

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket

Umrah Pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin tahun 2024

Assalamu'alaikum wr, wb.

Nama saya Ahmad Nurdin, mahasiswa dari Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di UIN Antasari Banjarmasin sedang melakukan penelitian dalam rangka menyusun tugas akhir yaitu skripsi.

Saya berharap Bapak/Ibu/saudara/i berkenan membantu dalam proses pengumpulan data yang diperlukan untuk menyelesaikan penelitian ini.

Terima Kasih

Wassalamu'alaikum wr, wb.

Halaman 1

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
3. Umur :
 - a. 10 – 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. > 41 tahun
4. Pekerjaan :
 - a. Pegawai Negeri
 - b. Karyawan Swasta
 - c. Karyawan BUMN
 - d. TNI/Polri
 - e. Mahasiswa/Pelajar
 - f. Wiraswasta
 - g. Yang lain:
- e. Berapa kali sudah melaksanakan umrah dengan PT Ma'ali Wisata?
 - a. 1
 - b. 2
 - b.3
 - d. 4 atau lebih

Halaman 2

Petunjuk :

1. Pilih satu jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/I anggap sesuai.
2. Apabila ada kekeliruan dalam menjawab atau ingin mengganti jawaban, silakan Bapak/Ibu/Sdr/I memilih kembali jawaban yang dianggap sesuai.

Keterangan Pilihan Jawaban

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

Pernyataan Bauran Promosi (X)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
<i>Advertising (Periklanan)</i>					
1.	Saya memilih paket umrah karena iklan dari PT Ma'ali Wisata Banjarmasin menarik (Instagram, banner, baliho, brosur, dll).				
2.	Saya memilih paket umrah karena iklan dari PT Ma'ali Wisata Banjarmasin cukup informatif.				
3.	Saya memilih paket umrah di PT Ma'ali Wisata Banjarmasin karena iklannya mudah dipahami dan diingat.				
<i>Sales Promotion (Promosi Penjualan)</i>					
4.	Saya memilih paket umrah di PT Ma'ali Wisata Banjarmasin karena mendapat harga khusus.				
5.	Saya memilih paket umrah di PT Ma'ali Wisata Banjarmasin karena mendapatkan potongan harga.				
6.	Saya memilih paket umrah di PT Ma'ali Wisata Banjarmasin karena fasilitas yang ditawarkan menarik (penerbangan, penginapan, dll).				
<i>Personal Selling (Penjualan Personal)</i>					
7.	Saya memilih paket umrah di PT Ma'ali Wisata Banjarmasin karena kemampuan karyawan dalam menjelaskan produk dengan baik.				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
8.	Saya memilih paket umrah di PT Ma'ali Wisata Banjarmasin karena sikap ramah dari karyawan dalam memberikan pelayanan.				
9.	Saya memilih paket umrah di PT Ma'ali Wisata Banjarmasin karena karyawan cepat merespon (<i>fast respon</i>) dalam menjawab pertanyaan serta memproses pembelian.				
Public Relation (Hubungan Masyarakat)					
10.	Saya memilih PT Ma'ali Wisata Banjarmasin karena sering melihat mereka menjadi <i>sponsorship</i> di <i>event-event</i> tertentu.				
11.	Saya memilih PT Ma'ali Wisata Banjarmasin karena mereka sering mengadakan atau menjadwalkan keberangkatan umrah dengan tokoh masyarakat (ulama, ustadz, dll).				
12.	Saya memilih PT Ma'ali Wisata Banjarmasin karena mereka sering mengadakan atau menjadwalkan keberangkatan umrah dengan Ceng Ridho (<i>Brand Ambassador</i>).				

Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya memilih paket umrah sesuai dengan harga yang ada di iklan.				
2.	Saya melakukan pembelian paket umrah yang sesuai dengan fasilitas yang ditawarkan.				
3.	Berbagai pilihan produk paket umrah di PT Ma'ali Wisata Banjarmasin menjadi pertimbangan saya untuk melakukan pembelian.				
4.	Setelah melakukan pembelian paket umrah di PT Ma'ali Wisata Banjarmasin, saya merasa puas karena fasilitas serta pelayanan yang diberikan sesuai dengan apa yang ada di iklan.				

Lampiran 2. Data Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Umrah dengan PT Ma'ali Wisata
1	Perempuan	21 – 30 tahun	Karyawan Swasta	2
2	Perempuan	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	4 atau lebih
3	Perempuan	> 41 tahun	Pegawai Negeri	3
4	Perempuan	21 – 30 tahun	Wirausaha	1
5	Laki – laki	21 – 30 tahun	Pegawai Negeri	1
6	Perempuan	> 41 tahun	Pegawai Negeri	1
7	Laki – laki	> 41 tahun	Karyawan Swasta	3
8	Laki – laki	21 – 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	1
9	Perempuan	21 – 30 tahun	Pebisnis Distributor	1
10	Perempuan	21 – 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	1
11	Perempuan	31 – 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	1
12	Perempuan	21 – 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	1
13	Perempuan	21 – 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	1
14	Perempuan	21 – 30 tahun	Guru Honorer	1
15	Laki – laki	31 – 40 tahun	Wiraswasta	1
16	Laki – laki	31 – 40 tahun	Wiraswasta	1
17	Perempuan	21 – 30 tahun	Wiraswasta	1
18	Perempuan	> 41 tahun	Pegawai Negeri	1
19	Perempuan	21 – 30 tahun	Pegawai Negeri	1
20	Laki – laki	> 41 tahun	Wiraswasta	1
21	Perempuan	31 – 40 tahun	Wiraswasta	1
22	Perempuan	21 – 30 tahun	Wiraswasta	1
23	Laki – laki	21 – 30 tahun	Wiraswasta	1
24	Laki – laki	21 – 30 tahun	Wiraswasta	4 atau lebih
25	Perempuan	> 41 tahun	Wiraswasta	1
26	Perempuan	21 – 30 tahun	Wiraswasta	1
27	Laki – laki	21 – 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	1
28	Laki – laki	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	1
29	Perempuan	> 41 tahun	Pegawai Negeri	1
30	Laki – laki	21 – 30 tahun	Wiraswasta	1
31	Perempuan	21 – 30 tahun	Karyawan Swasta	1
32	Laki – laki	> 41 tahun	Pegawai Negeri	1
33	Perempuan	> 41 tahun	Ibu Rumah Tangga	2
34	Perempuan	> 41 tahun	Pegawai Negeri	2
35	Laki – laki	> 41 tahun	Wiraswasta	1
36	Perempuan	> 41 tahun	Ibu rumah tangga	1

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Umrah dengan PT Ma'ali Wisata
37	Laki – laki	21 – 30 tahun	Wiraswasta	4 atau lebih
38	Perempuan	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	1
39	Laki – laki	10 – 20 tahun	Mahasiswa/Pelajar	1
40	Perempuan	21 – 30 tahun	Pegawai Negeri	1
41	Perempuan	10 – 20 tahun	Mahasiswa/Pelajar	1
42	Laki – laki	> 41 tahun	Pegawai Negeri	1
43	Laki – laki	21 – 30 tahun	Wiraswasta	4 atau lebih
44	Perempuan	> 41 tahun	Pegawai Negeri	1
45	Laki – laki	> 41 tahun	Karyawan Swasta	1
46	Laki – laki	> 41 tahun	Pegawai Negeri	1
47	Perempuan	31 – 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	1
48	Laki – laki	> 41 tahun	Wiraswasta	1
49	Perempuan	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	1
50	Laki – laki	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	1
51	Perempuan	21 – 30 tahun	Wiraswasta	1
52	Laki – laki	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	1
53	Perempuan	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	1
54	Perempuan	21 – 30 tahun	Karyawan Swasta	1
55	Perempuan	31 – 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	1
56	Perempuan	21 – 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	1
57	Perempuan	21 – 30 tahun	Wiraswasta	1
58	Perempuan	21 – 30 tahun	Pengajar	1
59	Perempuan	31 – 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	1
60	Laki – laki	31 – 40 tahun	Karyawan Swasta	1
61	Perempuan	> 41 tahun	Wiraswasta	1
62	Perempuan	21 – 30 tahun	Wiraswasta	4 atau lebih
63	Perempuan	> 41 tahun	Pensiunan	1
64	Perempuan	> 41 tahun	Pegawai Negeri	1
65	Perempuan	21 – 30 tahun	Karyawan Swasta	1
66	Laki – laki	21 – 30 tahun	Wiraswasta	2
67	Laki – laki	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	1
68	Laki – laki	31 – 40 tahun	Karyawan Swasta	1
69	Perempuan	> 41 tahun	Pegawai Negeri	1
70	Laki – laki	> 41 tahun	Pensiunan	1
71	Perempuan	21 – 30 tahun	Pegawai Negeri	1
72	Perempuan	> 41 tahun	Pensiunan	1
73	Laki – laki	> 41 tahun	Wiraswasta	1
74	Laki – laki	31 – 40 tahun	Karyawan Swasta	1
75	Perempuan	21 – 30 tahun	Pengajar	1

