memastikan seluruh produk yang dijual di Al-Furqan Mart memiliki sertifikasi halal?

Jawab: Kendala utama dalam memastikan seluruh produk yang dijual di Al-Furqan Mart memiliki sertifikasi halal tidak terlalu signifikan hanya saja ada beberapa produk titipan dari UMKM/rumahan yang tidak memiliki sertifikasi halal dari MUI.

2. Apa kendala utama dalam memastikan bahwa produk yang dijual memenuhi prinsip *thayyiban* (baik, sehat, dan aman dikonsumsi)?

Jawab: Kendala yang ada disini cukup menjadi masalah karena tidak adanya label yang berisi komposisi makanan dan minuman titipan dari UMKM/rumahan jadi akan sulit dalam mengadakan produk yang 100% baik/*thayyib*, sehat dan aman.

3. Apa kendala utama dalam menetapkan harga secara wajar untuk semua produk yang dijual di Al-Furqan Mart?

Jawab: Penetapan harga jual disini sebenarnya tidak terlalu banyak kendalanya, tapi harga barang dari pemasok sering turun naik apalagi ditengah kenaikan PPn sebesar 12%, mau tidak mau banyak harga barang yang ikut naik.

Pertanyaan dari Rumusan Masalah 3 “Bagaimana upaya untuk mengatasi kendala dalam Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Kehalalan, *Thayyiban*, dan kewajaran pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin”

1. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip kehalalan?

Jawab: Usaha kami dengan cara menghimbau aja agar pelaku UMKM dapat secepatnya mendapatkan sertifikasi halal.

2. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip *thayyib* atau baik?

Jawab: Sama juga untuk masalah baik ini kami menghimbau untuk kemasan yang tidak mencantumkan komposisi agar segera mencantumkannya pada label kemasan agar dapat

diketahui bahan-bahan yang dipakai pada produksi untuk memastikan produk-produk yang dijual *thayyib*, sehat dan aman.

3. Apa usaha yang diterapkan Al Furqan Mart untuk mengatasi kendala dalam menginternalisasi atau membiasakan prinsip kewajaran atau selalu menetapkan harga jual dalam batas wajar?

Jawab: Usaha kami paling menyamakan saja dengan harga pasar, dan melakukan perjanjian untuk kepastian harga dari pemasok/*sales*. Dan untuk kenaikan PPN 12% kami biasanya memberikan pengertian kepada pelanggan aja.

Banjarmasin, 14 April 2025



Aliya

Pembeli

Informan 4

Tanggal Wawancara : 6 Mei 2025

Tempat/Waktu : Kantor Guru SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan/11.00 WITA

Identitas Informan 4

Nama : Halla, M.Pd

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 16 Oktober 1996

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Tata Usaha/Guru SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan

Alamat : Jl. Simpang Gusti VI

Anggota Keluarga : 2 Orang

Pendidikan Terakhir : S2 Manajemen Pendidikan Islam

1. Apa alasan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Karena Lokasinya dekat dengan kantor.

2. Apakah pernah menemukan produk yang non halal di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Untuk yang terindikasi non halal tidak pernah, tetapi produk yang belum ada halalnya itu pernah seperti roti rumahan, dan keripik.

3. Apakah pernah menemukan produk yang kurang *thayyib* di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Iya secara umum memang produk yang ada disana kurang *thayyib*, karena banyak makanan dan minuman kemasan yang mengandung pewarna, perisa, dan pengawet, tapi itu bukan masalah besar juga karena kan sudah ada BPOM jadi masih aman aja untuk dikonsumsi kalau tidak berlebihan, saya seperti itu juga seperlunya aja untuk berbelanja makanan dan minuman kemasan.

4. Apakah pernah menemukan produk yang kadaluwarsa di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Tidak pernah.

5. Menurut kamu apakah harga produk yang ada di Al-Furqan Mart Banjarmasin mahal, murah, atau sama saja dengan harga yang ada di pasaran?

Jawab: Sama aja kaya diluaran, tapi sesekali pernah dapat harga yang lebih murah dari pasaran.

6. Bagaimana kesan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Kesan saya belanja disana mungkin salah satunya tempatnya bersih, rapi jadi nyaman dilihat.

7. Apa harapan anda untuk Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Harapan kedepannya untuk Al-Furqan Mart seharusnya bisa menjadi contoh bagi toko-toko lainnya dalam menjaga prinsip kehalalan, apalagi berada di lingkungan sekolah yang berbasis Islam. Kejelasan status halal suatu produk seharusnya sangat penting bagi konsumen muslim agar mereka merasa tenang dan yakin saat berbelanja. Semoga kedepannya Al-Furqan Mart lebih baik lagi dan apabila ada produk olahan rumahan juga sebaiknya memiliki sertifikat halal dulu.

Banjarmasin, 6 Mei 2025



Halla, M.Pd

Informan 5

Tanggal Wawancara : 6 Mei 2025

Tempat/Waktu : Kantor Guru SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan/11.15 WITA

Identitas Informan 5

Nama : Suriyati, M.Pd

Tempat Tanggal Lahir : Bajawit, 05 September 1997

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Guru B.Arab SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan

Alamat : Jl. Mahligai Komp. Mahligai Permai 4

Anggota Keluarga : 3 Orang

Pendidikan Terakhir : S2 Pendidikan Bahasa Arab

1. Apa alasan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Lokasinya dekat sama tempat saya bekerja, dan pegawai disana juga ramah, kalau saya bertanya tentang lokasi atau harga produk mereka jawab dengan baik dan sopan.

2. Apakah pernah menemukan produk yang non halal di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Sejauh ini produk kemasan yang produksi massal seperti dari *sales* itu semuanya sudah halal, kecuali produk titipan UMKM masih ada beberapa yang belum, tapi setahu saya ada juga yang masih dalam proses.

3. Apakah pernah menemukan produk yang kurang *thayyib* di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: iya masih ada tapi semuanya udah BPOM jadi aman aja untuk dikonsumsi.

4. Apakah pernah menemukan produk yang kadaluwarsa di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Tidak pernah, setau saya juga mereka rutin mengecek *expired* produk.

5. Menurut kamu apakah harga produk yang ada di Al-Furqan Mart Banjarmasin mahal, murah, atau sama saja dengan harga yang ada di pasaran?

Jawab: Sama aja dengan diluaran, dan terkadang ada yang lebih murah juga sedikit.

6. Bagaimana kesan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Kesannya para pegawainya ramah-ramah jadi tidak sungkan untuk bertanya.

7. Apa harapan anda untuk Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Harapannya mungkin agar tetap mempertahankan keramah tamahan dalam melayani pelanggan agar para pelanggan semakin betah belanja disana.

Banjarmasin, 6 Mei 2025



Suriyati, M.Pd

Informan 6

Tanggal Wawancara : 6 Mei 2025

Tempat/Waktu : SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan/12.00 WITA

Identitas Informan 6

Nama : Raisya Salwa

Tempat Tanggal Lahir : Tanah Laut, 20 November 2007

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Siswi kelas 11 SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan

Alamat : SMP

Anggota Keluarga : 3 Orang

Pendidikan Terakhir : Smpang Empat Sungai Baru RT: 06 RW: 01

1. Apa alasan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Karena lebih dekat dengan kelas saya.

2. Apakah pernah menemukan produk yang non halal di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Tidak ada, karena konsep Al-Furqan Mart ini Islami jadi kayanya tidak ada produk non halal disana.

3. Apakah pernah menemukan produk yang kurang *thayyib* di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Ada beberapa kaya makanan yang tinggi garam dan gula, tapi wajar aja karena semua minimarket juga rata-rata menjual makanan seperti itu, tinggal kita yang memilih yang mana yang baik buat tubuh kita. Tapi saya pernah satu kali belanja disana dan dapat makanan kurang baik, roti yang ada semutnya dalamnya, saya komplain ke pegawai disana dan untungnya diganti dengan produk yang baru.

4. Apakah pernah menemukan produk yang kadaluwarsa di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Tidak pernah.

5. Menurut kamu apakah harga produk yang ada di Al-Furqan Mart Banjarmasin mahal, murah, atau sama saja dengan harga yang ada di pasaran?

Jawab: Lebih murah, saya pernah belanja chimory yogurt di Al-Furqan Mart temurah dari pada di luaran.

6. Bagaimana kesan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Baik, walau pernah dapat roti besemut tapi Alhamdulillah nya di ganti.
Tempatnya rapi dan bersih dan ada AC.

7. Apa harapan anda untuk Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Harapannya semoga lebih maju dan bisa buka cabang diluaran.

Banjarmasin, 6 Mei 2025



Raisya Salwa

Informan 7

Tanggal Wawancara : 6 Mei 2025

Tempat/Waktu : SMK Muhammadiyah 5 Al-Furqan/12.15 WITA

Identitas Informan 7

Nama : Haekal Fathani

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 20 Oktober 2012

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Pekerjaan/Jabatan : Siswa kelas 7C MTS M3 Al-Furqan Banjarmasin

Alamat : Jl. Hksn Komp. AMD PERMAI

Anggota Keluarga : 4 Orang

Pendidikan Terakhir : SD

1. Apa alasan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Selain lokasinya dekat harganya juga murah.

2. Apakah pernah menemukan produk yang non halal di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Tidak pernah.

3. Apakah pernah menemukan produk yang kurang *thayyib* di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Ada yang tinggi gula tapi saya jarang mengonsumsi.

4. Apakah pernah menemukan produk yang kadaluwarsa di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Tidak pernah, karena saya tiap mau beli makanan selalu mengecek tanggal kadaluwarsanya dan masih lama.

5. Menurut kamu apakah harga produk yang ada di Al-Furqan Mart Banjarmasin mahal, murah, atau sama saja dengan harga yang ada di pasaran?

Jawab: Lebih murah, saya biasanya beli sosis so nice diluaran harganya 1.500-2000 sedangkan di Al-Furqan Mart masih 1000 aja.

6. Bagaimana kesan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Pegawainya ramah dan harganya murah.

7. Apa harapan anda untuk Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Jangan menaikkan harga.

Banjarmasin, 6 Mei 2025



Haekal Fathani

Informan 8

Tanggal Wawancara : 6 Mei 2025

Tempat/Waktu : Al-Furqan Mart Banjarmasin/14.30 WITA

Identitas Informan 8

Nama : Devi Eka Firalina

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 2 Desember 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Pelanggan

Alamat : Jl. Antasan Kecil Barat Gg. Purmana No. 60

Anggota Keluarga : 5 Orang

Pendidikan Terakhir : SMK

1. Apa alasan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?
Jawab: Karena biasanya saya menjemput saudara saya yang bekerja di Al-Furqan Mart jadi sekalian belanja.
2. Apakah pernah menemukan produk yang non halal di Al-Furqan Mart Banjarmasin?
Jawab: Tidak pernah, karena Al-Furqan Mart kan dinaungi oleh ponpen AlFurqan sendiri jadi pasti mereka sudah selektif memilih produk.
3. Apakah pernah menemukan produk yang kurang *thayyib* di Al-Furqan Mart Banjarmasin?
Jawab: Masih ada, seperti mie instan,
4. Apakah pernah menemukan produk yang kadaluwarsa di Al-Furqan Mart Banjarmasin?
Jawab: Tidak pernah.
5. Menurut kamu apakah harga produk yang ada di Al-Furqan Mart Banjarmasin mahal, murah, atau sama saja dengan harga yang ada di pasaran?
Jawab: Standar aja.
6. Bagaimana kesan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Kesan saya belanja disana nyaman tempatnya bersih dan rapi, ditambah lagi ada AC nya jadi lebih enak. Tapi saya pernah mau belanja bumbu racik rasa sop ayam dan ternyata tidak dijual disana.

