

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN: RESEPSI AYAT AL-QUR'AN DALAM *QUOTES* HARIAN DI MEDIA SOSIAL ARAFA HIJAB

#### A. Gambaran Umum Arafa Hijab

##### 1. Profil Arafa Hijab

CV. Arafa Berkah adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri pakaian dan busana, perusahaan ini meluncurkan *brand fashion* yang diberi nama Arafa Hijab.<sup>1</sup> *Brand* pakaian ini berasal dari Sukabumi Jawa Barat yang dibangun pada tahun 2019, hingga saat ini penjualannya terhitung sudah bisa menembus pasar nasional dan internasional.<sup>2</sup> Arafa Hijab ini didirikan oleh dua orang, yakni Sofyan Hadi dan Danil Maulana yang sebelumnya memiliki latar belakang pekerjaan sebagai internet *marketing* dari produk orang lain.<sup>3</sup>

Nama Arafa sendiri diambil dari kata “*padang Arafah*” di Arab Saudi. Karena tempat tersebut menjadi salah satu tujuan atau keinginan bagi seluruh umat Islam, harapannya Arafa Hijab pun menjadi wasilah keinginan atau dambaan bagi umat Islam di seluruh dunia.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup>“CV Arafa Berkah Indonesia Career Information 2025 | Glints,” Glints Indonesia, diakses 2 Juni 2025, <https://glints.com/id/en/companies/cv-arafa-berkah-indonesia/59fbdf85-7d44-4a7b-8383-66bb09876e1c>.

<sup>2</sup>Kompasiana.com, “Arafa Hijab Jadi Brand Asal Kota Sukabumi yang Menembus Pasar Internasional,” KOMPASIANA, 30 Maret 2023, <https://www.kompasiana.com/ghaitsaaqdiya/64253ec53788d456280603b2/arafa-hijab-jadi-brand-asal-kota-sukabumi-yang-menembus-pasar-internasional>.

<sup>3</sup> Sahara, Admin Support Arafa Hijab, 7 November 2023.

<sup>4</sup> Sahara.

Arafa Hijab hingga saat ini sudah memiliki admin *support* sebanyak lima orang. Setiap lima orang tersebut akan mendapat giliran untuk membuat *quotes* harian beserta *caption* yang diberikan.<sup>5</sup>

## 2. Visi dan Misi Arafa Hijab

Dalam membangun identitas *brand*, visi dan misi memiliki peranan penting sebagai landasan utama dalam menjalankan bisnis. Begitu pula dengan Arafa Hijab, sebagai *brand* muslimat yang memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### a. Visi Arafa Hijab

Visi dari Arafa Hijab, yakni menjadi *brand* pakaian yang membantu para muslimat aktif semakin percaya diri untuk melakukan hal-hal produktif dengan fokus pada kualitas, kenyamanan dan kesederhanaan.<sup>6</sup>

### b. Misi Arafa Hijab

Misi dari Arafa Hijab, yakni 1) Menjaga keberkahan dalam setiap proses bisnis; 2) Menciptakan produk dan layanan yang berkualitas dan inovatif untuk memenuhi kebutuhan *customer*; 3) Menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pertumbuhan dan kesejahteraan tim agar dapat berkontribusi maksimal.<sup>7</sup>

## 3. Media Sosial Arafa Hijab

Di era globalisasi sekarang yang semakin berkembang media internet dapat mempermudah dan membantu terkait promosi-promosi penjualan produk atau yang

---

<sup>5</sup>Nazla Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 5 Desember 2024.

<sup>6</sup>Nazla Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 25 Maret 2025.

<sup>7</sup>Fitria.

disebut dengan e-promosi yakni promosi produk dengan memanfaatkan media sosial. Media sosial juga merupakan strategi promosi yang paling efektif untuk menjangkau pasar dengan jaringan yang luas.<sup>8</sup>

Arafa Hijab merupakan salah satu *brand* pakaian muslimat yang memanfaatkan media sosial sebagai bentuk promosinya. Platform media sosial yang digunakan oleh Arafa Hijab cukup banyak, yakni *Facebook, Instagram, Tiktok*<sup>9</sup>, *Telegram, WhatsApp, Web, Shopee, dan Lazada*.<sup>10</sup> Bentuk-bentuk promosi yang digunakan Arafa Hijab di media sosial yakni dengan membuat konten seperti katalog produk, video pendek, *story* atau cerita harian, dan juga *quotes* harian.

Konten-konten tersebut biasanya diupload di sosial media yang mereka miliki. Namun jika dilihat dari keaktifan di media sosial, Arafa Hijab lebih cenderung menggunakan media sosial *Instagram, Tiktok, WhatsApp, dan Telegram* untuk kegiatan promosi sehari-hari. Sedangkan untuk pemesanan aktif di *Web, Shopee dan Lazada*.

Hal yang menarik dalam konten-konten promosi Arafa Hijab adalah dengan membuat konten *quotes* Islami di setiap harinya. *Quotes* tersebut tidak hanya sebagai bentuk promosi produk, namun juga memiliki tujuan sebagai *reminder* atau pengingat bagi siapa saja yang membaca.<sup>11</sup> *Quotes* harian tersebut diunggah pada pagi hari dari hari senin-jumat di media sosial Arafa Hijab. *Quotes* tersebut aktif diunggah di *story*

---

<sup>8</sup>Putri Ayu Wahyuni, Kasno, dan Ainun Jariah, "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Arafa Hijab," *Jobman: Journal of Organization and Business Management* Vol. 6, No. 2 (2023): 446–54. 448

<sup>9</sup>"Arafa Hijab Official," diakses 6 Mei 2025, <https://arafahijab.com/>.

<sup>10</sup>"Hijab Arafa | Linktree," t.t., <https://linktr.ee/arafahijab>.

<sup>11</sup>Nazla Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025; Sopi Sopiah, Admin Support Arafa Hijab, 8 April 2025; Ai Hodijah, Admin Support Arafa Hijab, 8 April 2025.

atau cerita *Instagram*, dan *WhatsApp*, serta diunggah dalam grup *WhatsApp*, dan *Telegram* Arafa Hijab.

### **B. Deskripsi Hasil Studi Dokumentasi *Quotes* Harian Arafa Hijab**

Dalam penyajian *quotes* harian yang dipublikasikan oleh Arafa Hijab memiliki karakteristik dan ciri khas dalam setiap postingannya, mulai dari isi dan sumber *quotes* yang beragam namun tetap Islami, format *caption* atau keterangan *quotes* dengan diawali sapaan “*Bismillahirrahmanirrahim*” dan “*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu*”, desain visual yang konsisten dan menarik, gaya bahasa yang sederhana dan memotivasi, serta waktu publikasi yang konsisten yakni setiap pagi Senin- Jumat.

Selama proses penelitian dalam kurun waktu enam bulan, terhitung dari bulan Oktober 2024 hingga bulan Maret 2025. Peneliti menemukan sebanyak 145 *quotes* yang dipublikasikan oleh Arafa Hijab melalui platform media sosial *Instagram*, *Telegram*, dan *WhatsApp*. *Quotes* tersebut ditulis melalui berbagai jenis, seperti kutipan langsung dari ayat Al-Qur’an, hadis, buku, dan ada juga kutipan tidak langsung.<sup>12</sup> Widjono dalam bukunya membagi *quotes* atau kutipan menjadi dua jenis, yakni: 1) Kutipan langsung merupakan salinan kalimat, paragraf atau pendapat dari para ahli yang sama persis tanpa ada perubahan; 2) Kutipan tidak langsung merupakan pengambilan kalimat dari suatu sumber dan menuliskannya kembali dengan kalimat atau bahasa sendiri.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup>“Telegram,” diakses 7 April 2025, <https://web.telegram.org/a>.

<sup>13</sup>Widjono Hs, *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Kepribadian di Perguruan Tinggi* (Grasindo, 2007). 72

Berikut ini tabel rekapitulasi jenis *quotes* Arafa Hijab bulan Oktober - Maret 2025:

**Tabel 4.1 Rekapitulasi *Quotes***

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
1.	Kutipan Langsung dari ayat Al-Qur'an	Rabiulawal	34	1. Terjemahan Q.S. Yunus ayat 57, judul " <i>Sudah Baca Al-Qur'an Hari Ini?</i> "
		Rabiulakhir		2. Ayat dan Terjemahan Q.S. al-An'am ayat 59, judul " <i>Semua Sudah Allah Takdirkan</i> " 3. Terjemahan Q.S. at-Tur ayat 21, judul " <i>Orang Tua juga Mengangkat Derajat Anaknya di Akhirat Kelak</i> " 4. Terjemahan Q.S. al-Mu'minun ayat 118 judul " <i>Doa Memohon Ampun dan Rahmat Allah Swt.</i> " 5. Terjemahan Q.S. ali-Imran ayat 133-134, judul " <i>Istiqomah Itu Tidak Mudah karena Pahalanya Melimpah</i> " 6. Terjemahan Q.S. al-Baqarah ayat 45, judul " <i>Ketika Sulit</i> "

No	Jenis Quotes	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p><i>dan Butuh Pertolongan, Segeralah Solat!”</i></p> <p>7. Ayat dan terjemahan Q.S. Ghafir ayat 60, judul “<i>Power of Doa</i>”</p>
		Jumadilula		<p>8. Ayat dan terjemahan Q.S. al-An’am ayat 59, judul “<i>Beriman kepada Allah</i>”</p> <p>9. Ayat dan terjemahan Q.S. al-Imran ayat 188, judul “<i>Fokus untuk Allah, Bukan untuk Penilaian Manusia</i>”</p> <p>10. Terjemahan Q.S. al-Maidah ayat 2, judul “<i>Keburukan dan Kebaikan</i>”</p> <p>11. Ayat dan terjemahan Q.S. al-Baqarah ayat 216, judul “<i>Waktu</i>”</p> <p>12. Ayat dan terjemahan Q.S. al-Insyirah ayat 5, judul “<i>Usaha</i>”</p> <p>13. Ayat dan terjemahan Q.S. al-Ankabut ayat 6, judul “<i>Perjuanganmu</i>”</p>
		Ramadan		<p>14. Ayat dan terjemahan Q.S. an-Nahl ayat 18, judul “<i>Alhamdulillah</i>”</p>

No	Jenis Quotes	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>15. Ayat dan terjemahan Q.S. Fussilat ayat 30, judul <i>“Mendeteksi Naik Turunnya Iman”</i></p> <p>16. Ayat dan terjemahan Q.S. al-Hajj ayat 11, judul <i>“Tertipu dengan Dunia”</i></p> <p>17. Terjemahan Q.S. al-Baqarah ayat 216, judul <i>“Ketika Apa yang Kita Inginkan Tak Sesuai dengan Apa yang Terjadi”</i></p> <p>18. Terjemahan Q.S. al-Baqarah ayat 183, judul <i>“Ramadan”</i></p> <p>19. Terjemahan Q.S. Saba’ ayat 39, judul <i>“Jangan Takut Bersedekah”</i></p> <p>20. Terjemahan Q.S. al-Baqarah ayat 216, judul <i>“Manusia Tidak Mengetahui Akhir Sesuatu”</i></p> <p>21. Ayat dan terjemahan Q.S. AL-Isra ayat 19, judul <i>“Jika Tujuan adalah Akhirat”</i></p> <p>22. Terjemahan Q.S. al-Isra ayat 7, judul <i>“Apa Pun yang Kamu</i></p>

No	Jenis Quotes	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p><i>Lempar Akan Kembali Padamu”</i></p> <p>23. Ayat dan terjemahan Q.S. al-A’la ayat 16-17, judul “<i>Tidak Mengapa Kalah dalam Urusan Dunia</i>”</p> <p>24. Terjemahan Q.S. al-Imran ayat 159, judul “<i>Allah Mencintai Mereka</i>”</p> <p>25. Ayat dan terjemahan Q.S. Thaha ayat 124, judul “<i>Jika Agama yang Hilang Darimu</i>”</p> <p>26. Terjemahan Q.S. al-Anbiya ayat 35, judul “<i>Senang dan Duka</i>”</p> <p>27. Ayat dan terjemahan Q.S. al-Insyirah ayat 6, judul “<i>Yakinlah, di Balik Kesulitan Ada Kemudahan</i>”</p> <p>28. Ayat dan terjemahan Q.S. am-Najm ayat 39, judul “<i>Dan Bahwasanya Manusia Tiada Memperoleh Selain Apa yang Telah Diusahakannya</i>”</p> <p>29. Terjemahan Q.S. al-Isra ayat 30, judul “<i>Tidak Akan</i></p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p><i>Tertukar Apa yang Telah Allah Takar”</i></p> <p>30. Terjemahan Q.S. al-Baqarah ayat 216, judul “<i>Allah Mengetahui, Sedang Kamu Tidak</i>”</p> <p>31. Terjemahan Q.S. Nuh ayat 10, judul “<i>Menjelang Ramadan:Saatnya Perbanyak Istigfar</i>”</p> <p>32. Terjemahan Q.S. al-Baqarah ayat 183, judul “<i>One Day to Ramadan</i>”</p> <p>33. Terjemahan Q.S. al-Baqarah ayat 185, judul “<i>Menyambut Ramadan dengan Ilmu</i>”</p> <p>34. Terjemahan Q.S. al-Baqarah: 186, judul “<i>Ramadan Bulan Doa</i>”</p>
2.	Kutipan langsung dari hadis Nabi	Rabiulawal	31	1. HR. Bukhari no. 5965, judul “ <i>Kekayaan Bukanlah Diukur Banyaknya Harta</i> ”
		Rabiulakhir		2. HR. Tirmidzi no. 3295, judul “ <i>Allah Murka Jika Kita Tidak Meminta</i> ”

No	Jenis Quotes	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>3. HR. Muslim no. 70, judul <i>“Cegah Kemungkaran Semampunya”</i></p> <p>4. HR. Ibnu Majah no. 3884, judul <i>“Doa Berlindung dari Kesesatan dan Kebodohan”</i></p>
		Jumadilula		5. HR. Muslim, judul <i>“Syukur ketika Senang, Sabar ketika Susah”</i>
		Ramadan		<p>6. HR. Muslim, judul <i>“Reminder Istigfar 100x Hari Ini”</i></p> <p>7. HR. Bukhari no 6309 dan Muslim ni. 2747, judul <i>“Allah Sangat Suka dengan Hamba yang Bertaubat”</i></p> <p>8. HR. Ahmad, judul <i>“10 Hari Terakhir Ramadan”</i></p> <p>9. HR. al-Bazaar dari Jabir bin Abdillah, dan HR. at-Tirmidzi no. 3598, judul <i>“Bulan Ramadan adalah Salah Satu Waktu Dikabulkannya Doa”</i></p> <p>10. HR. Bukhari dan Muslim, judul <i>“Yuk Sedekah Subuh!”</i></p> <p>11. HR. Muttafaqun ‘alaih, judul <i>“Syukuri Apa yang Ada”</i></p>

No	Jenis Quotes	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>12. HR. an-Nasai dan Baihaqi, judul <i>“Jumat Berkah”</i></p> <p>13. HR. Bukhari no. 6416, judul <i>“Bekal Perjalanan”</i></p> <p>14. HR. Tirmidzi dan HR. Muslim no. 2626, judul <i>“Yuk Meraih Kebaikan walaupun Hanya dengan Senyum”</i></p> <p>15. HR. Bukhari no. 5642 dan Muslim no. 2573, judul <i>“Semoga Lelahmu Menjadi Pahala di Sisi Allah Swt.”</i></p> <p>16. HR. Muslim, judul <i>“Jika Dunia Tidak Memihakmu Maka Bersujudlah”</i></p> <p>17. HR. Ahmad, judul <i>“Istigfar”</i></p> <p>18. Abu Hurairah, judul <i>“Keutamaan dan Anjuran Berdzikir”</i></p> <p>19. HR. Muslim no. 2577, judul <i>“Apa Pun Inginanmu Mintalah kepada Allah Swt., Jangan yang Lain!”</i></p> <p>20. HR. Ahmad, Tirmidzi, dan an-Nasai, judul <i>“Rezeki Itu Sudah Dijamin oleh Allah”</i></p>

No	Jenis Quotes	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>21. HR. Bukhari no. 38 dan Muslim no. 760, judul <i>“Ramadan Sebentar Lagi, Mari Persiapkan Diri”</i></p> <p>22. HR. Bukhari no. 38 dan Muslim no. 760, judul <i>“Ramadan Bulan Penuh Ampunan”</i></p> <p>23. HR. Bukhari no. 38 dan Muslim no. 760, judul <i>“Ikhlas karena Allah”</i></p> <p>24. HR. al-Bazaar dari Jabir bin ‘Abdillah al-Haitsami, judul <i>“Bulan Ramadan adalah Salah Satu Waktu Dikabulkannya Doa”</i></p> <p>25. HR. Bukhari no. 38 dan Muslim no. 760, judul <i>“Ramadan Bulan Penuh Ampunan”</i></p> <p>26. HR. Bukhari no. 1923 dan Muslim no. 1095, judul <i>“Keutamaan Sahur Ramadan”</i></p> <p>27. HR. Muslim, judul <i>“Berhiaslah dengan Ketakwaan”</i></p>

No	Jenis Quotes	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>28. HR. Bukhari no. 1771, judul <i>“Pahala Puasa Ramadan Itu Tak Terhingga”</i></p> <p>29. HR. Muslim, judul <i>“Ramadan 10 Hari Terakhir”</i></p> <p>30. HR. Bukhari no. 1145 dan Muslim no. 758, HR. Ahmad 2:305, HR. Tirmidzi no. 2526, judul <i>“Tiga Waktu Terkabulnya Doa di Bulan Ramadan”</i></p> <p>31. HR. Bukhari dan Muslim, judul <i>“Keistimewaan 10 Malam Terakhir Ramadan”</i></p>
3.	Kutipan langsung dari Sahabat Nabi	Jumadilula	1	1. Perkataan dari Ibnu Abbas ra., judul <i>“Balaslah Kejelekan dengan Kebaikan”</i>
4.	Kutipan langsung dari Ulama	Rabuilakhir	5	1. Perkataan dari Ibnul Qayyim rh., judul <i>“Tenggelam dalam Nikmat Dunia”</i>
		Ramadan		2. Perkataan dari Syaikh al-Utsaimin rh., judul <i>“Bersedekah setelah Mendapat Nikmat”</i>

