

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana ayat-ayat Al-Qur'an diresepsi dalam penulisan *quotes* harian di media sosial Arafa Hijab, mulai dari sisi pembaca dan juga dari sisi penulis. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan teori resepsi dari Ahmad Rafiq, yakni resepsi eksegesis, resepsi estetis, dan resepsi fungsional. Hasil dari penelitian ini:

*Pertama*, dari segi resepsi eksegesis, penelitian ini menunjukkan bahwa proses pemilihan dan penyusunan ayat Al-Qur'an yang akan dijadikan *quotes* dilakukan berdasarkan konteks yang dipilih sesuai tema, dan *season* kalender Islami. Dalam proses pemahaman ayat Al-Qur'an penulis tidak menggunakan rujukan tafsir tertentu, hanya merujuk pada terjemahan-terjemahan resmi ayat Al-Qur'an.

*Kedua*, dari segi resepsi estetis, *quotes* harian Arafa Hijab disusun dengan desain visual yang menarik menyesuaikan perpaduan warna produk yang ditampilkan dan pemilihan *font* yang sesuai. Unsur estetika yang ditampilkan tidak hanya memperindah tampilan *quotes*, namun juga pada penggunaan gaya bahasa yang sederhana dapat memperkuat dan mempermudah pemahaman nilai-nilai keislaman pembaca.

*Ketiga*, dari segi resepsi fungsional, *quotes* harian Arafa Hijab memiliki tujuan tidak hanya sebagai *reminder* bagi pembaca, namun juga sebagai bentuk *branding*

produk dari Arafa Hijab. Tujuan sebagai *reminder* turut dirasakan oleh pembaca, tidak hanya dalam menghadapi persoalan hidup, namun ada juga yang sampai berhijrah setelah membaca *quotes* harian dari Arafa Hijab.

Dengan demikian, penelitian ini menginformasikan bahwa dakwah digital melalui *quotes* Islami tidak hanya dilakukan oleh tokoh-tokoh agama saja, tetapi juga dapat dilakukan oleh komunitas bisnis yang bergerak dalam produk muslimat.

## **B. Saran dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya**

Saran untuk penulis *quotes*, diharapkan untuk terus meningkatkan kedalaman pemahamannya terhadap ayat Al-Qur'an, tidak hanya melalui terjemahan Al-Qur'an saja, namun juga bisa menambah rujukan pada sumber tafsir-tafsir ayat Al-Qur'an.

Saran untuk pihak Arafa Hijab, diharapkan untuk terus mempertahankan dan mengembangkan kreatifitasnya dalam menyampaikan dakwah melalui media sosial untuk menyebarkan nilai-nilai Islam dengan menarik.

Saran untuk pembaca *quotes*, diharapkan untuk tidak hanya menjadikan *quotes* sebagai bacaan harian dan pemahaman saja, namun juga dapat diterapkan atau dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari.

Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya, diharapkan agar ada penelitian lebih lanjut mengenai resepsi ayat Al-Qur'an dalam dunia digital, terutama dari berbagai komunitas atau *brand fashion* Islami yang lain.