7. Apa harapan anda untuk Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Bisa dilengkapi lagi produk yang dijual.

Banjarmasin, 6 Mei 2025



Devi Eka Viralina

Informan 9

Tanggal Wawancara : 7 Mei 2025

Tempat/Waktu : Warung Acil Lia/12.00 WITA

Identitas Informan 9

Nama : Lia Mecca

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 12 Februari 1983

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Penjual Lalapan

Alamat : Jl. Kayu Tangi Komp. Ar Rahim 1 RT: 33 No. 58

Anggota Keluarga : 5 Orang

Pendidikan Terakhir : SMA

1. Apa alasan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Biasanya saat bahan untuk berjualan tiba-tiba habis seperti kecap dsb, saya belanja kesana karena dekat dengan warung saya dan tempatnya juga nyaman untuk memilih produk

2. Apakah pernah menemukan produk yang non halal di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Selama saya membeli produk disana untuk jualan saya yang tentunya juga menjaga kehalalan tidak pernah.

3. Apakah pernah menemukan produk yang kurang *thayyib* di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Masih ada ya kaya mie instan dsb.

4. Apakah pernah menemukan produk yang kadaluwarsa di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Tidak pernah.

5. Menurut kamu apakah harga produk yang ada di Al-Furqan Mart Banjarmasin mahal, murah, atau sama saja dengan harga yang ada di pasaran?

Jawab: Untuk harga standar aja, tidak terlalu mahal dan tidak terlalu murah juga.

6. Bagaimana kesan anda berbelanja di Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Kesannya untuk tempatnya nyaman dan higienis, tapi masih banyak produk yang tidak dicantumkan harganya di etalase, jadi harus bertanya kalau mau beli produk jadi sedikit ribet.

7. Apa harapan anda untuk Al-Furqan Mart Banjarmasin?

Jawab: Dilengkapi harga di etalase biar memudahkan para pembeli.

Banjarmasin, 7 Mei 2025



Lia Mecca

LAMPIRAN III: DOKUMENTASI

Survei Awal



Pengambilan Data di Lapangan

Wawancara dengan pengelola Al-Furqan Mart Banjarmasin





Wawancara dengan pelanggan Al-Furqan Mart Banjarmasin







DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Aufa
2. TTL : Batu, 27 September 2003
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Simpang Gusti VI RT: 31 RW: 03 No:
101
7. Pendidikan :
 - a. TK Aisyah 30
 - b. MDIM 1-2 Sei Kindaung Banjarmasin
 - c. MTS Muhammadiyah 3 Al-Furqan Banjarmasin
 - d. SMK Negeri 4 Banjarmasin
8. Pengalaman Organisasi :
 - a. UKM KM-FEBI
 - b. SSLK Al-Banjary
 - c. IMM ANTASARI
9. Orang Tua :

Ayah

 - a. Nama : Thalib Mukhsin Alkatiri
 - b. Pekerjaan : Wiraswasta
 - c. Alamat : Jl. Simpang Gusti VI RT: 31 RW: 03 No:
101

Ibu

 - a. Nama : Muniroh
 - b. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 - c. Alamat : Jl. Simpang Gusti VI RT: 31 RW: 03 No:
101
10. Saudara : Anak kedua dari tiga bersaudara



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 42/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : Aufa
NIM : 210105010050
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : ANALISIS INTERNALISASI PRINSIP-PRINSIP SYARIAH PADA BISNIS RITEL SYARIAH DI AL-FURQAN MART BANJARMASIN

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Prof. Dr. Syaugi, S. Ag., MA.
Dosen Pembimbing 2 : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Agustus 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 30 August 2024

Nomor : B-166/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Aufa / 210105010050
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Aufa / 210105010050
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Analisis Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah Di Al-Furqan Banjarmasin

pada:

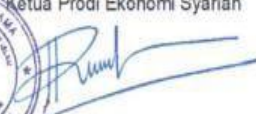
Hari/Tanggal	: Rabu, 4/09/2024
Waktu	: 08.00 - 08.45 WITA
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	: Prof. Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Penguji 2	: Lutpi Sahal, SHI, MSI
Notulis	: M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Sonana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Pada hari Rabu tanggal 4 September 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Aufa
NIM	:	210105010050
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah Di Al-Furqan Banjarmasin

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Prof. Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Penguji 2	:	Lutpi Sahal, SHI, MSI
Notulis	:	M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

~~Diterima~~ / Diterima dengan perbaikan / ~~Ditolak~~

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Rabu, 4 September 2024

1. Penguji 1 :

Prof. Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

2. Penguji 2 :

Lutpi Sahal, SHI, MSI

3. Notulis :

M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febisma@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-176/Un.14/III.5/TL.00/02/2025

24 Februari 2025

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pimpinan Al-Fur'qan Mart Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Aufa
NIM	: 210105010050
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2024/2025
Waktu Riset	: 24 Februari s/d. 24 April 2025
Judul Skripsi	: Analisis Internalisasi Prinsip - Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah Di Al-Fur'qan Mart Banjarmasin (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik



**Badan Usaha Milik Pondok (BUMP)
Pondok Pesantren Modern Al-Furqan
Cabang Muhammadiyah Banjarmasin 3**

Alamat: Jl. Cemara Ujung Kayu Tangi No.37 Banjarmasin Utara

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor: 10/BUMP/IV/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Manajer BUMP Al-Furqan Banjarmasin, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **Aufa**
NIM : **210105010050**
Program Studi : **S-1 Ekonomi Syariah**
Fakultas/Universitas : **FEBI/UIN Antasari Banjarmasin**

Yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian sebagai tugas akhir akademik yang dilaksanakan pada tanggal 24 Februari s.d 24 April 2025 di Al-Furqan Mart Banjarmasin dengan judul: **"Analisis Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah di Al- Furqan Mart Banjarmasin"**.

Demikian surat keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 April 2025

Manager BUMP Al-Furqan Banjarmasin

6

Khairatun Nisa, S.Pd



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aufa

NIM : 210105010050

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin

Pembimbing I : Prof. Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

Pembimbing II : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A

Pembimbing I	Pembimbing II
konsultasi 20/1/25 - tambahkan foto internalisasi - siapkan dokumen wawancara 	<i>Siapkan data wawancara</i>  22/25 1

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aufa

NIM : 210105010050

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin

Pembimbing I : Prof. Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

Pembimbing II : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A

Pembimbing I	Pembimbing II
- pedoman wawancara acc. - lembar tem- bat intervalita acc. 17/2/25	- Perbaikan Pedoman wawancara - surat aling 13/2/25

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aufa

NIM : 210105010050

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin

Pembimbing I : Prof. Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

Pembimbing II : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A

Pembimbing I	Pembimbing II
veni bek 50 Mubarak Mubarak Seff 15/5/2021	- acc Pedoman wawancara  19/25 /2

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aufa

NIM : 210105010050

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin

Pembimbing I : Prof. Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

Pembimbing II : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A

Pembimbing I	Pembimbing II
- profil terdahulu - rayan - dipelembat - sub let dipikir - analisis dipikir - di negara per - leat 12/11/21	- Perbaiki Penulisan - tambahkan sejarah pada - profil Al-Furqan mart - tambahkan tokoh yang - menuliskan - tambahkan narasumber - Pembeli 6/5

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aufa
NIM : 210105010050
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. Syaugi Mubarak Sefti, M.A.
Pembimbing II : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A

Pembimbing I	Pembimbing II
penulisan bab dan ari miring - lampirkan abstrak 9/5/25	- Buat daftar isi - Perbaiki rumusan - Buat Abstrak 8/25/5

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

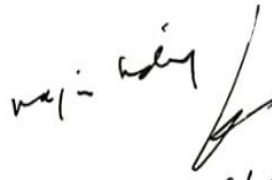
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aufa
NIM : 210105010050
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Pembimbing II : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A

Pembimbing I	Pembimbing II
 19/5/25	ace  22/25 5

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 148/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Aufa
NIM : 210105010050
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Internalisasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah di Al-Furqan Mart Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 21%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah