

ABSTRAK

Muhammad Najib Indrawan, 210104010088: *Analisis Pola Narasi Konten Dakwah Pada Channel Youtube Al-Bahjah TV*

Pembimbing I : Armiah, S.IP, M.Si dan pembimbing II : Muhammad Mabror, L.C, M.Ag. Skripsi pada prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2025 M/1446 H

Kata Kunci : *komunikasi massa, Narasi, strategi komunikasi dan pengelolaan konten digital*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola narasi dakwah yang diterapkan oleh Channel Al-Bahjah TV di platform YouTube. Melalui pendekatan deskriptif kualitatif, peneliti menelaah struktur cerita, gaya bahasa, unsur emosional, serta strategi konten digital yang digunakan untuk menyampaikan ajaran Islam. Fokus utama penelitian ini mencakup identifikasi pola narasi dalam video dakwah, pemanfaatan fitur YouTube sebagai media dakwah, dampak pola penyampaian terhadap keterlibatan audiens, serta tantangan dan peluang yang dihadapi dalam dakwah digital. Hasil temuan menunjukkan bahwa Al-Bahjah TV secara konsisten menggunakan narasi yang terstruktur, relevan, dan komunikatif, dengan sentuhan emosional yang kuat, serta memanfaatkan potensi interaktif media sosial untuk membangun kedekatan dengan audiens. Strategi ini terbukti efektif dalam memperluas jangkauan dakwah dan membentuk loyalitas pemirsa. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan komunikasi dakwah digital yang adaptif dan strategis di era media sosial.