No	Jenis Quotes	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>3. Perkataan dari Ibnul Qayyim al-Jauziyyah rh., judul <i>“Jangan Lelah Berbuat Baik”</i></p> <p>4. Perkataan dari Said bin Musayyib rh., judul <i>“Di Al-Qur’an Allah Tunjukkan Penyakit dan Obatnya”</i></p> <p>5. Perkataan Ibnu Taimiyah, judul <i>“Inilah Amalan-Amalan Penghuni Surga”</i></p>
4.	Kutipan langsung dari buku	Ramadan	2	<p>1. Kutipan dari al-Fawa'id halaman 158, judul <i>“Saatnya Menanam Pohon Ketaatan”</i></p> <p>2. Kutipan doa dari Lathaif al-Ma'arif halaman 264</p>
5.	Kutipan tidak langsung dan bukan kutipan	Rabiulawal	72	<p>1. <i>“Ketika Allah Menjadi Tujuanmu, Segala yang lain akan menjadi jalan Menujunya”</i>. “Ketika Allah menjadi tujuan utama hidup kita...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana.)</p>
		Rabiulakhir		<p>2. <i>“Serahkan Semua pada Allah”</i>. “Sebagai seorang hamba hanya bisa berdoa dan berusaha...” (Tidak ada</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>3. <i>“Pertolongan Allah Berbanding Lurus dengan Prasangka Baik Kita”</i>.  “Pentingnya berprasangka baik kepada Allah dalam setiap kondisi...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>4. <i>“Akan Ada Masanya”</i>. “Akan ada masanya doa-doamu akan terwujud dengan cara yang manis...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>5. <i>“Keberhasilan adalah Kombinasi dari Usaha Tanpa Henti, Keyakinan Kuat dan Kesabaran yang Luar Biasa”</i>.  “Setiap langkah yang kita ambil, sekecil apapun itu, menjadi bagian penting dari perjalanan panjang menuju tujuan...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>6. <i>“Berpikir Positif”</i>. “Berpikir Positif terhadap Diri Sendiri. Kehadiran kita tidaklah sia-sia...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>7. <i>“Betapa Banyak”</i>. “Betapa banyak orang yang sibuk mencari perhatian dan pujian orang lain, namun sedikit yang berusaha mencari perhatian dan pujian Allah...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>8. <i>“Perubahan Tidak Datang dari Menunggu Kesempatan tapi dari Menciptakan Kesempatan dan Berani Mengambil Resiko”</i>. Setiap tantangan yang kita hadapi adalah kesempatan untuk tumbuh, setiap keputusan yang kita ambil mendekatkan kita pada kesuksesan...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>9. <i>“Mensyukuri Nikmat Allah”</i>. “Allah telah mencukupkan</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>rezeki untuk setiap hambanya, tidak akan berkurang jatah rezekinya...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>10. <i>“Takdir Allah Lah Penentunya”</i>. “Di atas segala yang kita minta, ada takdir Allah yang menjadi penentunya...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>11. <i>“Setiap Tetes Keringatmu adalah Mata Air Kesuksesan di Masa Depan”</i>. “Tidak ada perjuangan yang sia-sia. Setiap langkah, setiap hambatan yang berhasil dilewati...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>12. <i>“Tingkat Keimanan dalam Menghadapi Cobaan dan Ujian”</i>. 1) Bersyukur, karena setiap taqdir mengandung hikmah (level tertinggi); 2) Menerima dengan ridho,</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>karena semua adalah taqdir Allah; 3) Sabar (level terendah). (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>13. <i>“Kenapa Terulangan Lagi?”</i>. “Duhai jiwa, bukankah kemarin kau berjanji takkan mengulanginya, lantas mengapa hari ini masih saja terulang...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>14. <i>“Semangat”</i>. “Semangat adalah api yang tak pernah padam, membakar habis semua keraguan dan ketakutan...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>15. <i>“Titik Terendahnya Kehidupan”</i>. “Maka, jangan pernah putus asa kepada diri sendiri jika belum bisa jadi baik...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>16. <i>“Setiap Nafas”</i>. “Terkadang kita lupa bahwa setiap napas adalah kesempatan yang Allah berikan untuk mendekatkan diri kepada-Nya...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p>
		Jumadilula		<p>17. <i>“Berletih-letihlah untuk Surga”</i>. “Menjalani kehidupan dunia ini tidaklah lama, tetapi hanya sebentar...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>18. <i>“Teruslah Berjuang”</i>. “Tetaplah semangat meski jalan yang sedang engkau tempuh begitu rumit dan berliku...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>19. <i>“Allah Selalu Punya Cara”</i>. “Sering kali, Allah menunjukkan cinta-Nya dengan cara yang tak kita duga...” (Tidak ada</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>20. <i>“Setiap Ujian Adalah Jalan Allah”</i>. “Sabar dan ikhlas adalah sebaik-baik penyelesaian masalah, karena ujung dari kesabaran dan keikhlasan tidak lain kecuali kebaikan...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>21. <i>“Saat Allah Memberi dan Menahan”</i>. “Ketika Allah memberi nikmat kepada seseorang, maka saat itu Ia sedang membuktikan bahwa mampu memberi...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>22. <i>“Hati yang Mencintai Allah”</i>. “Dunia mungkin penuh kekurangan, namun bagi hati yang mencintai Allah, setiap kekurangan adalah kesempatan untuk lebih dekat kepada-Nya...” (Tidak ada</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>23. <i>“Bersabar di Setiap Episode Kehidupan”</i>. “Maka tetap bersabarlah dalam setiap babak episode kehidupan mu...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>24. <i>“Bukan untuk Menaklukkan Dunia”</i>. “Allah tidak meminta kita untuk menaklukkan dunia...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>25. <i>“Hidup Itu Seperti Lautan”</i>. “Hidup itu seperti lautan, kadang tenang, kadang berombak. Setiap perjalanan pasti ada tantangan...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>26. <i>“Rezeki adalah Ujian”</i>. “Rezeki itu adalah ujian. Dimewahkan bukan berarti dimuliakan, disempitkan bukan berarti dihinakan...”</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>(Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>27. <i>“Keberanian Terbesar Bukanlah Melawan Dunia”</i>.  “Keberanian terbesar bukanlah tentang menaklukkan dunia atau menghadapi tantangan dari luar...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>28. <i>“Segala Puji Bagi Allah dalam Setiap keadaan”</i>.  “Hidup ini tidak akan memberikan semua yang engkau suka, namun qona'ah akan membuatmu menyukai semua...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>29. <i>“Allah yang Pilihkan untukmu”</i>. “Jangan sedih atau marah. Allah mengetahui apa yang terbaik untukmu, dan Dia akan memberikan apa yang terbaik untukmu..”</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>(Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>30. <i>“Jika Allah Bersamamu”</i>.  “Tak peduli seberapa berat beban yang kamu pikul, selama kamu bersandar kepada-Nya, pasti akan ada jalan keluar...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p>
		Ramadan		<p>31. <i>“Memaksimalkan Ikhtiar”</i>.  ”Berhentilah membandingkan, karena perihal jatah rezeki telah dijamin oleh-Nya, dengan takaran terbaik masing-masing...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>32. <i>“Berbaik Sangkalah Kepada Allah”</i>. “Bersabarlah, nanti engkau akan mengerti bahwa apa yang dipikirkan Allah adalah yang terbaik untukmu...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>33. <i>“Hari Ini Adalah Hadiah”</i>.  “Hari ini adalah hadiah yang luar biasa dari Sang Pencipta. Tidak semua orang diberi kesempatan untuk menjalani hari ini seperti kita...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>34. <i>“Maafkanlah Dia Agar Allah Memaafkan Kita”</i>. “Allah Maha Pengampun, dan Dia mencintai hamba-Nya yang berusaha memaafkan kesalahan orang lain...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>35. <i>“Semua ada Waktunya”</i>.  “Jika ingin hidup tenang, stop membandingkan harta kita dengan orang lain. Stop mengejar sesuatu yang belum waktunya...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>36. <i>“Teruslah Berjuang”</i>.  “Memang berat, sangat berat</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>bahkan, jika hanya mengandalkan kemampuan dan kekuatanmu sendiri...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>37. <i>“Setiap Matahari Terbit adalah Undangan untuk Meraih Mimpi Baru”</i>. “Setiap matahari terbit adalah undangan baru untuk meraih mimpi-mimpi yang belum tercapai. Cahaya pagi membawa harapan...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>38. <i>“Waktu yang Tepat”</i>. “Terkadang Allah mengulur pemberian-Nya, agar kita pandai memaknai arti dari kesabaran bahwa kesabaran harus diiringi dengan keyakinan...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>39. <i>“Pagi adalah Bab Baru”</i>. “Pagi adalah awal yang baru, bab pertama dari cerita yang</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>belum ditulis. Cahaya mentari menyapa lembut, membawa harapan dan kesempatan untuk memulai lagi...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>40. <i>“Lisanmu adalah Pintu Hatimu”</i>. “Bila hatimu dipenuhi dengan wewangian, niscaya dari lisanmu akan terpancar kata-kata yang semerbak wangi...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>41. <i>“Sabar adalah Kunci”</i>. “Sebenarnya Allah menurunkan masalah itu sepaket dengan sabarnya. Cuma masalahnya, tiap masing-masing orang ini beda-beda kuantitasnya...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>42. <i>“Jika Memang yang Terbaik”</i>. “Belajarlah untuk mengerti bahwa sesuatu yang baik untukmu tidak akan</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>Allah izinkan pergi kecuali akan diganti dengan yang lebih baik lagi...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>43. <i>“Amalan di Bulan Rajab”</i>. Sudah memasuki bulan haram, yuk perbanyak amalan!. 1) Memperbanyak istigfar; 2) Berpuasa sunnah; 3) Bersedekah; 4) Membaca Al-Qur’an; 5) Memperbanyak dzikir; 6) Memperbanyak selawat; 7) Meningkatkan amal sunnah; 8) Berdoa; 9) Melakukan tobat; 10) Menghadiri majelis ilmu. (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>44. <i>“Manusia yang Paling Bermanfaat”</i>. “Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling banyak manfaatnya untuk orang lain...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>45. <i>“Perjalanan”</i>. <i>“Hijrah adalah proses perjalanan seorang hamba menuju taat, bukan tentang siapa yang lebih dahulu memulai...”</i> (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>46. <i>“Perjalanan Menuju Allah”</i>. <i>“Hidup ini adalah perjalanan panjang menuju Allah. Setiap langkah, setiap perjuangan, setiap doa, semuanya adalah bagian dari perjalanan itu...”</i> (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>47. <i>“Kesedihan dan Kekecewaan adalah Kehendak Allah”</i>. <i>“Kesedihan dan kekecewaan adalah kehendak Allah yang akan menjadikan kita lebih kuat. Tetaplah berlari meski harus 7 kali, seperti Siti Hajar berlari-lari dari bukit Shafa sampai ke bukit Marwah...”</i> (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>48. <i>“Healing yang Terbaik”</i>.  “<i>Healing</i>” yang terbaik adalah kembali kepada Sang Pencipta. Kesedihan dan kekecewaan adalah kehendak Allah yang akan menjadikan kita lebih kuat. Akan tiba saatnya air mata mengalir bukan kerana masalah, tetapi kerana doa telah dikabulkan. (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>49. <i>“Niat dan Bergeraklah”</i>.  “Bergerak dan majulah. Tatap jauh ke depan. Apa yang kau punyai bukan sebatas apa yang telah kau dapati sekarang...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>50. <i>“Harta Dunia adalah Ujian”</i>.  “Maka jadikan akhirat sebagai pengingat selama menjalani ujian di dunia, dan janganlah terpaku pada pesona harta dunia, yang fana dan tiada kekal adanya</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>kecuali harta yang di dikeluarkan di jalan Allah.” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>51. <i>“Janganlah Menyerah”</i>. “Kuatkan hati kita. Teguhkan langkah. Yakinlah pada Allah, Dia selalu ada. Dalam diam, Allah kabulkan segala pinta. Meski lelah, janganlah menyerah! Jangan putus asa dari rahmat-Nya...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>52. <i>“1001 Masalah 1 Solusi”</i>. “Jadikan Allah satu-satunya tempat kita bergantung dan yakini bahwa tiada satu pun yang bisa menolong kita kecuali Allah. Tidak perlu mencari solusi kesana kemari atas masalah yang sedang kita hadapi, cukup kembali kepada Allah, pasti akan menemukan jalan-Nya...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>53. <i>“Jangan Biarkan Dunia Melalaikanmu”</i>. “Di tengah kesibukan mengejar mimpi dan rezeki, jangan lupa tujuan sejati kita: kembali kepadanya dengan hati yang bersih. Dunia hanyalah sementara, akhiratlah yang abadi...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>54. <i>“Perbanyak Bersyukur”</i>. “Kunci dari segala kebahagiaan adalah bersyukur. Jika banyak ia bersyukur, jika sedikit ia juga bersyukur. Sehingga tak ada celah bagi kesedihan...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>55. <i>“Tetapkan Niat Hanya untuk Allah”</i>. “Baik buruk perilaku manusia tergantung hati dan siapa yang menilai. Cukup sabarkan hati dan yakin dibalik setiap peristiwa pasti ada pelajaran yang bisa kita petik untuk menjalani</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>kehidupan yang lebih baik lagi...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>56. <i>“Segala Kebaikan adalah Penerang”</i>. “Segala kebaikan adalah penerang. Sedangkan keburukan adalah sumber kegelapan. Isilah setiap waktu kita dengan berbagai kebaikan yang bisa kita lakukan...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>57. <i>“Ujian Akan Turun Bersama Kebaikan”</i>. “Jangan sampai engkau mengkhawatirkan sesuatu yg belum terjadi, jangan membayangkan, jangan mengira ngira, jauhkan pikiranmu dari hal-hal yg di luar batas kemampuanmu, karena itu hanya ada dalam pengetahuan Allah...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>58. <i>“Bukan Kehidupan yang Sesungguhnya”</i>. “Jalan hidup di dunia ini bukan hidup kita yang sesungguhnya. Kisahmu dan kisahku tak lebih dari soal ujian dari Allah...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>59. <i>“Sebaik-baiknya Bulan adalah Ramadan”</i>. “Di sebaik-baiknya bulan, yuk banyakin do’a-do’a baiknya. Kita sambut bulan terbaik dengan doa terbaik. Ramadhan, bulan ampunan. Rugi banget kalo ketemu Ramadhan tapi gak dapat ampunan...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>60. <i>“Ada Dzat yang Maha Mengatur”</i>. “Hidup ini bukan diri kita yang atur, ada Dzat yang maha mengatur segala sesuatunya. Dia yang paling tahu mana yang terbaik untuk</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>kita...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>61. <i>“Hilang untuk Mendapatkan yang Lebih Baik”</i>. “Janganlah kita berlarut-larut dlm kesedihan dan keraguan jika kehilangan. Sebab bisa jadi di balik musibah kehilangan itu ada rencana Allah agar kita mendapatkan pengganti yg lebih baik...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>62. <i>“Tenang, Allah Punya Cara yang Lebih Indah untukmu”</i>. “Jangan terlalu khawatir tentang 'bagaimana'. Tugasmu adalah berdoa dengan keyakinan penuh dan berusaha...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>63. <i>“Semua Pemberian dari Tuhan”</i>. “Napas yang terus berembus, jantung yang berdegup, kaki yang digunakan untuk melangkah,</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>tangan yang digunakan untuk menggenggam, dan semua hal yang kita miliki, yang nggak bisa kita hitung. Itu semua pemberian dari Allah...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>64. <i>“Yang Sering Berkata Rindu Pada Ramadan”</i>. “Bukan hanya rindu pada menu takjil yang beragam. Bukan hanya rindu pada momen buka dan sahur bersama orang-orang tersayang. Tapi lebih dari itu! Rindu ingin menguatkan tekad untuk lebih khusyuk dan banyak beribadah di dalamnya...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>65. <i>“Amalan Berkah Ramadan, Meski Sedang Haid”</i>. Yuk, maksimalkan ibadah dengan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mendengarkan Al-Qur’an;</li> <li>2) Memperbanyak dzikir &amp; doa;</li> <li>3) Bersedekah &amp; berbagi kebaikan;</li> <li>4) Membantu</li> </ol>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>sesama &amp; mempermudah urusan orang lain; 5) Menambah ilmu agama dengan mendengarkan kajian. (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>66. <i>“Semua Diuji Sesuai Kadarnya”</i>. “Jangan pernah menganggap remeh apa yang dihadapi orang lain, sesungguhnya kita semua memiliki ujian sesuai kadar diri kita masing-masing...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>67. <i>“Bertemu dengan Ramadan adalah Nikmat”</i>. “Bulan Ramadhan adalah bulan yang mulia dan merupakan momen yang agung. Sungguh anugerah itu adalah dari Allah, ketika kita bisa beramal itu merupakan anugerah dari Allah...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>68. <i>“Dalam Bulan Ramadan”</i>. 1) Sahur memberi pelajaran; 2) Puasa memberi pelajaran; 3) Magrib akan memberi pelajaran. (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>69. <i>“Kesuksesan di Bulan Ramadan”</i>. “Seseorang dikatakan sukses di bulan Ramadan apabila keterikatannya, keakrabannya, dan kebahagiaannya bersama Al-Qur’an...” (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>70. <i>“Ramadan Waktu Terbaik untuk Bersedekah”</i>. “Salah satu amalan yang paling dianjurkan di bulan suci ini adalah bersedekah. Karena di bulan ini, setiap kebaikan dibalas berlipat ganda. Harta yang kita keluarkan, tidak akan berkurang...”</p>

No	Jenis <i>Quotes</i>	Tema	Jumlah	Keterangan dan Judul
				<p>(Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>71. <i>“Yang Tersisa adalah Emas”</i>.  “Apa yang tersisa adalah emas. Manfaatkan dengan tangki iman yang terisi penuh. Minta taufik agar dimudahkan. Lantunkan ucapan dzikir laa haula wa laa quwwata illa billah sebagai tanda kita tak punya kekuatan selain datang dari Allah...”  (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p> <p>72. <i>“Jumat Terakhir Ramadan”</i>.  “Bukan waktunya melambat, tapi saatnya mempercepat langkah dalam kebaikan. Bukan waktunya bersantai...”  (Tidak ada keterangan kutipan ini berasal dari mana)</p>
	Total	-	145	-

Tabel 4.2 Rekapitulasi *Quotes*

Berikut adalah contoh *quotes* yang diunggah oleh Arafa Hijab di platform media sosial:<sup>14</sup>

### 1. Kutipan Langsung dari Ayat Al-Qur'an

Berdasarkan dari hasil rekapitulasi, *quotes* ayat Al-Qur'an diunggah sebanyak 34 *quotes* di media sosial Arafa Hijab dalam kurun waktu enam bulan terakhir. *Quotes* tersebut ada yang berisi ayat dan terjemahan dari Al-Qur'an, ada juga yang berisi terjemahan ayat, dan ada juga yang hanya potongan dari terjemahannya saja. Seperti *quotes* berikut:

<sup>14</sup>“Telegram,” diakses 30 April 2025, <https://web.telegram.org/a>.



**Gambar 4.1: Kutipan Langsung dari Ayat Al-Qur'an**

*Quotes* ini merupakan salah satu contoh *quotes* ayat Al-Qur'an. Diunggah pada tanggal 23 Januari 2025 dengan mengangkat tema Ramadan dengan menyertakan kutipan ayat dan terjemahan dari Al-Qur'an surah an-Najm ayat 39. *Quotes* tersebut ditampilkan dalam bahasa Arab dan bahasa Indonesia, disertai dengan desain visual warna gradasi merah dan menampilkan produk “khimar Haura - Hitam” dari Arafa Hijab sebagai latar belakang. *Quotes* tersebut diunggah dan diberikan *caption* atau keterangan sebagai berikut:

\_Bismillahirrahmanirrahim\_

\_Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh\_

Qur'an Surat An-Najm Ayat 39

وَأَنَّ لَيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى

*“dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya,”*

(Dan bahwasanya) bahwasanya perkara yang sesungguhnya itu ialah (seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya) yaitu memperoleh kebaikan dari usahanya yang baik, maka dia tidak akan memperoleh kebaikan sedikit pun dari apa yang diusahakan oleh orang lain.<sup>15</sup>



**Gambar 4.2: Kutipan Langsung dari Ayat Al-Qur’an**

*Quotes* ini merupakan salah satu contoh *quotes* ayat Al-Qur’an. Diunggah pada tanggal 12 Februari 2025 dengan mengangkat tema Ramadan dengan menyertakan kutipan terjemahan dari Al-Qur’an surah al-Baqarah ayat 216. *Quotes* tersebut ditampilkan dalam bahasa Indonesia, disertai dengan desain visual yang dominan berwarna coklat muda dan menampilkan produk “mukena” dari Arafa Hijab sebagai

<sup>15</sup>“Telegram,” diakses 8 Mei 2025, <https://web.telegram.org/a>.

latar belakang. *Quotes* tersebut diunggah dan diberikan *caption* atau keterangan sebagai berikut:

\_Bismillahirrahmanirrahim\_

\_Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh\_

Sering kali kita bertanya-tanya, “Kenapa ini terjadi padaku?” atau “Kenapa doaku belum dikabulkan?” Namun, yakinlah bahwa setiap ketetapan Allah adalah yang terbaik.

*“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu. Dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”* (Q.S. Al-Baqarah: 216)

Percayalah, rencana-Nya selalu lebih indah daripada yang kita bayangkan. Teruslah berdoa, berusaha, dan bertawakal. InsyaAllah, yang terbaik akan datang pada waktu yang tepat.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup>“Telegram.”



