

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Adolph, R. (2016). *Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Asir, M., Gerry Ganika, N., Mokodongan, E. N., Adriana, N. P., & Zuliansyah, M. A. (2024). *Psikologi Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Widina Media Utama.
- Herlina, R. (2022). *Generasi Z dan Entrepreneurship*. CV. Duta Media Publishing.
- Hermawan, K., Iwan, S., & Philip, K. (2021). *Buku Marketing 5.0 Technology For Humaity*. Gramdia Pustaka Utama.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., & Utomo, K. P. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kholik, A., Maulida, S., Suganda, A. D., Hanika, I. M., Ismainar, H., Muniarty, P., Marlina, H., Febrianty, Merung, Y. A., Nufus, H., & Nurhayati. (2020). *Perilaku Konsumen: Ruang Lingkup dan Konsep Dasar*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Lubis, A., & Handayani, D. (2022). *Dinamika Remaja*. CV. Jejak.
- Nurbaiti, E., Albab, U., & Kholifah, T. N. (2025). *Gen Z Marketing Model: Sebuah Model untuk Pemasaran Generasi Z*. Lakeisha Publishing.
- Ph.D. Ummul Aiman, S. P. D. K. A. S. H. M. A. Ciq. M. J. M. P., Suryadin Hasda, M. P. Z. F., M.Kes. Masita, M. P. I. N. T. S. K., & M.Pd. Meilida Eka Sari, M. P. M. K. N. A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. In Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

- Pratiwi, D., Aryani, D., & Fauziah, A. (2025). *Pendidikan di Era Digital: Tantangan bagi Generasi*. Sah Media.
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlina, N. (2021). *Perilaku Konsumen: Tinjauan Konseptual dan Praktis* (M. . Dr. Hartini, S.E. (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Raharjo, B. (2021). *Fintech: Teknologi Finansial Perbankan Digital*. Yayasan Prima Agus Teknik bekerja sama dengan Universitas STEKOM.
- Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Tawil, M. R. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV. Gita Lentera.
- Saifi, A. F. Z. (2022). *Transaksi Non Tunai dalam Pengelolaan Keuangan*.
- Sastika, W., Kusumahadi, K., & Hanifa, F. H. (2024). *Buku Ajar Service Marketing*. Widina Media Utama.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku konsumen*. In *Jakarta: Indeks*.
- Sihotang, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Simarmata, H. M. P., Erika Revida, I. K., Sari, H., Simatupang, S., & Sudarso, A. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- Suyanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital di Indonesia*. CV. AA. Rizky.

Syafrida, S. H. (2022). *Metodologi penelitian*.

Triwijayati, A. (2024). *Perilaku Konsumen Digital: Saat 'Prosumer' Mendominasi Dunia Digital dan E-Commerce*. Widina Media Utama.

Skripsi

Rahman, Muhammad Mujibur (2023) *Pengaruh Kemudahan dan Kepuasan Penggunaan Fitur Gopay Pada Aplikasi Gojek Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin. Skripsi, Ekonomi dan Bisnis Islam*.

Sumber Jurnal

Abdullah et, al. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(1), 24.

Abidzar, M., Indriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). *PENGARUH DOMPET DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI KOTA SURAKARTA* (Vol. 2).

Adnan, N. (2024). *Unlocking Wallets in the Digital Age : A Dive into E-Wallet Usage and Spontaneous Spending Habits among Saudi Gen Y and Gen Z*. 16, 1972–1998.

Amanda, S. A., Putri, A., Achsana, A. D., Magfirah, S. U., & Hasan, M. (2023). *The Impact of Using Digital Wallets on Generation Z ' s Consumptive Behavior*. 1(4), 315–324.

Astuti, A. D., & Faujiah, A. (2023). *Pengaruh penggunaan dompet digital (e-wallet) terhadap perilaku konsumtif perspektif Islam pada generasi*

milennial Daerah Istimewa Yogyakarta. Alkasb: Journal of Islamic Economics,2(1),209–222.

<https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb/article/view/396>

Chandra, S. A., Wismiarsi, T., & Basuki Prayitno, S. (2024). *An Analysis of Indonesian Gen-Z in Using E-wallet and Its Impact on Impulsive Buying. Journal on Education*,7(1),3989–4003.

