

**STRATEGI BAURAN PROMOSI PAKET UMRAH
PT. AL-TAIF SAUDI WISATA DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING DI KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**OLEH
PUTRI DWIYANTI SYAMSUDDIN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

**STRATEGI BAURAN PROMOSI PAKET UMRAH
PT. AL-TAIF SAUDI WISATA DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING DI KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**OLEH
PUTRI DWIYANTI SYAMSUDDIN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

**STRATEGI BAURAN PROMOSI PAKET UMRAH
PT. AL-TAIF SAUDI WISATA DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING DI KALIMANTAN SELATAN**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Strata Satu*

Oleh:

**Putri Dwiyanti Syamsuddin
NIM 210104030108**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Dwiyanti Syamsuddin

NIM : 210104030108

Tempat/Tanggal Lahir : Kolonodale, 10 September 2003

Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Strategi Bauran Promosi Paket Umrah PT. Al Taif Saudi Wisata dalam Meningkatkan Daya Saing di Kalimantan Selatan” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi/tesis ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 Mei 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Putri Dwiyanti Syamsuddin

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 564/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Putri Dwiyanti Syamsuddin
NIM : 210104030108
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**STRATEGI BAURAN PROMOSI PAKET UMRAH PT AL-TAIF SAUDI WISATA DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING DI KALIMANTAN SELATAN**

Hasil Uji Plagiasi : 19%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,

Taufiqurrahman

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi Yang Berjudul : Strategi Bauran Promosi PT. Al-Taif Saudi Wisata
Dalam Meningkatkan Daya Saing
Ditulis Oleh : Putri Dwiyanti Syamsuddin
NIM : 210104030108
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025
Alamat : Komplek Bumi Indah 3, Jalan Bumi Mas Raya No.
18 RT.8/RW.1, Pemurus Baru, Banjarmasin Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Mei 2025

Pembimbing I



Drs. H. Ahmad Rijali, M.Pd
NIP. 196802191993031004

Pembimbing II



Devi Novianti, SE, MM.
NIP. 198701252015032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin



Sri Anafarhanah, SEI., MSI
NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Promosi Paket Umrah PT. Al-Taif Saudi Wisata dalam Meningkatkan Daya Saing di Kalimantan Selatan.” Ditulis oleh Putri Dwiyanti Syamsuddin telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 30 Juni 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 92,1(A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. M. Abduh Amrie, MA

NIP.196305021992031005

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan	
1. Dr. H. M. Abduh, MA.	1.	
2. H. Muhammad Mabrur, Lc M.Ag		2.
3. Drs. Ahmad Rijali, M.Pd	3.	
4. Devi Noviyanti, SE., M.M		4.

ABSTRAK

Putri Dwiyanti Syamsuddin. 210104030108. *Strategi Bauran Promosi Paket Umrah Pt. Al Taif Saudi Wisata dalam Meningkatkan Daya Saing di Kalimantan Selatan.* Drs. H. Ahmad Rijali, M. Pd Pembimbing I, dan Devi Noviyanti, SE., MM Pembimbing II, pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Bauran Promosi, Paket Umrah, PT Al-Taif Saudi Wisata, Daya Saing

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya persaingan antar Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) di Kalimantan Selatan mengalami peningkatan signifikan, dengan 64 PPIU terdaftar berdasarkan data SIMPU tahun 2024. Salah satunya adalah PT. Al-Taif Saudi Wisata yang menawarkan berbagai jenis paket umrah dan telah menerapkan beberapa elemen bauran promosi. Namun, dalam dua tahun terakhir, perusahaan mengalami penurunan jumlah jemaah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bauran promosi paket umrah PT. Al-Taif Saudi Wisata dalam meningkatkan daya saing di Kalimantan Selatan, serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat dari strategi yang diterapkan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis melalui proses kondensasi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan telah menerapkan elemen bauran promosi seperti periklanan melalui media cetak (brosur, spanduk) dan media sosial (WhatsApp, Instagram), promosi penjualan melalui potongan harga dan insentif, serta penjualan personal oleh staf dan perwakilan daerah. Namun, pemasaran langsung dan hubungan masyarakat belum dijalankan secara optimal. Strategi komunikasi mulut ke mulut menjadi saluran paling efektif. Faktor pendukung utama meliputi pelayanan unggul, reputasi baik, loyalitas jemaah, dan jaringan perwakilan yang luas. Sementara itu, faktor penghambatnya adalah persaingan harga, kurangnya tim pemasaran khusus, pemanfaatan media sosial yang belum maksimal, dan keterbatasan manajerial dalam pengambilan keputusan promosi.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا
مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah rabbil 'Alamin, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, yang mana telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Bauran Promosi Paket Umrah PT. Al-Taif Saudi Wisata dalam Meningkatkan Daya Saing di Kalimantan Selatan"