**Gambar 4.3: Kutipan Langsung dari Ayat Al-Qur'an**

*Quotes* ini merupakan salah satu contoh *quotes* ayat Al-Qur'an. Diunggah pada tanggal 15 Oktober 2024 dengan mengangkat tema bulan Rabiulakhir dengan menyertakan kutipan potongan terjemahan dari Al-Qur'an surah at-Tur ayat 21. *Quotes* tersebut ditampilkan dalam bahasa Indonesia, disertai dengan desain visual yang dominan berwarna coklat terang dan menampilkan produk "khimar Livia- Toffee" dari Arafa Hijab sebagai latar belakang. *Quotes* tersebut diunggah dan diberikan *caption* atau keterangan sebagai berikut:

\_Bismillahirrahmanirrahim\_

\_Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh\_

"Orang tua juga mengangkat derajat anaknya di akhirat kelak"

وَالَّذِينَ آمَنُوا وَاتَّبَعَتْهُمْ ذُرِّيَّتُهُمْ بِإِيمَانٍ أَلْحَقْنَا بِهِمْ ذُرِّيَّتَهُمْ وَمَا أَلَتْنَاهُمْ مِنْ شَيْءٍ كَلَّمُوا  
 امْرِيٍّ بِمَا كَسَبَ رَهِيْنٌ ﴿٢١﴾

*“Dan orang-orang yang beriman dan yang anak cucu mereka mengikuti mereka dalam keimanan, Kami hubungkan anak cucu mereka dengan mereka, dan Kami tidak mengurangi sedikit pun dari pahala amal mereka. Setiap orang terikat dengan apa yang telah dikerjakannya.”(Q.S. At-Thur: 21)*

Makna dari ayat ini menunjukkan bahwa keimanan dan amal orang tua dapat menjadi sebab diangkatnya derajat anak-anak mereka di akhirat kelak, begitu pula sebaliknya. Dengan keimanan yang kuat, orang tua dan anak-anak dapat saling melengkapi dan mengangkat derajat satu sama lain di hadapan Allah Swt.<sup>17</sup>

## **2. Kutipan Langsung dari Hadis Nabi Muhammad Saw.**

Berdasarkan hasil dari rekapitulasi, *quotes* yang berisikan hadis Nabi Muhammad Saw. diunggah sebanyak 31 *quotes* dalam kurun waktu enam bulan terakhir. Hadis tersebut biasanya ditulis dalam bahasa Indonesia dan ditulis juga sumber dari hadisnya. Seperti *quotes* berikut:

---

<sup>17</sup>“Telegram.”



**Gambar 4.4: Kutipan Langsung dari Hadis Nabi Muhammad Saw.**

*Quotes* ini merupakan salah satu contoh *quotes* hadis Nabi Muhammad Saw. Diunggah pada 29 Oktober 2024 dengan mengangkat tema bulan Rabiulawal dengan judul “*Kekayaan Bukalah Diukur dengan Banyaknya Harta*”, serta menyertakan kutipan hadis Nabi Muhammad Saw. yang bersumber dari HR. Bukharri: 5965. Kutipan tersebut ditulis dalam bahasa Indonesia dan disajikan dengan desain visual dominan berwarna ungu dan foto katalog produk “*khimar Salma*” dari Arafa Hijab. *Quotes* tersebut diunggah dengan diberikan *caption* atau keterangan sebagai berikut:<sup>18</sup>

\_Bismillahirrahmanirrahim\_

\_Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh\_

---

<sup>18</sup>“Telegram.”

Kekayaan sejati bukan diukur dari banyaknya harta benda, tetapi dari kelapangan hati, keikhlasan, dan kebaikan yang kita berikan kepada sesama. Harta hanyalah sementara, sedangkan amal kebaikan kekal selamanya. Firman Allah SWT:

لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّى تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ ﴿٩٢﴾

”Kamu sekali-kali tidak sampai kepada kebajikan (yang sempurna), sebelum kamu menafkahkan sebagian harga yang kamu cintai. Dan apa saja yang kamu nafkahkan, maka sesungguhnya Allah mengetahuinya.” (QS. Ali ‘Imran: 92)

### 3. Kutipan Langsung dari Sahabat Nabi

Berdasarkan dari hasil penelitian *quotes*, ditemukan ada sebanyak 1 *quotes* diunggah oleh Arafa Hijab yang berisikan kutipan perkataan langsung dari sahabat dan ulama. Seperti *quotes* berikut:



**Gambar 4.5: Kutipan Langsung dari Sahabat Nabi**

*Quotes* ini merupakan salah satu contoh kutipan langsung dari sahabat Nabi Muhammad Saw. Diunggah pada 23 November 2024 dengan mengangkat tema bulan

Jumadilula dengan judul “*Balaslah Kejelekan dengan Kebaikan*”, serta menyertakan kutipan langsung dari sahabat Nabi Ibnu Abbas ra., kutipan tersebut ditulis dalam bahasa Indonesia dan disajikan dengan desain visual dominan berwarna coklat dan foto katalog produk “Rumi Instan Dark Choco” dari Arafa Hijab. *Quotes* tersebut diunggah dengan diberikan *caption* atau keterangan sebagai berikut:<sup>19</sup>

\_Bismillahirrahmanirrahim\_

\_Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh\_

#### BALASLAH KEJELEKAN DENGAN KEBAIKAN

Apakah pernah dijahati oleh orang lain? Ingin membalas tetapi tidak bisa. Padahal diri sudah merasa kesal dan marah. Namun ada juga seorang yang cinta damai, memilih untuk memaafkan dan tetap berbuat baik pada orang yang telah menyakiti.

Ibnu ‘Abbas radhiyallahu ‘anhuma mengatakan, “Allah memerintahkan pada orang beriman untuk bersabar ketika ada yang membuat marah, membalas dengan kebaikan jika ada yang buat jahil, dan memaafkan ketika ada yang buat jelek. Jika setiap hamba melakukan semacam ini, Allah akan melindunginya dari gangguan setan dan akan menundukkan musuh-musuhnya. Malah yang semula bermusuhan bisa menjadi teman dekatnya karena tingkah laku baik semacam ini.”

---

<sup>19</sup>“Telegram.”

Tentu kita mendapat keutamaan bila tetap berbuat baik kepada orang lain yang sudah berbuat jahat kepada kita. Semoga kita digolongkan menjadi orang-orang yang sabar.

#### 4. Kutipan Langsung dari Perkataan Ulama

Berdasarkan dari hasil penelitian *quotes*, ditemukan ada sebanyak 5 *quotes* diunggah oleh Arafa Hijab yang berisikan kutipan perkataan langsung dari ulama. Seperti *quotes* berikut:



**Gambar 4.6: Kutipan Langsung dari Ulama**

*Quotes* ini merupakan salah satu contoh *quotes* perkataan dari ulama yang diunggah pada 9 Oktober 2024 dengan mengangkat tema bulan Rabiulakhir dengan judul "*Tenggelam dalam Nikmat Dunia*", serta menyertakan kutipan langsung dari perkataan Ibnul Qayyim rahimahullah. Kutipan tersebut ditulis dalam bahasa Indonesia

dan disajikan dengan desain visual dominan berwarna ungu dan foto katalog produk “khimar Kiran” dari Arafa Hijab. *Quotes* tersebut diunggah dengan diberikan *caption* atau keterangan sebagai berikut:

\_Bismillahirrahmanirrahim\_

\_Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh\_

Terkadang, manusia larut dalam gemerlapnya dunia, lupa bahwa nikmat ini hanyalah sementara. Sesungguhnya, kehidupan yang hakiki adalah di akhirat

إِغْلَمُوا أَنَّمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا لَعِبٌ وَلَهُمْ فِيهَا مَتَاعٌ وَزِينَةٌ وَتَفَاخُرٌ بَيْنَكُمْ وَتَكَاثُرٌ فِي الْأَمْوَالِ وَالْأَوْلَادِ  
 “Ketahuilah bahwa sesungguhnya kehidupan dunia itu hanyalah permainan dan sesuatu yang melalaikan, perhiasan dan bermegah-megahan antara kamu serta berbangga-banggaan tentang banyaknya harta dan anak.” (QS. Al-Hadid: 20)

Semoga kita selalu ingat bahwa dunia ini hanya sementara.<sup>20</sup>

## 5. Kutipan Langsung dari Buku

*Quotes* yang berisikan kutipan langsung dari buku ada sebanyak 2 *quotes* dalam kurun waktu enam bulan terakhir. Kutipan tersebut diambil dari buku-buku Islam. Seperti *quotes* berikut:

---

<sup>20</sup>“Telegram.”



**Gambar 4.7: Kutipan Langsung dari Buku**

*Quotes* ini merupakan salah satu contoh *quotes* yang berisi kutipan langsung dari buku. Diunggah pada 6 Februari 2025 dengan mengangkat tema Ramadan serta menyertakan kutipan doa yang diambil dari buku *Lathaif al-Ma'arif* halaman 264. Kutipan tersebut ditulis dalam bahasa Indonesia dan disajikan dengan desain visual dominan berwarna *soft* merah muda serta berlatarkan produk “mukena” dari Arafa Hijab. *Quotes* tersebut diunggah dengan diberikan *caption* atau keterangan sebagai berikut:

\_Bismilahirrahmanirrahim\_

\_Assalammualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh\_

“Ya Allah, antarkanlah aku hingga sampai Ramadhan, dan antarkanlah Ramadhan kepadaku, dan terimalah amal-amalku di bulan Ramadhan.” –

(Lathaif Al-Ma'arif, hlm. 264)

Semoga kita semua Allah ridhoi untuk sampai dan bertemu di bulan Ramadhan tahun ini yaa.<sup>21</sup>

## 6. Kutipan Tidak Langsung

Berdasarkan hasil dari rekapitulasi *quotes*, ditemukan ada sebanyak 72 *quotes* diunggah oleh Arafa Hijab yang berisikan kutipan tidak langsung. *Quotes* tersebut biasanya berisikan nasihat, motivasi ajakan atau kalimat dorongan yang dapat membangkitkan semangat namun tidak ada keterangan dari mana kutipan tersebut di ambil. Seperti *quotes* berikut:



**Gambar 4.8: Kutipan Tidak Langsung**

*Quotes* ini merupakan salah satu contoh *quotes* yang berisi kutipan tidak langsung yang diunggah pada tanggal 13 November 2024 dengan mengangkat tema

---

<sup>21</sup>“Telegram.”

bulan Jumadilawal dan memuat kutipan tidak langsung dengan judul “*Hati yang Mencintai Allah*”. Kutipan tersebut ditulis dengan gaya bahasa yang sederhana dan mudah dipahami, serta disajikan dengan desain visual berwarna dominan coklat *soft* dan berlatarkan produk “*khimar Rumi Dark Choco*” dari Arafa Hijab. *Quotes* tersebut diunggah dengan diberikan *caption* atau keterangan sebagai berikut:

\_Bismillahirrahmanirrahim\_

\_Assalammualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh\_

Hati yang mencintai Allah akan selalu merasa cukup, meski dunia menawarkan seribu kekurangan.

Karena pada akhirnya, kebahagiaan sejati tidak bergantung pada apa yang kita miliki, melainkan pada rasa syukur yang kita tanam dalam hati.

Dunia mungkin penuh kekurangan, namun bagi hati yang mencintai Allah, setiap kekurangan adalah kesempatan untuk lebih dekat kepada-Nya. Di balik rasa cukup itu, ada ketenangan yang tak bisa digantikan oleh gemerlapnya dunia.<sup>22</sup>

### **C. Deskripsi Hasil Wawancara**

Dalam merespons *quotes* harian Arafa Hijab, tentunya banyak pemahaman dan pendapat yang berbeda-beda disetiap orangnya. Hasil wawancara antara peneliti dan informan sebagai berikut:

#### **1. Informan 1: Admin *Support* Arafa Hijab**

---

<sup>22</sup>“Telegram.”

a. Identitas Informan

Nama : Nazla Fitria

Umur : 25 Tahun

Alamat/ Domisili : Kota Sukabumi, Jawa Barat

b. Hasil Wawancara

Informan 1 mulai bergabung dalam menulis *quotes* Islami harian Arafa Hijab yang berbasis ayat Al-Qur'an sejak dua tahun yang lalu. Informan 1 menyebutkan bahwa latar belakang atau motivasi dalam pembuatan *quotes* harian yakni untuk memotivasi, sebagai *reminder* atau pengingat disetiap harinya bagi pengguna Arafa Hijab, terutama para Mitra Arafa Hijab.<sup>23</sup>

Dalam memilih ayat Al-Qur'an yang akan ditulis, informan 1 mengatakan *quotes* harian dibuat dengan tema-tema tertentu sesuai dengan *season* kalender Islami. Seperti ketika memasuki bulan suci Ramadan, maka seluruh konten *quotes* yang dibuat selama satu bulan berisikan seputar hal-hal yang berkenaan dengan Ramadan.<sup>24</sup>

Terkait dengan pemahaman dalam penulisan ayat Al-Qur'an di dalam *quotes*, informan 1 mengaku tidak secara langsung menggunakan tafsir tertentu, namun informan 1 merujuk kepada Al-Qur'an dan hadis. Informan 1 tidak merasa kesulitan ketika menyesuaikan ayat Al-Qur'an dengan kebutuhan konten, karena informan 1 biasanya sudah melakukan risetnya terlebih dahulu. Untuk memastikan bahwa

---

<sup>23</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025.

