

**RESEPSI AYAT AL-QUR'AN DALAM PENULISAN *QUOTES*
HARIAN DI MEDIA SOSIAL ARAFA HIJAB**

SKRIPSI

**OLEH
REGITA CAHYANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025**

**RESEPSI AYAT AL-QUR'AN DALAM PENULISAN *QUOTES*
HARIAN DI MEDIA SOSIAL ARAFA HIJAB**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin
Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir

Oleh

**Regita Cahyani
210103020094**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR
BANJARMASIN
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regita Cahyani
NIM : 210103020094
Tempat/Tanggal Lahir : Sanipah, 23 Maret 2002
Jurusan/Program Studi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
Fakultas/Program : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "*Resepsi Ayat Al-Qur'an dalam Penulisan Quotes Harian di Media Sosial Arafah Hijab*" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 28 Mei 2025
Yang membuat pernyataan,



Regita Cahyani
NIM. 210103020094

KETERANGAN PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.uin-antasari.ac.id; E-mail: info@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor 157 / Un. 14/III.3/PP.00.9/06/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Prodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir menerangkan bahwa:

Nama : Regita Cahyani
NIM : 210103020094
Program Studi : S1 Ilmu Al-Quran dan Tafsir

Adalah benar telah menyusun skripsi dengan judul:

Resepsi Ayat Al-Qur'an dalam Penulisan Quotes Harian di Media Sosial Arafah Hijab

Serta telah bebas plagiasi dengan bukti cek Turnitin sebesar 20%

Demikian surat keterangan ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 09 Juni 2025

Ketua Prodi Ilmu Al-Quran dan Tafsir,



[Signature]
Rizki Saputra, MA
NIP 198910252019031016

PERSETUJUAN SKRIPSI

RESEPSI AYAT AL-QUR'AN DALAM PENULISAN *QUOTES* HARIAN DI
MEDIA SOSIAL ARAFA HIJAB

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Regita Cahyani

NIM. 210103020094

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dapat diajukan kepada

Tim Penguji

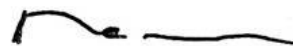
Pembimbing I



Dr. Saifuddin, M.Ag.

NIP. 197108211997031003

Pembimbing II

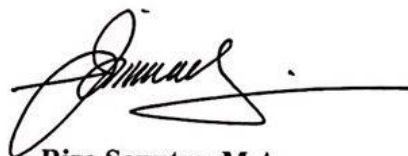


Bashori, M.Ag.

NIP. 197001011998030102

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir



Riza Saputra, M.A.

NIP. 199910252019031016

PENGESAHAN SKRIPSI

RESEPSI AYAT AL-QUR'AN DALAM PENULISAN *QUOTES* HARIAN

DI MEDIA SOSIAL ARAFA HIJAB

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Regita Cahyani

210103020094

Telah diajukan pada Tim Penguji

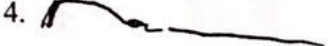
Pada hari: Selasa, 17 Juni 2025

Tim Penguji

Nama

1. Riza Saputra, MA.
(Ketua Penguji)
2. H. Hanafi, S.Th.I., M.A.
(Penguji 1)
3. Dr. Saifuddin, M.Ag.
(Penguji 2)
4. Bashori, M.Ag.
(Penguji 3)
5. Sofia Mawaddah al-Insyirah, M.Ag.
(Notulis)

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Dziki Nirwana, M.Ag.
NIP. 197812272003121000

ABSTRAK

Regita Cahyani, 210103020094, *Resepsi Ayat Al-Qur'an dalam Penulisan Quotes Harian di Media Sosial Arafa Hijab*, Pembimbing: (1) Dr. Saifuddin, M.Ag. (2) Bashori, M.Ag. Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: *Resepsi, Ayat Al-Qur'an, Quotes Harian, Media Sosial, Dakwah, Arafa Hijab*

