

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Efisiensi dan kemudahan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin, dengan nilai $F_{hitung} = 48.172$ dan $F_{tabel} 3,09$ dengan sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil koefisien determinasi 49,6%. Artinya, efisiensi dan kemudahan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, namun dengan arah hubungan yang berbeda. Efisiensi memiliki pengaruh negatif, yang mengindikasikan bahwa meskipun sistem dompet digital semakin cepat dan otomatis, hal tersebut dapat menurunkan perilaku konsumtif. Sebaliknya, kemudahan berpengaruh positif dan signifikan, yang menunjukkan bahwa semakin mudah aplikasi digunakan baik dari segi tampilan, hal tersebut dapat meningkatkan perilaku konsumtif.
2. Efisiensi terbukti memiliki pengaruh negatif secara parsial terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di Kota Banjarmasin. Hal ini ditunjukkan oleh nilai probabilitas sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 (signifikan), serta nilai t_{hitung} sebesar (-4,988) yang lebih kecil dari $t_{tabel} 1,985$. Dengan kata lain, semakin efisien penggunaan dompet digital, kecenderungan perilaku konsumtif pengguna cenderung menurun. Sementara itu, kemudahan

menunjukkan pengaruh positif secara parsial terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di Kota Banjarmasin. Hal ini ditandai dengan nilai probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$ (signifikan) dan nilai thitung sebesar 8,719 yang lebih besar dari ttabel 1,985. Artinya, semakin tinggi tingkat kemudahan dalam menggunakan dompet digital, semakin besar kecenderungan individu melakukan pembelian, sehingga kemudahan mendorong peningkatan perilaku konsumtif.

B. Saran

1. Bagi konsumen, khususnya generasi Z, diharapkan dapat mengendalikan perilaku konsumtif mereka agar tidak terjerumus dalam pola hidup konsumtif. Meskipun dompet digital menawarkan efisiensi dan kemudahan dalam bertransaksi, Generasi Z perlu tetap mengontrol perilakunya agar terhindar dari tindakan konsumtif yang dapat merugikan diri sendiri.
2. Untuk lembaga keuangan, disarankan untuk fokus pada peningkatan keamanan, kemudahan penggunaan, dan penawaran promosi yang menarik. Selain itu, penting untuk memberikan edukasi tentang literasi keuangan dan pengelolaan anggaran untuk membantu Generasi Z membuat keputusan pembelian yang lebih bijak.
3. Penelitian ini memiliki keterbatasan waktu, cakupan data, dan ketersediaan sumber informasi. Dengan demikian, peneliti selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan waktu dalam pengumpulan data dan diharapkan ruang lingkup kajian serta menggunakan metode atau pendekatan yang lebih beragam untuk memperoleh hasil yang lebih akurat dan relevan dan dapat

menggali variabel yang lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif dengan menambah subyek penelitian dengan latar belakang yang berbeda untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.