

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH PADA PT MA'ALI WISATA BANJARMASIN TAHUN 2024

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya Achmad Fadillah, mahasiswa program studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT Ma’ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024.”

Kuesioner ini hanya memerlukan waktu 5 menit untuk diisi. Semua jawaban akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk tujuan penelitian

Atas kesediaan Bapak/Ibu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih sebesar-sebesarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bagian 1

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
 - a. 10-20 tahun
 - b. 21-30 tahun
 - c. 31-40 tahun
 - d. > 41 tahun

4. Pendidikan Terakhir :
- a. SD / Sederajat c. Diploma (D3)
 - b. SMP / Sederajat d. Sarjana (S1)
 - c. SMA / Sederajat e. Pascasarjana (S2 / S3)
5. Pekerjaan :
- a. Pelajar / Mahasiswa c. Wiraswasta
 - b. Pegawai Negeri d. Pensiunan
 - c. Pegawai Swasta
6. Berapa kali Bapak/Ibu melaksanakan ibadah umrah menggunakan jasa PT Ma'ali Wisata?
- a. 1 kali c. 3 kali
 - b. 2 kali d. 4 kali atau lebih

Bagian II

Pilihlah salah satu jawaban dibawah ini dengan bobot nilai:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

Pernyataan *Brand Ambassador* (X)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Visibility (popularitas)					
1	Ceng Ridho adalah sosok yang populer dan banyak dikenal oleh masyarakat.				
2	Ceng Ridho memiliki citra yang baik dalam dunia keagamaan.				
3	Saya mengenal Ceng Ridho sebagai <i>Brand Ambassador</i> pada iklan atau poster PT Ma'ali Wisata di media sosial.				
Credibility (kredibilitas)					
4	Pengetahuan Sebagai <i>brand ambassador</i> , Ceng Ridho memiliki pengetahuan yang baik mengenai pelaksanaan ibadah umrah.				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
5	<u>Pengalaman</u> Sebagai <i>brand ambassador</i> , Ceng Ridho memiliki pengalaman dalam pelaksanaan ibadah umrah.				
6	<u>Keterampilan</u> Sebagai <i>brand ambassador</i> , Ceng Ridho cukup terampil dalam mempromosikan paket ibadah umrah melalui media sosial.				
7	<u>Jujur</u> Sebagai <i>brand ambassador</i> , Ceng Ridho jujur dalam menyampaikan pengalamannya dalam melaksanakan ibadah umrah bersama PT Ma'ali Wisata.				
8	<u>Kepercayaan</u> Sebagai <i>brand ambassador</i> , Ceng Ridho dapat dipercaya dalam menyampaikan pengalamannya ketika melaksanakan ibadah umrah bersama PT Ma'ali Wisata.				
<i>Attraction (daya tarik)</i>					
9	Ceng Ridho disukai masyarakat umum karena penampilannya yang islami.				
10	Ceng Ridho memiliki daya tarik karena kepopulerannya sebagai munsyid dan qari'.				
<i>Power (kekuatan)</i>					
11	Rekomendasi Ceng Ridho sebagai <i>brand ambassador</i> memengaruhi keputusan saya untuk memilih PT Ma'ali Wisata.				
12	Kehadiran Ceng Ridho sebagai <i>brand ambassador</i> membuat saya lebih yakin memilih PT Ma'ali Wisata untuk perjalanan umrah.				

Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
<i>Aware (menyadari)</i>					
1	Saya mengenal PT Ma'ali Wisata dari postingan Ceng Ridho di media sosial.				
<i>Appeal (menarik)</i>					
2	Saya tertarik dengan PT Ma'ali Wisata karena postingan Ceng Ridho di media sosial.				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Ask (mencari tahu)					
3	Saya mencari informasi tentang PT Ma'ali Wisata melalui postingan Ceng Ridho di media sosial.				
4	Saya mencari informasi tentang PT Ma'ali Wisata dengan mengikuti story Instagram atau live Ceng Ridho.				
Act (membeli)					
5	Saya memilih PT Ma'ali Wisata karena informasi positif dari postingan Ceng Ridho di media sosial.				
6	Saya memilih PT Ma'ali Wisata karena kepercayaan saya pada PT Ma'ali Wisata sebagai penyedia jasa.				
Advocate (merekomendasikan)					
7	Saya puas menggunakan jasa travel umrah PT Ma'ali Wisata.				
8	Saya akan menggunakan lagi jasa travel umrah PT Ma'ali Wisata saat umrah.				
9	Saya akan merekomendasikan kepada teman/kerabat/saudara saya untuk memilih jasa travel umrah PT Ma'ali Wisata.				

Lampiran 2. Kuesioner *Google Form*

Kuesioner Penelitian Assalamu'alaikum Wr. Wb. Saya Achmad Fadillah, mahasiswa program studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi dengan judul "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024." Kuesioner ini hanya memerlukan waktu 5 menit untuk diisi. Semua jawaban akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk tujuan penelitian Atas kesediaan Bapak/Ibu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih sebesar-sebesarnya. Wassalamu'alaikum Wr. Wb. Horat saya, Achmad Fadillah	Nama * Jawaban Anda Jenis Kelamin * ☐ Laki-laki ☐ Perempuan Nomor Whatsapp (nomor akan diundi untuk mendapat doorprize pulsa atau kouta internet) Jawaban Anda Usia * ☐ 10 - 20 tahun ☐ 21 - 30 tahun ☐ 31 - 40 tahun ☐ > 41 tahun	Pendidikan Terakhir * ☐ SD / Sederajat ☐ SMP / Sederajat ☐ SMA / Sederajat ☐ Diploma (D3) ☐ Sarjana (S1) ☐ Pascasarjana (S2 / S3) ☐ Yang lain: Pekerjaan * ☐ Pelajar / Mahasiswa ☐ Pegawai Negeri ☐ Pegawai Swasta ☐ Wiraswasta ☐ Pensiunan ☐ Yang lain:
☐ Pegawai Negeri ☐ Pegawai Swasta ☐ Wiraswasta ☐ Pensiunan ☐ Yang lain: Berapa kali Bapak/Ibu melaksanakan ibadah umrah menggunakan jasa PT. Ma'ali Wisata? * ☐ 1 kali ☐ 2 kali ☐ 3 kali ☐ 4 kali atau lebih Berikutnya Kosongkan formulir Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir. Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - Persyaratan Layanan - Kebijakan Privasi Apakah formulir ini tampak mencurigakan? Laporkan Google Formulir	Petunjuk Pengisian Pilihlah salah satu jawaban dibawah ini dengan bobot nilai: 1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Setuju 4 = Sangat Setuju 1. Ceng Ridho adalah sosok yang populer dan banyak dikenal oleh masyarakat. * Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ Sangat Setuju 2. Ceng Ridho memiliki citra yang baik dalam dunia keagamaan. * Sangat Tidak Setuju 1 ☐	2. Ceng Ridho memiliki citra yang baik dalam dunia keagamaan. * Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ Sangat Setuju 3. Saya mengenal Ceng Ridho sebagai Brand Ambassador pada iklan atau poster PT. Ma'ali Wisata di media sosial. * Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ Sangat Setuju

4. Sebagai *brand ambassador*, Ceng Ridho memiliki pengetahuan yang baik tentang pelaksanaan ibadah umrah. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju

5. Sebagai *brand ambassador*, Ceng Ridho memiliki pengalaman dalam pelaksanaan ibadah umrah. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju



6. Sebagai *brand ambassador*, Ceng Ridho cukup terampil dalam mempromosikan paket umrah melalui media sosial. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju



8. Sebagai *brand ambassador*, Ceng Ridho dapat dipercaya dalam menyampaikan pengalamannya ketika melaksanakan ibadah umrah bersama PT. Ma'ali Wisata. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju



10. Ceng Ridho memiliki daya tarik karena kepopulerannya sebagai munsyid dan qari'. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju

11. Rekomendasi Ceng Ridho sebagai *brand ambassador* memengaruhi keputusan saya untuk memilih PT. Ma'ali Wisata. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju



12. Kehadiran Ceng Ridho sebagai *brand ambassador* membuat saya lebih yakin memilih PT. Ma'ali Wisata untuk perjalanan umrah. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju



14. Saya tertarik dengan PT. Ma'ali Wisata karena postingan Ceng Ridho di media sosial. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju



13. Saya mengenal PT. Ma'ali Wisata dari postingan Ceng Ridho di media sosial. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju



15. Saya mencari informasi tentang PT. Ma'ali Wisata melalui postingan Ceng Ridho di media sosial. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju



16. Saya mencari informasi tentang PT. Ma'ali Wisata dengan mengikuti story Instagram atau live Ceng Ridho. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju

17. Saya memilih PT. Ma'ali Wisata karena informasi positif dari postingan Ceng Ridho di media sosial. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju

18. Saya memilih PT. Ma'ali Wisata karena kepercayaan saya pada PT. Ma'ali Wisata sebagai penyedia jasa. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju

19. Saya puas menggunakan jasa travel umrah PT. Ma'ali Wisata. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju

20. Saya akan menggunakan lagi jasa travel umrah PT. Ma'ali Wisata saat umrah. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju

21. Saya akan merekomendasikan kepada teman/kerabat/saudara saya untuk memilih jasa travel umrah PT. Ma'ali Wisata. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju

4 ☐

Sangat Setuju

21. Saya akan merekomendasikan kepada teman/kerabat/saudara saya untuk memilih jasa travel umrah PT. Ma'ali Wisata. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Sangat Setuju

Kembali Kirim Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - Persyaratan Layanan - Kebijakan Privasi

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

Lampiran 3. Data Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Berapa kali Bapak/Ibu melaksanakan ibadah Umrah menggunakan PT Ma'ali Wisata?
1	Laki-laki	21 - 30 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pegawai Negeri	1 kali
2	Perempuan	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1 kali
3	Perempuan	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1 kali
4	Laki-laki	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Pensiunan	1 kali
5	Laki-laki	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 kali
6	Laki-laki	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 kali
7	Laki-laki	21 - 30 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	4 kali atau lebih
8	Laki-laki	21 - 30 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	4 kali atau lebih
9	Perempuan	21 - 30 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
10	Perempuan	31 - 40 tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Negeri	1 kali
11	Laki-laki	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	1 kali
12	Laki-laki	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	4 kali atau lebih
13	Perempuan	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
14	Perempuan	31 - 40 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
15	Perempuan	21 - 30 tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	1 kali
16	Laki-laki	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
17	Laki-laki	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1 kali
18	Laki-laki	31 - 40 tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Negeri	1 kali
19	Perempuan	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 kali
20	Laki-laki	> 41 tahun	SMP / Sederajat	Pegawai Negeri	1 kali
21	Laki-laki	> 41 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pegawai Negeri	1 kali
22	Laki-laki	> 41 tahun	Diploma (D3)	Pegawai Swasta	1 kali
23	Perempuan	21 - 30 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
24	Perempuan	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Ibu rumah tangga	1 kali
25	Perempuan	> 41 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pegawai Negeri	1 kali
26	Perempuan	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Ibu Rumah Tangga	1 kali
27	Perempuan	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1 kali

28	Laki-laki	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
29	Laki-laki	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	2 kali
30	Perempuan	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
31	Perempuan	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1 kali
32	Laki-laki	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
33	Perempuan	21 - 30 tahun	Diploma (D3)	Pegawai Negeri	1 kali
34	Laki-laki	10 - 20 tahun	SMP / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
35	Perempuan	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
36	Perempuan	10 - 20 tahun	Diploma (D3)	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
37	Laki-laki	10 - 20 tahun	SMP / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
38	Perempuan	21 - 30 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
39	Laki-laki	31 - 40 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
40	Laki-laki	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 kali
41	Perempuan	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1 kali
42	Laki-laki	31 - 40 tahun	SMA / Sederajat	Pensiunan	1 kali
43	Perempuan	31 - 40 tahun	SMP / Sederajat	Pegawai Negeri	1 kali
44	Perempuan	31 - 40 tahun	SMA / Sederajat	Ibu rumah tangga	1 kali
45	Laki-laki	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
46	Perempuan	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
47	Laki-laki	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 kali
48	Perempuan	31 - 40 tahun	SMA / Sederajat	Ibu Rumah Tangga	1 kali
49	Laki-laki	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1 kali
50	Laki-laki	31 - 40 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
51	Perempuan	21 - 30 tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
52	Laki-laki	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1 kali
53	Perempuan	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 kali
54	Perempuan	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
55	Laki-laki	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
56	Perempuan	> 41 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pegawai Negeri	2 kali