<https://doi.org/10.31004/joe.v7i1.7000>

Deviyaanti, N., & Jannah, M. (1997). *Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Atlet Mahasiswa. Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3), 13–22.

Dintara Lubis, S. (n.d.). *Perilaku Konsumen Kaitanya Dengan Pemerintah Menurut Hadis-Hadis Nabi*.

Faraz, N., & Anjum, A. (2025). *Spendception: The Psychological Impact of Digital Payments on Consumer Purchase Behavior and Impulse Buying. Behavioral Sciences*, 15(3), 0–18. <https://doi.org/10.3390/bs15030387>

Goyal, M. (2024). *Impact of cashless payments on impulse buying behaviour of gen z*. 5, 1311–1318. <https://doi.org/10.29121/shodhkosh.v5.i6.2024.224>

Gustantio, E. R., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif, Financial Literacy, dan Persepsi Kemudahan Bertransaksi Terhadap Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z. Innovative: Journal Of Social Science Research*,4(3),11261–11273. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.11417>

Herlina Munthe, (2021). *PENGARUH TEKNOLOGI TERHADAP*

*KEEFISIENAN HASIL KINERJA KARYAWAN PADA KANTOR DINAS
KESEJAHTERAAN DAN SOSIAL PROVINSI SUMATERA UTARA.*

- Khusna, K. M., & Khoiriawati, N. (2023). *Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan dan Efisiensi terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Muamalat DIN. Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2749–2766.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3625>
- Meilani, I. G. A. R., & Kusuma, P. S. A. J. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar. Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.30598/arujournalvol5iss1pp1-10>
- Mira Haryani, (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Perbankan Pada Bank-Bank Yang Tergabung Dalam LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018 Mira Haryani Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Keuangan Universitas Batanghari jambi PENDAHULUAN Sebagai financi. 07(26), 33–50.*
- Nihlatussifa, & Susilo, E. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-wallet dan Islamic Financial Literacy Terhadap Perilaku Impulse Buying pada Gen Z pengguna Ewallet di Jepara. Economics and Digital Business Review*, 5(2).
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 928.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Pambayun, A. M. (2017). *Perilaku Konsumtif Atlet. Jom Fmipa*, 15.

- Rahmi, A., Nilasari, E., & Gafur, A. (2024). *Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin. Al-Ujrah*2(February),4–6.
<https://jurnal.staidarululumkandangan.ac.id/index.php/alujrah/article/view/289%0Ahttps://jurnal.staidarululumkandangan.ac.id/index.php/alujrah/article/download/289/182>
- Rizki Aprilia Dwi Susanti, Dewi Fardahlia, P. I. (n.d.). *Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo ,Go-Pay,Dan Dana.*
- Saripudin, J. (2019). *Pengaruh Efektifitas Penggunaan Aplikasi Mobile Dalam Meningkatkan Efisiensi Pengiriman Barang Pada Perusahaan Informa Furnising Cabang Living Plaza Pasir Kalili Bandung. Universitas Sangga Buana YPKP YPKP.*
- Septina, (2016). Landasan Teori ادیدج. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, 13(1952), 17–39.
- Silitonga, N., & Tampomuri, H. R. (2024). *Generasi Z dan Tantangan Etika Digital Dalam Pembelajaran Modern. Jurnal Communitarian*, 6(1), 28.
<http://repository.unair.ac.id/id/eprint/74814>
- Sinaga, K., Sianturi, C. M., Waruwu3, P. E., Prodi, D., Bisnis Fisipol, A., Medan, U., Prodi, M., & Fisipol, A. P. (n.d.). *PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN MEDAN.*

<https://doi.org/10.51622>

Syabrina, R. A. N. (2017). *Efektifitas dan Efisiensi Komunikasi Pada Penyelenggaraan Festival Damar Kurung Gresik Tahun 2017. Thesis*, 1–14.

Website

<https://kalsel.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/a385e874f0cddcf61d8adea0/provinsi-kalimantan-selatan-dalam-angka-2024.html>