

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Dhian Permata. "Analisis Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Jasa Master Wash Laundry Di Mataram." *Skripsi*, 2020.
- Adinugroho, Faris Mujaddid. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Komitmen Pelanggan, Dan Komunikasi Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket." Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Aisyah, Siti. *Manajemen Pemasaran. Diklat*, 2020.
- Albrecht, Maria Gomes, Mark Green, and Linda Hoffman. *Principles of Marketing*. Rice University, 2023.
- Aulia, Diah Putri. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada BPRS Suriyah KC Salatiga)," 2020, 1–162.
- Ayustien, Angelica Ryda. "Strategi Bauran Promosi Erstorprt Dalam Meningkatkan Penjualan di Era Pandemi Covid-19." *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL* 10, no. 3 (2022): 256.
- Candra, Ricky. "Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran (Marketing Communication Mix) Terhadap Minat Jamaah Dalam Membeli Paket Umrah di PT. An Cipta Wisata Cabang Riau Pada Masa Covid-19." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.
- Dewi, Triyana, Putri Yolanda Wandani, Yulianti Anggraeni, and Eko Setia Budi. "Sistem Penunjang Keputusan dengan Metode AHP dalam Strategi Pemasaran Travel Umroh dan Haji pada PT Jabal Rahmah." *TIN: Terapan Informatika Nusantara* 2, no. 2 (2021): 70–78.
- Dinari, Martina Noor. "Strategi Promosi PT. Cahaya Madinah Makkah Indonesia (Cmmi) Tour dan Travel Purwokerto dalam Menarik Minat Jamaah Ibadah Umrah." *Angewandte Chemie International Edition* 6, no. 11 (2021): 951–952.
- Dra.Yatminiwati, M.M. *Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa. Widya Gama Press*, 2019.
- Farhan, Muhamad Abi. "Strategi Bersaing Sma Al-Hasra Depok (Penerapan Strategi Generik Michael R. Porter)." *Program Studi Manajemen Pendidikan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2014.
- Fauziah, Tasya. "Impementasi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Umrah Pada PT. Al Amin Universal Jakarta" 11, (2022): 1127–34.
- Febriyanti, Putri Ayu, and Anne Ratnasari. "Bandung Conference Series: Communication Management Bauran Promosi Coffee Shop Wiedu Di Instagram." *Journal Communication Management* 2, no. 2 (2021): 397–402.

- Fred R, David. *Strategic Management Concepts And Cases*. Pearson, 2011.
- Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Heru Setiawan, and Muhammad Hamdan. “Strategi Penilaian Kinerja Dalam Pendidikan (Performance Evaluation Startegy).” *Jurnal Kajian Pendidikan Agama Islam* 1, April (2019): 16–31.
- Indonesia, Departemen Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya, Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Balitbang Diklat Kementrian Agama RI, 2019.
- Indonesia, Direktorat Bina Umrah Dan Haji Khusus - Kementrian Agama Republik. “Pencarian PPIU (Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah),” n.d. <https://simpul.kemenag.go.id/>.
- Jackson, Nigel. *Promoting and Marketing Events. Promoting and Marketing Events*, 2013.
- Kotler, Philip. *Marketing Management Millennium Edition*. Boston: Pearson Custom Publishing, 2002.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- . *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, 2012.
- Kusdiana, Yayu, and Rahma Yulita. “Peran Strategi Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* 05, no. 01 (2024): 9–16.
- Maharani, Tiara. “Penerapan Bauran Promosi Paket Ramadhan Dalam Peningkatan Penjualan Produk Umrah PT Jannah Firdaus Cengkareng.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.
- Maruli, Hariyanto. “Analisis Bauran Promosi Pada Penerbit Dan Toko Buku Zanafra Pekanbaru.” Universitas Islam Riau, 2021.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Nurul Ummah, Hanifah. “Strategi Promosi Paket Perjalanan Umrah PT. Kharisma Haramain Indonesia Surakarta,” 2023.
- Putra, Praditya Permana. “Evaluasi Bauran Promosi Pada Perusahaan Invynia.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1, no. 5 (2016): 514–20.
- Rashid, Fathor. *Metode Penelitian*, 2022.
- Safrudin, Rizal, Zulfamanna, Martin Kustati, and Nana Sepriyanti. “Penelitian Kualitatif.” *Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (2023): 1–15.

- Silfia, Elen Sekar Tamala Fira. “Pengaruh Personal Selling, Harga, Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Rumah Tangga Pada Toko Remaja Lebeng Cilacap.” *Skripsi*, 2023.
- Sitorus, Onny Fitriana, and Novelia Utami. “Strategi Promosi Pemasaran.” *Fkip Uhamka*, 2017, 1–309.
- Sudirman, Indrianty, and Muhammad Ichwan Musa. *Strategi Pemasaran*. Edited by Ansar. Tamalanrea: Intelektual Karya Nusantara, 2023.
- Tohir Siregar, Muhammad. “Pemilihan Strategi Pemasaran Pada UKM Sahabat Decor Menggunakan Metode Technique For Order Preference Similarity To Ideal Solution (TOPSIS)” 4 (2019).
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Multi Pustaka Utama, 2022.
- Wibowo, Sampurno. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: Politeknik Telkom, 2009.
- Widiawati, Kristiana, and Yuliani Tri. “Strategi Pemasaran Melalui Google Bisnisku Dengan SEO Untuk Meningkatkan Penjualan Spandek.” *Jurnal Administrasi Kantor* 10 (2022): 279.
- Widiyastuti, Tika. “Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Kualitas Layanan, Dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Layanan Maxim Di Jawa Tengah.” Universitas Tidar, 2024.
- Widodo, Sri. *Manajemen Strategik Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2023.
- Wijayanti, Kurnia Anisa. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Paket Umroh Di Era Covid-19 Pada Pt. Smevaindo Holiday Di Pekanbaru Skripsi.” *Diss. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 2022.
- Yudha Mahrom Darma Saputra. “Service Marketing, Trust And Company Image On Satisfaction And It’s Impact On The Loyalty Of Umrah Pilgrims In Palembang.” *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)* 3, no. 3 (2023): 1613–28.