57	Laki-laki	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
58	Perempuan	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 kali
59	Laki-laki	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
60	Perempuan	31 - 40 tahun	SMA / Sederajat	Ibu Rumah Tangga	1 kali
61	Laki-laki	21 - 30 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	1 kali
62	Perempuan	> 41 tahun	SMP / Sederajat	Ibu Rumah Tangga	1 kali
63	Laki-laki	31 - 40 tahun	SMP / Sederajat	Pegawai Swasta	1 kali
64	Perempuan	21 - 30 tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
65	Laki-laki	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 kali
66	Perempuan	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Negeri	1 kali
67	Perempuan	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Pensiunan	1 kali
68	Perempuan	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
69	Perempuan	21 - 30 tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
70	Perempuan	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1 kali
71	Perempuan	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	3 kali
72	Laki-laki	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	2 kali
73	Laki-laki	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
74	Perempuan	> 41 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pegawai Negeri	2 kali
75	Laki-laki	> 41 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pensiunan	2 kali
76	Perempuan	21 - 30 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	4 kali atau lebih
77	Laki-laki	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Pensiunan	1 kali
78	Perempuan	> 41 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pensiunan	1 kali
79	Laki-laki	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Pensiunan	1 kali
80	Laki-laki	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Negeri	2 kali
81	Perempuan	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
82	Laki-laki	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 kali
83	Perempuan	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
84	Laki-laki	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Pensiunan	1 kali
85	Perempuan	> 41 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Wiraswasta	1 kali
86	Laki-laki	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali

87	Perempuan	> 41 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pegawai Negeri	2 kali
88	Laki-laki	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 kali
89	Perempuan	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	2 kali
90	Laki-laki	> 41 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pensiunan	1 kali
91	Perempuan	> 41 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 kali
92	Laki-laki	31 - 40 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1 kali
93	Laki-laki	> 41 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Wiraswasta	1 kali
94	Perempuan	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 kali
95	Perempuan	21 - 30 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1 kali
96	Laki-laki	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Pensiunan	1 kali
97	Perempuan	21 - 30 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pegawai Negeri	1 kali
98	Perempuan	> 41 tahun	SMA / Sederajat	Pensiunan	1 kali

Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian

Variabel *Brand Ambassador* (X)

No.	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X
1	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	1	39
2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	33
4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	40
5	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	31
6	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	38
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	41
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
10	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	41
11	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	40
12	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	42
13	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	44
14	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
15	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	34
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	34
18	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	41
19	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	41
20	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	39
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	34
22	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	1	3	33
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	45
25	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	32
26	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	39
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
28	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	44
29	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	32
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	34
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
33	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	30
34	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38
35	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	44
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
39	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	36
40	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	39

28	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
29	1	1	1	1	1	4	4	4	4	21
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
31	2	2	2	2	2	4	4	3	3	24
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
33	2	2	2	2	2	3	3	2	2	20
34	3	3	3	3	4	4	4	3	4	31
35	2	2	2	2	2	4	4	4	4	26
36	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
37	3	4	4	3	3	4	3	3	2	29
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
39	3	2	2	2	2	3	3	4	4	25
40	3	3	3	2	3	3	3	4	4	28
41	2	2	2	3	3	3	3	3	3	24
42	4	2	2	4	4	2	3	4	3	28
43	4	2	3	2	2	4	4	4	4	29
44	2	2	2	1	3	4	4	4	4	26
45	2	2	2	1	3	3	3	4	3	23
46	2	2	2	1	3	2	4	4	4	24
47	2	2	2	2	3	4	4	4	4	27
48	3	2	3	3	4	4	4	4	4	31
49	3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
51	4	3	3	3	4	4	3	3	3	30
52	3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
54	2	2	2	3	3	3	4	4	4	27
55	4	4	2	2	4	4	4	3	3	30
56	2	2	2	2	2	4	3	3	3	23
57	1	1	1	2	2	2	4	4	4	21
58	1	1	2	2	2	3	3	3	4	21
59	2	2	2	2	2	4	4	4	4	26
60	2	2	2	2	2	4	4	4	4	26
61	1	3	1	1	1	3	4	4	4	22
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
63	2	2	2	2	2	4	4	4	4	26
64	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
65	2	2	2	2	2	4	4	3	4	25
66	2	2	2	2	2	4	4	4	4	26
67	1	1	1	1	1	3	2	2	2	14
68	1	1	1	1	1	3	4	3	3	18
69	2	2	2	2	2	3	4	3	3	23
70	2	2	2	2	1	3	4	4	4	24
71	3	1	1	1	1	3	3	3	2	18

72	2	2	2	2	2	3	4	3	4	24
73	1	2	2	2	2	4	4	4	4	25
74	1	1	1	1	1	4	4	4	4	21
75	1	1	1	1	1	4	4	3	4	20
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	3	2	2	2	3	4	4	4	4	28
78	4	3	2	2	3	4	3	4	3	28
79	2	2	2	1	1	3	3	3	3	20
80	2	2	2	2	2	4	4	4	4	26
81	3	3	3	2	3	3	4	4	4	29
82	2	2	2	2	2	4	4	4	4	26
83	3	2	2	2	3	3	4	4	4	27
84	2	2	2	2	2	4	4	4	4	26
85	2	2	2	2	2	3	3	3	3	22
86	3	3	3	2	3	4	4	4	4	30
87	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
88	2	2	2	2	3	4	3	4	4	26
89	3	3	3	3	4	4	4	4	3	31
90	2	1	1	1	1	3	3	3	3	18
91	1	2	2	2	2	3	3	3	4	22
92	1	1	2	2	2	4	4	4	4	24
93	2	2	2	2	2	3	4	4	4	25
94	1	1	1	1	1	4	3	3	3	18
95	2	2	2	2	2	3	3	4	3	23
96	1	1	1	1	1	2	2	3	3	15
97	1	1	1	1	1	4	4	4	4	21
98	2	2	2	2	2	3	2	4	4	23