Penelitian ini yang dilatarbelakangi oleh fenomena dakwah digital yang mengalami perkembangan seiring meningkatnya teknologi penggunaan media sosial, termasuk dalam penulisan ayat Al-Qur'an sebagai *quotes* harian oleh komunitas bisnis muslimat, yakni Arafa Hijab. Melalui *quotes* harian tersebut Arafa Hijab memiliki keunikan dengan melakukan strategi promosi produk dan menyampaikan nilai-nilai Islam yang disebarkan setiap pagi hari secara konsisten dari hari Senin hingga Jumat melalui platform media sosial seperti aplikasi *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Telegram*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana resepsi ayat Al-Qur'an dalam penulisan *quotes* harian Arafa Hijab, mulai dari bagaimana penulis *quotes* memahami dan menafsirkan ayat Al-Qur'an dalam proses penulisan *quotes*, bagaimana respons estetik pembaca terhadap penyajian *quotes*, serta bagaimana fungsi dari *quotes* harian tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data-data yang dikumpulkan melalui hasil studi dokumentasi 145 konten *quotes* yang dipublikasikan oleh Arafa Hijab dari bulan Oktober 2024 hingga bulan Maret 2025 dan hasil wawancara kepada delapan informan, yang terdiri dari tiga penulis *quotes* dan lima pembaca *quotes*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini, yakni teori resepsi dari Ahmad Rafiq yang membagi menjadi tiga kategori: resepsi eksegesis, resepsi estetik, dan resepsi fungsional.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penulis *quotes* harian Arafa Hijab melakukan resepsi eksegesis secara kontekstual, yakni dengan menyesuaikan tema yang telah ditentukan serta menggunakan terjemahan-terjemahan ayat Al-Qur'an yang didapat dari situs resmi, dan tidak merujuk pada tafsir-tafsir tertentu. Resepsi estetik terlihat dari respons-respons positif pembaca yang menyukai perpaduan antara desain visual dengan penyampaian gaya bahasa yang sederhana dan mudah untuk dipahami. Adapun resepsi fungsional terlihat dari manfaat spiritual pembaca, seperti meningkatkan rasa syukur, bersemangat dalam menjalani hidup, hingga dorongan untuk menjadi lebih baik atau berhijrah. *Quotes* tersebut juga berfungsi sebagai *reminder* atau pengingat (media dakwah) dan juga sebagai bentuk *branding* produk muslimat dari Arafa Hijab.

ABSTRACT

Regita Cahyani, 210103020094, *Reception of Al-Quran Verses in Writing Daily Quotes on Arafa Hijab Social Media*, Supervisor: (1) Dr. Saifuddin, M.Ag. (2) Bashori, M.Ag. Al-Quran and Tafsir Science Study Program, Faculty of Ushuluddin and Humanities, UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Keywords: *Reception, Al-Quran Verses, Daily Quotes, Social Media, Da'wah, Arafa Hijab*

This research is motivated by the phenomenon of digital da'wah that has developed along with the increasing technology of social media usage, including in the writing of verses of the Qur'an as daily quotes by the Muslim business community, namely Arafa Hijab. Through these daily quotes, Arafa Hijab is unique in carrying out product promotion strategies and conveying Islamic values that are consistently distributed every morning from Monday to Friday through social media platforms such as WhatsApp, Instagram, and Telegram. This study aims to analyze how the reception of the verses of the Qur'an in the writing of daily quotes by Arafa Hijab, starting from how the writers of quotes understand and interpret the verses of the Qur'an in the process of writing quotes, how the aesthetic response of readers to the presentation of quotes, and how the function of the daily quotes.

This study uses a qualitative approach with a type of field research. The data collected through the results of a documentation study of 145 quote content published by Arafa Hijab from October 2024 to March 2025 and the results of interviews with eight informants, consisting of three quote writers and five quote readers. The theory used in this study is the reception theory from Ahmad Rafiq which divides it into three categories: exegetical reception, aesthetic reception, and functional reception.

The results of the study show that the authors of Arafa Hijab daily quotes conduct exegetical reception contextually, namely by adjusting the predetermined theme and using translations of the verses of the Qur'an obtained from the official website, and not referring to certain interpretations. Aesthetic reception can be seen from the positive responses of readers who like the combination of visual design with a simple and easy-to-understand language style. Meanwhile, functional reception can be seen from the spiritual benefits of readers, such as increasing gratitude, enthusiasm in living life, to encouragement to be better or migrate. The quotes also function as reminders (media of preaching) and also as a form of branding for Muslim products from Arafa Hijab.

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya.”

(QS. Al- Baqarah: 286)

“Tenangkan hati, semua ini bukan salahmu. Jangan berhenti, yang kau takutkan takkan terjadi”

(Rehat- Kunto Aji)

“But perhaps you hate a thing and it’s good for you, and perhaps you love a thing and it’s bad for you (from Q.S. Al-Baqarah: 216)”

(Jakarta Hari Ini- For Revenge)

“Hadapi semuanya langsung di muka, apapun yang terjadi tidak apa”

(Ramai Sepi Bersama- Hindia)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Segala Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt, atas karunia, rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Resepsi Ayat Al-Qur’an dalam Penulisan Quotes Harian di Media Sosial Arafah Hijab*”.

Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. yang telah membawa manusia dari peradaban zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yang dinanti-nantikan syafaatnya kelak di hari akhir. Berkat jerih payah beliau pula kita dapat merasakan nikmatnya Iman, Islam dan Ihsan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Agama (S.Ag.) pada Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, dukungan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak tersebut, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin, yang banyak memberikan motivasi disetiap kesempatan kepada mahasiswa/i yang berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, beserta jajarannya yang telah mengesahkan dan mendukung proses pengerjaan skripsi ini.

