

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Skripsi ini, yang berjudul "Analisis Strategis Pola Narasi Konten Dakwah Channel Al-Bahjah TV di Platform Media Sosial Youtube," bertujuan untuk menyelidiki secara mendalam bagaimana Al-Bahjah TV menggunakan Youtube sebagai media untuk berdakwah. Dalam zaman digital yang terus berkembang, media sosial telah menjadi tempat penting untuk penyebaran informasi, termasuk pesan-pesan keagamaan. Youtube, dengan jangkauan yang luas dan format audio-visual yang interaktif, memberikan peluang besar bagi lembaga dakwah untuk menjangkau berbagai kalangan, melampaui batas geografis dan demografis. Tidak hanya terbatas pada penjelasan pola narasi, analisis yang dilakukan dalam skripsi ini juga akan menekankan elemen-elemen strategis yang memungkinkan Al-Bahjah TV tetap relevan dan diminati di tengah persaingan konten digital yang sangat ketat. Memahami strategi-strategi ini sangat penting untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang keberhasilan dakwah di era digital, sekaligus memberi wawasan berharga bagi lembaga dakwah lain yang ingin mengoptimalkan penggunaan media sosial dalam menyebarkan pesan positif.

Penelitian ini dimulai dari pengamatan bahwa Al-Bahjah TV, dengan arahan Buya Yahya, telah menunjukkan keberadaan yang kuat di Youtube, yang menunjukkan adanya metode tertentu dalam pengelolaan konten dakwahnya. Keberhasilan ini tidak lepas dari cara narasi yang dibangun dan disajikan, serta bagaimana cara tersebut disesuaikan dengan karakteristik dan dinamika platform

Youtube. Oleh karena itu, tujuan utama dari pembahasan ini adalah untuk mengungkap berbagai lapisan strategi yang diterapkan oleh Al-Bahjah TV, mengeksplorasi elemen-elemen penting yang membentuk narasi dakwah mereka, dan menganalisis cara elemen-elemen tersebut berkontribusi pada keberhasilan penyampaian pesan dakwah. Pembahasan ini akan menguraikan hasil-hasil penelitian yang telah diperoleh melalui metode kualitatif, termasuk analisis konten video dakwah Al-Bahjah TV dan observasi aktif. Kami akan menjelaskan secara mendetail cara Al-Bahjah TV menyusun, memproduksi, dan menyebarkan konten dakwahnya di *Youtube*. Selain itu, pembahasan ini juga akan mengidentifikasi pola-pola narasi yang paling menonjol.

Sebagai penutup, hasil pembahasan penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan penting bagi perkembangan studi komunikasi dakwah, terutama dalam konteks media baru. Dengan menganalisis secara mendalam strategi konten dakwah Al-Bahjah TV di *Youtube* dengan pendekatan pola narasi, skripsi ini berusaha mengisi kekosongan dalam penelitian yang ada, memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai kompleksitas dakwah di era digital, dan membuka peluang bagi penelitian-penelitian selanjutnya di bidang yang sejenis.

B.Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah *youtube* sebagai media sosial dan objeknya adalah *channel* Al-Bahjah Tv.

C.Data dan Sumber Data

1. Data primer

Data primer ialah pengumpulan informasi/data melalui analisis peneliti itu sendiri tidak berdasarkan penelitian yang sudah ada sebelumnya, misalnya didalam penelitian ini peneliti akan melihat video yang ada di *channel* dakwah Al-Bahjah TV yang berkaitan dengan penyebaran dakwah itu sendiri dengan perantara *youtube*.

2. Data sekunder

Data sekunder ialah pengumpulan informasi/data melalui analisis penelitian yang sudah ada sebelumnya seperti buku, artikel, jurnal, dan lain-lain yang relevan dengan judul penelitian ini.

D.Teknik Pengumpulan Data

Dalam proses pengumpulan data, kualitas data sangat dipengaruhi oleh teknik pengumpulan dan instrumennya. Pada penelitian kualitatif, peneliti menjadi alat utama. Karena data digunakan dalam penelitian ini berbentuk video, jadi peneliti perlu beberapa cara untuk pengumpulan data:

1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data yang perlu pengamatan atau pencatatan yang teliti dan sistematis kepada suatu fenomena akan diteliti. Dalam konteks penelitian ini, observasi merupakan suatu teknik peneliti untuk mengumpulkan data. Dalam observasi, peneliti secara langsung mengamati objek penelitian untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang kegiatan yang

sedang dilakukan dengan sampel konten yang di observasi melalui menganalisis strategi pola narasi konten dakwah *channel* Al-Bahjah TV yang ada di *platform* media sosial *youtube*.

2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah pendekatan proses penyimpanan data penelitian yang melibatkan penggunaan berbagai dokumen, baik dalam bentuk tertulis maupun rekaman, seperti buku, kamus, sumber internet, dan sejenisnya. Dokumentasi adalah strategi penting peneliti untuk mengakses informasi dan data yang diperlukan, sehingga memfasilitasi proses pengumpulan data yang diperlukan.

E. Analisis Data

Penelitian ini dimulai dari pengamatan bahwa Al-Bahjah TV, dengan arahan Buya Yahya, telah menunjukkan keberadaan yang kuat di *Youtube*, yang menunjukkan adanya metode tertentu dalam pengelolaan konten dakwahnya. Keberhasilan ini tidak lepas dari cara narasi yang dibangun dan disajikan, serta bagaimana cara tersebut disesuaikan dengan karakteristik dan dinamika *platform Youtube*. Oleh karena itu, tujuan utama dari pembahasan ini adalah untuk mengungkap berbagai lapisan strategi yang diterapkan oleh Al-Bahjah TV, mengeksplorasi elemen-elemen penting yang membentuk narasi dakwah mereka, dan menganalisis cara elemen-elemen tersebut berkontribusi pada keberhasilan penyampaian pesan dakwah. Pembahasan ini akan menguraikan hasil-hasil penelitian yang telah diperoleh melalui metode kualitatif, termasuk analisis konten video dakwah Al-Bahjah TV dan observasi aktif. Peneliti akan menjelaskan secara mendetail cara Al-Bahjah TV menyusun, memproduksi, dan menyebarluaskan

konten dakwahnya di *Youtube*, Selain itu, pembahasan ini juga akan mengidentifikasi pola-pola narasi yang paling menonjol.