

DAFTAR PUSTAKA

- Meskardo, R., & Fikriani, N. (2015). *Manajemen strategis: Teori dan praktik di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nazarudin. 2018. *MANAJEMEN STRATEGIK*. Palembang: CV.Amanah.Zamzam,
- fakhri dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Surahmi. 2016. *Konsep Hotel Syariah Dalam Persepektif Bisnis Islam (studi kasus Hotel Latansa Nuansa Syariah Kota Bengkulu)*. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Bengkulu.
- Janitra,reyhan. 2016. *Hotel Syariah Konsep dan Pemasaran*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- sIltiham, fahmul dan Danif. 2016. *Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam Pada Manajemen Perhotelan di PT. Syariah Guest House Malang*. MALIA. Vol.7. No.2
- Mirnawati. 2020. *Strategi Pemasaran AL-Badar Hotel Syariah Makassar (Analisis Manajemen Syariah)*. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Intitut Agama Islam Negeri (IAIN). Parepare.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.

- Moleong. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung :PT RemajaRosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*". Bandung : ALFABETA.
- Kusumastuti, adhi dan Ahmad Musthanil Khairin. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: LEMBAGA PENDIDIKAN SUKARNO PRESSINDO.
- Goleman, Daniel. 2005. *Kecerdasan Emosional: Mengapa EmotionalIntelligence Lebih Tinggi Daripada IQ* . Alih Bahasa : T. Hermay. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Achmadi Abu, Narbuko Cholid. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode PenelitianKuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sofyan, Riyanto. 2011. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Janitra, Muhammad Rayhan. 2017. *Hotel Syariah Konsep dan Penerapan*. Jakarta : Rajawali Press.
- Siagian, Sondang P. 1995. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama

- Fred, R. David. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat. Siagian.
- Rangkuty, Freddy. 2008. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Abdul Halim Usman. 2015. *Manajemen Strategik Syariah*. Jakarta: zikrul hakim.
- Niltal Muna, muhammad dan Meri Indri Hapsari. 2015. “IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGIK SYARIAH DI BMT AMANAH UMMAH” jurnal ESTT Vol. 2.
- Ma'ruf Abdullah, muhammad. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Asmuni dan Siti Mujiatun. 2016. *Bisnis Syariah: Suatu alternatif pengembangan bisnis yang humanistik dan berkeadilan*. Medan: Perdana Publising.
- Skandarwassid dan Dadang Sunendal. 2008. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Bryson, John M. (2011). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement* (4th ed.). San Francisco: Jossey-Bass.
- Wheelen, Thomas L., & Hunger, J. David. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases* (13th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Suhandayani, Renny. (2017). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan. (2020). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rangkuti, Freddy. (2016). *Manajemen Strategi: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Siagian, Sondang P. (2015). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Rangkuti, Freddy. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Arifin, Zainul & Pramono, H. (2019). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Kencana.

Prasetyo, Taufiq & Fauzi, Ahmad. (2021). *Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.

Lubis, A. R., & Ardiansyah, R. (2017). *Manajemen Rantai Pasok Halal*. Jakarta: Rajawali Pers.

Tieman, M. (2018). *Jurnal Logistik dan Rantai Pasok Syariah*. Vol. 3, No. 2.

Lubis, A. R., & Tanjung, H. (2018). *Manajemen Sumber Daya Insani Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.

Sutrisno, Edi. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Rohmawati, N. (2020). “Digital Marketing Syariah dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 8(1), 90–96.

Umar, H., & Ilham, R. (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Meutia, I. (2021). *Menata Pengungkapan CSR pada Bank Islam*. Deepublish.

Al-Arif, M. Nur Rianto. 2017. *Pengantar Ekonomi Syariah*. Bandung: etia.

Cahya, Bayu Tri. 2021. *Islamic Social Reporting*. Jakarta: Kencana

- Salimudin, Mumud, dan Dedah Jubaedah. 2023. "Islamic Corporate Social Responsibility: Kerangka Konseptual dan Pelaporan Berdasarkan Maqashid Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Ismail, M., & Nawawi, H. (2009). *Manajemen strategis dalam organisasi* . Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Karabet, Y., & Yusanto. 2002. *Strategi manajemen*. Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad. (2019). *Etika bisnis dalam perspektif Islam* . Jakarta: Kencana.
- Adhi, MA, & Ahmad, I. (2019). *Manajemen strategi syariah* . Yogyakarta: Penerbitan mendalam.