

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M. (2015). Penerapan Prinsip Ekonomi Islam Dalam Pasar Modal Syariah. *ADLIYA: Jurnal Hukum dan Kemanusiaan*, 9(1), 99–114.
- Ahmad, A., Fachrurrazy, M., Amalia, M., Fauzi, E., Gaol, S. L., Siliwadi, D. N., & Takdir, T. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian & Penulisan Hukum*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ahyani, H., Putra, H. M., Slamet, M., & Mutmainah, N. (2022). *Standardization of companies and the Islamic business environment in Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 10–20.
- Andriani, R. (2019). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah Di Minimarket Sakinah 212 Mart Wonorejo Tandes Surabaya. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Surabaya*.
- Anggraena, Y. (2021). Data dan Pemanfaatannya. *Kemdikbud Pusat*, 5.
- Anisah, A. (2019). *Konsep harga jual barang jaminan gadai dalam ekonomi Islam (Studi kasus pada produk gadai emas di Bank Syariah Mandiri Kc Pekalongan)*.
- Antonio, M. S. (2011). *Bank Syariah: Dari teori ke praktik*. Gema Insani.
- Arifin, Z. (2023). *The Implementation of Conventional Retailer Membership Cards In The Perspective of Islamic Business Ethics*. *AL-FALAH: Journal of Islamic Economics*, 8(1), 49–64.
- Arikunto, S. (1983). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. PT. Bina Aksara, Jakarta.

Aziz, M. (2017). Perspektif Maqashid Al-Syariah dalam penyelenggaraan jaminan produk halal di Indonesia pasca berlakunya Undang-Undang Nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal. *Al Hikmah: Jurnal Studi Keislaman*, 7(2), 78–94.

Bintoro, R. W. (2021). *Basic principles of sharia economy for community economic empowerment (study of the sharia principles application in Indonesia)*. *Probs. Legality*, 153, 199.

Dahlan, D., Sari, A. R., Astuti, D., Syafitri, D., & Fikri, H. A. (2023). Penerapan Bisnis Syariah Pada Lingkungan Masyarakat Melalui Edukasi Di Kelurahan Indarung Kecamatan Lubuk Kilangan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Membangun Negeri*, 7(1), 223–233.

Djubaedi, H. D., Asmuni, H. A., & Nurhayati, E. (2023). *Internalisasi Nilai Pendidikan Islam pada Anak Terlantar*. Penerbit P4I.

Eravia, D., Aslina, N., Azhari, M. I., & Oktavia, N. (2024). Etika Bisnis Syariah: Prinsip dan Implementasi pada Produk Halal Network Internasional Halal Mart BC 2 Batu Aji Kota Batam. *Addayyan*, 19(1), 54–66.

Gusriani, R. Y., & Faulidi, H. (2012). Dakwah dalam Bisnis dan Enterpreneur Nabi Muhammad SAW. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 11(21).

Gustanto, E. S., & Mubarok, J. (2023). Kaidah Fikih “Al-Ashlu Fi Al-Asyya’Al-Ibahah” dalam Konteks Ekonomi dan Bisnis Syariah. *Tamaddun Journal of Islamic Studies*, 2(2), 81–93.

- Hakim, A., Suryadi, N., & Huda, C. (2024). *Sharia Retail Store Service Standards Based on Customer Preferences in the Cooperative Ecosystem. Jurnal Aplikasi Manajemen*, 22(2), 352–363.
- Ishak, K. (2013). Maqosid Syariah sebagai Dasar Sistem Ekonomi Berkeadilan. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 2(2), 591–606.
- Jackson, R. L., Drummond, D. K., & Camara, S. (2007). *What is qualitative research? Qualitative research reports in communication*, 8(1), 21–28.
- Jamin, J. (2019). Analisis Hukum Islam Terhadap Keuntungan Dalam Jual Beli. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 3(01), 97–114.
- Koentjoro, N. (2005). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lubis, J. (2021). Analisis Manajemen Pengelolaan Mini Market Syariah Panyabungan Dalam Kaca Mata Ekonomi Islam. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 39–57.
- Mardani, D. (2017). *Hukum Bisnis Syariah*. Prenada Media.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif jakarta: Universitas Indonesia*.
- M.M, R., S. Sos ., M. M. Sjukun, S. T. ., M. M. Saiful Anuar, S. E. ., M. M. Henry Jirwanto, S. E. ., M. M. Teguh Hendra, S. E. (2023). *MANAJEMEN RITEL*. Cv. Azka Pustaka.
- Muhamad, A. (2021). ANALISIS PENERAPAN PRINSIP KEADILAN, AL-IHSAN, AL-MAS'ULIYAH, AL-KIFAYAH, DAN KEJUJURAN DALAM BISNIS RITEL (STUDI KASUS MBS MADIUN TEGUHAN JIWAN