Sholawat serta salam yang insya Allah selalu peneliti haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Dengan selesainya penelitian dari skripsi ini, begitu juga selesai nya peneliti mengemban pendidikan S1 Jurusan Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan Do'a dan dukungan oleh berbagai pihak.

Maka dalam kesempatan ini peneliti dengan segenap cinta menyampaikan penghargaan dan ucapan setinggi-tingginya, kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan pengarahan, dan dukungannya, serta telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini

2. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI, Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan motivasi dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini
3. Bapak Drs. H. Ahmad Rijali, M.Pd, selaku dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin dan sebagai dosen pembimbing I, yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, juga koreksi dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.
4. Ibu Devi Noviyanti, SE, MM, selaku dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin dan sebagai dosen pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan, juga arahan bagaimana penulisan skripsi yang baik, pemahaman materi, hingga terselesaikannya penelitian skripsi ini.
5. Para dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan, pelajaran, serta pelayanan akademik kepada peneliti dari awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi.
6. Para staf-staf PT. Al-Taif Saudi Wisata, Bapak Ahmad Nadzmi, yang telah berkenan memberikan peneliti izin untuk meneliti di PT. Al-Taif Saudi Wisata, Bapak Ahmad Nadim, SM, Bapak Muhammad Faisal, SE, serta Bapak Supriyadi, yang telah banyak membantu peneliti dalam proses penelitian baik dari wawancara, observasi, dan dokumentasi hingga tersusun nya skripsi

7. Bapak Syamsuddin, *i love you to the moon and back* ayah. Ayah yang telah menjadi orang tua terbaik sepanjang masa, tak ada habis nya do'a yang selalu ayah panjatkan putrinya, begitu juga dukungan moral, material dan motivasi hingga putrimu ini bertumbuh dan berkembang sampai di titik ini. Gelar ini putri persembahkan untuk ayah. Tolong hidup lebih lama ya ayah
8. Ibu Ita Lestari, mama yang do'a nya tak terhingga selalu untuk anaknya, kasih sayang dan harapannya lah yang menjadi bekal untuk putri bisa di titik ini. I love you mama, tolong hidup lebih lama ya ma. Gelar ini putri persembahkan juga untuk mama.
9. Untuk orang-orang yang aku sayang. Sahabat-sahabat terbaikku yang setia kebersamai berproses selama ini. *My forever home, my Chicago*, sisterhood, Imah, Ajuma, Ulpah, Haipa, Fildzah, Dhia, Zaty, Puspa, Halimah, Dila, dan Tiara, yang walaupun jauh, namun selalu saling membantu baik dalam urusan dunia maupun akhirat. Selalu sedia mendengar ributnya duniaku, tanpa lelah memberikan saran. *My supportive girls* investigasi, Adah, Gina, Ipit bestie yang selalu ringan tangan dalam membantu, Tika, partner lelahnya riset dan konsul mengelilingi Banjarmasin–Martapura, Amah, partner ber-*experience* jadi guru ngaji. Serta geng kampusku tercinta: Minni, Marda, Nisirin. Tanpa kalian, kehidupan di kampus terasa kosong. Begitu pun teman seperjuangan 21C1 maupun MD angkatan 2021, serta seluruh teman-teman suportifku di luar sana yang tak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih banyak sahabat-sahabat, hidup ini jadi ringan karena kehadiran kalian semua.