<sup>24</sup>Fitria.

interpretasinya terhadap ayat tidak melenceng dari makna asli ayat, informan 1 melakukan riset terlebih dahulu ke sumber aslinya, yakni Al-Qur'an dan hadis.<sup>25</sup>

Dalam menyusun *quotes* harian, informan 1 menjelaskan bahwa ia memilih untuk menggunakan kalimat yang mudah untuk dipahami oleh para *audience* serta menggunakan gaya bahasa yang non-formal. Walaupun tidak ada strategi tertentu yang digunakan oleh informan 1 dalam pemilihan kata atau struktur kalimat yang digunakan.<sup>26</sup>

Selain dalam pemilihan kata, menurut informan 1 pemilihan desain visual seperti pemilihan warna dan *font* yang digunakan itu sangat penting untuk menarik perhatian pembaca *quotes* harian. Dalam praktiknya, pemilihan warna dan *font* disesuaikan dengan latar foto produk dari Arafa Hijab itu sendiri. Setiap *quotes* yang telah dibuat akan *direview* kembali oleh masing-masing admin sebelum dipublikasikan.<sup>27</sup>

*Feedback* atau tanggapan balik yang diberikan oleh pembaca terhadap *quotes* harian cukup positif, ia menyebutkan sering kali mendapatkan apresiasi berupa *emoticon* dan komentar-komentar positif. Informan 1 juga mengatakan bahwa jenis respons yang diterima bisa berbeda-beda disetiap *quotes* hariannya. Karena judul dan tema *quotes* yang disajikan akan berbeda-beda responnya, sesuai dengan konteks apa yang sedang dialami.<sup>28</sup>

---

<sup>25</sup>Fitria.

<sup>26</sup>Fitria.

<sup>27</sup>Fitria.

<sup>28</sup>Fitria.

## 2. Informan 2: Admin *Support* Arafa Hijab

### a. Identitas Informan

Nama : Sopi Sopiah

Umur : 25 Tahun

Alamat/ Domisili : Sukabumi

### b. Hasil Wawancara

Informan 2 mulai bergabung dan menulis *quotes* harian Arafa Hijab yang berbasis ayat Al-Qur'an sejak tiga tahun yang lalu. Adapun latar belakang atau motivasi utama dalam pembuatan *quotes* harian yakni sebagai bentuk *reminder*, khususnya untuk diri sendiri, serta sebagai salah satu bentuk strategi *branding* produk dari Arafa Hijab.<sup>29</sup>

Pemilihan ayat-ayat Al-Qur'an yang digunakan dalam penulisan *quotes* harian disesuaikan dengan tema-tema tertentu, sesuai dengan konteks yang akan disampaikan ke media sosial. Dalam pemahaman terhadap ayat yang akan digunakan dalam penulisan *quotes*, informan 2 menyatakan bahwa ia tidak menggunakan tafsir atau referensi tertentu.<sup>30</sup>

Informan 2 tidak merasa kesulitan dalam menyesuaikan ayat Al-Qur'an dengan kebutuhan konten, karena sumber yang dijadikan *quotes* biasanya sudah terlampir ayat Al-Qur'an. Untuk memastikan bahwa interpretasinya tidak melenceng dari makna asli

---

<sup>29</sup>Sopiah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>30</sup>Sopiah.

ayat, informan 2 mengecek kembali makna ayat melalui terjemahan dari Al-Qur'an langsung.<sup>31</sup>

Dalam penulisan *quotes* harian, informan 2 memilih untuk menggunakan kalimat dengan bahasa yang semi formal. Untuk pemilihan struktur kalimat, informan 2 menyatakan bahwa ia memiliki strategi tertentu yang digunakan. Salah satu strategi yang informan 2 gunakan yakni dengan menonjolkan judul tema.<sup>32</sup>

Menurut informan 2 pemilihan desain visual seperti pemilihan warna dan *font* yang digunakan itu sangat penting sekali dalam menyajikan *quotes* harian. *Quotes* yang telah dibuat sebelum dipublikasikan, tim akan membaca dan memilah terlebih dahulu konten yang sudah disusun.<sup>33</sup>

Sejauh ini *feedback* atau tanggapan balik yang diberikan oleh pembaca terhadap *quotes* harian bersifat positif. Informan 2 menyampaikan bahwa ada pembaca yang merasa senang dan merasa diingatkan setiap harinya. Bahkan ada pembaca yang sampai menunggu-nunggu sapaan pagi dalam bentuk *quotes* yang dikirim melalui media sosial Arafah Hijab. Yang lebih mengesankan lagi, bahkan ada yang sampai hatinya tersentuh hingga tergerak untuk hijrah setelah membaca *quotes* yang disampaikan.<sup>34</sup>

---

<sup>31</sup>Sopiah.

<sup>32</sup>Sopiah.

<sup>33</sup>Sopiah.

<sup>34</sup>Sopiah.

Respons yang diberikan pun bervariasi terhadap jenis *quotes* hariannya, informan 2 menjelaskan bahwa respons-respons tersebut tergantung dari *quotes* yang ditampilkan, apakah sesuai atau tidak terhadap kondisi orang tersebut.<sup>35</sup>

### 3. Informan 3: Admin *Support* Arafa Hijab

#### a. Identitas Informan

Nama : Ai Hodijah

Umur : 27 Tahun

Alamat/ Domisili : Sukabumi

#### b. Hasil Wawancara

Informan 3 mulai bergabung dan menulis *quotes* harian Arafa Hijab yang berbasis ayat Al-Qur'an sejak tiga tahun yang lalu. Motivasi utama dalam pembuatan *quotes* tersebut adalah sebagai bentuk *reminder* bagi siapa pun yang membacanya. Informan 3 meyakini bahwa sebuah kutipan sederhana dapat menjadi perantara kebaikan yang besar, bahkan mampu menginspirasi perubahan dalam hidup seseorang. Ia mengatakan bahwa pernah ada seorang pembaca yang secara pribadi menyampaikan bahwa ia berhijrah karena setiap pagi membaca *quotes* yang dibaca dari Arafa Hijab.<sup>36</sup>

Selain sebagai *reminder*, *quotes* juga dibuat sebagai media untuk memperkenalkan produk dari Arafa Hijab. Dalam pemilihan ayat Al-Qur'an yang akan dijadikan *quotes* harian, dipilih berdasarkan tema-tema tertentu dan kadang juga

---

<sup>35</sup>Sopiah.

<sup>36</sup>Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

dikaitkan dengan hadis-hadis shahih. Dalam proses pembuatan *quotes*, informan tidak secara khusus menggunakan tafsir atau referensi tertentu. Informan 3 hanya menggunakan terjemahan ayat Al-Qur'an dan hadis yang relevan. Informan 3 juga tidak merasa kesulitan dalam menyesuaikan ayat Al-Qur'an dengan kebutuhan konten. Untuk memastikan interpretasinya tidak melenceng dari makna asli ayat, informan memanfaatkan referensi dari sumber-sumber *online* yang sudah terpercaya.<sup>37</sup>

Dalam penulisan *quotes* harian, informan memilih untuk menggunakan gaya bahasa sederhana yang mudah dipahami, dan tidak baku. Informan 3 menyampaikan bahwa ia tidak menggunakan strategi tertentu dalam proses pemilihan kata atau struktur kalimat ketika menulis *quotes*.<sup>38</sup>

Dari segi visual, menurut informan 3 pemilihan desain seperti warna dan jenis *font* yang digunakan itu memiliki peran penting dalam menyajikan *quotes* harian, karena dapat memudahkan untuk dibaca. Informan 3 juga menyatakan bahwa sebelum dibuat, *quotes* yang telah ditulis akan diunggah ke dalam form *spreadsheet* yang telah disediakan oleh tim. Setelah itu, tim *editing* akan menginformasikan melalui *drive* untuk desain yang sudah selesai dibuat. Apabila ada revisi yang tidak sesuai dengan desain yang diberikan, maka dapat disampaikan kembali ke tim *editing*.<sup>39</sup>

Sejauh ini *feedback* atau tanggapan balik yang diberikan oleh pembaca terhadap *quotes* cukup beragam. Informan 3 menyatakan bahwa ia mendapat respons positif,

---

<sup>37</sup>Hodijah.

<sup>38</sup>Hodijah.

<sup>39</sup>Hodijah.

mulai dari *emoticon*, bahkan ucapan terimakasih atas *reminder* harian yang disampaikan. Ketika ditanya tentang perbedaan respons berdasarkan jenis *quotes*, informan 3 menjelaskan bahwa respons yang diberikan berbeda-beda disetiap *quotesnya*. Misalnya, ketika membahas seputar parenting dan peran Ibu, respons yang diberikan biasanya banyak berasal dari para ibu.<sup>40</sup>

#### 4. Informan 4: Pembaca *Quotes*

##### a. Identitas Informan

Nama : Ela Afri  
 Umur : 21 tahun  
 Alamat/ Domisili : Tangerang Selatan

##### b. Hasil Wawancara

Informan 4 mulai mengikuti Arafa Hijab sejak tahun 2024. Menurut informan 4 hal yang menjadi daya tarik utama dari *quotes* harian Arafa Hijab adalah mengandung afirmasi positif yang dapat membuat informan 4 merasa bersyukur disetiap harinya. Informan 4 merasa dengan adanya konten tersebut, sangat terbantu dalam memahami makna ayat Al-Qur'an. Karena ayat yang disampaikan selalu disertai dengan arti dan penjelasannya.<sup>41</sup>

Dari segi visual, menurut informan 4 tampilan visual desain seperti *font* dan warna tentu saja dapat memengaruhi daya tarik *quotes* harian. Selain itu juga,

---

<sup>40</sup>Hodijah.

<sup>41</sup>Ela Afri, Pembaca Quotes, 19 Maret 2025.

penggunaan kalimat yang bersifat sederhana lebih disukai oleh informan 4. Karena penggunaan kalimat yang sederhana akan lebih mudah untuk dipahami.<sup>42</sup>

Informan 4 juga mengungkapkan bahwa terkadang ada *quotes* yang sesuai atau berkaitan dengan kondisi kehidupannya, seperti ketika informan 4 sedang merasa lelah dan putus asa. *Quotes* harian yang disukai oleh informan 4 adalah jenis *quotes* tentang motivasi.<sup>43</sup>

*Quotes* harian Arafa Hijab dapat membawa pengaruh positif bagi informan 4 dalam kesehariannya. Tidak hanya dari kata-kata atau kalimat yang digunakan, namun waktu publikasi *quotes* di pagi hari juga selalu bisa dijadikan sebagai afirmasi yang positif bagi informan 4.<sup>44</sup>

Salah satu *quotes* harian yang memberikan inspirasi atau motivasi bagi informan 4 adalah tentang rezeki, “*rezeki itu sudah ditentukan oleh Allah*”. *Quotes* ini muncul ketika menghadapi kesulitan dalam memulai usahanya dari 0, informan 4 merasakan sekali perjuangannya. Hingga pernah dalam satu bulan tidak ada penjualan yang membuatnya hampir menyerah. Namun dengan adanya *quotes* harian yang selalu dapat memotivasi informan 4 untuk lebih bersemangat dan bersyukur lagi.<sup>45</sup>

---

<sup>42</sup>Afri.

<sup>43</sup>Afri.

<sup>44</sup>Afri.

<sup>45</sup>Afri.

*Quotes* harian Arafa Hijab juga sangat membantu informan 4 dalam meningkatkan pemahamannya tentang Islam. Informan 4 juga merasa lebih bersyukur dan lebih ikhlas lagi dalam menjalani kehidupan.<sup>46</sup>

### 5. Informan 5: Pembaca *Quotes*

#### a. Identitas Informan

Nama : Siti Masyita

Umur : 28 tahun

Alamat/ Domisili : Kab. Poso, Sulawesi Selatan

#### b. Hasil Wawancara

Informan 5 mulai mengikuti Arafa Hijab sejak sekitar tahun 2022. Menurut informan 5, hal yang menarik dari dari *quotes* harian Arafa Hijab adalah memiliki makna yang dalam, serta banyaknya motivasi-motivasi dan pengingat bagi diri sendiri. Selain itu, informan 5 juga merasa sangat terbantu dalam memahami *quotes* yang mengandung ayat Al-Qur'an karena ditulis dengan kalimat yang sederhana sehingga mudah untuk dipahami.<sup>47</sup>

Informan 5 menganggap bahwa tampilan visual desain seperti *font* dan warna sangat berpengaruh terhadap daya tarik *quotes* harian bagi pembaca. Dalam penulisan kalimat, informan 5 lebih tertarik dengan *quotes* harian yang bersifat sederhana

---

<sup>46</sup>Afri.

