

BAB IV

LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Provinsi Kalimantan Selatan terletak di bagian tenggara Pulau Kalimantan secara astronomis berada pada posisi $114^{\circ}19'33''$ hingga $116^{\circ}33'28''$ Bujur Timur dan $1^{\circ}21'49''$ hingga $4^{\circ}10'14''$ Lintang Selatan. Luas wilayah daratan provinsi ini mencapai sekitar $37.377,53 \text{ km}^2$ (Normelani et al., 2022 hal 69). Kalimantan Selatan memiliki batas wilayah yang meliputi: sebelah utara berbatasan dengan Provinsi Kalimantan Timur, sebelah barat dengan Provinsi Kalimantan Tengah, sebelah timur dengan Selat Makassar, dan sebelah selatan dengan Laut Jawa. Wilayah ini terdiri atas daratan, rawa-rawa, serta gugusan pulau seperti Pulau Laut di bagian tenggara.

Secara fisiografi, Kalimantan Selatan didominasi oleh dataran rendah dengan kemiringan lereng di bawah 15%, serta elevasi yang mayoritas berada di bawah 100 meter di atas permukaan laut. Di bagian tengah provinsi membujur Pegunungan Meratus yang menjadi pembatas alami antara wilayah barat dan timur, serta berperan penting dalam pembentukan iklim mikro dan sumber daya air (Normelani et al., 2022 hal 68).

1. Kriteria Responden

Masyarakat Kalimantan Selatan menjadi responden di dalam penelitian ini adalah secara acak dari berbagai kelompok usia, pekerjaan dan latar belakang sosial ekonomi yang mewakili keragaman masyarakat Kalimantan selatan,

dengan syarat utama mereka berdomisili di Kalimantan Selatan, berusia minimal 17 tahun atau telah memiliki KTP, memiliki akses terhadap perangkat digital, serta bersedia menjadi responden dengan mengisi kuesioner secara sukarela.

a. Data Jumlah Kuesioner Yang Disebar

Jumlah kuesioner yang dibagikan kepada responden ditunjukkan dalam tabel berikut.

Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian

Keterangan	Jumlah	Presentase
Kuesioner yang disebar	100	100%
Kuesioner yang diisi	100	100%

Sumber: Data primer yang diolah 2025

b. Jenis Kelamin Para Responden

Jenis kelamin responden ditampilkan dalam tabel di bawah ini berdasarkan temuan dari kuesioner yang disebar.

Tabel Deskripsi Data Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2 Data Berdasarkan Jenis Kelamin

Keterangan	Jumlah	Presentase
Laki-laki	52	52%
Perempuan	48	48%
Total	100	100%

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa dari 100 responden terdapat 52 orang yang berjenis kelamin laki-laki dan terdapat 48 orang dengan jenis kelamin perempuan. Dengan demikian maka dapat dikatakan persentase responden laki-laki dan perempuan hampir sama.

c. Pekerjaan Responden

Berikut adalah tabel yang menunjukkan persentase pekerjaan dari para responden:

Tabel 4.3 Data Berdasarkan Pekerjaan

No.	Kategori Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
1	Mahasiswa	31	31.0%
2	Swasta / Karyawan Swasta	13	13.0%
3	Pedagang / Wiraswasta / Toko Kelontong	7	7.0%
4	Satpam	6	6.0%
5	Guru / Pengajar / Dosen	5	5.0%
6	Gojek / Ojol / Driver	6	6.0%
7	Pegawai / Penjaga / Kasir Toko	5	5.0%
8	Freelance / Free lance	2	2.0%
9	CS / FO & CRM	2	2.0%
10	Administrasi / Crew / Helper / Kurir	4	4.0%
11	Fotografer	1	1.0%
12	Jualan Roti / Online Shop	2	2.0%
13	ENGGINERRING	1	1.0%
14	Teknisi Indihome / Telkom Akses	2	2.0%
15	Baby sitter	1	1.0%
16	Terapis	1	1.0%
17	Ibu Rumah Tangga	1	1.0%

18	Pegawai BUMN	1	1.0%
19	Mediator	1	1.0%
Total		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Dapat diamati dari tabel diatas yakni dari total 100 responden memiliki keragaman pekerjaan, ada 31% responden berupa mahasiswa, disusul dengan karyawan swasta sebanyak 13% responden dan pedagang sebanyak 7% serta satpam dan driver ojol diangka 6% masing-masing. Setelah itu pekerjaan guru/pengajar memiliki kesamaan persentasi dengan pekerjaan penjaga toko/kasir diangka 5%, serta profesi lain yang masing masing berada dibawah 5%.

d. Deskripsi Variabel Penelitian

Uraian variabel penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran seriap variabel penelitian yang berisikan hasil jawaban yang diberikan responden yang dibuat dalam bentuk skala *likert*. Berdasarkan jawaban dari para responden maka dbuatlah tabel untuk menggambarkan respon atas setiap pernyataan di variabel penelitian sebagai berikut:

1). Variabel Literasi Digital (X1)

Variabel literasi digital diukur menggunakan 6 indikator yaitu mengakses, menyeleksi dan memverivikasi, memahami dan menganalisis, mengevaluasi, memproduksi dan mendistribusikan serta yang terakhir berpartisipasi dan berkolaborasi.

