

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, dan Zahara Fadilla. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Abdussamad, Zuchri. *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media PRes, 2022. <https://osf.io/juwxn>.
- Ahyatina, Jahidah Rizqy. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro Di PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin.” UIN Antasari Banjarmasin, 2021. <https://idr.uin-antasari.ac.id/16720/>.
- Aisyah, Siti. *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021. https://www.researchgate.net/publication/353452000_Dasar-Dasar_Periklanan.
- Alfiani Shela Novita. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Di Era New Normal Pada PT. Rinov Mandiri Wisata (Altrama Tour), Kota Tangerang Selatan.” UIN Syarif Hidayatullah, 2023.
- Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, Nyoman Sri Ariantini, Ni Gusti Ayu Lia Rusmayani, Dwi Astarani Aslindar, Kori Puspita Ningsih, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Anasti, Ririn, Lawe Anasta, Harnovinsah, dan Lin Oktris. *Sukses Menyelesaikan Skripsi dengan Metode Penelitian Kuantitatif dan Analisis Data SPSS*. Jakarta: Penerbit Salemba, 2022.
- Anthony, Francescucci, McNeish Joanne, dan Taylor Nukhet. *Principles of Marketing, 1st Canadian Edition*. Canada: Toronto Metropolitan University Pressbooks, 2021.
- Armanda, Yudha. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Merek Nmax di Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru.” UIN Sultan Syarif Kasim, 2021.
- Bambang Sudaryana, dan R. Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish, 2022.
- Bicky, Deta Alfrida, Raden Asri Kartini, dan Adrial Adrial. “Pengaruh Promosi Produk Terhadap Tingkat Keputusan Pembelian Paket Umroh Di PT. Indo Citra Tamasya Jakarta.” *wisataMuh (Journal of Tourism)* 3, no. 1 (2023). <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/wisataMuh/article/view/9764>.

- Cybellium. *Direct Marketing: Concepts and Techniques: A Comprehensive Guide to Learn Direct Marketing*. Inggris: Cybellium Ltd, 2024.
- Das, Gurupada. *Personal Selling & Salesmanship: (With Consumer Behaviour, Sales & Distribution Management)*. India: Authors Click Publishing, 2024.
- Dewi, Rd D. Lokita Pramesti, Nur Ambulani, Sarwo Eddy Wibowo, I. Made Suardana, Kd Dewantara Rata, RR Roosita Cindrakasih, dan Saktisya Putra. *Buku Ajar Strategi dan Teknik Publik Relations*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2020.
- Gitosudarmo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Gora, Radita. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2019.
- Gunawan, Sudarmanto. *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistik 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Harjadi, Dikdik, dan Lili Karmela Fitriani. *Marketing (Teori Dan Konsep)*. Cirebon: PT Arr Rad Pratama, 2024.
- Hawa, Sarah Dien. *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2024.
- Hendro, Junaidi. "Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Produk Pupuk Organik Hemal Bio Di Pt. Hemal Agrinusa Jakarta." *Jurnal STEI Ekonomi* 27, no. 02 (2018): 194–207. <https://doi.org/10.36406/jemi.v27i02.134>.
- J. F., Engel, Blackwell R. D., dan Miniard P. W. *Consumer Behavior*. Haldwani, India: Uttarakhand Open University, 2020.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 9 ed. Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- . *Manajemen Pemasaran Global Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhalindo, 2001.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of marketing*. 14th ed. Boston: Pearson Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Dirección De Marketing*. 15 ed. México: Pearson Educación, 2016.

- Kurniawan, Bambang, Wawanudin, Budi Satriyo, dan Mia Clarissa Dewi. *Strategi Promosi Investasi di Masa Pandemi dan New Normal*. Indigo Media, 2023.
- M. Rizky Yanuar, Aufar. “Pengaruh Brand Ambassador ‘Sahrul Gunawan’ Terhadap Keputusan Jamaah Dalam Memilih PT. Amanah Fadhilah Insan (Afi Tour) Jakarta Selatan.” UIN Syarif Hidayatullah, 2018.
- Payadnya, I. Putu Ade Andre, dan I. Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Deepublish, 2018.
- Priyatno, Dewi. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Rahman, Abdul, Ni Made Wirastika Sari, Fitriani, Sugiarto Mochamad, Sattar, Zainal Abidin, Irwanto, dkk. *Metode Pengumpulan Data*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.
https://www.researchgate.net/publication/364383690_Metode_Pengumpulan_Data.
- Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, dan Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- S. Saptadi, N. Tri, Ifah Finatry Latiep, Novi Puji Lestari, Syamsulbahri, Erwin, Mohammad Yamin, Nia Sonani, Indah Wahyu Utami, M. Anwar, dan Herie Saksono. *Manajemen Promosi Produk*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Silviani, Irene. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.