Lampiran 5. Hasil Pengolahan Data

Hasil Uji Validitas

Correlations													
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X
X.1 Pearson Correlation	1	.788**	.680**	.686**	.704**	.656**	.680**	.651**	.556**	.681**	.620**	.538**	.846**
Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X.2 Pearson Correlation	.788**	1	.670**	.662**	.637**	.723**	.761**	.684**	.564**	.648**	.511**	.433**	.823**
Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X.3 Pearson Correlation	.680**	.670**	1	.609**	.493**	.649**	.615**	.584**	.504**	.604**	.574**	.397**	.767**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X.4 Pearson Correlation	.686**	.662**	.609**	1	.781**	.647**	.665**	.652**	.591**	.634**	.650**	.602**	.838**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X.5 Pearson Correlation	.704**	.637**	.493**	.781**	1	.680**	.703**	.763**	.647**	.661**	.615**	.614**	.847**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000			0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X.6 Pearson Correlation	.656**	.723**	.649**	.647**	.680**	1	.771**	.741**	.637**	.677**	.535**	.424**	.828**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X.7 Pearson Correlation	.680**	.761**	.615**	.665**	.703**	.771**	1	.779**	.711**	.616**	.548**	.459**	.846**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X.8 Pearson Correlation	.651**	.684**	.584**	.652**	.763**	.741**	.779**	1	.726**	.762**	.555**	.454**	.849**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X.9 Pearson Correlation	.556**	.564**	.504**	.591**	.647**	.637**	.711**	.726**	1	.758**	.564**	.452**	.785**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X.10 Pearson Correlation	.681**	.648**	.604**	.634**	.661**	.677**	.616**	.762**	.758**	1	.584**	.489**	.828**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X.11 Pearson Correlation	.620**	.511**	.574**	.650**	.615**	.535**	.548**	.555**	.564**	.584**	1	.699**	.784**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X.12 Pearson Correlation	.538**	.433**	.397**	.602**	.614**	.424**	.459**	.454**	.452**	.489**	.699**	1	.690**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X Pearson Correlation	.846**	.823**	.767**	.838**	.847**	.828**	.846**	.849**	.785**	.828**	.784**	.690**	1
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations											
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y	
Y.1 Pearson Correlation	1	.825**	.836**	.768**	.816**	0,123	0,052	0,148	-0,034	.836**	
Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,229	0,614	0,146	0,737	0,000	
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
Y.2 Pearson Correlation	.825**	1	.897**	.786**	.811**	0,157	0,107	0,146	0,026	.863**	
Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,123	0,295	0,152	0,802	0,000	
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
Y.3 Pearson Correlation	.836**	.897**	1	.856**	.836**	0,180	0,114	0,154	0,089	.894**	
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,075	0,265	0,131	0,384	0,000	
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
Y.4 Pearson Correlation	.768**	.786**	.856**	1	.827**	0,066	0,071	0,107	0,042	.827**	
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,518	0,489	0,293	0,680	0,000	
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
Y.5 Pearson Correlation	.816**	.811**	.836**	.827**	1	0,133	0,153	.217*	0,106	.881**	
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,190	0,133	0,032	0,301	0,000	
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
Y.6 Pearson Correlation	0,123	0,157	0,180	0,066	0,133	1	.541**	.335**	.384**	.393**	
Sig. (2-tailed)	0,229	0,123	0,075	0,518	0,190		0,000	0,001	0,000	0,000	
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
Y.7 Pearson Correlation	0,052	0,107	0,114	0,071	0,153	.541**	1	.558**	.667**	.416**	
Sig. (2-tailed)	0,614	0,295	0,265	0,489	0,133	0,000		0,000	0,000	0,000	
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
Y.8 Pearson Correlation	0,148	0,146	0,154	0,107	.217*	.335**	.558**	1	.755**	.452**	
Sig. (2-tailed)	0,146	0,152	0,131	0,293	0,032	0,001	0,000		0,000	0,000	
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
Y.9 Pearson Correlation	-0,034	0,026	0,089	0,042	0,106	.384**	.667**	.755**	1	.368**	
Sig. (2-tailed)	0,737	0,802	0,384	0,680	0,301	0,000	0,000	0,000		0,000	
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	
Y Pearson Correlation	.836**	.863**	.894**	.827**	.881**	.393**	.416**	.452**	.368**	1	
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,949	12

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,863	9

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	3,60972820
Most Extreme Differences	Absolute	0,089
	Positive	0,051
	Negative	-0,089
Test Statistic		0,089
Asymp. Sig. (2-tailed)		,055 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Brand Ambassador	Between Groups	(Combined)	1529,050	25	61,162	5,569	0,000
		Linearity	1055,913	1	1055,913	96,139	0,000
		Deviation from Linearity	473,136	24	19,714	1,795	0,060
Within Groups			790,787	72	10,983		
Total			2319,837	97			

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model				Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3,804	1,121		3,392	0,001
	Brand Ambassador	-0,025	0,031	-0,082	-0,807	0,422

a. Dependent Variable: Abs_RES

Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model				Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	9,009	1,928		4,673	0,000
	Brand Ambassador	0,470	0,053	0,675	8,955	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model				Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	9,009	1,928		4,673	0,000
	Brand Ambassador	0,470	0,053	0,675	8,955	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,675 ^a	0,455	0,449	3,628

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador

Lampiran 6. Tabel R dan Tabel T

Tabel R

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 7. Kelengkapan Administrasi Lainnya

Surat Keputusan Pembimbing Skripsi



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 319 TAHUN 2024
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2024

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. Bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dirasa perlu menunjuk Pembimbing.
- b. Bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 5 Tahun 2014 tentang Apatur Sipil Negara;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 20 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Antasari Banjarmasin;
5. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 29 Tahun 2017 tentang Statuta UIN Antasari Banjarmasin;

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2024**
- Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin an. Achmad Fadillah NIM 210104030265 Jurusan Manajemen Dakwah, yaitu :
1. Sri Anafarhanah, SEI., MSI Sebagai Pembimbing I
2. Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM Sebagai Pembimbing II
- Kedua : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 30 Agustus 2024

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI,



DR. H. M. ABDUH, MA
NIP. 196305021992031005

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Mahasiswa yang bersangkutan

Surat Persetujuan Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini adalah Dosen Pembimbing Skripsi dari mahasiswa:

Nama : Achmad Fadillah
 NIM : 210104030058
 Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
 Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Berdasarkan SK persetujuan Skripsi yang sudah dilakukan oleh tim dari Prodi Manajemen Dakwah, maka kami selaku pembimbing Skripsi memberikan persetujuan untuk mendaftarkan Seminar Proposal Skripsi yang bersangkutan:

Judul Proposal : "Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Terhadap Peningkatan Jumlah Jemaah Umrah Pada PT. Ma'ali Wisata Banjarmasin (Studi Kasus Keberangkatan Tahun 2023)"

Hari/Tanggal : Rabu, 4 September 2024
 Pukul : 10.00 WITA

Demikianlah surat persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 3 September 2024

Pembimbing I,

Sri Anafarhanah, MSI
 NIP.198909112015032005

Pembimbing II,

Rahmi Yuningsih Puteri SE, MM
 NIP. 198604082020122010

Berita Acara Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Rabu, bertepatan tanggal 04 September 2024, melalui *online (google meet)*, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 10.00(Wita)
 Berakhir pada pukul : 11.00(Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Achmad Fadillah
 NIM/Jurusan : 210104030058 / MD
 Judul : **Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Terhadap Peningkatan Jumlah Jemaah Umrah Pada PT. Ma'ali Wisata Banjarmasin (Studi Kasus Keberangkatan Tahun 2023)**

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

- 1). Berdasarkan observasi mana saja yang lebih kuat dalam peningkatan jumlah jemaah di PT Ma'ali Wisata Banjarmasin, apakah Brand Ambassador atau ada variabel lain, misal pelayanan.
- 2). Pada proposal penelitian belum di lampirkan kuisioner penelitian.
- 3). Belum sinkron antara sajian teori dengan definisi operasional. Pada definisi operasional tidak di bahas variabel keputusan pembelian tetapi pada kajian teori di cantumkan pembahasan keputusan pembelian. Berjelas lagi variabel Y yang dimaksud apakah keputusan pembelian atau peningkatan pembelian / jumlah jemaah.
- 4). Dari peserta : perhatikan lagi konsistensi penulisan kata : Ambassador, Umrah, Jemaah dll.

Diseminarkan di Banjarmasin
 pada tanggal 04 September 2024

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Sri Anafarhanah, SEI., MSI	Pembimbing I	
2.	Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM	Pembimbing II	
3.	Mardhiatin Nisa Rohama, S.Sos., MM	Moderator	



Diketahui Oleh
 Ketua Jurusan MD

Sri Anafarhanah, SEI, M.SI

Surat Keterangan Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor: B-115/Un.14/III.4/3/PP.00.9/06/2025

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah (MD) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Achmad Fadillah
 NIM : 210104030058
 Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Rabu
 Tanggal : 4 September 2024
 Judul Skripsi : **Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Terhadap Peningkatan Jumlah Jemaah Umrah Pada PT. Ma'ali Wisata Banjarmasin (Studi Kasus Keberangkatan Tahun 2023)**
 Judul Skripsi : **Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024**

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Sri Anafarhanah, SEI., MSI
 Pembimbing II : Rahmi Yuningsih Puteri, SE, MM
 Moderator/Notulen : Mardhiatin Nisa Rohama, S.Sos., MM

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

Surat Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

Nomor : 03/Un.14/III.4/TL.01/01/2025
Lamp. : -
Perihal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.

Pimpinan PT. Ma'ali Wisata Banjarmasin

di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama	: Achmad Fadillah
NIM	: 210104030058
Program Studi	: S1 Manajemen Dakwah
Semester	: VII (Tujuh)
Alamat	: Jl. Alalak Selatan RT. 03, RW. 02, Kec. Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin, Prov. Kalimantan Selatan

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :

Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024

dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian	: Jl. Gatot Subroto No. 10 D, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin
Lama Penelitian	: 2 Bulan
Mulai Tanggal	: 3 Januari 2025 s.d 3 Maret 2025

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Banjarmasin, 02 Januari 2025

Dekan,



Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 360/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Achmad Fadillah
 NIM : 210104030058
 Tempat / Tanggal Lahir : Banjarmasin, 7 April 2003
 Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)
 Alamat : Jalan Alalak Selatan RT 03, RW 02, No. 104, Kelurahan Alalak Selatan, Kecamatan Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan

Telah lulus Ujian Komprehensif yang dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Jum'at, 16 Mei 2025
 Tempat : Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
 Tim Penguji : 1. Dr. Taufiqurrahman, M.Ed
 2. Anita Ariani, S.Ag, M.Pd.I
 3. Sri Anafarhanah, SEI., MSI

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 05 Juni 2025
 Plh Dekan,

Mahmud Yusuf

Lampiran 8. Dokumentasi

Wawancara dengan Salah Satu Karyawan PT Ma'ali Wisata



Foto Bersama Karyawan PT Ma'ali Wisata



Kantor Pusat PT Ma'ali Wisata



Brosur Produk Umrah PT Ma'ali Wisata

UMRAH PLUS TURKY
Bersama **CENG RIDHO**
Brand Ambassador of Ma'ali

SK Izin Umrah : 691/2017

Keberangkatan : **12** Hari
03 Maret 2019

Hotel
Turky, Mekkah, Madinah
(Bintang 5)

Biaya 33 Juta

Informasi dan Pendaftaran Hubungi :
0811 5131 888

maali_wisata@yahoo.co.id | maali_wisata | maali_wisata | www.maaligroup.com

PT. MA'ALI WISATA
TOUR AND TRAVEL

ARBAIN PLUS CITY TOUR OF DUBAI

UMRAH

Keberangkatan 18 November 2023

Bareng **CENG RIDHO & HJ. AGNY**

HARGA VIP 46,5 JT

INSTRUKSI CEPAT MADINAH KE MEKKAH
HOTEL : POWER ZAM - ZAM SHAFAWIAH
MADINAH - FRONT TIRABAH

INFORMASI DAN PENDAFTARAN
0811 5131 888

PT. MA'ALI WISATA
TOUR AND TRAVEL

Umrah
13 Hari Bareng
Ceng Ridho & HJ. Agny

KEBERANGKATAN 10 DESEMBER 2024

- PLUS TOIF DAN KERETA GANTUNG
- PLUS KERETA CEPAT
- PLUS WISATA AL ULA

PESAWAT : GARUDA INDONESIA

HARGA 38,5JT

HOTEL : GRAND PLAZA SOPHISTEL MADINAH
MADINAH : MAKKAH BAROKA ALTAJ

HARGA 47,5JT

HOTEL : GRAND PLAZA SOPHISTEL MADINAH
MADINAH : SWISS OTTEL TOWER ZAKI-ZAKI

INCLUDE

- MUHAWWIF GUIDE
- TIKET PESAWAT PP
- VISA UMROH
- HOTEL
- TRANSPORTASI BUS AC
- KONDISORIS DA SEMANG
- PERLENGKAPAN UMROH

INFORMASI & PENDAFTARAN
0811 5131 888

Konten Reels Instagram Ceng Ridho dengan PT Ma'ali Wisata



Postingan Feed dan Story Instagram Ceng Ridho dengan PT Ma'ali Wisata



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Achmad Fadillah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 7 April 2003
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Alalak Selatan RT. 03 RW. 02 No. 104
Kelurahan Alalak Selatan, Kecamatan Banjarmasin Utara
7. No. HP/Alamat email : 081345885558/dilfadil743@gmail.com
8. Pendidikan :
 - a. SDN Kuin Utara 5 Banjarmasin Lulus Tahun 2014/2015
 - b. MTsN 2 Banjarmasin Lulus Tahun 2017/2018
 - c. MAN 3 Banjarmasin Lulus Tahun 2020/2021
9. Orang Tua :

Nama Ayah	: Bardi
Pekerjaan	: Wiraswasta
Alamat	: Jl. Alalak Selatan RT. 03 RW. 02 No. 104 Kelurahan Alalak Selatan, Kecamatan Banjarmasin Utara
 Nama Ibu	 : Janainah
Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
Alamat	: Jl. Alalak Selatan RT. 03 RW. 02 No. 104 Kelurahan Alalak Selatan, Kecamatan Banjarmasin Utara
10. Saudara (jumlah saudara) : Anak ke 2 (dua) dari 2 (dua) bersaudara