Tabel 4.4 Variabel X1 Literasi Digital

No	Indikator	SS	S	R	TS	STS	Jumlah
1	Mengakses	21	55	18	5	1	100%
2	Menyeleksi dan Memverifikasi	24	55	11	5	5	100%
3	Memahami dan Menganalisis	9	42	37	10	2	100%
4	Mengevaluasi	17	47	21	8	7	100%
5	Memproduksi dan Mendistribusikan	21	36	33	7	3	100%
6	Berpartisipasi dan Berkolaborasi.	10	22	20	26	22	100%

Sumber: Data primer yang diolah 2025

- a) Pada pernyataan indikator mengakses informasi digital (X1.1). Kelompok setuju memiliki jumlah balasan terbanyak 55 (55%) , diikuti oleh sangat setuju (21%), selain itu, (1%) responden memiliki sangat tidak setuju, lima responden (5%) tidak setuju, dan 10 responden (18%) memilih ragu-ragu.
- b) Kategori respon terbesar untuk indikator kedua (X1.2), yang berkaitan dengan menyeleksi dan memverifikasi informasi (X1.2), adalah setuju dengan 55 responden (55%), diikuti oleh sangat setuju sebanyak 24 responden (24%). Sementara itu, 5 responden (5%) memilih tidak setuju 5 responden (5%) menyatakan sangat tidak setuju dan 11 responden (11%) menjawab ragu-ragu.
- c) Pada indikator memahami dan menganalisis informasi (X1.3), sebanyak 42 responden (42%) memilih setuju, sedangkan 9 responden (9%) memilih sangat setuju. Selain itu, terdapat 37 responden (37%) yang menjawab ragu-ragu, 10 responden (10%)

memilih tidak setuju, dan 2 responden (2%) menjawab sangat tidak setuju.

- d) Untuk indikator mengevaluasi informasi digital (X1.4), kategori setuju, mendapat jumlah terbanyak yaitu 47 responden (47%), diikuti oleh sangat setuju sebanyak 17 responden (17%). Sementara itu, terdapat 21 responden (21%) yang menjawab ragu-ragu, 8 responden (8%) memilih tidak setuju, dan 7 responden (7%) menjawab sangat tidak setuju.
- e) Pada indikator kelima yaitu memproduksi dan mendistribusikan konten digital (X1.5), 36 responden (36%) menunjukkan kesepakatan dengan memilih setuju, sementara 21 responden (21%) memilih sangat setuju. Kemudian, Tujuh responden (7%) memilih tidak setuju, tiga responden (3%) memilih sangat tidak setuju, dan 33 responden (33%) memilih untuk menjawab tidak yakin.
- f) Pada indikator terakhir, yaitu berpartisipasi dan berkolaborasi secara digital (X1.6), Balasan responden sebagian besar jatuh ke dalam kategori tidak setuju dengan 26 responden (26%), diikuti oleh sangat tidak setuju dengan 22 responden (22%),. Kemudian, 10 responden (10%) memilih sangat setuju, 20 responden (20%) memilih setuju, dan 22 responden (22%) memilih setuju.

2). Variabel Fatwa DSN MUI (X2)

Variabel Fatwa DSN MUI diukur menggunakan 5 indikator yakni mengetahui tentang jenis-jenis akad jual beli, mengetahui tentang shigat,

mengetahui para pihak yang terlibat dalam jual beli dan mengetahui tentang barang dan jasa yang dapat diperjualbelikan serta mengetahui tentang harga dan pembayarannya.

Tabel 4.5 Variabel X2 Fatwa DSN-MUI

No	Indikator	SS	S	R	TS	STS	Jumlah
1	Mengetahui tentang jenis-jenis akad jual beli	27	35	27	7	4	100%
2	Mengetahui tentang shigat	54	39	4	3	0	100%
3	Mengetahui para pihak yang terlibat dalam jual belidan Menganalisis	20	47	25	4	4	100%
4	Mengetahui tentang barang dan jasa yang dapat diperjualbelikan	17	47	21	8	7	100%
5	Mengetahui tentang harga dan pembayarannya	24	43	25	5	6	100%

Sumber: Data primer yang diolah 2025

- a) Pada indikator mengetahui tentang jenis-jenis akad jual beli (X2.1), hasil tanggapan terbanyak berada pada kategori setuju sebanyak 35 responden (35%), disusul oleh sangat setuju sebanyak 27 responden (27%). Selain itu, terdapat 27 responden (27%) yang memberikan tanggapan ragu-ragu, 7 responden (7%) menjawab tidak setuju, dan 4 responden (4%) memilih sangat tidak setuju.
- b) Pada indikator mengetahui tentang shigat (X2.2), tanggapan paling banyak diperoleh dari kategori sangat setuju sebanyak 54 responden (54%), dan setuju sebanyak 39 responden (39%). Sementara itu, 4 responden (4%) memberikan jawaban ragu-ragu, diikuti oleh 3 responden (3%) yang

memilih tidak setuju, dan tidak ada responden yang memilih sangat tidak setuju.