<sup>47</sup>Siti Masyita, Pembaca Quotes, 20 Maret 2025.

dibandingkan bahasa yang puitis. Menurutnya, gaya bahasa yang sederhana akan lebih mudah untuk dipahami.<sup>48</sup>

Informan 5 juga merasa bahwa *quotes* harian Arafa Hijab sangat sesuai atau berkaitan dengan kehidupannya, seperti salah satu momen yang berkesan adalah setelah informan 5 membaca *quotes* harian tentang keberadaan Allah Swt., informan 5 tersadar bahwa mungkin ia lupa bahwa ia mempunyai Allah Swt. yang selalu bisa memberikannya petunjuk. Jenis *quotes* harian yang disukai oleh informan 5 adalah tentang motivasi dan ibadah.<sup>49</sup>

Menurut informan 5, *quotes* harian Arafa Hijab tidak terlalu berpengaruh dalam hidupnya. Namun dengan adanya *quotes* harian informan 5 merasa lebih termotivasi. Selain itu juga dengan adanya *quotes* yang menginspirasi atau memotivasi, informan 5 merasa menjadi lebih positif *vibes*.<sup>50</sup>

Dalam meningkatkan pemahaman Islam, informan 5 merasa sangat terbantu dengan adanya *quotes* harian. Informan 5 juga merasa adanya perubahan sikap atau kebiasaan yang dialami. Seperti, membuatnya merasa lebih semangat lagi dalam menjalankan aktifitas.<sup>51</sup>

## 6. Informan 6: Pembaca *Quotes*

### a. Identitas Informan

Nama : Sabila Maulidia

---

<sup>48</sup>Masyita.

<sup>49</sup>Masyita.

<sup>50</sup>Masyita.

<sup>51</sup>Masyita.

Umur : 24 tahun

Alamat/ Domisili : Lampung Timur, Lampung

b. Hasil Wawancara

Informan 6 mulai mengikuti Arafa Hijab sejak akhir tahun 2022. Menurut informan 6, yang membuatnya tertarik dari *quotes* harian Arafa Hijab adalah karena berisi jawaban dari permasalahan hidup sehari-hari dan juga informan 6 merasa sangat terbantu sekali dalam memahami ayat Al-Qur'an.<sup>52</sup>

Dalam tampilan desain visual *quotes* harian, bagi informan 6 itu sangat penting. Menurutnya, semakin menarik desain warna dan penggunaan *font* maka akan semakin memengaruhi daya tarik. Selain itu penggunaan kalimat dalam *quotes* harian, informan 6 lebih menyukai dengan gaya penyampaian menggunakan kalimat yang bersifat sederhana ketimbang kalimat yang puitis. Karena kalimat yang bersifat sederhana bagi informan 6 akan mudah untuk dipahami maknanya dari pada penggunaan kalimat yang bersifat puitis. Informan 6 juga merasa *quotes* yang disajikan lebih mengingatkannya bahwa pada dasarnya segala kehidupan itu hanya tentang Allah, untuk Allah dan kembali kepada Allah. *Quotes* yang paling disukai oleh informan 6 yakni *quotes* yang berisikan tentang motivasi dan tentang ibadah.<sup>53</sup>

Informan 6 mengungkapkan bahwa *quotes* harian cukup berpengaruh dan memiliki peran penting sebagai pengingat dalam kehidupannya. Salah satu *quotes* yang memberikan inspirasi dan motivasi bagi hidupnya, yakni *quotes* tentang sabar dan

---

<sup>52</sup>Sabila Maulida, Pembaca Quotes, 20 Maret 2025.

<sup>53</sup>Maulida.

ikhlas. Menurutnya ketika kita memiliki dua hal itu maka kita bisa tenang dalam menghadapi segala sesuatu, dan juga membuat kita berfikir bahwa segala sesuatu itu sudah ada pengendali terbaik yakni Allah. Tugas kita hanya berusaha, berdoa, dan berserah kepada-Nya.<sup>54</sup>

Dalam keterkaitan pemahaman Islam, *quotes* harian Arafa Hijab juga membantu informan 6 dalam meningkatkan pemahamannya tentang Islam dan membuatnya merasa ingin terus belajar untuk menjadi lebih baik lagi.<sup>55</sup>

## 7. Informan 7: Pembaca *Quotes*

### a. Identitas Informan

Nama : Ayu Sartika  
 Umur : 33 tahun  
 Alamat/ Domisili : Cirebon, Jawa Barat

### b. Hasil Wawancara

Informan 7 mulai mengikuti Arafa Hijab sejak tahun 2023. Menurutnya yang menarik dari *quotes* harian Arafa Hijab yakni karena banyak berisikan tentang motivasi diri dan dapat membantunya dalam memahami makna ayat Al-Qur'an.<sup>56</sup>

*Quotes* harian Arafa Hijab dengan tampilan visual desain menurut informan 7 sangat memengaruhi daya tarik pembaca *quotes*. Selain tampilan visual desain, informan 7 juga menyukai penyampaian yang menggunakan kalimat yang bersifat

---

<sup>54</sup>Maulida.

<sup>55</sup>Maulida.

<sup>56</sup>Ayu Sartika, Pembaca Quotes, 20 Maret 2025.

sederhana namun langsung menyentuh hati dari pada penggunaan kalimat yang bersifat puitis.<sup>57</sup>

Tidak jarang, *quotes* harian yang disajikan itu sangat sesuai dengan kehidupan informan 7. Seperti *quotes* tentang “*yakinlah, dibalik kesulitan pasti ada kemudahan*”, *quotes* tersebut sangat sesuai dengan keadaan pribadi informan 7. Sejauh ini *quotes* harian yang disukai oleh informan 7 adalah *quotes* tentang motivasi ibadah.<sup>58</sup>

*Quotes* harian Arafa Hijab berperan sebagai pengingat dalam kehidupan sehari-hari informan 7. Selain sebagai pengingat, *quotes* harian juga dapat menjadi motivasi dan inspirasi bagi informan 7. Seperti *quotes* “*dibalik kesulitan pasti ada kemudahan dan pertolongan Allah itu sangat dekat*”. Informan 7 juga mengatakan bahwa *quotes* harian Arafa Hijab dapat membantu meningkatkan pemahamannya tentang Islam, dan informan 7 juga merasa bahwa dirinya pribadi ada perubahan ke arah yang lebih baik lagi.<sup>59</sup>

## 8. Informan 8: Pembaca *Quotes*

### a. Identitas Informan

Nama : Rivia Gina Rahmi

Umur : 54 tahun

Alamat/ Domisili : Sidoarjo

### b. Hasil Wawancara

---

<sup>57</sup>Sartika.

<sup>58</sup>Sartika.

<sup>59</sup>Sartika.

Informan 8 mulai mengikuti Arafa Hijab sejak bulan September tahun 2024. Salah satu hal yang menarik dari *quotes* harian Arafa Hijab menurut informan 8 adalah terkadang berisikan tentang dalil-dalil dari Al-Qur'an dan juga hadis. Selain itu juga, informan 8 merasa sangat terbantu terhadap *quotes* yang dibagikan, karena informan 8 dapat memahami makna ayat Al-Qur'an.<sup>60</sup>

*Quotes* harian yang memiliki tampilan visual desain seperti *font* dan warna menurut informan 8 akan memengaruhi daya tarik tersendiri bagi pembaca. Pemilihan kata-kata atau kalimat dalam penyajian *quotes* harian, informan 8 menyukai *quotes* yang bersifat puitis dan sederhana.<sup>61</sup>

Informan 8 juga mengatakan bahwa ia merasa terkadang ada *quotes* harian yang sesuai dengan kehidupannya. Seperti *quotes* tentang doa, menurut informan 8 dengan melalui doa yang bersungguh-sungguh maka Allah Swt. akan mengabulkannya. Tema-tema *quotes* harian yang dipublikasikan oleh Arafa Hijab, informan 8 menyukai tema *quotes* tentang motivasi dan juga ibadah.<sup>62</sup>

*Quotes* harian Arafa Hijab memberi pengaruh dalam kehidupan informan 8, ia menyebutkan bahwa *quotes* tersebut dapat menjadi motivasi dalam kehidupannya sehari-hari. Informan 8 juga menyatakan bahwa *quotes* harian yang memberikan inspirasi serta dapat memotivasinya dalam menghadapi masalah hidup.<sup>63</sup>

---

<sup>60</sup>Rivia Gina Rahmi, Pembaca Quotes, 21 Maret 2025.

<sup>61</sup>Rahmi.

<sup>62</sup>Rahmi.

<sup>63</sup>Rahmi.

Selain memberikan motivasi, *quotes* harian tersebut juga dapat meningkatkan pemahaman informan 8 tentang Islam. Sehingga informan 8 merasa bahwa ada perubahan yang dialami setelah membaca *quotes* harian Arafa Hijab.<sup>64</sup>

#### **D. Temuan Penelitian**

Berdasarkan hasil studi dokumen dan wawancara dengan tiga orang penulis *quotes*, dan lima orang pembaca *quotes*. Maka ditemukan beberapa temuan tematik dalam penelitian ini terkait dengan bagaimana resepsi ayat Al-Qur'an dalam penulisan *quotes* harian Arafa Hijab, yakni:

##### **1. *Quotes* Arafa Hijab sebagai Media Dakwah dan *Branding***

Berdasarkan dari hasil penelitian, ditemukan bahwa Arafa Hijab tidak hanya sebagai komunitas bisnis yang menjual pakaian muslimat, namun juga sebagai media dakwah dalam strategi *branding*. *Quotes* harian yang dibuat oleh Arafa Hijab disebarluaskan melalui platform media sosial seperti *WhatsAPP*, *Instagram*, dan *Telegram* yang tidak hanya sebagai media promosi produk, namun juga sebagai *reminder* bagi para audiens.

Para penulis *quotes* menyebutkan bahwa motivasi utama dalam penulisan *quotes* tidak hanya sebagai promosi, namun juga sebagai *reminder* bagi diri sendiri dan pembaca dalam membentuk kebiasaan yang positif.<sup>65</sup> Hal ini menunjukkan bahwa dalam berdakwah tidak hanya melalui ceramah atau kajian, tetapi juga bisa melalui

---

<sup>64</sup>Rahmi.

<sup>65</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025; Sopiah, Admin Support Arafa Hijab; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

strategi visual dengan memanfaatkan media yang ada. Seperti yang dilakukan oleh Arafa Hijab berdakwah melalui tulisan-tulisan *quotes* sebagai *reminder* nilai-nilai Islam di media sosial.

## 2. Penggunaan Ayat Al-Qur'an dalam *Quotes* Harian

Berdasarkan hasil penelitian dari total 145 *quotes* yang ditelusuri dari bulan Oktober 2024 hingga Maret 2025, terdapat 34 *quotes* ayat Al-Qur'an yang digunakan dalam penulisan *quotes* harian. Ayat-ayat yang dipilih kebanyakan bertema universal, seperti tentang kesulitan (Q.S. al-Insyirah: 6), usaha (Q.S. an-Najm: 39), dan puasa (Q.S. al-Baqarah: 183). Para penulis menjelaskan bahwa, dalam menulis *quotes* ayat Al-Qur'an mereka tidak menggunakan tafsir tertentu. Namun dengan merujuk pada terjemahan resmi ayat Al-Qur'an, terkadang juga mengaitkannya dengan hadis-hadis nabi Muhammad Saw.<sup>66</sup>

Ketika memahami ayat Al-Qur'an, ketiga penulis *quotes* melakukan riset ke sumber asli yang sudah terpercaya untuk memastikan bahwa makna yang disampaikan tidak melenceng dari makna yang sebenarnya.<sup>67</sup> Ayat-ayat yang dipilih untuk dijadikan *quotes*, dipilih berdasarkan tema-tema tertentu. Seperti dengan mengikuti *season*

---

<sup>66</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025; Sopiah, Admin Support Arafa Hijab; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>67</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025; Sopiah, Admin Support Arafa Hijab; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

kalender Islami,<sup>68</sup> dan dengan menyesuaikan konteks atau tema yang telah ditentukan.<sup>69</sup>

### 3. Desain Visual dan Penggunaan Gaya Bahasa

Desain visual menjadi bagian penting dalam penulisan *quotes* harian Arafa Hijab. *Quotes* yang disajikan selalu dengan desain warna, tata letak dan *font* yang selaras dengan produk yang ditampilkan sebagai latar belakang *quotes*. Menurut para penulis, pemilihan warna dan *font* memiliki peran yang sangat penting untuk menarik perhatian pembaca.<sup>70</sup> Pembaca juga merasa bahwa semakin menarik pemilihan desain visual dapat mempengaruhi daya tarik untuk membaca *quotes* harian yang dipublikasikan oleh Arafa Hijab.<sup>71</sup>

*Quotes* ayat Al-Qur'an yang disajikan oleh Arafa Hijab tidak hanya menampilkan kutipan ayatnya saja, namun juga disertakan terjemahan agar pesan yang disampaikan mudah untuk diterima oleh pembaca. Terkadang juga hanya berisikan terjemahan dari ayat Al-Qur'an secara langsung.

Dalam penyusunan kalimat *quotes*, ketiga penulis cenderung menggunakan bahasa non atau semi formal yang sederhana, tidak baku agar mudah untuk dipahami oleh pembaca.<sup>72</sup> Sebagian besar pembaca juga setuju jika gaya bahasa yang digunakan

---

<sup>68</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025.

<sup>69</sup>Sopiah, Admin Support Arafa Hijab; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>70</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025.

<sup>71</sup>Afri, Pembaca Quotes; Masyita, Pembaca Quotes; Sartika, Pembaca Quotes; Rahmi, Pembaca Quotes; Maulida, Pembaca Quotes.

