

DAFTAR PUSTAKA

- Adesy. (2016). *Ekonomi dan Bisnis Islam Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. PT Rajagrafindo.
- Ahmad Musadad, Umi Indasyah Zahro, M. (2021). *Sejarah Pemikiran Ekonomi dan Bisnis Islam*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Al-Ghazali. (2008). *Ihya Ulumuddin, Jilid II, Bab “Kasb dan Mai’syah.”* Darul Fikr.
- Al-Ghazali. (2011). *Ihya ’Ulumuddin, terjemahan Ibnu Ibrahim Ba’adillah*. Republika.
- Amirullah, M., & Rohman, P. S. (2024). Ontologi Ekonomi Islam Ibn Khaldun: Sebuah Pendekatan Holistik. *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 7(2), 93. <https://doi.org/10.24853/ma.7.2.93-104>
- Ma’rifah, Ainul (2020). Kekerasan Dalam Pendidikan (Studi Analitik Perspektif Pemikiran Ibnu Khaldun Dalam Kitab Muqodimah), 1(2).
- Andiansyah, F. (2021). Konsep Pembagian Kerja Ibnu Khaldun Dalam Kitab Muqaddimah Dan Relevansinya Pada Konsep Pembagian Kerja Modern. *Ekonomi Bisnis*, 27(1), 458–470. <https://doi.org/10.33592/jeb.v27i1.859>
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani Press.
- Apriyani, Y. (2016). Pemikiran M. Abdul Mannan tentang produksi berbasis kesejahteraan ekonomi [Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang]. In *Jurnal Walisongo Institusi* (Vol. 1). <http://eprints.walisongo.ac.id/6267/>
- Aravik, H. (2017). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Kencana.
- Arrafi, M. F., Marwini, M., & Dja’akun, C. S. (2022). Konsep Pemikiran Ekonomi Islam Imam Al Ghazali. *Lab*, 6(01), 1–14. <https://doi.org/10.33507/labatila.v5i02.490>
- Aziz, A. (2020). Faktor-Faktor Produksi dalam Pemikiran Ekonomi Islam Klasik dan Kontemporer. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 1(2),

167–185.

Bakar, B. A. (2020). *Imam Al-Ghazali, Ringkasan Ihya Ulumuddin, Terj. Bahrin Abu Bakar*. Sinar Baru Algensindo.

Chapra, U. (2001). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. The Islamic Foundation.

Fairuz Azzahra Irsyad, S. (2024). Analisis Teori Produksi dalam Islam: Studi Komparasi Pemikiran Muhammad Abdul Mannan dan Monzer Kahf. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3), 1–8.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v10i3.15083>

Faizah, F. N. (2019). Pemikiran Muhammad Abdul Mannan Tentang Produksi. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(2), 55–68.
<https://doi.org/10.36407/serambi.v1i2.71>

Fajar, A. S. M. (2019). Perspektif Ibnu Khaldun Tentang Perubahan Sosial. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 6(1), 1–12.
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v6i1.10460>

Faridah, A. (2012). Pemikiran Al-Ghazali dan Sumbangsihnya Pada Dunia Pendidikan. *Al-Mabsut Journal Studi Islam Dan Sosial*, 3(1), 1.

Fauziah, R. (2020). Prinsip-prinsip Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Islamic Economics Journal*, 8(1), 89–108.

Fayzulloeva, M. S. (2020). Al-Ghazali About Ethics Trade and Profession. *Annals of Global History*, 2(2), 7–8. <https://doi.org/10.22259/2642-8172.0202002>

Gunarso, G. H. (2021). Studi Analisis Pemikiran M.Abdul Mannan Tentang Konsep Harga. *Munich Personal RePEc Archice (MPRA)*, 109186.

Hamzah, D. A. (2020). *Metode Penelitian Kepustakan*. Literasi Nusantara.

Haneef, M. I. (2010). *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer. Terj. Suherman Rosyidi*. RajaWali Pers.

Hidayat, I. (2021). Produksi telaah Pemikiran Muhammad Abdul Mannan dalam Ekonomi Islam (Studi Kasus Produksi Garam Rakyat Madura). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 230.

- Hidayat, M. (2019). Kontribusi M.Abdul Mannan dalam Pengembangan Ekonomi Islam Kontemporer. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 7(1), 67–85.
- Hidayatullah, I. (2017). Pemikiran Ibnu Khaldun Tentang Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga. *PROFIT*, 01(1), 100–101.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi; Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. PrenadaMedia Group.
- Imtinan, Q. (2021a). Pemikiran Ekonomi Islam M.Abdul Mannan: Teori Produksi (Madzhab Mainstream). *JIEI*, 7(3), 1644–1652.
- Imtinan, Q. (2021b). Pemikiran Ekonomi Islam Oleh Muhammad Abdul Mannan: Teori Produksi (Mazhab Mainstream). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 3–4. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/3585>
- Karim, A. (2007). *Ekonomi Mikro Islami*. PT RajaGrafindo Persada.
- Karim, A. (2010). *Ekonomi Mikro Islami*. RajaWali Pers.
- Karim, A. (2011). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. RajaWali Pers.
- Karim, A. A. (2004a). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. PT RajaGrafindo Persada.
- Karim, A. A. (2004b). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Edisi Kedua*. PT RajaGrafindo Persada.
- Karim, A. A. (2004c). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Edisi ketiga*. PT RajaGrafindo Persada.
- Karim, A. A. (2010). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Edisi Ketiga*. RajaGrafindo.
- Khaldun, I. (1967). *The Muqaddimah: An Introduction to History*. Princeton University Press.
- Khaldun, I. (2019a). *Muqaddimah An Introduction To The History Of The World*. Terjemahan : Ahmadie Thaha. Darr Nahdha.
- Khaldun, I. (2019b). *Muqaddimah Ibnu Khaldun (Ahmadie Thoha, Penerjemah)*.