- c) Untuk indikator mengetahui para pihak yang terlibat dalam jual beli dan menganalisis (X2.3), sebanyak 47 responden (47%) memilih setuju, kemudian 20 responden (20%) memilih sangat setuju, dan 25 responden (25%) menjawab ragu-ragu. Selain itu, terdapat 4 responden (4%) yang memilih tidak setuju, serta 4 responden (4%) lainnya memilih sangat tidak setuju.
- d) Pada indikator mengetahui tentang barang dan jasa yang dapat diperjualbelikan (X2.4), sebanyak 47 responden (47%) memberikan tanggapan setuju, diikuti oleh 17 responden (17%) yang menjawab sangat setuju, dan 21 responden (21%) yang memilih ragu-ragu. Sementara itu, 8 responden (8%) menjawab tidak setuju, dan 7 responden (7%) memilih sangat tidak setuju.
- e) Pada indikator mengetahui tentang harga dan pembayarannya (X2.5), tanggapan terbanyak berasal dari kategori setuju sebanyak 43 responden (43%), disusul oleh sangat setuju sebanyak 24 responden (24%), dan 25 responden (25%) yang menjawab ragu-ragu. Adapun 5 responden (5%) memberikan tanggapan tidak setuju, dan 6 responden (6%) memilih sangat tidak setuju.

B. Uji Penelitian

a. Uji Validitas

Validitas sebuah kuesioner dievaluasi menggunakan tes validitas. Nilai r yang dihitung dan nilai r tabel dibandingkan sebagai bagian dari prosedur pengujian validitas. Jika nilai r yang dihitung lebih tinggi daripada nilai r tabel, alat kuesioner dianggap valid. Ini adalah temuan lengkap dari tes validitas.

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas

Uji Validitas				
Variabel	Item	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Tingkat Literasi Digital	X1.1	0,499	0,195	Valid
	X1.2	0,762	0,195	Valid
	X1.3	0,817	0,195	Valid
	X1.4	0,820	0,195	Valid
	X1.5	0,798	0,195	Valid
	X1.6	0,787	0,195	Valid
Fatwa DSN MUI	X2.1	0,822	0,195	Valid
	X2.2	0,503	0,195	Valid
	X2.3	0,831	0,195	Valid
	X2.4	0,896	0,195	Valid
	X2.5	0,809	0,195	Valid

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Dari tabel diatas dapat dikatakan bahwa semua pertanyaan pada tiap variabel r hitung lebih besar dari pada r tabel sehingga membuktikan bahwa pernyataan pada kuesioner tersebut adalah valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Merupakan suatu alat ukur untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel apabila jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Suatu variabel dikatakan reliabel apabila nilai *Coefficients Cronbach's alpha* $> 0,60$. Berikut adalah hasil dari uji reliabilitas.

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas			
Variabel	<i>Cronbach's alpha</i>	Standar Reliabilitas	Keterangan
Tingkat Literasi Digital	0,839	0,60	Reliabel
Fatwa DSN MUI	0,843	0,60	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Berdasarkan hasil tabel diatas dapat dilihat bahwa seluruh pernyataan dari setiap variabel Tingkat Literasi Digital (X1) dan Fatwa DSN MUI (X2) dinyatakan reliabel karena nilai *Cronbach's alpha* $> 0,60$.

c. Uji Grand Mean

Hasil Dari Perhitungan sub-variabel tingkat literasi digital dan fatwa DSN MUI adalah sebagai berikut

1). Indikator dari X1

a). Mengakses

Tabel 4.8 Kemampuan Mengakses Platform Lelang Online

No Soal	Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (n)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean ($\bar{x} = \sum x/n$)
1	Sangat Setuju	5	21	105	$\bar{x} = 390/100$ $= 3,9$
	Setuju	4	55	220	
	Ragu-ragu	3	18	54	
	Tidak Setuju	2	5	10	
	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	
	Jumlah			100	

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Pada pernyataan "Saya mampu menggunakan perangkat lunak untuk mengakses platform lelang online," 21 responden (21%) sangat setuju, dan 55 responden (55%) setuju, menurut kuesioner. Sementara itu, 1 responden (1%) sangat tidak setuju, 5 responden (5%) tidak setuju, dan 18 responden (18%) memilih untuk menjawab dengan ragu. Skor keseluruhan kuesioner adalah 390 berdasarkan semua tanggapan; menggunakan rumus rata-rata untuk menghitung skor rata-rata menghasilkan skor 3,90, yang menunjukkan bahwa indikator akses berada di kategori tinggi dan jatuh antara 3,00 dan 3,99.

b). Menyeleksi dan Memverivikasi

Tabel 4.9 Kemampuan Menyeleksi dan Memverivikasi

No Soal	Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (n)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean ($\bar{x} = \sum x/n$)
2	Sangat Setuju	5	24	120	$\bar{x} = 388/100$ $= 3,88$
	Setuju	4	55	220	
	Ragu-ragu	3	11	33	
	Tidak Setuju	2	5	10	
	Sangat Tidak Setuju	1	5	5	
	Jumlah			100	

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Tanggapan responden terhadap pernyataan “Saya merasa sudah bisa membedakan informasi palsu atau penipuan yang terkait dengan lelang online dengan menyeleksi dan memverifikasi informasi yang saya terima”. menunjukkan bahwa dari 100 responden, sebanyak 24 orang (24%) memberikan tanggapan sangat setuju, dan 55 orang (55%) menyatakan setuju. Sementara itu sebanyak 11 orang (11%) memilih menjawab ragu-ragu, 5 responden (5%) menyatakan tidak setuju dan 5 (5%) orang responden menyatakan sangat tidak setuju. Dari keseluruhan tanggapan responden total nilai kuesioner nya yakni 388, menggunakan rumus rata-rata untuk menghitung skor rata-rata menghasilkan skor 3,88 sehingga pernyataan indikator menyeleksi dan memverivikasi berada dikisaran 3,00 – 3,99 yang pada kategori tinggi.

c). Memahami dan Menganalisis

Tabel 4.10 Kemampuan Memahami dan Menganalisis

No Soal	Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (n)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean ($\bar{x} = \sum x/n$)
3	Sangat Setuju	5	9	45	$\bar{x} = 346/100$ $= 3,46$
	Setuju	4	42	168	
	Ragu-ragu	3	37	111	
	Tidak Setuju	2	10	20	
	Sangat Tidak Setuju	1	2	2	
	Jumlah		100	346	

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Tanggapan responden terhadap pernyataan “Saya dapat memahami syarat dan tata cara lelang online dan memahami tatacara mengikuti lelang online serta menganalisis apakah syarat tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku”. menunjukkan bahwa dari 100 responden, sebanyak 9 orang (9%) memberikan tanggapan sangat setuju, dan 42 orang (42%) menyatakan setuju. Sementara itu sebanyak 37 orang (37%) memilih menjawab ragu-ragu, 20 responden (20%) menyatakan tidak setuju dan 2 (2%) orang responden menyatakan sangat tidak setuju. Dari keseluruhan tanggapan responden total nilai kuesioner nya yakni 346, menggunakan rumus rata-rata untuk menghitung skor rata-rata menghasilkan skor 3,46 sehingga pernyataan indikator mamahami dan menganalisis berada dikisaran 3,00 – 3,99

yang menunjukkan bahwa indikator pernyataan memahami dan menganalisis pada kategori tinggi.

d). Mengevaluasi

Tabel 4.11 Kemampuan Mengevaluasi

No Soal	Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (n)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean ($\bar{x} = \sum x/n$)
4	Sangat Setuju	5	4	20	$\bar{x} = 345/100$ $= 3,45$
	Setuju	4	52	208	
	Ragu-ragu	3	30	90	
	Tidak Setuju	2	13	26	
	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	
	Jumlah			100	

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Tanggapan responden terhadap pernyataan “Saya dapat mengevaluasi informasi yang terdapat dalam lelang online untuk menentukan apakah proses dan isi lelang tersebut layak diikuti atau tidak” menunjukkan bahwa dari 100 responden, sebanyak 4 orang (4%) memberikan tanggapan sangat setuju, dan 52 orang (52%) menyatakan setuju. Sementara itu sebanyak 30 orang (30%) memilih menjawab ragu-ragu, 13 responden (13%) menyatakan tidak setuju dan 1 (1%) orang responden menyatakan sangat tidak setuju. Dari keseluruhan tanggapan responden total nilai kuesioner nya yakni 345, menggunakan rumus rata-rata untuk menghitung skor rata-rata menghasilkan skor 3,45 berada dikisaran 3,00 – 3,99 yang

menunjukkan bahwa indikator pernyataan mengevaluasi pada kategori tinggi.

e). Memproduksi dan Mendistribusikan

Tabel 4.12 Kemampuan Memprodukdi dan Mendistribusikan

No Soal	Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (n)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean ($\bar{x} = \sum x/n$)
5	Sangat Setuju	5	21	105	$\bar{x} = 365/100$ $= 3,65$
	Setuju	4	36	144	
	Ragu-ragu	3	33	99	
	Tidak Setuju	2	7	14	
	Sangat Tidak Setuju	1	3	3	
	Jumlah			100	

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Tanggapan responden terhadap pernyataan “Saya mampu membuat pesan atau ulasan tertulis tentang pengalaman dalam lelang online dan menyebarkannya kepada calon pembeli atau penawar potensial” menunjukkan bahwa dari 100 responden, sebanyak 21 orang (21%) memberikan tanggapan sangat setuju, dan 36 orang (36%) menyatakan setuju. Sementara itu sebanyak 33 orang (33%) memilih menjawab ragu-ragu, 7 responden (7%) menyatakan tidak setuju dan 3 (3%) orang responden menyatakan sangat tidak setuju. Dari keseluruhan tanggapan responden total nilai kuesioner nya yakni 365, menggunakan rumus rata-rata untuk menghitung skor rata-rata menghasilkan skor 3,65 berada dikisaran 3,00 – 3,99 yang

menunjukkan bahwa indikator memproduksi dan mendistribusikan pada kategori tinggi.

f). Berpartisipasi dan Berkolaborasi

Tabel 4.13 Kemampuan Berpartisipasi dan Berkolaborasi

No Soal	Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (n)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean ($\bar{x} = \sum x/n$)
6	Sangat Setuju	5	10	50	$\bar{x} = 272/100$ $= 2,72$
	Setuju	4	22	88	
	Ragu-ragu	3	20	60	
	Tidak Setuju	2	26	52	
	Sangat Tidak Setuju	1	22	22	
	Jumlah			100	

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Tanggapan responden terhadap pernyataan “Saya pernah terlibat dalam lelang online dan mampu berkontribusi dengan memberikan saran atau masukan kepada orang lain” menunjukkan bahwa dari 100 responden, sebanyak 10 orang (10%) memberikan tanggapan sangat setuju, dan 22 orang (22%) menyatakan setuju. Sementara itu sebanyak 20 orang (20%) memilih menjawab ragu-ragu, 26 responden (26%) menyatakan tidak setuju dan 22 (22%) orang responden menyatakan sangat tidak setuju. Dari keseluruhan tanggapan responden total nilai kuesioner nya yakni 272, menggunakan rumus rata-rata untuk menghitung skor rata-rata menghasilkan skor 2,72 berada dikisaran

2,00 – 2,99 yang menunjukkan bahwa indikator berpartisipasi dan berkolaborasi pada kategori rendah.

2). Indikator x2

a). Mengetahui jenis akad jual beli

Tabel 4.14 Mengetahui Jenis Akad Jual Beli

No Soal	Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (n)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean ($\bar{x} = \sum x/n$)
1	Sangat Setuju	5	27	135	$\bar{x} = 374/100$ $= 3,74$
	Setuju	4	35	140	
	Ragu-ragu	3	27	81	
	Tidak Setuju	2	7	14	
	Sangat Tidak Setuju	1	4	4	
	Jumlah			100	

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Tanggapan responden terhadap pernyataan “Saya memahami hukum diperbolehkan atau tidak nya lelang online menurut syariat Islam.” menunjukkan bahwa dari 100 responden, sebanyak 27 orang (27%) memberikan tanggapan sangat setuju, dan 35 orang (35%) menyatakan setuju. Sementara itu sebanyak 27 orang (27%) memilih menjawab ragu-ragu, 7 responden (7%) menyatakan tidak setuju dan 4 (4%) orang responden menyatakan sangat tidak setuju. Dari keseluruhan tanggapan responden total nilai kuesioner nya yakni 374, menggunakan rumus rata-rata untuk menghitung skor rata-rata menghasilkan skor 3,74 berada dikisaran 3,00 – 3,99 yang

menunjukkan bahwa indikator mengetahui tentang jenis akad jual beli pada kategori tinggi.

b). Mengetahui tentang shigat akad jual beli

Tabel 4.15 Mengetahui Shigat Akad Jual Beli

No Soal	Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (n)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean ($\bar{x} = \sum x/n$)
2	Sangat Setuju	5	54	270	$\bar{x} = 444/100$ $= 4,44$
	Setuju	4	39	156	
	Ragu-ragu	3	4	12	
	Tidak Setuju	2	3	6	
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	
	Jumlah			100	

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Tanggapan responden terhadap pernyataan “menurut saya, akad jual beli merupakan elemen penting dalam jual beli, dan saya memahami syarat-syarat yang harus dipenuhi agar akad jual beli dianggap sah” menunjukkan bahwa dari 100 responden, sebanyak 54 orang (54%) memberikan tanggapan sangat setuju, dan 39 orang (39%) menyatakan setuju. Sementara itu sebanyak 4 orang (4%) memilih menjawab ragu-ragu, 3 responden (3%) menyatakan tidak setuju dan tidak ada responden menyatakan sangat tidak setuju. Dari keseluruhan tanggapan responden total nilai kuesioner nya yakni 444, menggunakan rumus rata-rata untuk menghitung skor rata-rata menghasilkan skor

4,44 berada dikisaran 4,00 – 4,99 yang menunjukkan bahwa indikator mengetahui tentang jenis akad jual beli pada kategori sangat tinggi.

c). Mengetahui tentang para pihak yang terlibat

Tabel 4.16 Mengetahui Para Pihak Yang Terlibat

No Soal	Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (n)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean ($\bar{x} = \sum x/n$)
3	Sangat Setuju	5	20	100	$\bar{x} = 375/100 = 3,75$
	Setuju	4	47	188	
	Ragu-ragu	3	25	75	
	Tidak Setuju	2	4	8	
	Sangat Tidak Setuju	1	4	2	
	Jumlah			100	

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Tanggapan responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui para pihak yang terkait dalam jual beli, termasuk peran dan tanggung jawab pelelang, peserta lelang agar sesuai dengan ketentuan syariah” menunjukkan bahwa dari 100 responden, sebanyak 20 orang (20%) memberikan tanggapan sangat setuju, dan 47 orang (47%) menyatakan setuju. Sementara itu sebanyak 25 orang (25%) memilih menjawab ragu-ragu dan masing-masing 4 responden (4%) menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dari keseluruhan tanggapan responden total nilai kuesioner nya yakni 375, menggunakan rumus rata-rata untuk menghitung skor rata-rata menghasilkan skor 3,75 berada dikisaran

3,00 – 3,99 yang menunjukkan bahwa indikator mengetahui para pihak yang terlibat dalam jual beli pada kategori tinggi.

d). Mengetahui tentang barang dan jasa yang diperjualbelikan

Tabel 4.17 Mengetahui Barang dan Jasa Yang Diperjualbelikan

No Soal	Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (n)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean ($\bar{x} = \sum x/n$)
4	Sangat Setuju	5	17	85	$\bar{x} = 359/100$ $= 3,59$
	Setuju	4	47	188	
	Ragu-ragu	3	21	63	
	Tidak Setuju	2	8	16	
	Sangat Tidak Setuju	1	7	7	
	Jumlah			100	

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Tanggapan responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui para pihak yang terkait dalam jual beli, termasuk peran dan tanggung jawab pelelang, peserta lelang agar sesuai dengan ketentuan syariah” menunjukkan bahwa dari 100 responden, sebanyak 17 orang (17%) memberikan tanggapan sangat setuju, dan 47 orang (47%) menyatakan setuju. Sementara itu sebanyak 21 orang (21%) memilih menjawab ragu-ragu dan 8 responden (8%) menyatakan tidak setuju serta 7 responden (7%) menyatakan sangat tidak setuju. Dari keseluruhan tanggapan responden total nilai kuesioner nya yakni 359, menggunakan rumus rata-rata untuk menghitung skor rata-rata menghasilkan skor 3,59 berada dikisaran 3,00 – 3,99 yang menunjukkan bahwa indikator

mengetahui barang dan jasa yang dapat diperjualbelikan termasuk pada kategori tinggi.

e). Mengetahui tentang harga dan pembayaran

Tabel 4.18 Mengetahui Tentang Harga dan Pembayaran

No Soal	Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (n)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean ($\bar{x} = \sum x/n$)
5	Sangat Setuju	5	24	120	$\bar{x} = 374/100$ $= 3,74$
	Setuju	4	43	172	
	Ragu-ragu	3	25	66	
	Tidak Setuju	2	5	10	
	Sangat Tidak Setuju	1	6	6	
	Jumlah			100	

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Tanggapan responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui para pihak yang terkait dalam jual beli, termasuk peran dan tanggung jawab pelelang, peserta lelang agar sesuai dengan ketentuan syariah” menunjukkan bahwa dari 100 responden, sebanyak 24 orang (24%) memberikan tanggapan sangat setuju, dan 43 orang (43%) menyatakan setuju. Sementara itu sebanyak 25 orang (25%) memilih menjawab ragu-ragu dan 5 responden (5%) menyatakan tidak setuju serta 6 responden (6%) menyatakan sangat tidak setuju. Dari keseluruhan tanggapan responden total nilai kuesioner nya yakni 374, menggunakan rumus rata-rata untuk menghitung skor rata-rata menghasilkan skor 3,74 berada dikisaran 3,00 – 3,99 yang menunjukkan bahwa indikator

mengetahui tentang harga dan pembayaran termasuk pada kategori tinggi.

Berdasarkan perhitungan sub variabel tingkat literasi digital maka bisa dirangkum pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.19 Hasil *Grand Mean* X1

No	Indikator	Pernyataan	Nilai
X1.1	Mengakses	Saya mampu menggunakan perangkat untuk mengakses platform lelang online	3,9
X1.2	Menyeleksi dan Memverifikasi	Saya merasa sudah bisa membedakan informasi palsu atau penipuan yang terkait dengan lelang online dengan menyeleksi dan memverifikasi informasi yang saya terima.	3,88
X1.3	Memahami dan Menganalisis	Saya dapat memahami syarat dan tata cara lelang online dan memahami tatacara mengikuti lelang online serta menganalisis apakah syarat tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku	3,46
X1.4	Mengevaluasi	Saya dapat mengevaluasi informasi yang terdapat dalam lelang online untuk menentukan apakah proses dan isi lelang tersebut layak diikuti atau tidak.	3,45
X1.5	Memproduksi dan Mendistribusikan	Saya mampu membuat pesan atau ulasan tertulis tentang pengalaman dalam lelang online dan menyebarkannya kepada calon pembeli atau penawar potensial	3,65

X1.6	Berpartisipasi dan Berkolaborasi	Saya pernah terlibat dalam lelang online dan mampu berkontribusi dengan memberikan saran atau masukan kepada orang lain	2,72
Total			21,06

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Indikator rata-rata dari variabel literasi digital dapat ditemukan menggunakan rumus rata-rata keseluruhan, yang berdasarkan pada rata-rata setiap indikator di tabel sebelumnya.

$$\begin{aligned}
 \text{Grand Mean (x)} &= \text{Total rata-rata hitung/Jumlah komponen} \\
 &= 21,06/6 \\
 &= 3,51
 \end{aligned}$$

Dapat dilihat hasil perolehan dari nilai rata-rata variabel tingkat literasi digital studi kasus pemahaman masyarakat di Kalimantan Selatan terhadap lelang online yakni sebesar 3,51, yang dimana nilai tersebut berada pada interval 3,00 – 3,99 dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pemahaman masyarakat Kalimantan Selatan terhadap lelang online sebagai platform digital memiliki tingkat yang tinggi.

Berdasarkan perhitungan sub variabel fatwa DSN-MUI maka bisa dirangkum pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.20 Hasil *Grand Mean* X2

Variabel	Indikator	Pernyataan	Nilai
X2.1	Mengetahui Tentang Jenis-Jenis Akad jual beli	Saya memahami hukum diperbolehkan atau tidak nya lelang online menurut syariat Islam.	3,74

X2.2	Mengetahui Tentang Shigat atau Akad jual beli	Menurut saya, akad jual beli merupakan elemen penting dalam jual beli, dan saya memahami syarat-syarat yang harus dipenuhi agar akad jual beli dianggap sah	4,44
X2.3	Mengetahui para Pihak yang Terkait dalam Jual Beli	Saya mengetahui para pihak yang terkait dalam jual beli, termasuk peran dan tanggung jawab pelelang, peserta lelang agar sesuai dengan ketentuan syariah.	3,75
X2.4	Mengetahui tentang barang dan jasa yang dapat diperjualbelikan	Saya mengetahui kriteria barang atau jasa yang diperbolehkan untuk diperjualbelikan dalam lelang menurut syariat islam	3,59
X2.5	Mengetahui tentang harga dan pembayaran	Saya memahami bahwa harga dalam akad jual beli harus sudah dinyatakan secara pasti pada saat akad, baik melalui tawar menawar, lelang, atau tender, serta bahwa pembayaran dapat dilakukan secara tunai, tangguh, atau angsur/bertahap.	3,74
Total			19,26

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Rata-rata dari semua indikator dari variabel pemahaman yang berkaitan dengan Fatwa DSN MUI dapat dihitung menggunakan rumus *Grand Mean*, yang didasarkan pada rata-rata dari setiap indikator di tabel sebelumnya:

Grand Mean (x) = Total rata-rata hitung/Jumlah komponen

$$= 19,26/5$$

$$= 3,85$$

Dapat dilihat hasil perolehan dari nilai rata-rata variabel pemahaman masyarakat di Kalimantan Selatan terhadap Fatwa DSN-MUI yakni sebesar 3,85, yang dimana nilai tersebut berada pada interval 3,00 – 3,99 dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pemahaman masyarakat Kalimantan Selatan terhadap Fatwa DSN-MUI memiliki tingkat yang tinggi.

d. Uji Hipotesis

Dalam penelitian ini, pengujian hipotesis dilakukan secara deskriptif kuantitatif dengan menggunakan *grand mean* untuk mengetahui tingkat pemahaman masyarakat terhadap lelang online ditinjau dari aspek literasi digital dan pemahaman terhadap Fatwa DSN-MUI No.110/DSN-MUI/IX/2017. Berikut ini adalah hipotesis yang diajukan:

- 1) Hipotesis Nol (H_0): Tingkat literasi digital dan pemahaman terhadap Fatwa DSN-MUI No.110 masyarakat Kalimantan Selatan terhadap lelang online berada pada kategori rendah.
- 2) Hipotesis Alternatif (H_1): Tingkat literasi digital dan pemahaman terhadap Fatwa DSN-MUI No.110 masyarakat Kalimantan Selatan terhadap lelang online berada pada kategori tinggi.

Untuk menguji hipotesis ini, dilakukan perhitungan nilai *grand mean* pada masing-masing variabel dan kemudian dibandingkan dengan kriteria kategori interval skala *Likert* dengan rentang 1–5 dan selisih 1,25, yaitu:

Rentang Skor	Kategori
--------------	----------

4,00 – 5,00	Sangat Tinggi
3,00 – 3,99	Tinggi
2,00 – 2,99	Rendah
1,00 – 1,99	Sangat Rendah

Berdasarkan hasil analisis data:

Tingkat literasi digital masyarakat memiliki nilai *grand mean* sebesar 3,51, yang masuk dalam kategori tinggi dan tingkat pemahaman terhadap Fatwa DSN-MUI No.110 memperoleh nilai *grand mean* sebesar 3,85, yang juga termasuk dalam kategori tinggi.

Dengan demikian, hipotesis alternatif (H_1) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Kalimantan Selatan, khususnya di Kalimantan Selatan, memiliki tingkat literasi digital dan pemahaman terhadap lelang online yang tinggi, baik dari sisi teknis maupun syariah.

C. Hasil Penelitian

1. Pemahaman Masyarakat Kalimantan Selatan terhadap Lelang Online

Berdasarkan hasil kuesioner terhadap 100 responden, ditemukan bahwa secara umum masyarakat memiliki tingkat pemahaman yang cukup baik terhadap lelang online sebagai bagian dari platform perdagangan digital. Pemahaman ini tercermin dari nilai rata-rata tiap indikator pada variabel X1 tingkat literasi digital yang menunjukkan skor *Grand Mean* 3,51 yang berada dalam interval 3,00 – 3,99 dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa

pemahaman masyarakat Kalimantan Selatan terhadap lelang online sebagai platform digital berada pada tingkat yang tinggi.

2. Pemahaman Masyarakat Kalimantan Selatan terhadap Fatwa DSN-MUI No.110/DSN-MUI/IX/2017

Hasil kuesioner juga menunjukkan bahwa masyarakat Kalimantan Selatan secara umum memahami prinsip-prinsip yang terdapat dalam fatwa DSN-MUI tersebut, khususnya terkait syarat sahnya akad jual beli dalam bentuk lelang online seperti kejelasan pihak yang terlibat, barang yang diperjualbelikan, serta sistem ijab kabul yang sesuai syariat. Nilai *Grand Mean* untuk variabel X2 menunjukkan kategori tinggi 3,85 yang berada dalam interval 3,00 – 3,99 dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pemahaman masyarakat Kalimantan Selatan terhadap Fatwa DSN-MUI memiliki tingkat yang tinggi.

D. Analisis Data

1. Analisis Pemahaman Masyarakat Kalimantan Selatan terhadap Lelang Online

Berdasarkan tabel 4.8 hingga 4.13, terlihat bahwa masyarakat memiliki kemampuan literasi digital yang baik dalam konteks lelang online, seperti kemampuan mengakses platform, menyeleksi dan memverifikasi informasi, serta berpartisipasi dalam aktivitas lelang. Nilai *Grand Mean* variabel X1 sebesar 3,51 mengindikasikan bahwa pemahaman terhadap praktik lelang online sangat dipengaruhi oleh tingkat literasi digital.

Temuan ini diperkuat oleh penelitian Julio et al. (2023) dalam Bab II yang menyatakan bahwa seseorang dengan literasi digital tinggi akan mampu menilai dan memverifikasi informasi secara kritis, sehingga tidak mudah tertipu dalam transaksi digital seperti lelang.

2. Analisis Pemahaman terhadap Fatwa DSN-MUI No.110/DSN-MUI/IX/2017

Berdasarkan hasil dari tabel 4.14 hingga 4.18, diperoleh bahwa sebagian besar masyarakat sudah memahami isi fatwa DSN-MUI, terutama dalam aspek hukum jual beli, syarat kejelasan barang dan pihak yang terlibat, serta bentuk akad yang sah menurut Islam. Nilai *Grand Mean* variabel X2 adalah 3,85 yang menandakan pemahaman yang baik.

Analisis ini didukung oleh hasil penelitian Anggi Sriwahyuni Nasution (2021) yang menunjukkan bahwa pelaksanaan lelang online tanpa mengikuti kaidah syariah berpotensi menyalahi prinsip jual beli menurut Imam Syafi'i. Sedangkan penelitian ini menegaskan bahwa masyarakat Kalimantan Selatan relatif sudah memahami dan menerapkan prinsip-prinsip tersebut sebagaimana tercantum dalam Fatwa DSN-MUI.