

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari penjabaran penelitian mengenai Pengaruh Keamanan dan Persepsi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah pada Generasi Z di Kota Banjarmasin dapat disimpulkan bahwa:

1. Keamanan (X1) dan Persepsi (X2) memiliki pengaruh secara simultan terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah pada Generasi Z di Kota Banjarmasin. Nilai sig. yang dihasilkan  $<0,05$  yaitu  $0,000$  dan  $f_{hitung}$  yang dihasilkan lebih besar dari  $f_{tabel}$  yaitu  $35,968 > 3,492$ .
2. Keamanan (X1) tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah pada Generasi Z di Kota Banjarmasin. Nilai sig. yang dihasilkan  $>0,05$  yaitu  $0,226$  dan nilai  $t_{hitung}$  yang dihasilkan lebih kecil dari  $t_{tabel}$  yaitu  $1,218 < 1,986$ . Persepsi (X2) memiliki pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah pada Generasi Z di Kota Banjarmasin. Nilai sig. yang dihasilkan  $<0,05$  yaitu  $0,000$  dan  $t_{hitung}$  yang dihasilkan lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $5,799 > 1,986$ .

#### **B. Saran**

1. Bagi Bank Syariah yang menyediakan layanan digital perbankan syariah untuk lebih meningkatkan persepsi positif dari generasi Z dengan menghadirkan layanan yang mudah digunakan. Meskipun variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan secara parsial, bank tetap perlu

menjaga dan mengembangkan sistem keamanan digital secara berkala untuk memperkuat kepercayaan pengguna dan mencegah kejahatan siber.

2. Kepada peneliti lain, diharapkan untuk menambahkan variabel lain seperti kemudahan penggunaan, pengalaman pengguna, promosi atau nilai religiusitas untuk mengetahui pengaruhnya secara luas terhadap keputusan penggunaan. Penelitian selanjutnya juga dapat dilakukan dengan objek responden yang lebih bervariasi misalnya berbagai kelompok umur, wilayah atau tingkat pendidikan.