

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Akyuwen, R. (2010). Teori dan Praktek Keuangan Mikro di Indonesia. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Sinulingga, N.A.B., & Sihotang, H.T. (2023). Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori. IOCS Publisher
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Hie, B.P.(2021). Panduan Transformasi Digital Bank di Indonesia: Konsep dan Praktek dalam Memimpin Transformasi Total. Malang: Media Nusa Creative
- Gunawan, D. (2022) Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional
- Heryana, N.,Nugroho, A., Putro, S.,Erliyani, I., Martono, M., Dewi,E. N. F., Supriadi, A., Nurdin, A. M., & Dwi, R. (2023). Prinsip Sistem Operasi. Serang: Sada Kurnia Pustaka
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008).Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke-12, Jilid 1; B. Sabran,Penerj. Jakarta: Erlangga.
- Muni, A., Kasmawati, Ramadhan, A., & Alkarim, M. F. (n.d.). *Kriptografi untuk Keamanan Sistem Informasi*. CV. Karya Bakti Makmur Indonesia.
- Sawhani, D. K. (2021). Keputusan pembelian online: Kualitas website, keamanan, dan kepercayaan. Scopindo Media Pustaka
- Sindar, A. R. M. S. (2020). Keamanan komputer (93 halaman). Insan Cendekia Mandiri. ISBN 978-623-6719-84-8
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). Keputusan pembelian konsumen: Perspektif psikologis dan sosial ekonomi (73 hlm.). PT. Kimshafi Alung Cipta

JURNAL

- Hafidah Ayu Kusnadi, Nurbaiti Nurbaiti, & Nursantri Yanti. (2023). Pengaruh Layanan Internet Banking, Mobile Banking, Dan Automatic Teller Machine (ATM) Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2019). *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI*, 2(1), 69–85. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i1.1001>

- Hasibuan, A. T., Sianipar, M. R., Ramdhani, A. D., Putri, F. W., & Ritonga, N. Z. (2022). *Konsep dan Karakteristik Penelitian Kualitatif serta Perbedaannya dengan Penelitian Kuantitatif*. 6.
- Mamun, S., & Ningsih, T. H. (2021). Implementasi Strategi Layanan Teknologi Digital Banking dan Service Quality dalam Perspektif Nasabah pada Perbankan Syariah (Study kasus pada Bank Syariah Mandiri KCP Tomang). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 223–233. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.249>
- Muhlis, M., & Sudirman, S. (2021). Tantangan dan Pengelolaan Sejumlah Risiko Perbankan Syariah Era Digital. *Al-Buhuts*, 17(2), 253–275. <https://doi.org/10.30603/ab.v17i2.2340>
- Nuraini, N., Amelia, A. R., & Lyesmaya, D. (2021). Analisis Persepsi Siswa Dalam Melaksanakan Pembelajaran Daring di Sekolah Dasar. *Jurnal PGSD*, 7(1), 32–36. <https://doi.org/10.32534/jps.v7i1.1941>
- Permatasari, B. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journals of Economics and Business*, 2(2), 1–16. <https://doi.org/10.33365/jeb.v2i2.112>
- Saifuddin, Much. F. (2018). E-Learning dalam Persepsi Mahasiswa. *Jurnal VARIDIKA*, 29(2), 102–109. <https://doi.org/10.23917/varidika.v29i2.5637>
- Saputra, D. W., & Hadi, M. S. (2022). Persepsi Guru Sekolah Dasar Jakarta Utara Dan Kepulauan Seribu Tentang Kurikulum Merdeka. *Jurnal Holistika*, 6(1), 28. <https://doi.org/10.24853/holistika.6.1.28-33>
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Sri Hastuti, N., Samsun, S., Mustika Rini, I., Tjalla, A., & Dwi Utami, L. (2024). Instrumen Penilaian diri Sebagai Salah Satu Penilaian Dimensi Gotong Royong Peserta Didik pada Pelaksanaan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila. *Syntax Idea*, 6(2), 569–576. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i2.2960>
- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). Keputusan Penggunaan E-wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi, Kemudahan Dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 66–72. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.481>
- Suryani, S., & Koranti, K. (2022). Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Keamanan Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Sikap Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 183–198. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i2.5189>
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi Z dan strategi melayaninya. *Ambassadors: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani*, 2(1), 23–34. <https://stt-indonesia.ac.id/journal/index.php/ambassadors/article/view/22>

- Kurniawan, G. (2020). Pengaruh Celebgram dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Media Sosial Instagram Produk Erha Clinic di Surabaya. *MEBIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 39–47
- Kusumayadi, F. (2023). Pengaruh pelatihan dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai pada UPTD Balai Kesatuan Pengelolaan Hutan Maria Donggomasa di Bima. *Jumek: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 1(4), 57–74. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i4.219>
- Masiga, N. R., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh keamanan dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan di Kota Manado yang berbelanja secara online di Lazada.com. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), ISSN 2303-1174
- Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan Industri Perbankan di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(2), 32–41
- Nurjannah, N., Bulutoding, L., & Sapa, N. B. (2024). *Green Banking Perspektif Maqāṣid Asy-Syarī'ah dalam Mendorong Eksistensi Perbankan Syariah*. 20.
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. 5(2).
- Simbolon, M. (2008). Persepsi dan kepribadian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 1–10
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Taman Sari Metropolitan Manado.
- Djaenudin, E. M., & Prastowo, S. L. (2024). The influence of digital platform quality and security on decision and satisfaction through trust in the DANA digital wallet. *International Journal of Business, Law, and Education (IJBLE)*, 5(2), 2314–2326. <https://ijble.com/index.php/journal/index>
- Abu Daqar, M. A. M., Arqawi, S., & Abu Karsh, S. (2020). Fintech in the eyes of Millennials and Generation Z (the financial behavior and Fintech perception). *Banks and Bank Systems*, 15(3), 20–28. [https://doi.org/10.21511/bbs.15\(3\).2020.03](https://doi.org/10.21511/bbs.15(3).2020.03)
- Ramli, Y., Harwani, Y., Soelton, M., Hariani, S., Usman, F., & Rohman, F. (2021). The implication of trust that influences customers' intention to use mobile banking. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 353–362. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.353>
- Hoerl, C. (1998). The perception of time and the notion of a point of view. *European Journal of Philosophy*, 6(2), 156–171.

<https://doi.org/10.1111/1468-0378.00056> Permanent WRAP URL:
<http://wrap.warwick.ac.uk/73356>

- Sarma, M., & Pais, J. (2011). Financial Inclusion and Development. *Journal of International Development*, 23(5), 613–628.
<https://doi.org/10.1002/jid.1698>
- Sholeh, A.N. (2021). Fatwa DSN-MUI tentang digitalisasi layanan keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9 (1)- 55-72. <https://doi.org>

SKRIPSI

- Adilah, Jihan Faiza. 2024. Pengaruh Risiko Keamanan, Kepercayaan, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah Indonesia Mobile (Studi Kasus pada Generasi Z di Wilayah Jabodetabek). Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Halida. 2024. Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking dan Religiusitas terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Banjarmasin. Skripsi. Banjarmasin: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin