

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH
PADA PT MA'ALI WISATA BANJARMASIN
TAHUN 2024**

SKRIPSI

**Oleh:
Ahmad Nurdin
210104030057**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/ 1446 H**



**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH
PADA PT MA'ALI WISATA BANJARMASIN
TAHUN 2024**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu Sarjana Sosial
Manajemen Dakwah**

Oleh:

**Ahmad Nurdin
210104030057**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2025 M/ 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Nurdin
NIM : 210104030057
Tempat Tanggal Lahir : Kotabaru, 23 Agustus 2003
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul, “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT Ma’ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Nurdin
NIM. 210104030057



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;

Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](#)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 514/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Ahmad Nurdin
NIM : 210104030057
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024

Hasil Uji Plagiasi : 25%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,


Taufiqurrahman 

Ahmad Nurdin

**Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian
Paket Umrah Pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024**

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

trnoid::1:3278539755

81 Pages

Submission Date

Jun 17, 2025, 10:18 AM GMT+7

11,107 Words

Download Date

Jun 17, 2025, 10:29 AM GMT+7

72,837 Characters

File Name

Ahmad_Nurdin_3.docx

File Size

973.7 KB

25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 24%  Internet sources
- 14%  Publications
- 12%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Paket Umrah Pada PT Ma'ali Wisata
Banjarmasin Tahun 2024

Ditulis oleh : Ahmad Nurdin

NIM : 210104030057

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Program Studi : Manajemen Dakwah

Tahun Akademik : 2025

Tempat dan Tanggal Lahir : Kotabaru, 23 Agustus 2003

Alamat : Jl. Kuin Selatan, RT. 03, RW.01, Banjarmasin

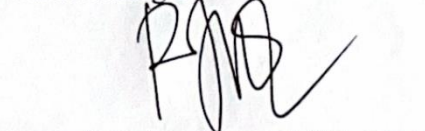
Setelah dteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 Juni 2025

Pembimbing I


Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag
NIP. 196802121993032005

Pembimbing II


Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM
NIP. 198604082020122010

Mengetahui,
Ketua Tim Penguji Studi Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Sri Anwarhanah, SEI., MSI
NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN SKRIPSI

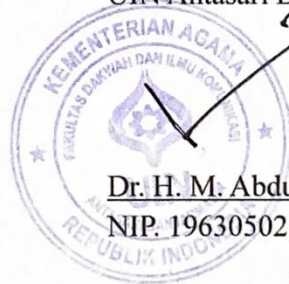
Skripsi yang berjudul : **Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024**, ditulis oleh Ahmad Nurdin telah diujikan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 7 Juli 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : 95 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. M. Abduh, MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI :

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.SI.	1.
2. Devi Noviyanti, SE., M.M.	2.
3. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag.	3.
4. Rahmi Yuningsih Puteri, MM.	4.

ABSTRAK

Ahmad Nurdin. 210104030057. *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian paket umrah pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024.* Pembimbing (I) Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag dan Pembimbing (II) Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM, pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2025

Kata Kunci: Bauran Promosi, Keputusan Pembelian, Jemaah Umrah

Tingginya minat masyarakat Indonesia untuk beribadah umrah memberikan dorongan terhadap perkembangan biro perjalanan umrah. Hingga Februari 2025, tercatat 3.010 travel telah terdaftar sebagai PPIU. Kondisi ini menjadi tantangan sekaligus peluang bagi pengusaha untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas biro mereka. Untuk bersaing, PT Ma'ali Wisata telah menerapkan bauran promosi yang berdampak pada peningkatan jumlah jemaah tiap tahunnya. Namun, belum diketahui apakah kenaikan ini murni akibat promosi atau faktor lain. Karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian paket umrah di PT Ma'ali Wisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari bauran promosi terhadap keputusan pembelian paket umrah pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin tahun 2024, serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian paket umrah pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin tahun 2024.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian mencakup seluruh jemaah umrah yang menggunakan layanan PT Ma'ali Wisata pada tahun 2024, yaitu sebanyak 4.281 orang. Sampel yang diambil berjumlah 98 responden, ditentukan menggunakan rumus Slovin. Analisis data dilakukan melalui pengujian instrumen, uji asumsi klasik, serta uji hipotesis dengan bantuan *software* SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara bauran promosi terhadap keputusan pembelian paket umrah pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin tahun 2024. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji T yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti kurang dari 0,05 dan nilai T_{hitung} sebesar 4,984 yang berarti lebih dari T_{tabel} 1,985. Hasil tersebut memberikan penjelasan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Bauran promosi memiliki pengaruh sebesar 20,6% terhadap keputusan pembelian, sedangkan 79,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Hasil tersebut dapat dilihat pada koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,206 atau 20,6%. Indikator *personal selling* (penjualan personal) merupakan indikator yang paling memengaruhi keputusan pembelian, dengan nilai rata-rata per indikator tertinggi sebesar 3,64.