Kepada mereka semua peneliti tidak dapat memberi apa-apa selain ribuan ucapan terimakasih yang tulus dengan diiringi do'a, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian, aamiin

Pada akhirnya peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum dapat mencapai arti kata kesempurnaan, namun peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan pemahaman, berkah, maupun amal jariyah bagi peneliti sendiri atau yang membacanya.

Banjarmasin, Mei 2025

Peneliti

KATA PERSEMBAHAN

Rangkaian kalimat tak dapat mewakilkan kebahagiaan atas rahmat hidayah dan inayah atas Allah SWT yang telah meridhai peneliti untuk menyelesaikan karya sederhana ini. Dengan segala kerendahan hati karya ini peneliti persembahkan untuk ayah dan mama, terimakasih atas segala hangatnya do'a-do'a yang telah dilangit kan untuk putri.

Teruntuk aku, terima kasih wahai diri atas segala usahanya sejauh ini. Sudah kuduga, hari ini akan tiba juga. You're great, and you always will be! Congratulations on your achievement. Ayo kita gapai hal-hal menakjubkan lainnya, and always be grateful to Allah. What is meant for you will always find you. Don't worry, Allah is the Creator.

Teruntuk keluarga, sahabat, serta teman-teman yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup ini, terima kasih banyak. Semoga Allah selalu melindungi kita dengan rahmat dan kasih sayang Nya selalu aamiin

MOTO

وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ

And verily my success is only by Allah...

Q.S Al-Hud 88

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rijâl, (الدِّوَانُ) al-dîwân bukan ad-dîwân.
 Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah,
 demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـيَ	Ai	a dan i
َـوَ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda(ّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adhdharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na'î*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَة	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تُبِتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al- ‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlî <u>h</u>
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al- ‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْثِلَاةِ	<u>h</u> ub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al- ‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	xi
MOTTO.....	xii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xiii
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Penelitian Terdahulu	11
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	 15
A. Tinjauan Teori Tentang Permasalahan Yang Diteliti.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Teori.....	45
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Subjek dan Objek Penelitian	46

C. Lokasi Penelitian.....	47
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Analisis Data.....	49
G. Keabsahan Data	51
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
B. Pembahasan.....	92
 BAB V PENUTUP.....	111
A. Simpulan	111
B. Saran-saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	139

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Paket Umrah Reguler 2025.....	64
Tabel 4.2 Rincian Paket Umrah Hemat 2025.....	64
Tabel 4.3 Rincian Paket Umrah Reguler 2025.....	65
Tabel 4.4 Rincian Paket Umrah Reguler 2025.....	65
Tabel 4.5 Rincian Paket Umrah Reguler 2025.....	66
Tabel 4.6 Rincian Paket Umrah Reguler 2025.....	66
Tabel 4.7 Rincian Paket Umrah Reguler 2025.....	67
Tabel 4.8 Keberangkatan Ibadah Umrah PT Al-Taif Saudi Wisata tahun 2022- awal musim 2024	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Al Taif Saudi Wisata 2024	56
Gambar 4.2 Brosur Paket Umrah PT. Al-Taif Saudi Wisata 2024	69
Gambar 4.3 Spanduk PT. Al-Taif Saudi Wisata 2024	72
Gambar 4.4 Tampilan Akun Instagram PT. Al-Taif Wisata 2024.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

No.		Halaman
1.	Pedoman Wawancara.....	110
2.	Data Responden.....	121
3.	Dokumentasi Wawancara Peneliti.....	122
4.	Dokumentasi PT. Al Taif Saudi Wisata.....	125
5.	SK Pembimbing Skripsi.....	126
6.	Surat Keterangan telah melaksanakan Seminar Proposal.....	128
7.	Berita Acara Seminar Proposal.....	129
8.	Surat Izin Riset.....	130
9.	Surat Keterangan Telah Lulus Ujian Kompre.....	131