

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DI MESJID JAMI
PEMURUS DALAM KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD AKHYAR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1446 H**

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DI MESJID JAMI
PEMURUS DALAM KOTA BANJARMASIN
SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial**

**Oleh :
Muhammad Akhyar
200104010130**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
(KPI)
BANJARMASIN
2025 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

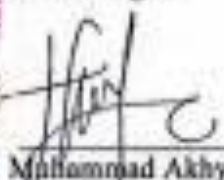
Nama : Muhammad Akhyar
NIM : 200104010130
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 26 Oktober 2001
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Akhyar

Stamp: 10000, METRAL TEMPER, 027CAXX21010001

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Komunikasi Public Relations di Mesjid
Jami Pemurus Dalam
Ditulis oleh : Muhammad Akhyar
N I M : 2200104010130
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Tahun Akademik : 2024/2025
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 26 Oktober 2001

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan
Ilmu Komunikasi UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 19 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Zainal Pikri M. Ag MA
NIP.197101312000031003



Hj. Nahed Nuwairah S. Ag. M. HI
NIP. 197502082000032001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



Surya Eka Priyatna S.Pd., M.Cs
NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Public Relations di Mesjid Jami Pemurus Dalam”, ditulis oleh Muhammad Akhyar, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 03 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (91)



Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. M. Abduh, MA.

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag	1.
2. Dr. Zainal Pikri, M.Ag, MA.	2.
3. Armiah, S.IP, M.Si.	3.
4. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	4.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 610/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Akhyar
NIM : 200104010130
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

Strategi Komunikasi Public Relations di Mesjid Jami Pemurus Dalam

Hasil Uji Plagiasi : 23%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Laufiqurrahman

ABSTRAK

Muhammad Akhyar. 200104010130 *Strategi Komunikasi Public Relations di Mesjid Jami Pemurus Dalam Kota Banjarmasin*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing : (I) Dr. Zainal Pikri, M.Ag, MA. dan (II) Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag, M.Hi

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Public Relations, Masjid, Dakwah, Humas, Komunikasi Islam.

Di era sekarang, masjid memiliki fungsi yang lebih luas dari sekadar tempat melaksanakan ibadah. Masjid juga menjadi pusat aktivitas keagamaan, pendidikan, sosial, serta sarana penyampaian dakwah. Dalam hal ini, keberadaan Humas (Public Relations) memegang peran penting dalam membentuk citra baik masjid dan mempererat hubungan dengan masyarakat sekitarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi yang digunakan oleh Public Relations (Humas) di Mesjid Jami Pemurus Dalam, Banjarmasin, dalam mendukung kegiatan keagamaan serta membina hubungan baik antara pengurus masjid dan masyarakat. Masjid saat ini tidak hanya berperan sebagai tempat ibadah, tetapi juga sebagai pusat pembelajaran, sosial, dan dakwah. Dalam konteks tersebut, Public Relations memiliki peran penting dalam membangun citra positif masjid dan meningkatkan partisipasi jamaah.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan lapangan (field research). Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam dengan pengurus masjid, serta dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi dengan unsur-unsur seperti tujuan komunikasi, audiens, pesan, media, saluran komunikasi, sumber daya, dan tenggat waktu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh Public Relations di Mesjid Jami Pemurus Dalam melibatkan perencanaan matang melalui musyawarah rutin, penggunaan kombinasi media tradisional dan digital (seperti pengumuman langsung, media sosial, dan live streaming YouTube), serta pendekatan komunikasi yang inklusif kepada semua kalangan masyarakat. Strategi ini efektif dalam menjangkau audiens yang luas dan meningkatkan partisipasi dalam berbagai kegiatan masjid, seperti kajian rutin, peringatan hari besar Islam, pelatihan jenazah, dan khitanan massal. Penelitian ini menegaskan pentingnya peran komunikasi dalam mengembangkan fungsi sosial dan dakwah masjid secara berkelanjutan.

MOTTO

“Barang siapa bertawakal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki-Nya)”

(QS. Ath-Thalaq: 3)

YOU CAN IF YOU THINK YOU CAN

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

Abah dan Mama
Keluarga Besar H Djamhari

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya
Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	a
اِ	Kasrah	Ditulis	i
اُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lām

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\~a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Public Relations di Mesjid Jami Pemurus Dalam, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Sosial, pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof DR. H. Mujiburrahman, MA., Rektor UIN Antasari Banjarmasin
2. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA., Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
3. Bapak Surya Eka Priyatna S.Pd., M.Cs dan Ibu Risqiatul Hasanah, M.Sos , Ketua dan Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Dr. Zainal Pikri M. Ag MA., Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Ibu Hj. Nahed Nuwairah S. Ag M.Hi, Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu dalam membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
8. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
9. Teman- Teman seperjuangan Lokal 20 B, yang telah kebersamai dari tahun 2020
10. Untuk Sahabat-sahabatku yang sudah mensupport hingga selesainya penelitian ini
11. Keluarga besar Djamhari Management, yang kiranya jadi acuan penulis untuk tetap semangat menjalankan dan menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan, Amin.

Banjarmasin,
Penulis,

Muhammad Akhyar

DAFTAR ISI

STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DI MESJID JAMI PEMURUS DALAM KOTA BANJARMASIN.....	i
STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DI MESJID JAMI PEMURUS DALAM KOTA BANJARMASIN	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
BEBAS PLAGIASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Signifikasi Penelitian	4
E. Definisi Operasional	4
F. Penelitian Terdahulu	6
G. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN TEORI	9
A. Strategi.....	9
1. Pengertian Strategi	9
2. Tujuan Strategi.....	9

B. Komunikasi	10
1. Pengertian Komunikasi	10
2. Unsur-Unsur Komunikasi	11
3. Jenis-Jenis Komunikasi	13
4. Fungsi Komunikasi	16
C. Strategi Komunikasi.....	19
1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	19
2. Tujuan Strategi Komunikasi.....	20
3. Hambatan Strategi Komunikasi	21
4. Tipe Peran Komunikasi dalam Proses Pembuatan Strategi	23
5. Unsur-Unsur Strategi Komunikasi.....	24
D. Public Relations	25
1. Pengertian Public Relations	25
2. Peran <i>Public Relations</i>	26
E. Strategi Komunikasi Public Relations	26
F. Kerangka Pikir	27
27	
.....	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Subjek dan Objek Penelitian	28
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Data dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	32
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
1. Sejarah dan Perkembangan Masjid Jami Pemurus Dalam	34
2. Struktur Kepengurusan Masjid Jami Pemurus Dalam.....	37
3. Sarana dan Prasarana	43
4. Kegiatan Rutin dan Non Rutin	44
B. Hasil Penelitian	46

1. Perencanaan Komunikasi.....	46
2. Strategi Komunikasi	49
C. Pembahasan	64
1. Perencanaan Komunikasi.....	64
2. Strategi Komunikasi	68
BAB V	80
PENUTUP	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	93

DAFTAR TABEL

TABEL 4. 1 SUSUNAN PENGURUS MESJID JAMI PEMURUS DALAM 37

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4. 1 MESJID JAMI PEMURUS DALAM.....	35
GAMBAR 4. 2 JADWAL MAJELIS RUTIN MESJID JAMI PEMURUS DALAM.....	45
GAMBAR 4. 3 PAMPHLET KEGIATAN PELATIHAN JENAZAH.....	53
GAMBAR 4. 4 AKUN CHANNEL YOUTUBE MASJID JAMI PEMURUS DALAM.....	57
GAMBAR 4. 5 AKUN INSTAGRAM MASJID JAMI PEMURUS DALAM	57
GAMBAR 4. 6 PAMPHLET IBADAH QURBAN DI MASJID JAMI PEMURUS DALAM.....	59
GAMBAR 4. 7 KEGIATAN KHITANAN MASAL DI MASJID JAMI PEMURUS DALAM	63
GAMBAR 4. 8 KEGIATAN KAJIAN RUTIN DI MASJID JAMI PEMURUS DALAM.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	86
Lampiran 2 Foto Wawancara	87
Lampiran 3 SK Pembimbing Skripsi.....	88
Lampiran 4 Berita Acara Seminar Proposal.....	89
Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Seminar Proposal	90
Lampiran 6 Surat Izin Riset.....	91
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....	92