

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini berupa penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengukur tingkat pemahaman masyarakat Kalimantan Selatan terkait lelang online berdasarkan tingkat literasi digital dan pemahaman terhadap Fatwa DSN-MUI.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Kalimantan Selatan, Indonesia. Lokasi ini dipilih karena kondisi masyarakat Kalimantan Selatan yang religius menjadikan peneliti memilih Kalimantan Selatan sebagai lokasi penelitain.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi yakni seluruh kelompok yang akan diteliti pada cakupan wilayah dan waktu tertentu (Asiva Noor Rachmayani, 2015 hal 93). yang digunakan yakni semua masyarakat Kalimantan Selatan sebanyak 4.273.400 (*BPS Kalsel*, n.d.) maka dari itu sampel penelitian akan diambil secara acak dari berbagai kelompok usia, pekerjaan, dan latar belakang sosial-ekonomi yang mewakili keragaman masyarakat Kalimantan Selatan sebanyak 100 orang dengan rumus Slovin.

Adapun kriteria responden yang digunakan yaitu berdomisili di Kalimantan Selatan, berusia minimal 17 tahun atau telah memiliki KTP, memiliki perangkat digital, serta bersedia menjadi responden dengan mengisi kuesioner secara sukarela.

Penentuan kriteria ini bertujuan agar data yang diperoleh benar-benar mencerminkan tingkat literasi digital dan pemahaman terhadap Fatwa DSN-MUI No. 110/DSN-MUI/IX/2017 dalam konteks lelang online.

D. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah simple random sampling (Fauzy, 2019 hal 3.1). Teknik Penarikan sampel diimplementasikan kepada masyarakat Kalimantan Selatan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Dengan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Persentase toleransi

Toleransi peneliti terhadap kesalahan untuk data sampel digunakan 10%. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan rumus berikut:

$$n = \frac{4273400}{1 + 4273400 (10\%)^2} = \frac{4273400}{427340} = 99,98$$

Berdasarkan perhitungan itu, hasilnya adalah 99,98, jadi ukuran sampel dibulatkan menjadi 100 orang.

E. Data dan Sumber Data

Adapun data yang dibutuhkan adalah sebagai berikut:

1. Identitas dari responden
2. Pemahaman atau persepsi responden terhadap lelang online dan Fatwa DSN-MUI.

Untuk memperoleh data-data yang diperlukan untuk penelitian ini, sumber data utama yang diandalkan adalah responden, yakni masyarakat Kalimantan Selatan.

F. Variabel dan Indikator

Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel yaitu variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen).

1. Variabel Y: Pemahaman
 - a. Penerjemahan (*translation*), Terjemahan adalah tindakan menerjemahkan konsep-konsep acak menjadi sebuah model. mirip dengan mengubah simbol menjadi makna. Kata kerja operasional berikut dapat digunakan: menjelaskan ulang, mendefinisikan, mengilustrasikan, menerjemahkan, dan mengubah.
 - b. Penafsiran (*Interpretation*), adalah keterampilan dalam mengenali serta mengerti ide pokok dari sebuah komunikasi. Misalnya, menganalisis dan menginterpretasikan diagram, tabel, grafik, atau gambar. Menginterpretasikan, membedakan, menjelaskan, dan mendeskripsikan adalah contoh kata kerja operasional yang dapat digunakan.

c. Ekstrapolasi (*extrapolation*), yakni menyimpulkan suatu hal dari sesuatu yang sudah dimengerti (Sari et al., 2022 hal 80).

2. Variabel X1: Tingkat Literasi Digital

Menurut Jaringan Pegiat Literasi Digital (Japelidi) pada tahun 2018 merumuskan 10 (sepuluh) kompetensi literasi digital, yakni mengakses, menyeleksi, memahami, menganalisis, memverifikasi, mengevaluasi, mendistribusikan, memproduksi, berpartisipasi, dan berkolaborasi (Julio et al., 2023 hal 41).

3. Variabel X2: Fatwa DSN-MUI

Bersumber dari Fatwa DSN-MUI NO.110/DSN-MUI/IX/2017 Mengetahui tentang definisi lelang online menurut Fatwa DSN-MUI, mengetahui mengenai hukum transaksi lelang online, mengetahui mengenai shigat atau akad, mengetahui tentang para pihak yang terlibat dalam transaksi, mengetahui tentang barang atau jasa yang dapat diperjualbelikan, mengetahui tentang harga dan pembayaran.

G. Teknik Pengumpulan Data

Metode kuesioner atau angket adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data (Sugiyono, 2013 hal 142). Dalam penelitian ini data yang ingin diteliti yakni tingkat literasi digital masyarakat Kalimantan Selatan mengenai lelang online. Kuesioner dalam studi ini bersifat tertutup, dan peneliti menawarkan respon alternatif berdasarkan skala *Likert* yang

dapat dijelaskan dengan kata-kata: sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju dan sangat setuju.

H. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, analisis data dilakukan menggunakan rumus rata-rata. Nilai rata-rata dari setiap komponen indikator dihitung menggunakan rumus di bawah ini:

$$\bar{x} = \frac{\Sigma x}{n}$$

Keterangan:

\bar{x} : Mean yang akan dicari

Σx : Jumlah nilai yang ada

n : Banyak frekuensi yang ada

Setelah rata-rata balasan dari responden diketahui, perhitungan harus dilakukan menggunakan pendekatan *Grand Mean* untuk menentukan rata-rata keseluruhan dari setiap item pernyataan.

$$Grand\ Mean\ (x) = \frac{Total\ rata - rata\ hitung}{Jumlah\ Komponen}$$

Rentang respons dari responden mengenai perbedaan dalam tingkat literasi digital mereka dihitung menggunakan skala interval di bawah ini.

$$RS = \frac{m - n}{b}$$

Keterangan:

RS : Rentang Skala

m : Skor tertinggi

n : Skor terendah

b : Skala Penilaian

maka perhitungan rentang skalanya sebagai berikut:

$$RS = \frac{m-n}{b} = \frac{5-1}{4} = 1$$

Dengan rentang skala 1, berikut adalah bagaimana penilaian dibuat:

Tabel 3.1 Rentang Skor

Skor	Kategori
4,00 – 5,00	Sangat Tinggi
3,00 – 3,99	Tinggi
2,00 – 2,99	Rendah
1,00 – 1,99	Sangat Rendah

I. Tahapan Penelitian

Ada berbagai fase dalam penelitian ini, termasuk:

1. Tahap pendahuluan yang dilakukan pada tanggal 4 juni 2025. Penulis melakukan penelitian pada titik ini dengan mempertimbangkan objek studi secara mendalam dan memperhatikan penelitian sebelumnya yang terkait.
2. Tahap pengumpulan data dilakukan dari tanggal 11-14 juni 2025. Pada titik ini, peneliti mengumpulkan informasi yang diperlukan menggunakan data primer melalui kuesioner.

3. Tahap pengolahan data dan analisis data dilakukan pada tanggal 15 juni 2025.
Pada titik ini, peneliti memproses dan menganalisis data yang dikumpulkan menggunakan teknik analisis data.
4. Tahap penulisan laporan dilakukan pada tanggal 15 juni 2025. Pada titik ini, penulis mengumpulkan semua temuan dan melakukan penyusunan berdasarkan sistematika penulisan.