

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). *Buku: Studi Kelayakan Bisnis*.
- Annisa, N. (2021). *Aspek Pasar dan Pemasaran*. Center for Open Science.
- Data Kunjungan Objek Wisata*. (2024).
<https://www.dispar.tanahlautkab.go.id/fitur/kunjungan>
- Dinas Pariwisata, T. L. (2020). *Pantai Batakan Baru*.
<https://www.dispar.tanahlautkab.go.id/pariwisata/detail/pantai-batakan-baru>
- Fadhli, A. (2019). *Manajemen Hotel Syariah*.
- Fitrianingsih, D. (2016). *IMPLEMENTASI KONSEP HOTEL SYARIAH BERDASARKAN FATWA DSN MUI NO. 108/DSN-MUI/X/2016 (Hotel Grand S'kuntum Syariah Kota Metro)*. 2016(108), 1–23.
- Ghofur, A. (2014, November 9). *Ar-ruum ayat 9*. Abdul Ghofur.
<https://abdulghofur91.wordpress.com/tag/ar-ruum-ayat-9/>
- Handoyo, D. (2019). *POTENSI DAN PELUANG USAHA TANI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT (STUDI KASUS DESA SEI BULUH KABUPATEN SERDANG BEDAGAI)*.
- Hasan, S., Elpisah, E., Sabtohadhi, J., Zarkasi, Z., & Fachrurazi, F. (2022). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. Penerbit Widina.
- Judijanto, L., Arie Wibowo, G., Karimuddin, Samsuddin, H., Patahuddin, A., Anggraeni, A., Raharjo, & Simorangkir, F. (2024). *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*.

https://www.researchgate.net/publication/384449211_RESEARCH_DESIGN_Pendekatan_Kualitatif_dan_Kuantitatif

Kamelia, K. (2022, July 28). *NILAI-NILAI SPIRITUALITAS PADA PEZIARAH MAKAM DATU PAMULUTAN DI PULAU DATU DESA TANJUNG DEWA.*

Ushuluddin dan Humaniora. <https://idr.uin-antasari.ac.id/20386/>

Kasmir, S. E., M. M. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Prenada Media.

Miliani, R., Budi, I. S., & Wahab, A. (2022a). *ANALISIS DAMPAK PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP EKONOMI MASYARAKAT.*

Miliani, R., Budi, I. S., & Wahab, A. (2022b). Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pada Pantai Batakan Baru). *Thesis*.

MUI, D. S. N. (2001). *Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia No.21/DSN-MUI/X/2001. 19.*

Pratama, A. G. (2023). *Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Pantai Pandan Tapanuli Tengah.*

Pratama, I. P. T. P., Trisnadewi, N. K. A., Dewi, N. W. R. S., & Supriana, I. M. (2023, November 11). *BISNIS PARIWISATA”POTENSI BISNIS PARIWISATA”*. Scribd. <https://id.scribd.com/document/683666869/Kel-3-Potensi-Bisnis-Pariwisata>

Qasim, T. A. (2024, August 29). Tanggung Jawab Manusia dalam Surah al-Mulk Ayat 15. *Tafsir Al Quran | Referensi Tafsir di Indonesia.* <https://tafsiralquran.id/tanggung-jawab-manusia-atas-lingkungan-dalam-surah-al-mulk-ayat-15/>

- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Salma, F. S., & Ratnasari, R. T. (2015). PENGARUH KUALITAS JASA PERSPEKTIF ISLAM TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN HOTEL GRAND KALIMAS DI SURABAYA. *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya*, 2(4), 235.
- Sapta, I. K. S., & Landra, N. (2018). Bisnis Pariwisata. In *CV. Noah Aletheia* (Vol. 1, Issue Juli).
- Siska Mandalia, S. (2023). *Pengantar Bisnis dan Industri Pariwisata Syariah*. Penerbit K-Media.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* | Perpustakaan Riset BPK RI. <https://library.bpk.go.id/koleksi/detil/jkpkbpkpp-p-1RENPFknuz>
- Sutandi, H. S., Yendri, O., Erwin, & Syafruddin. (n.d.). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. Retrieved May 31, 2025, from https://www.researchgate.net/publication/380974756_BUKU_AJAR_STUDI_KELAYAKAN_BISNIS
- Wahyuni, S., & Rahmawati, R. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Syariah Di Nusa Tenggara Barat (Studi Kasus Pantai Lawata Di Kota Bima). *Ar-Ribh : Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 62–75. <https://doi.org/10.26618/jei.v4i1.5214>
- Widagdyo, K. G. (2015). ANALISIS PASAR PARIWISATA HALAL INDONESIA. *Tauhidinomics: Journal of Islamic Banking and Economics*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.15408/thd.v1i1.3325>