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Umrah dengan PT Ma'ali Wisata
76	Laki – laki	> 41 tahun	Wiraswasta	1
77	Laki – laki	> 41 tahun	Pegawai Negeri	1
78	Perempuan	31 – 40 tahun	Karyawan Swasta	1
79	Laki – laki	31 – 40 tahun	Karyawan Swasta	1
80	Laki – laki	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	1
81	Laki – laki	> 41 tahun	Pensiunan	2
82	Perempuan	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	1
83	Laki – laki	31 – 40 tahun	Pensiunan	1
84	Laki – laki	31 – 40 tahun	Wiraswasta	1
85	Perempuan	> 41 tahun	Ibu Rumah Tangga	1
86	Laki – laki	21 – 30 tahun	Pegawai Negeri	1
87	Laki – laki	> 41 tahun	Karyawan Swasta	1
88	Laki – laki	10 – 20 tahun	Mahasiswa/Pelajar	1
89	Laki – laki	> 41 tahun	Pensiunan	1
90	Perempuan	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	1
91	Laki – laki	> 41 tahun	Pensiunan	1
92	Laki – laki	31 – 40 tahun	Wiraswasta	2
93	Laki – laki	21 – 30 tahun	Mahasiswa/Pelajar	1
94	Laki – laki	> 41 tahun	Wiraswasta	1
95	Perempuan	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	1
96	Laki – laki	> 41 tahun	Pensiunan	1
97	Laki – laki	21 – 30 tahun	Karyawan Swasta	1
98	Laki – laki	> 41 tahun	Pensiunan	1

Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian

Variabel Bauran Promosi (X)

No.	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	44
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	44
4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	35
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	45
6	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	46
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	1	33
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
9	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	36
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	45
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	34
13	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	40
14	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	43
15	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	43
16	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	43
17	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	42
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
19	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	41
20	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	43
21	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	45
22	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	44
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	43
25	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	45
26	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	45
27	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	46
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
29	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	42
30	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	2	2	34
31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
32	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	39
33	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	3	28
34	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	45
35	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	43
36	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	2	2	39

No.	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X
37	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	2	2	37
38	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	38
39	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	39
40	3	4	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	37
41	3	3	4	3	2	2	4	4	3	3	3	2	36
42	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	41
43	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	38
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
45	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	40
46	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	3	4	37
47	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	37
48	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	4	40
49	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	40
50	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	35
51	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	38
52	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	39
53	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	36
54	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	40
55	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	41
56	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	42
57	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	39
58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
59	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	37
60	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	43
61	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	42
62	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	45
63	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	39
64	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	43
65	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	37
66	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	1	37
67	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	2	4	38
68	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	36
69	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	43
70	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	1	37
71	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	40
72	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	45
73	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	41
74	4	4	4	3	2	2	4	3	4	3	3	3	39
75	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	45
76	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	39

No.	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X
77	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	41
78	4	3	3	4	2	2	4	4	4	3	3	3	39
79	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	42
80	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	43
81	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	2	41
82	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	34
83	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	37
84	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	40
85	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	34
86	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	33
87	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	36
88	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	36
89	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	2	36
90	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	44
91	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	3	1	34
92	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	34
93	3	4	2	3	2	2	4	4	3	3	3	4	37
94	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	40
95	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	40
96	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	39
97	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	4	37
98	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	34

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
1	4	3	4	3	14
2	4	4	4	4	16
3	4	3	3	4	14
4	3	3	3	3	12
5	4	4	4	4	16
6	3	4	3	4	14
7	3	3	4	4	14
8	3	3	3	3	12
9	3	3	3	3	12
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	3	3	3	3	12
13	4	3	3	4	14
14	3	4	3	4	14

