

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, Abdullah Azhar, Rana Akbari Fitriawan, and Fiqie Lavani Melano, 'Analisis Narasi Walter Fisher Dalam Podcast Youtube Deddy Corbuzier Bersama Mongol Stres', *EProceedings of Management*, 11.6 (2024)
- Anas, Anas, Yusra Yusra, and Sagir M Amin, 'Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Dan Pendidikan Agama Islam Bagi Generasi Milenial', *Prosiding Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society (KIHES) 5.0*, 3.1 (2024), 396–99
- Andayani, Rinni Dwi, Khalisya Rahma, Abdur Razzaq, and Muhamad Yudistira Nugraha, 'Strategi Komunikasi Dai Muda Dalam Menyebarkan Pesan Dakwah Di Tiktok', *NAAFI: JURNAL ILMIAH MAHASISWA*, 2.3 (2025), 451–59
- Bachtiar, Alfian, Iswahyu Pranawukir, and Ilham Prisgunanto, 'Pengukuran Agenda Media Sosial Isu Pandemi Covid 19 Konteks Kamtibmas Di Indonesia', *Jurnal Ilmu Kepolisian*, 16.1 (2022), 12
- Dermawan, Herman, 'Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Narasi Islam Di Dunia Digital', *Andragogia: Journal Education Science And Islamic Studies*, 1.1 (2024), 21–30
- Efendi, Erwan, Abdilah Taufiqurrohman, Tris Supriadi, and Eki Kuswananda, 'Teori Agenda Setting', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.1 (2023), 1715–18
- Febriani, Yasriana, 'Strategi Komunikasi Penyiar Radio Dakwah Hamzanwadi Dalam Meningkatkan Minat Pendengar' (UIN Mataram, 2023)
- Fisher, Walter R, 'Narration as a Human Communication Paradigm: The Case of Public Moral Argument', *Communications Monographs*, 51.1 (1984), 1–22
- , 'The Narrative Paradigm: An Elaboration', *Communications Monographs*, 52.4 (1985), 347–67
- , 'The Narrative Paradigm: In the Beginning', *Journal of Communication*, 35.4 (1985), 74–89
- Gyta, Rastyka Dhela, 'Pemanfaatan Channel YouTube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)' (UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2021)
- Hadi, Ido Prijana, Megawati Wahjudianata, and Inri Inggrit Indrayani, 'Komunikasi Massa', *Komunikasi Massa* (CV. Penerbit Qiara Media, 2020)
- Hasibuan, Atika Fauziah, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Kisah Islami' (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2021)
- Hidayat, Rachmat, and Ardiyansyah Purnama, 'PEMBELAJARAN KOMUNIKASI MASSA', 2023
- Irwan, Irwan, and Jelita Purnamasari, 'Peranan Komunikasi Massa Dalam