MOTTO

*Barang siapa mengerjakan kebaikan sekecil apapun,
niscaya dia akan melihat balasannya.*

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah*, peneliti mempersembahkan skripsi ini dengan penuh rasa hormat, sebagai tanda bakti dan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Akhmad Gajali dan Ibunda Nurhidayah, yang senantiasa melimpahkan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak terhingga, sehingga peneliti bisa melangkah sejauh ini. Segala pencapaian yang peneliti raih hingga saat ini adalah berkat doa-doa yang selalu mereka panjatkan kepada Allah.

Kepada kakak dan adik peneliti Nur Aisyah, Nur Khadijah dan Nur Shofiyah yang sudah memberikan semangat kepada saudaranya ini. Terima kasih karena telah menguatkan dan mendoakan segala hal-hal baik yang peneliti lakukan.

Kepada seluruh rekan-rekan peneliti, khususnya teman-teman jurusan Manajemen Dakwah angkatan 2021 yang telah memberikan semangat dan dukungannya serta menemani peneliti untuk bertukar pikiran selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaannya, semoga kita bertemu lagi nantinya dengan membawa kebahagiaan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong:

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap.

Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*.

2. Vokal panjang (*mad*) ;

Fathah (baris di atas) di tulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) di tulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**.

Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri‘ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang *alif + lam* (ل) (ل)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**.

Misalnya; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' *marbûthah* (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**.

Misalnya; ditulis البقرة *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya;

زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat an-Nisâ`*.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ،

سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji dan syukur kepada Allah Swt., yang telah memberikan taufik, hidayah serta nikmat-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw, yang telah menuntun umat manusia ke jalan yang benar. Semoga kita semua diberikan syafa'at oleh beliau kelak di hari kiamat.

Peneliti menyadari dengan sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas ini dapat diselesaikan. Sehubungan dengan itu maka dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak. Dalam kesempatan ini peneliti dengan tulus ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI., selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

4. Ibu Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu serta memberikan bimbingan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Rahmi Yuningsih Puteri, MM., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, motivasi, koreksi dan saran-saran yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Semua Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta pelayanan yang baik selama peneliti menempuh studi.
7. Kedua orang tua peneliti, Ayahanda Akhmad Gajali dan Ibunda Nurhidayah yang tiada hentinya memberikan doa, kasih sayang, waktu dan dukungannya. Serta kakak dan adik peneliti, Nur Aisyah, Nur Khadijah, dan Nur Shofiyah yang selalu memberikan semangat kepada peneliti hingga ada di titik ini.
8. Ustadz H. Muhammad Irhami, Lc, selaku Direktur Utama PT Ma'ali Wisata Banjarmasin. Saudari Nor Izzatil Hasanah, S.Pd., dan Saudara M. Haikal Fiqry, S.Sos., selaku karyawan, serta jemaah umrah PT Ma'ali Wisata Banjarmasin yang bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
9. Eva Latifah. HMA yang menemani hari-hari peneliti selama akhir perkuliahan dan membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Keluarga besar Manajemen Dakwah angkatan 2021, khususnya teman-teman di lokal 21C, yang telah kebersamaan peneliti selama menjalani perkuliahan.

