

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian lapangan dilakukan secara langsung di lokasi yang telah ditentukan, dengan tujuan mengamati dan memahami secara objektif berbagai peristiwa atau kondisi yang terjadi di tempat tersebut. Melalui keterlibatan langsung di lapangan, peneliti berupaya mengumpulkan data dan informasi yang relevan dengan permasalahan yang dikaji, sehingga hasil penelitian dapat dianalisis secara mendalam dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah (Rukhmana dkk., 2022, hal. 145).

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu suatu metode yang bertujuan untuk meneliti sekelompok individu atau suatu objek dengan cara menggambarkan secara sistematis fakta-fakta yang ada, serta menganalisis dan mengidentifikasi hubungan antar fenomena yang sedang berlangsung pada masa kini (Paramita, 2015, hal. 9). Data yang diperoleh dari hasil penelitian tidak dianalisis menggunakan prosedur statistik, melainkan diolah melalui pendekatan induktif (Wijaya,

2018, hal. 26). Penelitian ini bermaksud untuk meneliti tentang Perilaku Pedagang dalam Perspektif Etika Bisnis Rasulullah di Pasar Tungging Belitung Banjarmasin.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Pasar Tungging Belitung Banjarmasin, yang terletak di Jl. Belitung Barat, No. 43, Kuin Cerucuk, Kec. Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, dengan kode pos 70124. Lokasi ini dipilih berdasarkan beberapa pertimbangan strategis yang berkaitan dengan tujuan dan kebutuhan penelitian.

C. Subjek Dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian berfungsi sebagai sumber utama data, karena mereka memiliki informasi yang relevan terkait variabel-variabel yang sedang diteliti (Maskur, 2024, hal. 116). Adapun subjek yang dimaksud dalam penelitian ini adalah para pedagang di Pasar Tungging Belitung, Banjarmasin, yang memberikan informasi dan keterangan yang diperlukan oleh peneliti.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran atau fokus utama yang dikaji dalam penelitian (Maskur, 2024, hal. 119). Dalam penelitian ini, objek yang diteliti adalah bagaimana perilaku para pedagang di Pasar Tungging Belitung Banjarmasin dalam perspektif etika bisnis Rasulullah.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini terbagi menjadi dua jenis, yakni data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber utama di lokasi penelitian (Yusuf, 2017, hal. 217). Data primer pada penelitian ini yaitu:

- 1) Data perilaku pedagang di pasar tungging belitung Banjarmasin berdasarkan prinsip etika bisnis Rasulullah.
- 2) Data faktor yang memengaruhi perilaku pedagang di Pasar Tungging Belitung Banjarmasin.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data pendukung yang melengkapi data primer, yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti dari berbagai sumber yang sudah tersedia sebelumnya (Zulfikar, 2024, hal. 75). Adapun data sekunder pada penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Gambaran umum lokasi penelitian.
 - (a) Sejarah pasar Tungging Belitung Banjarmasin
 - (b) Visi dan Misi Perumda Pasar Baiman.
 - (c) Tujuan Perumda Pasar Baiman.
- 2) Identitas responden meliputi nama, umur, jenis kelamin, alamat, agama, dan pendidikan terakhir.

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini, untuk mengumpulkan data tersebut, diperlukan sumber data yang meliputi beberapa hal berikut:

- a. Informan utama dalam penelitian ini adalah 10 pedagang di Pasar Tungging Belitung Banjarmasin.
- b. Informan tambahan pada penelitian ini adalah masyarakat, pemerintah daerah dan pengelola pasar sebagai tambahan dalam memperoleh data.
- c. Dokumen, adalah data tertulis berupa catatan atau arsip yang memberikan gambaran mengenai berbagai aspek yang diteliti. Data ini dapat berasal dari pemerintah daerah dan pengelola pasar yang dianggap relevan dan mendukung kebutuhan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara merupakan pertemuan antara dua pihak atau lebih untuk bertukar informasi dan gagasan melalui proses tanya jawab, sehingga dapat diperoleh pemahaman yang mendalam terkait suatu topik tertentu (Rahim, 2020, hal. 50–51). Teknik ini digunakan untuk menggali data-data yang diperlukan data primer, penelitian dilakukan melalui wawancara langsung dengan para informan guna menggali informasi yang dibutuhkan.

Wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi yang lebih mendalam dan relevan dari berbagai pihak yang terlibat adapun responnya yaitu kepada pedagang di Pasar Tungging Belitung Kota Banjarmasin.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang menghasilkan catatan penting terkait permasalahan yang diteliti, sehingga memungkinkan diperolehnya data yang lengkap, valid, dan bukan berdasarkan dugaan semata (Siyoto & Sodik, 2015, hal. 224). Dokumentasi yang peneliti perlukan dalam penelitian ini merupakan dokumen-dokumen tambahan untuk menggali data sekunder penelitian.

F. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Dengan pendekatan tersebut, analisis data dilakukan secara berkelanjutan selama proses pengumpulan data berlangsung dan dilanjutkan setelah seluruh data terkumpul. Menurut Miles dan Huberman, teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi beberapa tahap, antara lain:

1. Reduksi Data, yaitu proses merangkum, memilih hal-hal utama, memfokuskan pada aspek penting, mencari tema dan pola, serta mengeliminasi informasi yang tidak relevan.
2. Penyajian Data, yaitu penyajian data biasa dilakukan dalam bentuk uraian. Penyajian data ini berupaya menghindarkan data yang bertumpuk-tumpuk.
3. Penarikan Kesimpulan, yaitu melakukan penarikan kesimpulan sementara. Setelah itu, dilakukan pengecekan ulang ke lapangan karena kemungkinan masih ditemukan data baru yang berkaitan dengan hasil penelitian.

G. Tahapan Penelitian

1. Tahap Pendahuluan

Tahap ini, peneliti terlebih dahulu mengkaji permasalahan yang akan diteliti. Hasil kajian tersebut disusun dalam proposal penelitian yang membahas tentang perilaku pedagang di Pasar Tungging Belitung Banjarmasin dalam perspektif etika bisnis Rasulullah.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini, penulis mengumpulkan data yang dibutuhkan dengan menerapkan teknik pengumpulan data sesuai ketentuan yang telah ditetapkan.

3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Setelah seluruh data yang diperlukan terkumpul, penulis mengolahnya menggunakan teknik pengolahan data yang kemudian disajikan dalam bentuk penyajian data. Untuk mendapatkan kesimpulan, analisis dilakukan dengan pendekatan kualitatif.

4. Tahap Penyempurnaan (Penutup)

Pada tahap ini, penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh berdasarkan sistematika penulisan yang ditetapkan. Agar lebih sempurna, hasil penelitian tersebut dikonsultasikan dengan Dosen Pembimbing hingga dinilai baik dan layak sebagai karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap dimunaqasah di hadapan tim penguji.