

ABSTRAK

Sri Hartati. 2025. Potensi Bisnis Penginapan Syariah di Pantai Batakan Baru Kecamatan Panyipatan. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Zaki Mubarak, M.Sc dan H. Badrian, S. Ag, M. Ag.

Kata Kunci: Potensi Bisnis, Penginapan Syariah, Pasar dan Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Pantai Batakan Baru

Pariwisata merupakan sektor penting yang turut mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia, termasuk di daerah seperti Pantai Batakan Baru, Kecamatan Panyipatan, Kabupaten Tanah Laut. Seiring meningkatnya kesadaran masyarakat Muslim terhadap prinsip agama, kebutuhan akan penginapan yang nyaman, aman, halal, dan sesuai syariah pun ikut meningkat. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis potensi wisata dan potensi bisnis penginapan syariah di Pantai Batakan Baru dari aspek pasar pemasaran dan sumber daya manusia (SDM).

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Lokasi penelitian yaitu Pantai Batakan Baru. Data dikumpulkan melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan narasumber yang terdiri dari pelaku usaha penginapan, wisatawan, dan masyarakat setempat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pantai Batakan Baru memiliki potensi pasar yang cukup besar, ditandai dengan meningkatnya jumlah wisatawan muslim dari berbagai daerah, terutama pada akhir pekan dan hari libur nasional. Dari 32 penginapan yang ada, hanya dua yang menjalankan prinsip syariah secara menyeluruh sehingga menunjukkan masih terbukanya peluang pasar. Selain itu, daya beli wisatawan dan besar konsumen juga tergolong kuat, namun pengelolaan SDM masih tradisional dan belum profesional tanpa latar belakang pendidikan perhotelan, sehingga perlu pengembangan agar mampu memenuhi standar layanan syariah yang lebih baik.