

**ANALISIS DAYA SAING USAHA *POP-UP COFFE SHOP* DI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

AHMAD WAJIHUDDIN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2025 M/1447 H

**ANALISIS DAYA SAING USAHA POP-UP COFFEE SHOP DI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Ahmad Wajihuddin

210105010087

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN**

2025 M/1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Wajihuddin
NIM : 210105010087
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 26 Agustus 2003
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis adalah benar-benar karya saya, bukan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain. Kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 2 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Ahmad Wajihuddin



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 154/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Ahmad Wajihuddin
NIM : 210105010087
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Usaha Pop-up Coffe Shop di Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 21%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Daya Saing Usaha *Pop-up Coffe Shop* di Banjarmasin
Ditulis oleh : Ahmad Wajihuddin
N I M : 210105010087
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 26 Agustus 2003
Alamat : Jl. Muhajirin gg. II Rt. 20 Rw. 02 Kel. Pekauman
Kec. Banjarmasin Selatan, Kota. Banjarmasin,
Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

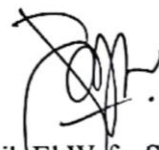
Banjarmasin, 2 Juni 2025

Pembimbing I



Difi Dahliana, M.E.I
NIP 198503292018012001

Pembimbing II



Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
NIP 199005232018011002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam
UIN Antasari Banjarmasin,




Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009011010

PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul “Analisis Daya Saing Usaha *Pop-up Coffee Shop* di Banjarmasin”, ditulis oleh Ahmad Wajihuddin NIM: 210105010087 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 08 Juli 2025
Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A+ (90)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171990021001

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota)	2.
3. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I. (Anggota)	3.
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Ahmad Wajihuddin. 2025. *Analisis Daya Saing Usaha Pop-up Coffee Shop di Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Difi Dahliana, M.E.I dan Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2025.

Kata Kunci: Daya Saing, SWOT, Strategi Usaha, *Pop-up Coffee Shop*.

Perusahaan-perusahaan khususnya yang ada di Banjarmasin, selalu mencari usaha baru, dan bisnis *Pop-up Coffee Shop* adalah salah satu peluangnya. Di Banjarmasin baru-baru ini bermunculan *Pop-up Coffee Shop*, kafe yang bersifat sementara. Saat ini jumlah *Pop-up Coffee Shop* di Banjarmasin sekitar kurang lebih 10 merk. Semakin banyaknya merk *Pop-up Coffee Shop* mengakibatkan para usaha sejenis berlomba-lomba memenangkan pangsa pasar. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan serta mengetahui strategi dari usaha tersebut.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Subjek dari penelitian ini adalah usaha *pop-up coffee shop* di Banjarmasin. Objek dari penelitian ini adalah analisis daya saing usaha *pop-up coffee shop* di Banjarmasin. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi/pengamatan, dan dokumentasi yang kemudian di proses dan di analisis secara deskriptif kualitatif untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan daya saing dan peluang dan tantangan usaha *pop-up coffee shop* di Banjarmasin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis SWOT usaha *pop-up coffee shop* di Banjarmasin mempunyai kekuatan internal (SDM berkualitas, lokasi strategis, produk unggulan) dan peluang eksternal (pasar luas, teknologi) mereka mempunyai kelemahan (fasilitas kurang, manajemen) dan ancaman (persaingan ketat, selera konsumen berubah). Untuk berkembang, mereka perlu memperluas usaha, berinovasi, memanfaatkan media sosial, dan menjaga kualitas. Meskipun beberapa strategi sudah diterapkan, mereka masih harus lebih aktif dalam berkolaborasi, menstandarisasi produk, serta merawat fasilitas demi pertumbuhan dan hubungan pasar yang berkelanjutan.

