

ABSTRAK

Aufa, 2025. ANALISIS INTERNALISASI PRINSIP-PRINSIP SYARIAH PADA BISNIS RITEL SYARIAH DI AL-FURQAN MART BANJARMASIN. skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A dan Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A

Kata Kunci: Internalisasi, Kehalalan, *Thayyiban*, Kewajaran

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran Al-Furqan Mart Banjarmasin sebagai minimarket syariah dalam menginternalisasikan prinsip kehalalan, *thayyiban*, dan kewajaran harga untuk memenuhi kebutuhan warga sekolah dan masyarakat sesuai syariat Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana internalisasi prinsip syariah di Al-Furqan Mart serta mengidentifikasi kendala yang dihadapi dalam pelaksanaannya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field reseach) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Informan terdiri atas manajer, 2 pegawai dan 6 pelanggan Al-Furqan Mart Banjarmasin yang terlibat dalam proses jual beli sehari-hari. Menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Dengan menggunakan teknik analisis data Miles dan Huberman.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa upaya Al-Furqan Mart menginternalisasikan prinsip syariah dengan memastikan produk-produk yang dijual bersertifikat halal, menjaga kualitas dan kebersihan produk, serta menetapkan harga secara wajar dan bebas riba. Kendala utamanya yaitu produk UMKM yang belum bersertifikat halal, minimnya informasi produk, dan fluktuasi harga yang menyulitkan penetapan harga secara wajar. Upaya mengatasi kendala yang dilakukan yaitu memberikan edukasi dan dorongan untuk memiliki sertifikat halal, perbaikan kemasan pada produk UMKM, dan menjalin kerja sama yang stabil pada pemasok serta melakukan diversifikasi sumber barang.