

**MANAJEMEN STRATEGI BAZNAS PROVINSI KALSEL  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KESADARAN BERZAKAT  
DI MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

**OLEH  
RAUDAH  
210104030056**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2025M/ 1446H**



**MANAJEMEN STRATEGI BAZNAS PROVINSI KALSEL  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KESADARAN BERZAKAT  
DI MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
sebagai salah satu syarat untu memperoleh gelar Sarjana Sosial  
dalam Program Studi manajemen Dakwah**

**Oleh:**

**Raudah  
210104030056**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PRODI MANAJEMEN DAKWAH  
TAHUN 2025 M/ 1446 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raudah  
Nim : 210104030056  
Tempat/Tanggal Lahir : Lokbaintan, 03 Oktober 2003  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul,  
“Manajemen Strategi Baznas Kalsel Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Berzakat di Masyarakat” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 6 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Raudah

## 20% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

### Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

### Top Sources

- 19%  Internet sources
- 8%  Publications
- 8%  Submitted works (Student Papers)

### Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) lg: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

**SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI**

Nomor : 537/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Raudah  
NIM : 210104030056  
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**Manajemen Strategi Baznas Provinsi Kalsel Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Berzakat di Masyarakat**

Hasil Uji Plagiasi : 20%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Manajemen Strategi Baznas Kalsel Dalam Upaya  
Meningkatkan Kesadaran Berzakat di Masyarakat  
Ditulis oleh : Raudah  
NIM : 210104030056  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2025  
Alamat : Jl. Pantai Surung Desa Lokbaintan Luar RT.01 NO.07  
Kec. Sungai Tabuk Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk  
dipertahankan di depan sidang penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu  
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin 6 mei 2025

Pembimbing I



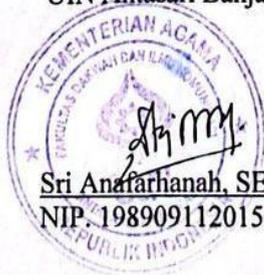
Hj. Jumi Herlita, M.Sc  
NIP. 198012052015032002

Pembimbing II



Rahmi Yuningsih Puteri, SE.,MM  
NIP. 198604082020122010

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



Sri Anafarhanah, SEL., MSI  
NIP. 198909112015032005

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Manajemen Strategi Baznas Provinsi Kalsel Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Berzakat di Masyarakat” ditulis oleh Raudah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 1 Juli 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 86,2 (A)

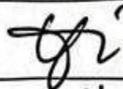
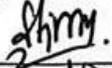
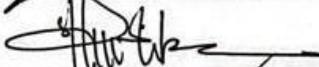
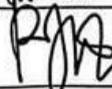
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu  
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA

NIP. 19630502 199203 1005

### TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag	
2. Sri Anafarhanah, SEI., MSI	
3. Hj. Jumi Herlita, M.Sc	
5. Rahmi Yuningsih Puteri, MM	

MOTTO

جَرِّبْ وَلَا حِظُّ تَكُنْ عَارِفًا

“cobalah dan perhatikanlah, niscaya kau jadi orang yang tahu”

*“Dream big, work hard, and make it happen.”*

“Bermimpi besar, bekerja keras, dan wujudkan itu”

## ABSTRAK

**Raudah.** 210104030056. *Manajemen Strategi Baznas Provinsi Kalsel Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Berzakat di Masyarakat.* Pembimbing (1) Ibu Hj. Jumi Herlita, M.Sc, dan Pembimbing (2) Ibu Rahmi Yuningsih Puteri, MM, Pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

**Kata Kunci:** BAZNAS, Manajemen Strategi, Kesadaran Berzakat, Zakat, Kalimantan Selatan

Tingkat kesadaran masyarakat Kalimantan Selatan dalam menunaikan zakat masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan potensi zakat yang diperkirakan mencapai Rp3,1 triliun. Namun, jumlah zakat yang berhasil dikumpulkan masih jauh dari angka tersebut. Rendahnya capaian ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti kurangnya pemahaman masyarakat tentang zakat, terbatasnya informasi yang tersedia, serta rendahnya kesadaran untuk menyalurkan zakat melalui lembaga resmi. Padahal, zakat memiliki peran strategis dalam mendorong kesejahteraan sosial dan mengurangi ketimpangan ekonomi. Oleh sebab itu, diperlukan penerapan manajemen strategi yang tepat dari BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan guna meningkatkan literasi dan partisipasi masyarakat dalam menunaikan zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis manajemen strategi BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan dalam meningkatkan kesadaran berzakat di masyarakat, dengan fokus pada tiga tahapan utama yaitu perumusan strategi, pelaksanaan, dan evaluasi. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi lapangan. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta diuji keabsahannya melalui triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan menerapkan berbagai strategi seperti program *roadshow* ke lembaga pendidikan dan instansi, pembentukan relawan zakat untuk memperluas jangkauan edukasi, serta kampanye melalui media sosial seperti Instagram, TikTok, dan *YouTube*. Strategi-strategi ini dilaksanakan secara terencana dan terstruktur dengan dukungan dari pemerintah daerah, media, serta tokoh masyarakat. Meskipun masih dihadapkan pada tantangan seperti keterbatasan sumber daya manusia dan kurangnya literasi zakat di sebagian masyarakat, strategi yang dijalankan telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan penghimpunan zakat serta kesadaran masyarakat untuk berzakat. Dengan penerapan strategi yang tepat dan berkelanjutan, zakat diharapkan dapat menjadi budaya dalam kehidupan masyarakat Kalimantan Selatan.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Manajemen Strategi Baznas Provinsi Kalsel dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Berzakat di Masyarakat" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Hj. Jumi Herlita, M.Sc. Selaku dosen pembimbing I. Yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala arahan, saran yang membangun, dan waktu yang telah Ibu

