

## ABSTRAK

**Fatma Nisa.** 2025. “*Pengaruh Efisiensi Dan Kemudahan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin*” Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Mahaimin S,Ag, MA dan Atika Zahra Maulida S,H,I ,M,SI

Kata Kunci: Efisiensi, Kemudahan Dompot Digital, Perilaku Konsumtif, Generasi Z

Latar belakang penelitian ini didorong oleh kemajuan teknologi digital yang telah mengalami perubahan dalam sistem transaksi keuangan, di mana dompot digital menjadi salah satu alat pembayaran yang semakin populer, terutama di kalangan generasi Z.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efisiensi dan kemudahan dompot digital terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z di Kota Banjarmasin. Jenis penelitian yang dilakukan yaitu penelitian lapangan (*Field Research*) dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 97 orang Generasi Z.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efisiensi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin, Kemudahan Dompot digital secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Banjarmasin dan Efisiensi dan Kemudahan Dompot digital secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin.