

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, muhammad S. (2001). *Bank Syariah dari teori ke praktik*. Gema Insani Press.
- Arif Fakhruhin, Maria Valeria Roeliyanti, A. (2022). Bauran Pemasaran. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*, 7–16.
- Ayu Rizkia, A., & Rahmawati, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anti Monopoli Dan Persaingan Bisnis Tidak Sehat : Globalisasi Ekonomi, Persaingan Usaha, Dan Pelaku Usaha. (Literature Review Etika). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 631–643. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.572>
- Bismi Khalidin, & Rahmi Wahyuni. (2020). Intervensi Bulog Terhadap Kelangkaan Beras Menurut Perspektif Tas'ir Al-Jabari. *Al-Mudharabah: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 115–128. <https://doi.org/10.22373/al-mudharabah.v2i1.821>
- Bobrok, A. T., & Branch, D. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mie Aceh Titi Bobrok Cabang Disko The Influence Of Service Quality And Brand Image On Customer Loyalty At Mie. April 2025*.
- Dewi, S. R., Nurlaily, & Triana Dewi Seroja. (2023). Pengawasan Pendistribusian Gas LPG 3 Kg Bersubsidi Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, 10(1), 67–78. <https://doi.org/10.31289/jiph.v10i1.8599>
- Dheddy Abdi Tamba, Nurrohman, Ihwan Sugiarto, Ari Fajar Santoso, & Heri Budi Harsono. (2025). Prinsip dan Batasan Monopoli pada Prilaku Ihtikar dalam Pandangan Islam. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(3), 788–804. <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i3.6247>
- Faishol, M., Nisak, L. N. S., Najib, M. T. A., Mukminin, M. A. A., & Sadid, M. A. (2022). Praktek Predatory Pricing dalam Perspektif Maqashid Syariah. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 113–118. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i1.1580>
- Firdaus, M. K. (2023). *Analisis Penetapan Harga Jual dan Upah Jasa Servis Laptop dan Smartphone Micro Computer Kelayan B Banjarmasin*.

- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2006). *bisnis*. Prenhallindo.
- Hasbiyah, S. (2025). *IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DISTRIBUSI DAN PENETAPAN HARGA LPG TABUNG GAS 3 KG BERSUBSIDI DI KECAMATAN LABUAN AMAS UTARA KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH (Studi Kasus Pada Desa Sungai Buluh Dan Desa Mantaas)*. 303–312.
- Hitt, Michael A.; Ireland, R. Duane; Hoskisson, R. E. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization*. Cengage Learning.
- Ibrahimi, U., Ibrahimi, U., & Ibrahimi, U. (2024). *Prinsip-prinsip keadilan dalam penetapan harga perspektif islam 1*. 5(November), 124–134.
- Ilhamsyah. (2021). *Studi Pada Pangkalan Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran*).
- Ismail, A. M. (2018). Masalah dalam Penetapan Harga Barang. *Journal of Fatwa Management and Research*, 5(1), 141–151. <https://doi.org/10.33102/jfatwa.vol5no1.88>
- Kamariah. (2022). Ekonomi Mikro: Prinsip-Prinsip Penetapan Harga Menurut Ibnu Khaldun. *Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 2, 17–33. <https://e-journal.stishid.ac.id/index.php/ats-tsarwah/article/view/151%0A>
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kurniawan, M. I. (2013). *Pelaksanaan pengawasan dinas perindustrian dan perdagangan kota pekanbaru dalam perindustrian gas LPG 3 kg di kota pekanbaru*.
- Lupian Haryadi. (2019). *Distribusi Gas Lpg 3 Kg Di Kota Bengkulu Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam Skripsi*. 1–102.
- Malik Akbar, N., Kustiawati, D., Cilabanyu Vivi Hartono, N., & Azzahra Sena, L. (2023). Keseimbangan Pasar dan Peran Negara Dalam Sistem Ekonomi Islam Menurut Alquran dan Hadits. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 2(1), 60–65. <https://doi.org/10.54543/etnik.v2i1.144>
- Mankiw, N. G. (2017). *Principles of economics*. Cengage Learning.

- Munandar, A. (2025). *Evaluasi Kebijakan Penyaluran LPG 3 Kg : Efektivitas Subsidi Rumah Tangga Miskin vs Penggunaan Industri*. 5(4), 3300–3308.
- Nurfaizah, K. (2020). Government Intervention in Determining Prices According To Ibn Taimiyah'S. *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(2), 97. <https://doi.org/10.20473/aijief.v2i2.20821>
- Salim, A., Muharir, M., & Hermalia, A. (2021). Pemikiran Ibnu Taimiyah Dalam Harga, Pasar dan Hak Milik. *Ekonomika Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 155–166. <https://doi.org/10.36908/esha.v6i2.207>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. andi.
- Ummah, M. S. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Zaini, P. M., Zaini, P. M., Saputra, N., Penerbit, Y., Zaini, M., Lawang, K. A., & Susilo, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Issue May).
- Zuhayli, W. (2007). *Fiqh Islam wa Adillatuhu (Jilid 4)*. Dar al-Fikr.