11. Sahabat dan seperjuangan yang telah membantu dan menemani serta membagi canda tawanya bersama peneliti selama kuliah maupun berorganisasi, serta teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Teman selama penelitian Achmad Fadillah yang sudah banyak membantu peneliti dalam mempelajari metode kuantitatif, yang selalu bersedia memberikan penjelasan dari pertanyaan-pertanyaan peneliti.
13. Ahmad Nurdin, peneliti sendiri yang sudah mau berjuang dan bertanggung jawab dalam melewati proses yang panjang walaupun dengan segala rintangan, cobaan dan halangan yang ada. Terima kasih sudah bisa melalui hari-hari berat selama perkuliahan, semoga segala kesulitan dan kesedihan di masa lalu akan tergantikan dengan kemudahan dan kebahagiaan di masa mendatang.

Semoga Allah Swt. membalas setiap amal baik dari semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan pembacanya.

Banjarmasin, 16 Juni 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Hipotesis Penelitian	7
E. Signifikansi Penelitian.....	7
F. Definisi Operasional	8
G. Penelitian Terdahulu	8
H. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Bauran Promosi	12
1. Pengertian Promosi	12
2. Fungsi dan Tujuan Promosi	13
3. Pengertian Bauran Promosi.....	17
4. Indikator Bauran Promosi	18

B. Keputusan Pembelian	30
1. Pengertian Keputusan Pembelian	30
2. Proses Keputusan Pembelian	31
3. Indikator Keputusan Pembelian	34
C. Kerangka Pikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Desain Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel Penelitian	37
C. Data dan Sumber Data	39
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Instrumen Penelitian	42
F. Uji Coba Alat Ukur	43
G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
2. Karakteristik Responden	50
3. Analisis Statistik Deskriptif	53
4. Uji Instrumen Penelitian	64
5. Uji Asumsi Klasik	67
6. Uji Hipotesis	70
B. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107

DAFTAR TABEL

1.1 Data Jemaah Umrah PT Ma'ali Wisata pada tahun 2014 - 2024	4
3.1 Skala Likert	41
3.2 Instrumen Penelitian	42
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Umrah	52
4.5 Deskripsi Pernyataan X.1	53
4.6 Deskripsi Pernyataan X.2	54
4.7 Deskripsi Pernyataan X.3	54
4.8 Deskripsi Pernyataan X.4	55
4.9 Deskripsi Pernyataan X.5	55
4.10 Deskripsi Pernyataan X.6	56
4.11 Deskripsi Pernyataan X.7	56
4.12 Deskripsi Pernyataan X.8	57
4.13 Deskripsi Pernyataan X.9	57
4.14 Deskripsi Pernyataan X.10	58
4.15 Deskripsi Pernyataan X.11	59
4.16 Deskripsi Pernyataan X.12	59
4.17 Deskripsi Pernyataan Y.1	60
4.18 Deskripsi Pernyataan Y.2	61

4.19 Deskripsi Pernyataan Y.3	61
4.20 Deskripsi Pernyataan Y.4	62
4.21 Rekapitulasi Tanggapan Variabel Bauran Promosi	62
4.22 Rekapitulasi Tanggapan Variabel Keputusan Pembelian	64
4.23 Hasil Uji Validitas	65
4.24 Hasil Uji Reliabilitas	66
4.25 Hasil Uji Normalitas	67
4.26 Hasil Uji Linieritas	68
4.27 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
4.28 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	71
4.29 Hasil Uji T	72
4.30 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	73

DAFTAR GAMBAR

2.1 Proses Keputusan Pembelian	31
2.2 Kerangka Pikir	36
4.1 Struktur Organisasi PT Ma'ali Wisata.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	84
2. Data Responden	87
3. Tabulasi Data Penelitian.....	90
4. Hasil Pengolahan Data	96
5. Tabel R dan Tabel T	99
6. Kelengkapan Administrasi Lainnya	100
7. Dokumentasi	104
8. Contoh Promosi PT Ma'ali Wisata	106