Pustaka Firdaus.

- Mahendra, R., Fahmi, I., & Nasution, A. (2023). Pemikiran Imam Al-Ghazali dalam Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (ASAS) UIN Raden Intan Lampung*, 15(2), 34–46.
<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/asas/article/view/16100/pdf>
- Mannan, M. A. (1980). *Islamic Economics, Theori and Practice*. Idarah Adabiyah.
- Mannan, M. A. (1984a). *Frontiers of Islamic Economic*. Idarah Adabiyati.
- Mannan, M. A. (1984b). *The Making of Islamic Economic Socirty*. International Islamic Publishing House.
- Mannan, M. A. (1986). *Islamic Economics: Theory and Practice*. Hodder and Stoughton.
- Mannan, M. A. (1989). *Islamic Ecnomics; Theory and Practice*. IdarahI Adabiyati Delli.
- Mannan, M. A. (1992). *Islamic Ecnomics: Theory and Practice*. Hodder and Stoughton.
- Mannan, M. A. (1995). *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek (Dasar-dasar Ekonomi Islam)*. Terj. M.Nastagin. Dana Bakti Primayasa.
- Mannan, M. A. (1997). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. PT. Dana Bhakti Prima Yasa.
- Miftahus Surur. (2021). Teori Produksi Imam al-Ghazali & Ibnu Khaldun Perspektif Maqashid al-Syari'ah. *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 5(1), 12–23. <https://doi.org/10.35316/istidlal.v5i1.307>
- Mubarak, S. (2022). Relevansi Pemikiran Ekonomi Ibnu Khaldun di Era Digital. *Journal of Islamic Economics and Business*, 9(2), 156–173.
- Muhammad, N. (2025). Ibnu Khaldun on the Role of Natural Resources in Economic Development. *Journal of Islamic Economics*, 5(2), 45–59.
- Muslimah, M., & Wahab, A. (2023). Prinsip Kebebasan dalam Ekonomi Islam.

Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah, 9(2), 104–108.
<https://doi.org/10.37567/shar-e.v9i2.2294>

- Mustafa M., M. M. S. (2019). Konsep Produksi dalam Al-Qur'an. *AL-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2(1), 1–11.
- Nasution, A. Y. (2023). Transformasi Sistem Produksi dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 2, 15(2), 45–62.
- Nasution, M. E., Setyanto, B., Huda, N., Mufraeni, M. A., & Utama, B. S. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Kencana.
- Pratama, B. (2024). Tantangan Implementasi Sistem Produksi Halal di Era Industri 4.0. *Indonesian Journal of Halal Research*, 4(2), 112–129.
- Purwanto. (2019). *Imam Al-Ghazali, Dunia (Ringkasan dari Ihya Ulumuddin)*, Terj. Purwanto. Marja.
- Rahmadi, R. (2019). Metode Studi Tokoh Dan Aplikasinya Dalam Penelitian Agama. *Al-Banjari : Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Keislaman*, 18(2), 274.
<https://doi.org/10.18592/al-banjari.v18i2.2215>
- Rahman, A. (2021). Konsep Mashlahah dalam Pemikiran Ekonomi AL-Ghazali. *Jurnal Syariah Dan Hukum*, 12(3), 234–251.
- Rahmawati, A. (2018). Konsep Produksi dalam Ekonomi Islam: Studi Pemikiran Imam Al-Ghazali. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 8(2), 56–71.
- Rhoman, A. (2010). *Ekonomi Al Ghazali Meneleusuri Konsep Ekonomi Islam dalam Ihya Ulumu al-Din*. PT Bina Ilmu.
- Ridwan, M., Ghofur, A., Rokhmadi, R., & Pratama, G. (2023). Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun: Sebuah Pendekatan Sosio Historis. *Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia*, 10(1), 113.
<https://doi.org/10.31942/iq.v10i1.8247>
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam; Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Rajawalipers.
- Saleh, M. (2022). Faktor Produksi dalam Ekonomi Islam: Studi Komparatif Pemikiran Klasik dan Kontemporer. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 8(1), 55–72.

- Salih, A. H. (2017). Ibn Khaldun's Theory of social Solidairty and its Implications to Economic Integration in Muslim Sosieties. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, 13(2).
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. PT. Scopindo Media Pustaka.
- Subaidi, & Subiyanto. (2020). Konsep Ibnu Khaldun Tentang Produksi Dalam Ekonomi Islam. *Al-Hukmi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Keluarga Islam*, 1(1), 10. <https://doi.org/10.35316/alhukmi.v1i1.745>
- Sucipto, A. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Aditya Media.
- Sudarsono, H. (2008). *Bank dan Lembaga keauangan Syariah: Deksripsi dan Ilustrasi*. Ekonisia.
- Wibowo, S. (2017). *Ekonomi Mikro Islam*. Pustaka Setia.
- Widodo, S. (2021). Dilema Etika Bisnis Islam dalam Sistem Produksi Modern. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1), 78–95.
- Widuri, A. F., & Saripudin, U. (2022). Analisis Komparatif Pemikiran Imam Al-Ghazali Tentang Konsep Teori Produksi. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 181. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5237>
- Zed, M. (2004). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia. <https://doi.org/457.22.2.2004>