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
15	3	3	4	4	14
16	4	4	3	4	15
17	4	4	3	4	15
18	3	4	4	4	15
19	3	4	3	4	14
20	4	4	3	4	15
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	4	4	3	4	15
28	3	3	3	3	12
29	3	4	3	4	14
30	3	4	3	4	14
31	4	4	4	4	16
32	4	3	3	3	13
33	3	3	4	3	13
34	3	4	4	4	15
35	4	4	4	4	16
36	4	4	3	4	15
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	3	4	4	4	15
40	4	4	4	4	16
41	3	3	4	4	14
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	3	4	4	4	15
46	3	4	4	4	15
47	3	4	4	4	15
48	4	4	3	4	15
49	4	4	4	4	16
50	3	3	3	4	13
51	3	3	4	3	13
52	2	4	2	4	12
53	3	3	3	3	12
54	4	4	3	3	14

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
55	4	3	3	3	13
56	3	4	3	3	13
57	3	3	3	3	12
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	3	15
60	4	4	4	4	16
61	4	4	3	3	14
62	4	4	4	4	16
63	3	4	4	4	15
64	3	4	3	4	14
65	3	3	3	3	12
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	16
68	3	3	3	3	12
69	4	4	4	4	16
70	3	3	3	3	12
71	4	4	4	4	16
72	3	3	4	4	14
73	3	3	4	4	14
74	4	4	4	4	16
75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	4	4	4	4	16
80	3	4	4	4	15
81	4	4	4	3	15
82	4	4	4	4	16
83	2	3	4	3	12
84	3	4	3	4	14
85	4	3	3	3	13
86	4	4	4	4	16
87	3	3	3	3	12
88	4	4	4	4	16
89	3	3	3	3	12
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	4	16
92	3	4	3	4	14
93	4	4	4	4	16
94	3	4	4	3	14

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
95	4	4	3	3	14
96	4	4	4	4	16
97	3	3	3	3	12
98	4	3	3	3	13

Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data

Hasil Uji Validitas

		Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3	X
X1.1	Pearson Correlation	1	.450**	.517**	.439**	.300**	.316**	.174	.188	.225*	.034	.255*	-.022	.534**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.003	.002	.086	.064	.026	.741	.011	.829	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.2	Pearson Correlation	.450**	1	.568**	.439**	.327**	.459**	.351**	.259**	.178	.149	.263**	.121	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.010	.080	.144	.009	.236	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X1.3	Pearson Correlation	.517**	.568**	1	.522**	.372**	.376**	.204*	.221*	.298**	.176	.258*	-.004	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.044	.029	.003	.082	.010	.969	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X2.1	Pearson Correlation	.439**	.439**	.522**	1	.422**	.337**	.390**	.296**	.296**	.292**	.462**	.122	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.003	.003	.003	.000	.230	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X2.2	Pearson Correlation	.300**	.327**	.372**	.422**	1	.569**	.145	.189	.219*	.141	.224*	.116	.599**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.000		.000	.155	.062	.030	.166	.027	.256	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X2.3	Pearson Correlation	.316**	.459**	.376**	.337**	.569**	1	.293**	.240*	.211*	.075	.171	.144	.621**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.001	.000		.003	.017	.037	.461	.093	.157	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X3.1	Pearson Correlation	.174	.351**	.204*	.390**	.145	.293**	1	.381**	.338**	.173	.310**	.296**	.559**
	Sig. (2-tailed)	.086	.000	.044	.000	.155	.003		.000	.001	.089	.002	.003	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X3.2	Pearson Correlation	.188	.259**	.221*	.296**	.189	.240*	.381**	1	.473**	.427**	.324**	.187	.563**
	Sig. (2-tailed)	.064	.010	.029	.003	.062	.017	.000		.000	.000	.001	.065	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X3.3	Pearson Correlation	.225*	.178	.298**	.296**	.219*	.211*	.338**	.473**	1	.545**	.355**	.211*	.589**
	Sig. (2-tailed)	.026	.080	.003	.003	.030	.037	.001	.000		.000	.000	.037	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X4.1	Pearson Correlation	.034	.149	.176	.292**	.141	.075	.173	.427**	.545**	1	.439**	.103	.476**
	Sig. (2-tailed)	.741	.144	.082	.003	.166	.461	.089	.000	.000		.000	.311	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X4.2	Pearson Correlation	.255*	.263**	.258*	.462**	.224*	.171	.310**	.324**	.355**	.439**	1	.461**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.011	.009	.010	.000	.027	.093	.002	.001	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X4.3	Pearson Correlation	-.022	.121	-.004	.122	.116	.144	.296**	.187	.211*	.103	.461**	1	.454**
	Sig. (2-tailed)	.829	.236	.969	.230	.256	.157	.003	.065	.037	.311	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X	Pearson Correlation	.534**	.635**	.620**	.698**	.599**	.621**	.559**	.563**	.589**	.476**	.661**	.454**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.429**	.352**	.283**	.713**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000
	N	98	98	98	98	98
Y1.2	Pearson Correlation	.429**	1	.357**	.629**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98
Y1.3	Pearson Correlation	.352**	.357**	1	.422**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98
Y1.4	Pearson Correlation	.283**	.629**	.422**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98
Y	Pearson Correlation	.713**	.791**	.723**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.810	12

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.729	4

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.30520799
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.069
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.102 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	Between Groups	(Combined)	75.568	16	4.723	2.889	.001
		Linearity	42.754	1	42.754	26.150	.000
		Deviation from Linearity	32.814	15	2.188	1.338	.200
	Within Groups		132.432	81	1.635		
	Total		208.000	97			

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations				
			Unstandardized Residual	X
Spearman's rho	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	1.000	.018
		Sig. (2-tailed)	.	.860
		N	98	98
X		Correlation Coefficient	.018	1.000
		Sig. (2-tailed)	.860	.
		N	98	98

Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.203	1.285		6.385	.000
	Bauran Promosi	.159	.032	.453	4.984	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.203	1.285		6.385	.000
	Bauran Promosi	.159	.032	.453	4.984	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.453 ^a	.206	.197	1.312

a. Predictors: (Constant), Bauran Promosi

Lampiran 5. Tabel R dan Tabel T

Tabel R

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211

Tabel T

d.f	$t_{0,10}$	$t_{0,05}$	$t_{0,025}$	$t_{0,01}$	$t_{0,005}$	d.f
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

Lampiran 6. Kelengkapan Administrasi Lainnya

Surat Persetujuan Dosen Pembimbing

	KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771 Website http://fak.uin-antasari.ac.id email : fak@uin-antasari.ac.id								
<u>SURAT PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</u>									
Kami yang bertanda tangan di bawah ini adalah Dosen Pembimbing Skripsi dari mahasiswa :									
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">Nama</td> <td>: Ahmad Nurdin</td> </tr> <tr> <td>NIM</td> <td>: 210104030057</td> </tr> <tr> <td>Program Studi</td> <td>: Manajemen Dakwah</td> </tr> <tr> <td>Fakultas</td> <td>: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi</td> </tr> </table>		Nama	: Ahmad Nurdin	NIM	: 210104030057	Program Studi	: Manajemen Dakwah	Fakultas	: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Nama	: Ahmad Nurdin								
NIM	: 210104030057								
Program Studi	: Manajemen Dakwah								
Fakultas	: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi								
Berdasarkan SK Persetujuan Skripsi yang telah disidangkan oleh Tim Biro Skripsi Prodi Manajemen Dakwah, maka kami selaku Pembimbing I dan II memberikan persetujuan untuk mendaftarkan Seminar Proposal Skripsi yang bersangkutan dengan judul :									
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">Judul Proposal</td> <td>: Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT. Ma'ali Wisata Banjarmasin Di Tahun 2024</td> </tr> <tr> <td>Hari/Tanggal</td> <td>: Selasa, 12 November 2024</td> </tr> <tr> <td>Pukul</td> <td>: 08.00 WITA - Selesai</td> </tr> </table>		Judul Proposal	: Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT. Ma'ali Wisata Banjarmasin Di Tahun 2024	Hari/Tanggal	: Selasa, 12 November 2024	Pukul	: 08.00 WITA - Selesai		
Judul Proposal	: Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT. Ma'ali Wisata Banjarmasin Di Tahun 2024								
Hari/Tanggal	: Selasa, 12 November 2024								
Pukul	: 08.00 WITA - Selesai								
Demikian persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.									
Banjarmasin, 8 November 2024									
Pembimbing I  Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag NIP. 196802121993032005	Pembimbing II  Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM NIP. 198604082020122010								

Berita Acara Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdk@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Selasa, bertepatan tanggal 12 November 2024, melalui *online (google meet)*, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 09.00 (Wita)

Berakhir pada pukul : 10.10 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Ahmad Nurdin

NIM/Jurusan : 210104030057 / MD

Judul : **PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH PADA PT. MA'ALI WISATA BANJARMASIN DI TAHUN 2024**

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Data yang diperoleh dari lapangan masukkan di lembar belakang jangan terlalu banyak teori.
2. Penelitian terdahulu dicari/ diutamakan dari UIN dulu, kalau ada dari fdlk juga bisa di gunakan.
3. Daftar Isi hipotesis dan asumsi dibetulkan.
4. Buatlah rancangan Penelitian.
5. Gunakan pedoman penulisan skripsi fdlk.