- MADIUN). *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(1), 66–77.
- Mustika, A., Mindari, E., Kartawinata, B. R., Rachmawati, M., Mahriani, E., Nugraheni, K. S., Khaerana, K., Wulansari, A. S., Syahputra, S., & Ambarwati, R. (2020). *Pengantar Bisnis*.
- Nurhalim, A. D. (2023). Pentingnya etika bisnis sebagai upaya dalam kemajuan perusahaan. *Jurnal Ilmu komputer dan bisnis*, 14(2), 11–20.
- Pudyaningtyas, E., Amrullah, A., Su'eb, M., & Chasanah, U. (2024). Analisis Implementasi Prinsip Ekonomi Islam Pada Bisnis Ritel Syariah Di Sakinah Mart Joyoboyo Medaeng Sidoarjo. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 473–491.
- Putri, F. N. (2022). Analisis Pengimplementasian Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah Mini Market 212 Mart Bandar Setia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam [JIMPAI]*, 2(3).
- Rahmani¹, Z., Rozi, E. F., Iqbal, M., & Karimullah, S. S. (2023). *Implementation of Sharia Economic Principles in the Globalization Era*.
- Saripudin, U. (2024). *INTERNALIZATION OF SHARIA VALUES IN THE BUSINESS MODEL CANVAS OF 35 BANDUNG MOTORCYCLE RENTAL COMPANY*. *Journal of Management and Islamic Finance*, 4(1), 32–45.
- Sugiyono, S. (2013). Metode penelitian kualitatif. Bandung: Alfabeta. *Google Scholar Alfabeta*.
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). *Manajemen Bisnis Ritel*.

- Supriadi, S., & Ismawati, I. (2020). Implementasi Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah untuk Mempertahankan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 41–50.
- Suratnoaji, C. (2016). *Riset Komunikasi: Strategi praktis bagi peneliti pemula: Paradigma Penelitian dalam bidang Komunikasi*.
- Talib, A., Paturochman, I. R., Ansyori, A., & Al-Amin, A.-A. (2024). *Challenges and opportunities in implementing sharia principles in business management. International Journal of Sharia Business Management*, 3(1), 1–8.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar metode penelitian*.
- Temporal, P. (2011). *Islamic Branding and Marketing: Creating A Global Islamic Business*. John Wiley & Sons.
- Umar, H. (2003). *Business an introduction*. Gramedia Pustaka Utama.
- Vetriyani, A. M. (2020). *Menguak Makna Praktik Akuntansi Syariah Berbasis Ukhuwah (Sebuah Studi Kasus 212 Mart Al-Fatih)*.
- Widyaningsih, T. S., Zamroni, Z., & Zuchdi, D. (2014). Internalisasi dan aktualisasi nilai-nilai karakter pada siswa SMP dalam perspektif fenomenologis. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(2), 181–195.
- Wilson, R. (2006). *Islam and business. Thunderbird International Business Review*, 48(1), 109–123.
- Windianti, S., & Rambe, R. (2023). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah Minimarket 212 Mart Medan Denai. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 6(4), 4161–4171.

Zaluchu, S. E. (2020). Strategi penelitian kualitatif dan kuantitatif di dalam penelitian agama. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28–38.