3. Bapak Riza Saputra, M.A., dan Bapak Hanafi, M.A., selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, yang telah memberikan arahan dan persetujuan atas skripsi ini.
4. Bapak Dr. Saifuddin, M.Ag., selaku dosen pembimbing skripsi I sekaligus sebagai dosen penasihat akademik, yang telah ikhlas dalam membimbing, memberikan nasihat, arahan, serta masukan-masukan yang sangat membangun untuk penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Bapak Bashori, M.Ag., selaku dosen pembimbing skripsi II, yang selalu memberikan bimbingan, arahan dan motivasi bagi penulis selama aktif di perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang tak terkira selama kuliah dari semester I hingga penelitian ini berlangsung.
7. Kepada kedua orang tua penulis, Babeh Akhmad Nawawi dan Ibu Eliyana, terima kasih untuk segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dan segala dukungan mulai dari materi maupun nonmateri yang diberikan tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada kakak-kakak dan adik tercinta, Adi Putera, Annisa Fitri dan Regina Cahyani, terima kasih atas keceriaan, perhatian, dukungan, semangat, doa, dan kasih sayang yang selalu ada kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat di Kalimantan Timur yang sudah seperti keluarga, Wirka, Herni, dan juga Dhea di Kalimantan Selatan yang selalu memberikan

bantuan, dukungan, semangat, dan doa kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.

10. Sahabat-sahabat di Kalimantan Selatan *Circle of Healing*, Rizki, Ulpah, Gusti Nazwa, Putra, Adla, dan Syarif yang sudah menemani, membantu, dan memberikan motivasi bagi saya dari awal merantau hingga sampai sejauh ini.
11. Kepada teman-teman seperjuangan di Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir angkatan 2021, yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat dan motivasi kepada penulis dari awal hingga sampai di tahap sekarang ini.
12. Kepada seluruh pihak yang turut andil, pihak Arafah Hijab dan para informan-informan yang turut serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Terakhir, terima kasih banyak untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang dan penuh semangat untuk sampai ada di tahap ini, jangan menyerah ya!.

Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat karunia serta keberkahan-Nya kepada mereka semua dan mencatat bagi mereka pahala yang berlipat ganda di sisi-Nya. Akhirnya, dengan mengharap ridho dan karunia-Nya semoga tulisan ini bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya, *Aamiin ya robbal 'Alamiin*.

Banjarmasin, 28 Mei 2025

Penulis,



Regita Cahyani

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
------------------	-------------------	------------

َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, (الدِّيَّان) *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

Syiddah: Misalnya kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـي	Ai	a dan i
َـو	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Ā	a dengan topi di atas
يَا	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf kamariah. Contoh: *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut diaksarakan menjadi /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	<i>Tharîqah</i>
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	<i>Al-Jâmî'ah al-Isâmiyyah</i>
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	<i>Wahdah al-wujûd</i>

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbâni; Nuruddin al-Raniri, dan tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	<i>dzahaba al-ustadzu</i>
تَبَيَّنَ الْأَجْرُ	<i>tsabata al-ajru</i>
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	<i>al-<u>h</u>arakah al-‘ashriyyah</i>
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	<i>asyhadu an lâ ilâha illa Allâh</i>
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	<i>Mawlânâ Malik al-Shâlih</i>
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	<i>Yu’tsirukum Allâh</i>
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	<i>al-mazhâhir al-‘aqliyyah</i>
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	<i><u>h</u>ub al-istithlâ’</i>
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	<i>al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân</i>
طَرَفُ الْعَيْنِ	<i>tharf al-‘ayni</i>

Aksara Arab	Alih Aksara
المُسَاهَمَةُ	<i>al-musâhamah</i>
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	<i>man salaka tharîqan</i>

DAFTAR SINGKATAN

1. NIM. : Nomor Induk Mahasiswa
2. NIP. : Nomor Induk Pegawai
3. M. : Masehi
4. H. : Hijriah
5. Q.S. : Qur'an Surah
6. Saw. : *Sallallahu 'Alaihi Wasallam*
7. Swt. : *Subhanahu wa Ta'ala*
8. ra. : *Radiyallahu 'anhu*
9. rh. : *Rahimahullah*

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
KETERANGAN PLAGIASI.....	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian	8
D. Definisi Istilah.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	12
F. Sitematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA: TEORI RESEPSI DALAM <i>QUOTES</i> AYAT AL-QUR'AN DI MEDIA SOSIAL	17
A. Kerangka Teori Resepsi	17
1. Resepsi Eksegesis.....	18
2. Resepsi Estetis.....	18
3. Resepsi Fungsional.....	19