MOTTO

”Barang siapa yang membantu menghilangkan satu kesedihan (kesusahan) dari sebagian banyak kesusahan orang mukmin ketika didunia maka Allah akan menghiangkan satu kesusahan (kesedihan) dari sekian banyak kesusahan dirinya pada hari kiamat kelak. Dan barangsiapa yang membarikan kemudahan (membantu) kepada orang yang kesusahan, niscaya Allah akan membantu memudahkan urusannya didunia dan diakhirat. Dan barangsiapa yang menutup aib orang muslim, niscaya Allah akan menutup aibnya dunia dan diakhirat. Sesungguhnya Allah akan selalu menolong seorang hamba selama dia gemar menolong saudaranya”. **(HR. Muslim)**

“Berbuat baiklah selagi yang dilakukan itu baik, dan bantulah selama itu bisa membantu”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang yang telah saya lalui untuk dapat menyelesaikan skripsi ini demi mendapatkan gelar yang sudah saya impikan dari lama. Rasa syukur dan bahagia yang saya rasakan ini akan saya persembahkan juga kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses perjalanan saya, karena berkat doa dan dukungan dari mereka saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam pengerjaan skripsi saya ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua Orang Tua saya yang hebat, tercinta dan tersayang. Terima kasih yang teramat besar sudah mendampingi saya hingga selesai kuliah dan bisa berada di titik ini. Terimakasih sudah menjadi orang tua terbaik yang selalu mengusahakan apapun. Terimakasih juga sudah melangitkan begitu banyak doa-doa baik untuk saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini hingga selesai. Sehat selalu dan hiduplah kalian lebih lama lagi untuk melihat kesuksesan saya selanjutnya, karya tulis dan gelar ini Wajih persembahkan kepada kalian berdua.
3. Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi Ibu Difi Dahliana, M.E.I dan Bapak Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I. Atas segala bimbingan selama ini baik berupa saran, dukungan, motivasi, nasihat, kesabaran dan waktu yang telah diluangkan.

4. Sahabat-sahabat seperjuangan saya, Khadrani, Fikri, idaw, Auril, Ifit, Liza, terima kasih sudah setia menemani saya dari awal perkuliahan hingga saat ini. Dan Ka Krisna baik itu teman, sahabat, bahkan di anggap keluarga terimakasih sudah selalu *support*, kalian semua adalah manusia-manusia hebat yang pernah saya temui disepanjang perjalanan hidup saya. Semoga setelah ini kalian akan menggapai semua angan dan cita-cita dengan kemudahan dan keberkahan dari Allah SWT, Aamiin.
5. Dan yang terakhir diri saya sendiri, Ahmad Wajihuddin. Terimakasih tetap memilih berusaha dan kuat untuk dirimu sendiri sampai titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, terimakasih sudah kuat sampai saat ini dan seterusnya, terimakasih sudah yakin kalau kamu mampu menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar yang diusahakan selama ini. Bebahagialah selalu dimanapun dan kapanpun kamu berada.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
----------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
----	--------	---------	---

<u> </u> ◌ِ	Kasrah	ditulis	i
<u> </u> ◌ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	$\bar{a}$ <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	$\bar{a}$ <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	$\bar{i}$ <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	$\bar{u}$ <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iẓa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Daya Saing Usaha *Pop-up Coffee* di Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin
2. Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, S.E., M.M dan Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Difi Dahliana, M.E.I selaku Penasehat Akademik yang telah membimbing dan memberikan saran selama penulis menuntaskan ilmu di UIN Antasari Banjarmasin.
5. Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 1 Juni 2025

Penulis



Ahmad Wajihuddin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II DAYA SAING USAHA <i>POP-UP STORE</i> DENGAN ANALISIS SWOT	9
A. Kajian Teori	9
1. Konsep Daya Saing	9
2. Konsep Pop-up Store.....	20
3. Model Analisis Daya Saing	21
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	28

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	28
D. Data dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknis Analisis Data	30
G. Tahapan Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Profil Kota Banjarmasin	33
B. Hasil	34
C. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	70
A. Simpulan.....	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Profil Informan.....	35
Tabel 4.2	Ringkasan Hasil Wawancara	45
Tabel 4.3	Matriks SWOT Pada Perusahaan Kopi Para Raja (KING).....	61
Tabel 4.4	Matriks SWOT Pada Perusahaan Bliss Brewing.....	62
Tabel 4.5	Matriks SWOT Pada Perusahaan Coffee4H.....	63
Tabel 4.6	Matriks SWOT Pada Perusahaan Sat Set.....	64
Tabel 4.7	Matriks SWOT Pada Perusahaan Capuco.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir Penelitian.....	27
Gambar 4.1	Peta Kota Banjarmasin.....	33