

ABSTRAK

Nur Hidayah, 210104030232, *Manajemen Strategi dalam Pembinaan Keagamaan Santri di TK/TPA Unit 042 Al-Muttaqien Banjarmasin Tahun 2025*. Skripsi, Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing (I) Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag, Pembimbing (II) Hj. Jumi Herlita, M.Sc.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Pembinaan Keagamaan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pelaksanaan pembinaan keagamaan di TK/TPA Al-Muttaqien yang terdapat beberapa kendala seperti tidak semua santri mengamalkan apa yang disampaikan oleh para ustazah, masih kurangnya pengetahuan agama dari para santrinya, dan banyaknya santri yang masih kurang baik dalam berperilaku terkait dengan akhlak para santri. Oleh karena itu, pentingnya implementasi manajemen strategi yang baik dan efektif. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui implementasi manajemen strategi dalam pembinaan keagamaan santri di TK/TPA Al-Muttaqien Banjarmasin.

Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Subjek penelitian ini adalah kepala sekolah, beberapa ustazah, dan orang tua santri. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan peneliti adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Adapun pengecekan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi yaitu triangulasi sumber, teknik, dan waktu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi manajemen strategi dalam pembinaan keagamaan santri di TK/TPA Al-Muttaqien Banjarmasin sudah berjalan dengan baik melalui tahapan manajemen strategi. Pada tahap formulasi strategi, langkah-langkah yang diterapkan yaitu penentuan visi dan misi, melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal, menetapkan tujuan jangka panjang, dan menentukan strategi yang efektif. Pada tahap implementasi strategi, langkah-langkah yang diterapkan yaitu seperti pelaksanaan program, pelaksanaan prosedur kegiatan harian, menyiapkan anggaran, perumusan tujuan tahunan, membuat kebijakan, memotivasi karyawan, mengalokasikan sumber daya, mengembangkan budaya yang mendukung strategi, dan menciptakan struktur organisasi yang efektif. Pada evaluasi strategi, langkah-langkah yang diterapkan yaitu meninjau ulang faktor internal dan eksternal, mengukur kinerja, dan mengambil tindakan korektif.