luangkan di tengah kesibukan. Ketegasan, perhatian, dan dedikasi Ibu telah menjadi motivasi besar bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Penulis sangat menghargai setiap masukan yang diberikan karena sangat membantu dalam memperbaiki dan menyempurnakan isi tulisan ini. Semoga segala kebaikan, ilmu, dan ketulusan yang telah Ibu berikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir pahalanya, dan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

4. Penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Rahmi Yuningsih Puteri, MM. Selaku dosen pembimbing II. Yang telah dengan sabar dan penuh ketulusan membimbing penulis sejak tahap awal penyusunan proposal hingga selesainya skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala arahan, nasihat, dan perhatian Ibu selama proses penelitian ini berlangsung. Bukan hanya ilmu dan bimbingan akademik yang penulis rasakan, tetapi juga semangat, ketegasan, dan dorongan moral yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan setiap tahapan. Semoga segala kebaikan, ilmu, dan ketulusan yang telah Ibu berikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir pahalanya, dan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
5. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Abah Yusran Fauzi dan Mama Masropah, serta Kaka Fadliannor dan seluruh keluarga, yang telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam hidup penulis. Dengan kasih sayang, do'a, serta ridha mereka, penulis dapat melewati setiap tantangan dan mencapai tahap ini. Segala pengorbanan, kerja keras, dan cinta yang mereka curahkan adalah anugerah

terbesar yang tidak akan pernah bisa penulis balas sepenuhnya. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan mereka dengan keberkahan dan kebahagiaan yang tiada batas.

6. Penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh teman-teman Jurusan Manajemen Dakwah, khususnya angkatan 2021, atas kebersamaan dan kenangan indah selama masa studi dan kegiatan organisasi. Semoga Allah SWT mempertemukan kita kembali di waktu yang terbaik.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam berbagai bentuk demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada ketiga kucing peliharaan tercinta, yaitu Bujal, Gimbal, dan Ilup. Di tengah hiruk pikuk perkuliahan dan penyusunan skripsi, kehadiran mereka menjadi penghibur yang setia. Dalam suasana senang maupun sedih, tingkah laku mereka yang lucu dan penuh kasih telah memberi warna tersendiri dalam perjalanan akademik penulis. Mereka bukan hanya hewan peliharaan, tetapi sahabat yang menemani setiap langkah dengan ketulusan tanpa syarat.
9. Apresiasi dan rasa syukur kepada diri sendiri atas segala usaha dan perjuangan yang telah dilakukan hingga titik ini. Terima kasih telah berusaha tetap teguh dalam menghadapi setiap tantangan, berkomitmen untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, dan tidak mudah menyerah dalam menjalani perjalanan ini. Semoga setiap langkah yang telah ditempuh menjadi bagian dalam ridha-Nya

dan semoga Allah SWT selalu membimbing hati ini untuk berada di jalan-Nya.

Semoga Allah SWT memberikan ganjaran terbaik atas segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak, serta melimpahkan keberkahan dalam setiap amal yang dilakukan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi para pembaca. *Aamiin.*

Banjarmasin, Juni 2025

Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini mengacu pada Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1998.

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ‘
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : <u>Ha</u>	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. هـ : H
13. ش : Sy	28. ء : ‘
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

## A. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, sebagaimana dalam bahasa Indonesia, terbagi menjadi vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong). Adapun ketentuan alih aksara untuk vokal tunggal adalah sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang dalam bahasa Arab dialihaksarakan sebagai *al-*, bukan disesuaikan dengan bunyi asimilasinya. Contoh: (الرجال) ditulis *al-rijâl*, bukan *ar-rijâl*; (الديوان) ditulis *al-dîwân*, bukan *ad-dîwân*.