Diseminarkan di Banjarmasin
pada tanggal 12 November 2024

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag	Pembimbing I	
2.	Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM	Pembimbing II	
3.	Rabi'atul Adawiyah, S.Ag, MA	Moderator	



Diketahui Oleh
Ketua Jurusan MD

Sri Anafarhanah, SEI, M.SI

Surat Keterangan Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor: B-19/Un.14/III.4/3/PP.00.9/02/2025

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah (MD) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Ahmad Nurdin
NIM : 210104030057
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 12 November 2024
Judul Skripsi : **Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT. Ma'ali Wisata Banjarmasin Di Tahun 2024**

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag
Pembimbing II : Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM
Moderator/Notulen : Rabi'atul Adawiyah, S.Ag, MA

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Februari 2025
Ketua Jurusan MD

Sri Anafarhanah

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

Surat Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

Nomor : 131/Un.14/III.4/TL.01/01/2025
Lamp. : -
Perihal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.
Pimpinan PT. Ma'ali Wisata
di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama : Ahmad Nurdin
NIM : 210104030057
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Jl. Kuin Selatan, Gg. Tiga Roda, RT. 03, RW. 01, Banjarmasin Barat, Banjarmasin, Kalimantan Selatan

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :

Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT. Ma'ali Wisata Banjarmasin Di Tahun 2024

dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian : Jl. Gatot Subroto Ruko No.10 D , Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan
Lama Penelitian : 2 bulan
Mulai Tanggal : 10 Februari 2025 s.d 10 April 2025

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Banjarmasin, 10 Februari 2025

Dekan,



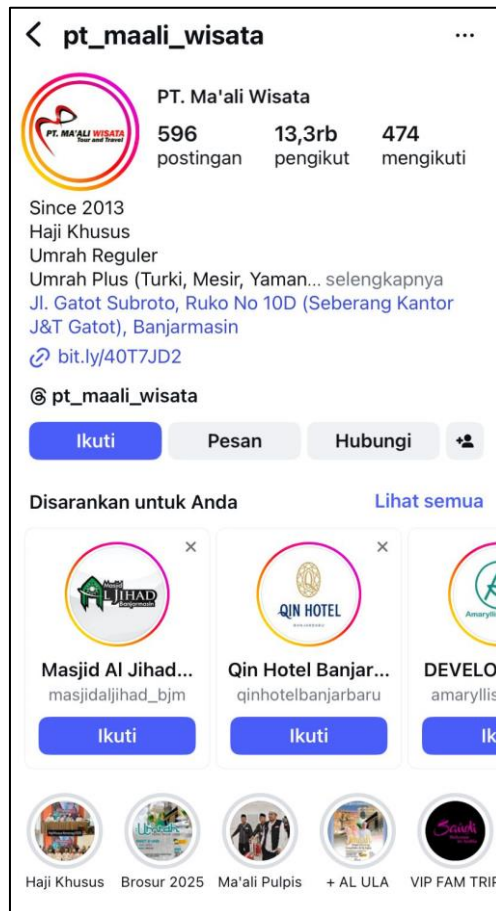
Dr. H. M. Abduh, MA

Lampiran 7. Dokumentasi





Lampiran 8. Contoh Promosi PT Ma'ali Wisata



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	: Ahmad Nurdin
Tempat Tanggal Lahir	: Kotabaru, 23 Agustus 2003
Agama	: Islam
Kebangsaan	: Indonesia
Status Perkawinan	: Belum Kawin
No. Handphone	: 0896 3284 3060
E-mail	: ahmadnurdin0823@gmail.com
Alamat	: Jl. Hidayah, RT. 013, RW. 002, Desa Semayap, Kec. Pulau Laut Utara, Kab. Kotabaru, Prov. Kalimantan Selatan.
Riwayat Pendidikan	: TK Pertiwi Kotabaru SDN 1 Baharu Selatan Kotabaru SMPN 1 Kotabaru SMAN 1 Kotabaru
Nama Orang Tua	: Ayah / Akhmad Gajali Ibu / Nurhidayah
Alamat	: Jl. Hidayah, RT. 013, RW. 002, Desa Semayap, Kec. Pulau Laut Utara, Kab. Kotabaru, Prov. Kalimantan Selatan.