B.	Kerangka Konseptual	21
1.	Pemahaman dan Interpretasi <i>Quotes</i> Ayat Al-Qur'an di Media Sosial ..	22
2.	Estetika dalam Penyajian <i>Quotes</i> Islami	24
3.	Tujuan dan Manfaat Penyajian <i>Quotes</i> Ayat Al-Qur'an	25
C.	Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN		31
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B.	Lokasi, Subjek dan Objek Penelitian	33
1.	Lokasi Arafa Hijab	33
2.	Subjek Penelitian	33
3.	Objek Penelitian	33
C.	Data dan Sumber Data	34
1.	Data	34
2.	Sumber Data	34
D.	Teknik Pengumpulan Data	35
1.	Wawancara	35
2.	Dokumentasi.....	36
E.	Teknik Analisis Data	36
1.	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	37
2.	Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	37
3.	Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion</i>)	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN: RESEPSI AYAT AL-QUR'AN DALAM <i>QUOTES</i> HARIAN DI MEDIA SOSIAL ARAFA HIJAB		39
A.	Gambaran Umum Arafa Hijab	39
1.	Profil Arafa Hijab	39
2.	Visi dan Misi Arafa Hijab.....	40
3.	Media Sosial Arafa Hijab	40
B.	Deskripsi Hasil Studi Dokumentasi <i>Quotes</i> Harian Arafa Hijab	42
1.	Kutipan Langsung dari Ayat Al-Qur'an	77
2.	Kutipan Langsung dari Hadis Nabi Muhammad Saw.	82
3.	Kutipan Langsung dari Sahabat Nabi.....	84
4.	Kutipan Langsung dari Perkataan Ulama.....	86

5.	Kutipan Langsung dari Buku	87
6.	Kutipan Tidak Langsung	89
C.	Deskripsi Hasil Wawancara	90
1.	Informan 1: Admin <i>Support</i> Arafa Hijab	90
2.	Informan 2: Admin <i>Support</i> Arafa Hijab	93
3.	Informan 3: Admin <i>Support</i> Arafa Hijab	95
4.	Informan 4: Pembaca <i>Quotes</i>	97
5.	Informan 5: Pembaca <i>Quotes</i>	99
6.	Informan 6: Pembaca <i>Quotes</i>	100
7.	Informan 7: Pembaca <i>Quotes</i>	102
8.	Informan 8: Pembaca <i>Quotes</i>	103
D.	Temuan Penelitian	105
1.	<i>Quotes</i> Arafa Hijab sebagai Media Dakwah dan <i>Branding</i>	105
2.	Penggunaan Ayat Al-Qur'an dalam <i>Quotes</i> Harian.....	106
3.	Desain Visual dan Penggunaan Gaya Bahasa	107
4.	Respons Pembaca terhadap <i>Quotes</i>	108
5.	Makna dan Pengaruh <i>Quotes</i> dalam Kehidupan Pembaca.....	109
E.	Pembahasan.....	110
1.	Resepsi Eksegesis: Resepsi Penulis <i>Quotes</i> terhadap Ayat Al-Qur'an 110	
2.	Resepsi Estetis: Respons Estetis Pembaca terhadap Penyajian <i>Quotes</i> 114	
3.	Resepsi Fungsional: Tujuan dan Manfaat dari Penulisan <i>Quotes</i>	116
PENUTUP.....		122
A.	Kesimpulan	122
B.	Saran dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	123
DAFTAR PUSTAKA.....		124
LAMPIRAN.....		129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		147

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rekapitulasi <i>Quotes</i>	43
Tabel 4.2 Rekapitulasi <i>Quotes</i>	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Contoh <i>Quotes</i> Harian Arafa Hijab	3
Gambar 4.1: Kutipan Langsung dari Ayat Al-Qur'an	78
Gambar 4.2: Kutipan Langsung dari Ayat Al-Qur'an	79
Gambar 4.3: Kutipan Langsung dari Ayat Al-Qur'an	81
Gambar 4.4: Kutipan Langsung dari Hadis Nabi Muhammad SAW.	83
Gambar 4.5: Kutipan Langsung dari Sahabat Nabi	84
Gambar 4.6: Kutipan Langsung dari Ulama	86
Gambar 4.7: Kutipan Langsung dari Buku	88
Gambar 4.8: Kutipan Tidak Langsung	89
Gambar 4.9: <i>Quotes</i> Harian Arafa Hijab.....	111
Gambar 4.10: <i>Quotes</i> Harian Arafa Hijab.....	115
Gambar 4.11: <i>Quotes</i> Harian Arafa Hijab	119
Gambar 4.12: <i>Quotes</i> Harian Arafa Hijab.....	120

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran Konsultasi Skripsi 1	129
B. Lampiran Konsultasi Skripsi 2.....	130
C. Surat Riset	131
D. Pedoman Wawancara	133
E. Lampiran Dokumentasi Publikasi <i>Quotes</i>	144