Syiddah: Misalnya, kata (الضرورة) tidak di tulis *adh-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِـي	Ai	A dan i
ـِـو	Au	A dan u

## B. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara untuk vokal panjang (mad) dalam bahasa Arab, yang dilambangkan dengan harakat dan huruf tertentu, adalah sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
أَب	Â	a dengan topi di atas
أَبِي	Î	i dengan topi di atas
أُوب	Û	u dengan topi di atas

### C. Kata sandang

Kata sandang dalam aksara Arab yang ditandai dengan huruf tertentu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik saat diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariah. Contoh: *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

### D. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam tulisan Arab ditandai dengan tanda (ـَـ) dalam alih aksara ditunjukkan dengan penggandaan huruf yang diberi tanda tersebut. Namun, ketentuan ini tidak berlaku jika huruf yang diberi tanda syiddah terletak setelah kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) ditulis *al-dharûrah*, bukan *ad-dharûrah*, dan berlaku sama untuk kasus serupa lainnya.

### E. Ta Marbûthah

Terkait dengan alih aksara ini, apabila huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf (lihat contoh 1). Hal yang sama berlaku jika ta marbûthah diikuti oleh kata sifat (na‘t) (lihat contoh 2). Namun, jika ta marbûthah diikuti oleh kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَة	Tharīqah
2.	الْجَامِعَة الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَة الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

## F. Huruf Kapital

Meskipun huruf kapital tidak dikenal dalam tulisan Arab, dalam alih aksara ini huruf kapital digunakan sesuai ketentuan ejaan Bahasa Indonesia, seperti untuk awal kalimat, nama tempat, nama bulan, nama diri, dan sebagainya. Jika nama diri didahului kata sandang, hanya huruf awal nama diri yang ditulis kapital, bukan huruf awal kata sandangnya. Contoh: *al-Ghazali* bukan *Al-Ghazali*, *al-Banjari* bukan *Al-Banjari*.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, seperti penggunaan huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Misalnya, jika menurut PUEBI judul buku ditulis dengan cetak miring, maka hal yang sama berlaku dalam alih aksara.

Terkait penulisan nama, untuk tokoh-tokoh dari Nusantara disarankan agar nama-nama tersebut tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Contohnya, ditulis *Abdussamad al-Palimbani*, bukan *Abd al-Samad al-Palimbânî*; *Nuruddin al-Raniri*, bukan *Nûr al-Dîn al-Rânîrî*.

## G. Cara penelitian kata

Tiap-tiap kata, baik itu kata kerja (fi'1), kata benda (ism), ataupun huruf

(harf), dituliskan secara terpisah. Berikut beberapa contoh transliterasi untuk kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأَسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةَ الْعَصْرِيَّةَ	al-harakah al- 'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرِ الْعَقْلِيَّةِ	al-mazhâhir al- 'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْطِثْلَاةِ	hub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al- 'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN LOGO</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Signifikansi Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Teori .....	13
B. Kerangka Pemikiran.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	32

C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Data dan Sumber Data .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Analisis Data .....	34
G. Keabsahan Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Hasil Penelitian .....	37
B. Pembahasan.....	88
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>128</b>
A. Simpulan .....	128
B. Saran.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>136</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>143</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Potensi Zakat dan Jumlah Pembayaran Zakat di Kalsel Tahun 2022-2023.....	2
Tabel 4.1 Kegiatan Roadshow yang Telah Dilaksanakan BAZNAS Kalsel Tahun 2024 .....	51
Tabel 4.2 Jumlah Pengumpulan ZIS BAZNAS Kalsel.....	83
Tabel 4.3 Jumlah Muzakki BAZNAS Kalsel.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kantor Pelayanan BAZNAS Kalsel .....	39
Gambar 4.2 Logo BAZNAS Kalsel .....	41
Gambar 4.3 Struktur Organisasi BAZNAS Kalsel .....	42
Gambar 4.4 Tiktok BAZNAS Kalsel .....	55
Gambar 4.5 <i>Instagram</i> BAZNAS Kalsel .....	55
Gambar 4.6 <i>Youtube</i> BAZNAS Kalsel .....	56
Gambar 4.7 Bekerjasama dengan <i>influencer</i> .....	58
Gambar 4.8 Bekerjasama dengan.....	58
Gambar 4.9 <i>Website</i> BAZNAS Kalsel.....	62
Gambar 4.10 BAZNAS Berkunjung ke Perusahaan Bersama UPZ Bakti Bersama .....	69
Gambar 4.11 BAZNAS <i>Goes To School</i> .....	70
Gambar 4.12 Pembekalan Relawan Zakat .....	72
Gambar 4.13 Relawan Zakat.....	72
Gambar 4.14 Brosur BAZNAS Kalsel.....	74