- Penyampaian Informasi Pada Masyarakat Kampung Adoki Distrik Yendidori Kabupaten Biak Numfor', *Copi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 4.1 (2022), 50–55
- Johassan, Deavvy M R Y, 'Komunikasi Di Masa Pandemi (Kajian Teori Paradigma Naratif Walter Fisher)', *Media, Komunikasi Dan Informasi Di Masa Pandemi Covid*, 19 (2023), 144
- Kartini, Kartini, Novia Elisa, Nurtia Asty Rahman, Adiva Amanda, Nada Hanifah Harahap, and Rahmi Hilda Yanti Lubis, 'Komunikasi Massa Sebagai Bentuk Pengawasan Terhadap Kebijakan Politik', *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2.2 (2024), 118–24
- Khalid, Imam, 'Kredibilitas Media Cetak Dan Media Online', *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 9.1 (2019), 84–105
- Kustiawan, Winda, Azmiar Nasution, Dina Puspita Sari, Jarosim Simbolon, Sari Mulyani, and Wirdatul Wisfa, 'Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa', *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2.3 (2022), 78–84
- Laturrahmi, Yun Fitrahyati, and Azizun Kurnia Illahi, 'Strategy Analysis of Storytelling in Communicating Marriage Age Maturity Program in The Society', *Jurnal Komunikasi*, 13.2 (2021), 233–50
- Mahendra, Mochamad Rangga, 'Youtube Sebagai Media Pembelajaran', *Vocational Education of Building Construction, University of Jakarta, Jakarta*, 7 (2020), 1–4
- Mardiana, R, 'Daya Tarik Dakwah Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial. Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah, 10, 148–158', 2020
- 'MARI GANTI TELEVISI DI RUMAH KITA DENGAN YANG LEBIH SYAR'I DAN BERMANFAAT! - Yayasan Al-Bahjah' <<https://albahjah.or.id/mari-ganti-televisi-di-rumah-kita-dengan-yang-lebih-syari-dan-bermanfaat/>> [accessed 25 June 2025]
- Marwantika, Asna Istya, and Dawam Multazamy Rohmatullah, 'Buya Yahya's Da'wah Message and Crisis Communication Strategy in Responding to the Covid-19 Pandemic', *Jurnal Ilmu Dakwah*, 42.2 (2022), 308–26
- Matin, Nasrudin Abdul, 'STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA DAKWAH LPD AL BAHJAH DALAM MENGEMBANGKAN MEDIA MASSA DARING', *Prophetica: Scientific and Research Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 1.2 (2017), 145–68
- Maulia, Fatimatul, 'Strategi Dakwah Buya Yahya Dalam Podcast Di Channel Youtube Al-Bahjah TV Tentang Orang Murtad Yang Kemudian Bertaubat (Perspektif Komunikasi David Kenneth Berlo)' (UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2022)
- McCombs, Maxwell E, Donald L Shaw, and David H Weaver, *Communication and*

Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-Setting Theory (Routledge, 2013)

‘Metode Dakwah Melalui Lembaga Pendidikan – Judul Situs’
<<https://dakwahnyateak.wordpress.com/2017/06/19/contoh-makalah-metodologi-dakwah/>> [accessed 26 March 2023]

Nasionalita, Kharisma, ‘Relevansi Teori Agenda Setting Dalam Dunia Tanpa Batas’, *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5.2 (2014), 156–64

Nora, Hastika Yanti, M Chaerul Latief, and Yuliyanto Budi Setiawan, ‘Fungsi Komunikasi Massa Dalam Televisi’, *Jurnal The Messenger*, 4.1 (2016), 1–9

Nora, Hastika Yanti, Muhammad Chaerul Latief, and Yuliyanto Budi Setiawan, ‘FUNGSI KOMUNIKASI MASSA DALAM TELEVISI (Studi Kasus Program Acara Bukan Empat Mata Di TRANS 7)’ *Jurnal The Messenger*, 2.1 (2010), 10–17

Novita, Erina, and Nursaid Nursaid, ‘Struktur, Unsur, Dan Tipe Teks Dalam Teks Cerita Fantasi Karya Siswa Kelas VII SMP Negeri 7 Padang’, *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9.3 (2020), 55–68

Nur, Aulia, and M G Nashrillah, ‘Strategi Dakwah Di Era Digital (Studi Kasus Pada Ma’had Al-Jami’ah UIN Sumatera Utara Medan)’ *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6.4 (2024), 751–57

Permana, Rangga Saptya Mohamad, and Alyani Nurul Iffah, ‘Analisis Agenda Setting Tim Kreatif Narasi TV Terhadap Pandemi Covid-19 Melalui Program Cerita Pandemi’, *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi Volume XI No*, 2021

Permatasyari, Altita, ‘Perkembangan Komunikasi Massa’, *PROSIDING FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS DHARMAWANGSA*, 1 (2021), 18–31

purnomo, bagus andi, ‘KAJIAN KOMUNIKASI MASSA PADA PEMBERITAAN WIDYA PASRAMAN DI KABUPATEN BULELENG’, *COMMUNICARE; Vol 3, No 1 (2022); 61-70 ; 2774-9436 ; 2722-533X ; 10.55115/Communicare.V3i1*, 2022
<<https://jurnal.stahnmpukuturan.ac.id/index.php/communicare/article/view/2162>>

Putra, Gede Lingga Ananta Kusuma, ‘Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube’, in *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*, 2019, II, 259–65

Qoiman, Ahmad, ‘RASIONALITAS NARATIF DALAM KOMUNIKASI (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Forum Ngaji Filsafat Masjid Jendral Sudirman Yogyakarta)’ (UIN SUNAN KALIJAGA, 2019)

Rahmawati, Yulia, Farida Hariyati, Ahmad Zakki Abdullah, and Mia Nurmianani, ‘Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital: Kajian Literatur’, *Concept: Journal*

of Social Humanities and Education, 3.1 (2024), 266–79

- Raihani, Fatimah, Ilyas Kamilul, and Muhammad Farhan, 'DAKWAH DIGITAL DAN PERUBAHAN SOSIAL ANAK MUDA: USTAD HANAN ATTA KI DI MEDIA SOSIAL', *Nashr Al-Islam: Jurnal Kajian Literatur Islam*, 7.2 (2025)
- Ramandani, Wina Musliha, 'Analisis Isi Konten Dakwah Moderasi Beragama (Studi Kasus Channel Youtube Deddy Corbuzier)' (UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024)
- Rindiantika, Yuni, and Zen Istiarsono, 'Metode Peta Pikiran (Mind Mapping) Dalam Kemampuan Menulis Narasi: Kajian Teori', *Intelegensia: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 8.2 (2023), 49–61
- Ritonga, Elfi Yanti, 'Teori Agenda Setting Dalam Ilmu Komunikasi', *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study; Vol. 4 No. 1 (2018): Jurnal Simbolika April; 32-41 ; 2442-9996 ; 2442-9198 ; 10.31289/Simbollika.V4i1*, 2018
<<https://ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika/article/view/1460>>
- Safitri, Niken, and Alber Alber, 'Kemampuan Menulis Ditinjau Dari Struktur Dan Bahasa Teks Narasi Siswa Kelas VII', *Sajak: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Sastra, Bahasa, Dan Pendidikan*, 2.1 (2023), 148–62
- Santi, Melia, Nasichah Nasichah, Fauziah Puspa Seruni, and Ghazi Jaisy Shidiq, 'PENGARUH KOMUNIKASI MASSA DAN MEDIA TERHADAP MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI', *Cross-Border*, 6.2 (2023), 1184–89
- Sari, Yunita, Fitri Yanti, and Agus Hermanto, 'Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun@ Sister. Fillah', *Al-Ukhwah-Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 2.2 (2023), 152–62
- Sogalrey, Sarah Isah, 'Analisis Struktur Narasi Dan Nilai Religius Pada Novel "Cinta Dalam Diam" Karya Shineeminka', *Lencana: Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 2.4 (2024), 166–77
- Suprpti, Rejeki Indah, Yuli Kurniati, and Sunarya Sunarya, 'Struktur Naratif Dan Fungsi Legenda Bende Becak Di Kabupaten Rembang', *Jurnal Sosial Teknologi*, 4.11 (2024), 957–71
- Ummah, Nurul Hidayatul, 'Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Era Digital', *Jurnal Manajemen Dakwah*, 11.1 (2023)
- Wibawa, Agung Tirta, 'Fenomena Dakwah Di Media Sosial Youtube', *Jurnal Rasi*, 1.1 (2019), 1–19
- Zuhriah, Zuhriah, M Yoserijal Saragih, Muhammad Alfikri, Bintang Zalukhu, and Dina Ika Sintia, 'Pola Narasi Moderasi Beragama Dalam Pemberitaan Di Bidang Jurnalistik (Analisis Pemberitaan Di Media Pers Sumatera Utara)',

Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora, 7.1 (2023), 227–33

Zulela, M S, Yanty Siregar, Yulia Elfrida, Reza Rachmadtullah, and Prayuningtyas Angger Warhdani, ‘Keterampilan Menulis Narasi Melalui Pendekatan Konstruktivisme Di Sekolah Dasar’, *Jurnal Pendidikan Dasar UNJ*, 8.2 (2017), 112–23