<sup>72</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025; Sopiah, Admin Support Arafa Hijab; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

dalam penulisan *quotes* adalah gaya bahasa yang sederhana agar pesan tersebut mudah untuk dapat dipahami.<sup>73</sup> Namun ada juga yang mengatakan bahwa ia juga suka dengan kalimat yang puitis.<sup>74</sup>

Berdasarkan hasil penelitian, ternyata tidak semua penulis memiliki strategi tertentu dalam pemilihan kata atau struktur kalimat, namun dengan menonjolkan judul tema di dalam *quotes* menjadi salah satu strategi yang digunakan dalam pembuatan *quotes* ayat Al-Qur'an.<sup>75</sup>

#### 4. Respons Pembaca terhadap *Quotes*

Informan pembaca *quotes* menunjukkan tanggapan-tanggapan positif terhadap *quotes* yang disajikan. Para penulis menyebutkan bahwa mereka menerima berbagai macam respons dari pembaca, mulai dari *emoticon*, komentar, atau ucapan terima kasih atas *reminder* dan motivasi yang diberikan dari penulisan *quotes* tersebut.<sup>76</sup> Bahkan ada juga yang menanti-nanti sapaan pagi dari Arafa Hijab yang berbentuk *quotes*, dan ada pula yang merasa tergerak untuk berhijrah karena membaca *quotes* tersebut.<sup>77</sup>

Tanggapan-tanggapan yang diberikan oleh pembaca sangat berpengaruh dengan tema-tema *quotes* dan juga kondisi yang sedang dialami mereka. Karena setiap

---

<sup>73</sup>Afri, Pembaca Quotes; Masyita, Pembaca Quotes; Maulida, Pembaca Quotes; Sartika, Pembaca Quotes; Rahmi, Pembaca Quotes.

<sup>74</sup>Rahmi, Pembaca Quotes.

<sup>75</sup>Sopiah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>76</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>77</sup>Sopiah, Admin Support Arafa Hijab.

*quotes* akan berbeda-beda resposnya, sesuai dengan konteks atau kondisi yang sedang dialami pembaca.<sup>78</sup>

### 5. Makna dan Pengaruh *Quotes* dalam Kehidupan Pembaca

Berdasarkan hasil penelitian wawancara dengan lima pembaca *quotes*, ditemukan bahwa mayoritas pembaca merasa *quotes* harian Arafa Hijab membawa pengaruh dalam kehidupan pembaca. Seperti mengandung afirmasi yang positif,<sup>79</sup> memotivasi pembaca,<sup>80</sup> dan juga sebagai pengingat sehari-hari.<sup>81</sup> Bahkan, penulis *quotes* Ai Hodijah, menyampaikan bahwa pernah ada pembaca yang menghubunginya secara pribadi dan bercerita bahwa ia tergerak untuk berhijrah setelah membaca *quotes* harian Arafa Hijab setiap pagi.<sup>82</sup>

Para pembaca juga mengatakan bahwa dengan adanya *quotes* harian Arafa Hijab dapat membantu mereka dalam meningkatkan pemahaman tentang Islam.<sup>83</sup> Mereka juga merasa dengan adanya penulisan *quotes* harian tidak hanya sebagai *reminder* dan motivasi bagi pembaca, tetapi juga dapat mengubah sikap atau kebiasaan

---

<sup>78</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025; Sopiah, Admin Support Arafa Hijab; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>79</sup>Afri, Pembaca Quotes.

<sup>80</sup>Masyita, Pembaca Quotes; Rahmi, Pembaca Quotes.

<sup>81</sup>Maulida, Pembaca Quotes; Sartika, Pembaca Quotes.

<sup>82</sup>Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>83</sup>Afri, Pembaca Quotes; Masyita, Pembaca Quotes; Maulida, Pembaca Quotes; Sartika, Pembaca Quotes; Rahmi, Pembaca Quotes.

mereka. Seperti dengan membaca *quotes* mereka merasa lebih bersyukur, ikhlas,<sup>84</sup> semangat dalam menjalani hari,<sup>85</sup> dan ingin terus belajar menjadi lebih baik lagi.<sup>86</sup>

## E. Pembahasan

Dalam penelitian ini ditemukan sebanyak 145 *quotes* yang dipublikasikan oleh Arafa Hijab selama enam bulan, dan terdapat sebanyak 34 *quotes* yang mengandung kutipan dari Al-Qur'an.

Peneliti menganalisis bagaimana ayat Al-Qur'an diresepsi dalam *quotes* harian yang dipublikasikan oleh Arafa Hijab dengan menggunakan teori resepsi dari Ahmad Rafiq yang terdiri dari resepsi eksegesis, resepsi estetis, dan resepsi fungsional. Berdasarkan temuan penelitian dari hasil wawancara terhadap tiga penulis dan lima informan pembaca, berikut adalah analisis dengan ketiga aspek resepsi tersebut:

### 1. Resepsi Eksegesis: Resepsi Penulis *Quotes* terhadap Ayat Al-Qur'an

Resepsi eksegesis menurut Ahmad Rafiq adalah resepsi yang berhubungan dengan tindakan dalam penafsiran ayat Al-Qur'an.<sup>87</sup> Resepsi eksegesis merupakan bentuk resepsi yang terjadi ketika suatu komunitas menempatkan ayat Al-Qur'an sebagai teks berbahasa Arab yang mengandung makna. Resepsi ini bisa disampaikan secara lisan melalui berbagai kajian tafsir, dan bisa secara tertulis melalui penulisan

---

<sup>84</sup>Afri, Pembaca Quotes.

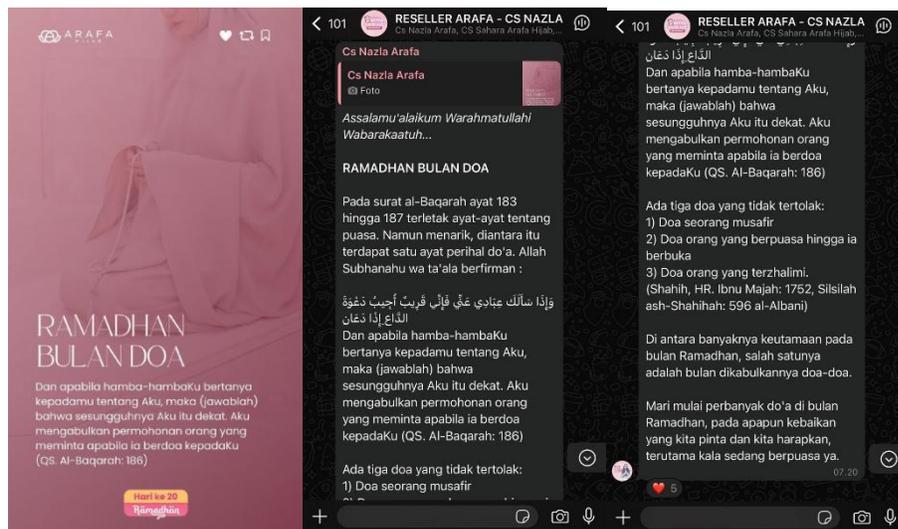
<sup>85</sup>Masyita, Pembaca Quotes.

<sup>86</sup>Maulida, Pembaca Quotes.

<sup>87</sup>Ahmad Rafiq, "The Reception of the Qur'an in Indonesia: A Case Study of the Place of the Qur'an," t.t. 147

karya-karya tafsir.<sup>88</sup> Dalam hal ini resepsi eksegesis mengacu pada admin Arafa Hijab (sebagai penulis *quotes*) memahami dan menafsirkan ayat Al-Qur'an yang akan dijadikan *quotes*.

Berdasarkan hasil wawancara kepada tiga penulis *quotes* yakni informan 1, 2 dan 3, menyatakan bahwa proses penulisan *quotes* harian Arafa Hijab tidak merujuk pada kitab-kitab tafsir tertentu. Melainkan merujuk kepada ayat dan terjemahan yang didapat melalui sumber resmi seperti Al-Qur'an langsung atau situs terpercaya, dan bisa juga dengan merujuk pada hadis yang didapat dari situs resmi yang berkenaan dengan ayat tersebut.<sup>89</sup> Seperti *quotes* berikut:



**Gambar 4.9: *Quotes* Harian Arafa Hijab**

Dalam *quotes* ayat Al-Qur'an tersebut, penulis *quotes* tidak merujuk pendapat dari para mufassir. Namun penulis menyertakan hadis tentang doa-doa yang tidak

<sup>88</sup>Muhtarul Alif, "Living Al-Qur'an Dalam Ruang Politik (Melacak Resepsi Ayat Al-Qur'an Dalam Bendera Pusaka Jayakarta Perspektif Semiotika)," t.t., <https://doi.org/10.22548/shf.v16i1.798>. 111-112

<sup>89</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025; Sopiah, Admin Support Arafa Hijab; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

tertolak sebagai motivasi bagi pembaca yang sedang melaksanakan ibadah bulan puasa. Jika dilihat dalam tafsir Ibnu Katsir ayat tersebut menjelaskan bahwa Imam Ahmad meriwayatkan dari Abu Musa al-Asy'ari, ia menceritakan ketika bersama Rasulullah Saw. dalam peperangan mereka tidak mendaki tanjakan, menaiki bukit, dan menuruni lembah melainkan dengan mengumandangkan takbir. Kemudian Rasulullah mendekati mereka dan bersabda, *“Wahai sekalian manusia, sayangilah diri kalian, sesungguhnya kalian tidak berdoa kepada Dzat yang tuli dan jauh. Tetapi kalian berdoa kepada Rabb yang Mahamendengar lagi Mahamelihat. Sesungguhnya yang kalian seru itu lebih dekat kepada seorang di antara kalian dari pada leher binatang tunggangannya. Wahai Abdullah bin Qais, maukah engkau aku ajari sebuah kalimat yang termasuk dari perbendaharaan surga? Yaitu La Haula Wala Quwwata Ila Billah (Tiada daya dan kekuatan melaikan hanya karena pertolongan Allah).<sup>90</sup>*

Hal ini menunjukkan bahwa dalam penulisan *quotes* harian Arafa Hijab bisa dikatakan menggunakan resepsi eksegesis yang bersifat kontekstual dan sederhana. Pemahaman bersifat kontekstual yang dimaksud adalah situasi dan kondisi yang mengelilingi pembaca teks, atau hal-hal yang berkaitan dengan konteks pembaca.<sup>91</sup> Karena penulis hanya merujuk pada pemahaman dasar yang didapat dari terjemahan Al-Qur'an tanpa menggunakan tafsir-tafsir tertentu, sebagaimana yang disebutkan oleh

---

<sup>90</sup>M. Yusuf Harun, ed., *Tafsir Ibnu Katsir*, trans. oleh M. Abdul Ghoffar, Abdurrahim Mu'thi, dan Abu Ihsan Al-Atsari, Jilid 1 (Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2004). 352

<sup>91</sup>M. Zia Al-Ayyubi, “Penafsiran Kontekstual Abdullah Saeed: (Metodologi dan Aplikasi pada Ayat Jilbab),” *Rausyan Fikr: Jurnal Ilmu Studi Ushuluddin dan Filsafat* 19, no. 1 (4 Juli 2023): 53–80, <https://doi.org/10.24239/rsy.v19i1.1708>. 63

reponden 1 dan 3.<sup>92</sup> Quraish Shihab berpendapat bahwa setiap orang tidak dapat dihalangi untuk merenungkan, memahami, dan juga menafsirkan ayat Al-Qur'an. Karena Al-Qur'an yang menyuruh umat manusia untuk merenungkan ayat-ayat-Nya, dan Al-Qur'an diturunkan untuk setiap manusia, kapan, dan di mana saja. Ia juga menyebutkan bahwa perbedaan kondisi sosial, politik, pengalaman, dan penemuan-penemuan baru menjadi alasan tidak ada halangan untuk memahami dan menafsirkan Al-Qur'an selama hal tersebut dilakukan dengan keadaan sadar dan penuh rasa tanggung jawab.<sup>93</sup>

Dalam konten dakwah di media sosial, ayat Al-Qur'an sering digunakan secara tematik dan tidak selalu disertakan dengan penjelasan tafsir secara komprehensif. Seperti dalam penelitian Hasan Basri dan kawan-kawan yang menggunakan metode penelitian tafsir tematik atau *maudhu'i* yaitu metode yang pembahasannya hanya fokus pada tema-tema tertentu saja.<sup>94</sup> Selain itu juga dalam penelitian al-Banna dan kawan-kawan, penelitian tersebut mengkaji akun *Instagram @quranreview* yang menjelaskan bahwa akun tersebut tidak selalu menafsirkan Al-Qur'an secara gamblang dalam postingannya.<sup>95</sup>

---

<sup>92</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>93</sup>Ade Budiman, "Penafsiran Quraish Shihab tentang al-Fath dalam QS. al-Nashr," *Mutawatir* 1, no. 1 (8 September 2015): 31, <https://doi.org/10.15642/mutawatir.2011.1.1.31-46>. 34

<sup>94</sup>Hasan Basri, Syaeful Rokim, dan Aceng Zakaria, "Konsep Dakwah Media Sosial Dalam Al-Qur'an (Studi Tafsir Surat An Nahl: 125)," *Cendikia Muda Islam: Jurnal Ilmiah* 3, no. 01 (2023): 21–36. 24-25

<sup>95</sup>Muhammad Rifat Al-Banna dan Moch Ihsan Hilmi, "Analisis atas Respon Netizen pada Postingan Akun @Quranreview di Instagram" 2, no. 1 (2022). 21

Pemilihan ayat-ayat Al-Qur'an yang akan ditulis sebagai *quotes* harian Arafa Hijab, penulis menyatakan bahwa ayat dipilih berdasarkan konteks dan tema yang sesuai dengan *season* kalender Islami.<sup>96</sup> Seperti pernyataan yang diberikan oleh informan 1, yakni ketika bulan suci Ramadan maka tema *quotes* pada bulan ini adalah mengenai bulan Ramadan.<sup>97</sup>

Dengan demikian, resepsi eksegesis dalam penulisan *quotes* harian Arafa Hijab menggunakan penafsiran yang kontekstual dan sederhana dari penulis, bukan merujuk dari penafsiran-penafsiran tertentu.

## 2. Resepsi Estetis: Respons Pembaca terhadap Penyajian *Quotes*

Resepsi estetis merupakan bentuk resepsi terhadap ayat-ayat Al-Qur'an yang disajikan dengan keindahan-keindahan dari segi visual dan verbal. Baidowi menyatakan bahwa resepsi estetis terjadi ketika penerimaan Al-Qur'an diekspresikan untuk tujuan estetis dan menonjolkan sisi keindahannya.<sup>98</sup> Seperti melagukan dalam pembacaannya, menuliskannya dalam berbagai bentuk mushaf yang cantik, menuliskan potongan ayat dalam bentuk kaligrafi dan dalam bentuk seni-seni yang lain.<sup>99</sup>

Resepsi estetis dalam penelitian ini berkaitan dengan bagaimana pembaca melihat tampilan visual dan gaya bahasa penyampaian *quotes* harian Arafa Hijab.

---

<sup>96</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025; Sopiah, Admin Support Arafa Hijab; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>97</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025.

<sup>98</sup>Ahmad Baidowi, "Text, Method, and Women: Fazlur Rahman's and Sayyid Qutb's Perspective Inayah Rohmaniyah \* 25-47," t.t. 20

<sup>99</sup>Baidowi. 22

Pembaca *quotes* tersebut terdiri dari reponden 4, 5, 6, 7, dan 8. Penulisan *quotes* harian Arafa Hijab yang menampilkan ayat Al-Qur'an disajikan dengan desain-desain visual yang menarik. Dengan menggunakan kalimat serta gaya bahasa yang mudah dimengerti audiens, seperti penggunaan kalimat non-formal,<sup>100</sup> semi-formal<sup>101</sup> atau kata-kata yang tidak baku.<sup>102</sup>

Kelima informan pembaca secara umum menyatakan bahwa tampilan desain visual *quotes* seperti pemilihan *font*, dan warna sangat mempengaruhi daya tarik *quotes*.<sup>103</sup> Seperti *quotes* berikut:



**Gambar 4.10: Quotes Harian Arafa Hijab**

<sup>100</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025.

<sup>101</sup>Sopiah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>102</sup>Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>103</sup>Afri, Pembaca Quotes; Masyita, Pembaca Quotes; Maulida, Pembaca Quotes; Sartika, Pembaca Quotes; Rahmi, Pembaca Quotes.

*Quotes* tersebut berisikan kutipan Q.S. al-Insyirah ayat 7 beserta terjemahannya, dengan menggunakan pemilihan *font* ayat Al-Qur'an yang jelas tidak terlalu berlikuk-likuk sehingga mudah untuk dibaca, pemilihan warna yang dominan coklat muda dan disertai foto produk "Mafaza #chocotiramisu" dari Arafa Hijab yang menjadikan tampilan desain terlihat kalem atau tidak mencolok. *Quotes* tersebut diberi keterangan yang berisi kalimat ajakan untuk tetap produktif, ditulis menggunakan gaya bahasa yang singkat, sederhana dan mudah untuk dipahami pembaca *quotes*. Sebagaimana pernyataan kelima informan yang mengatakan bahwa mereka menyukai kalimat dengan gaya bahasa yang sederhana, karena dapat memudahkan untuk memahami isi dari *quotes* ayat Al-Qur'an tersebut.<sup>104</sup>

Ahmad Rafiq menjelaskan bahwa resepsi estetis Al-Qur'an adalah tindakan dalam menerima ayat Al-Qur'an dari sisi keindahannya, bisa dengan menerima Al-Qur'an sebagai sesuatu yang indah dengan cara membacanya dan merasakan nilai keindahan di dalamnya. Bisa juga dengan melihat keindahan dengan seni, bukan hanya sekedar makna.<sup>105</sup> *Qotes* yang disajikan oleh Arafa Hijab tidak hanya menyampaikan makna ayat, namun sajikan dengan desain visual yang menarik sehingga menambah nilai estetis dan menarik bagi pembaca.

### 3. Resepsi Fungsional: Tujuan dan Manfaat dari Penulisan *Quotes*

---

<sup>104</sup>Afri, Pembaca Quotes; Masyita, Pembaca Quotes; Maulida, Pembaca Quotes; Sartika, Pembaca Quotes; Rahmi, Pembaca Quotes.

<sup>105</sup>Rafiq, "The Reception of the Qur'an in Indonesia: A Case Study of the Place of the Qur'an."

Resepsi fungsional terhadap Al-Qur'an, merupakan resepsi yang merujuk pada ayat-ayat Al-Qur'an yang berperan tidak hanya sebagai teks yang dibaca, namun juga sebagai tujuan tertentu. Menurut Taufiq dan Rahima, resepsi fungsional yakni resepsi yang menempatkan Al-Qur'an sebagai kitab yang diarahkan manusia untuk suatu tujuan tertentu. Penerimaan Al-Qur'an secara fungsional bisa dengan membaca, mendengarkan, menulis, menggunakan atau meletakkannya.<sup>106</sup>

Berdasarkan hasil wawancara kepada tiga penulis *quotes*, informan 1, 2, dan 3 menjelaskan bahwa dalam penulisan *quotes* ayat Al-Qur'an di media sosial Arafa Hijab memiliki tujuan sebagai motivasi, *reminder* atau pengingat baik untuk diri sendiri maupun pembaca.<sup>107</sup> Fadlil Chairillah dalam penelitiannya juga menyebutkan bahwa pesan-pesan yang berisi perintah Allah Swt. perlu disampaikan sebagai pengingat bagi masyarakat.<sup>108</sup> Selain itu juga informan 2 dan 3 menyebutkan bahwa penulisan *quotes* harian Arafa Hijab ini memiliki tujuan sebagai bentuk strategi *branding* produk.<sup>109</sup> Fikri Prasjaya Pratama dalam penelitiannya juga menyebutkan salah satu fungsi utama desain komunikasi visual sebagai sarana *branding* atau identifikasi suatu perusahaan, produk maupun jasa.<sup>110</sup>

---

<sup>106</sup>Muhammad Taufiq dan Rahima Sikumbang, "Resepsi Al-Qur'an di Ponpes Muallimin Tahfizul Qur'an Sawah Dangka Agama," t.t. 1423

<sup>107</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 25 Maret 2025; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab; Sopiah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>108</sup>Fadlil Chairillah, "Dakwah Digital: Analisis Isi Meme Islami Pada Akun Instagram Memeislam. Id" (B.S. thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ...), diakses 22 September 2024, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74188>. 34

<sup>109</sup>Hodijah, Admin Support Arafa Hijab; Sopiah, Admin Support Arafa Hijab.

<sup>110</sup>Fikri Prasjaya Pratama, "Tinjauan Dakwah Visual Melalui Akun Instagram @qomikin" (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022). 39

Dari hasil wawancara kepada lima informan pembaca mereka menyatakan bahwa *quotes* membawa hal-hal yang baik bagi kehidupan mereka, seperti membawa pengaruh positif seperti yang dikatakan oleh informan 4,<sup>111</sup> lebih termotivasi dalam menjalani kehidupan sehari-hari seperti yang dikatakan oleh informan 5 dan 8,<sup>112</sup> dan sebagai pengingat bagi diri sendiri seperti yang dikatakan oleh informan 6 dan 7.<sup>113</sup>

Para pembaca turut memberikan tanggapan terhadap *quotes* yang disajikan, tanggapan tersebut mulai dari reaksi *emoticon*, komentar, hingga ucapan terimakasih. Informan 1, 2, dan 3 mengatakan bahwa tanggapan-tanggapan tersebut biasanya diberikan ketika ada *quotes* yang sesuai dengan keadaan pribadi pembaca.<sup>114</sup>

Seperti yang diceritakan oleh informan 5, bahwa ia merasakan pengaruh dari adanya *quotes* yang dipublikasikan oleh Arafa Hijab. Informan 5 menceritakan bahwa salah satu *quotes* yang sesuai dengan keadaannya saat itu mengenai rezeki, yakni berkenaan dengan Q.S. al-Isra ayat 30:

---

<sup>111</sup>Afri, Pembaca Quotes.

<sup>112</sup>Masyita, Pembaca Quotes; Rahmi, Pembaca Quotes.

<sup>113</sup>Maulida, Pembaca Quotes; Sartika, Pembaca Quotes.

<sup>114</sup>Fitria, Admin Support Arafa Hijab, 19 Maret 2025; Sopiah, Admin Support Arafa Hijab; Hodijah, Admin Support Arafa Hijab.

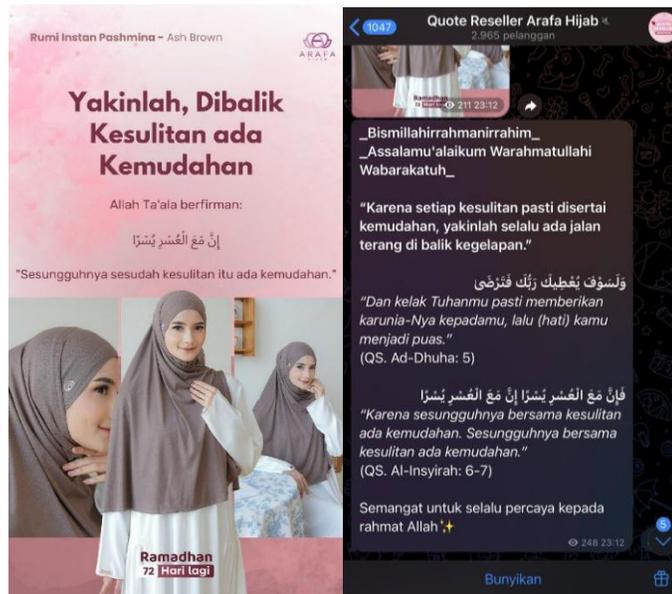


**Gambar 4.11: Quotes Harian Arafa Hijab**

Informan 4 menceritakan bahwa ia memulai usaha dari 0 sehingga terasa sekali perjuangannya, ia menceritakan pernah hampir tidak ada pembeli dan sempat hampir ingin menyerah. Namun ia teringat dengan *quotes* Arafa Hijab yang menjelaskan bahwa rezeki itu sudah ditentukan oleh Allah, yang membuatnya lebih semangat dan bersyukur lagi tentang rezeki.<sup>115</sup>

Hal yang sama juga turut dirasakan oleh informan 7, ia menceritakan tentang pengaruh dari *quotes* Q.S. al-Insyirah ayat 6, yakni:

<sup>115</sup>Afri, Pembaca Quotes.



**Gambar 4.12: Quotes Harian Arafa Hijab**

Informan 7 menyatakan bahwa *quotes* tersebut sangat sesuai dengan keadaan pribadinya, dengan hadirnya *quotes* ayat tersebut menjadi pengingat dan menjadi yakin bahwa “*pertolongan Allah itu sangat dekat, dan cukuplah Allah yang menjadi penolong dan sebaik-baik pelindung*”.<sup>116</sup>

Selain merasakan hal-hal yang sesuai dengan keadaan pribadi mereka, seluruh informan pembaca baik informan 4, 5, 6, 7, dan 8 sepakat mengatakan bahwa dengan adanya *quotes* harian Arafa Hijab dapat membantu meningkatkan pemahaman mereka tentang Islam.<sup>117</sup>

Resepsi fungsional ini sesuai dengan teori Ahmad Rafiq yakni tentang penerimaan Al-Qur’an berdasarkan pada tujuan praktis, bukan hanya sekedar pada

<sup>116</sup>Sartika, Pembaca Quotes.

<sup>117</sup>Afri, Pembaca Quotes; Masyita, Pembaca Quotes; Maulida, Pembaca Quotes; Sartika, Pembaca Quotes; Rahmi, Pembaca Quotes.

teori saja.<sup>118</sup> Penerimaan fungsional Al-Qur'an ini mencakup fungsi performatif yang berkaitan dengan "apa yang dilakukan", yakni bagaimana Al-Qur'an dipraktikkan seperti melalui pelafalan atau penulisan dalam kebutuhan dan tujuan untuk tertentu disesuaikan dengan pendengar atau pembaca ke arah manfaat langsung dalam kehidupan sehari-hari.<sup>119</sup> Dalam konteks Arafah Hijab, resepsi fungsional *quotes* tidak hanya memiliki tujuan sebagai *branding* produk, namun juga sebagai *reminder* yang ternyata manfaatnya dapat langsung dirasakan dan dipraktikkan oleh pembaca *quotes* tersebut.

---

<sup>118</sup>Rafiq, "The Reception of the Qur'an in Indonesia: A Case Study of the Place of the Qur'an." 154

<sup>119</sup>M. Qolbi, "Tradisi hafiah Tilawatil Qur'an di Kota Bima perspektif teori resepsi Ahmad Rafiq" (PhD Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2025), <http://etheses.uin-malang.ac.id/73565/>. 34