

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PROVIDER
TELKOMSEL by. U (STUDI KASUS MAHASISWA
UIN ANTASARI BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**OLEH
ROBBY FIL 'ILMI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PROVIDER
TELKOMSEL by. U (STUDI KASUS MAHASISWA
UIN ANTASARI BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Robby Fil 'Ilmi
180105010270**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Robby Fil 'Ilmi
NIM : 180105010270
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 06 Desember 1998
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Provider Telkomsel by.U (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 30 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Robby Fil 'Ilmi
Robby Fil 'Ilmi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 265/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Robby Fil 'Ilmi
NIM	: 180105010270
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian provider telkomsel by.U (studi kasus mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Provider Telkomsel by.U (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Ditulis Oleh : Robby Fil 'Ilmi

NIM : 180105010270

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 06 Desember 1998

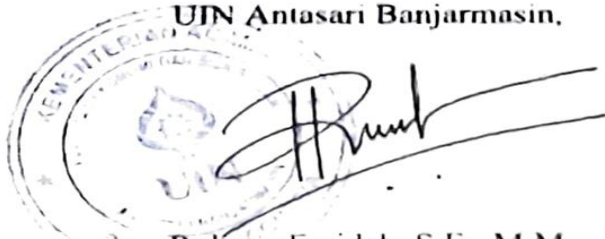
Alamat : Jl. Ir. PHM Noor, Gg. Sederhana No. 05 B

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, saya dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 26 / 6 / 2025
Menyetujui

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP 197804272009012010



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

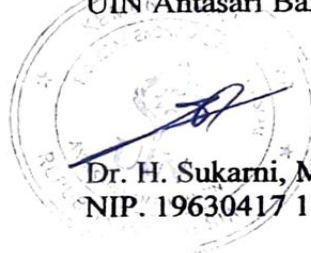
Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Provider Telkomsel by. U (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)”**, ditulis oleh Robby Fil 'Ilmi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 09 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: **A (3,75)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama

1. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.
(Ketua)
2. Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M.
(Anggota)
3. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.
(Anggota)
4. M. Qamaruddin, M.E.
(Anggota)

Tanda Tangan

1.

2.

3.

4.

ABSTRAK

Robby Fil 'Ilmi. 2025. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Provider Telkomsel by. U (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin).* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, S.E., M.M.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

Keputusan pembelian seorang konsumen/pengguna operator di Indonesia biasanya dipengaruhi oleh harga paket internet yang murah, promosi yang menarik sesuai kebutuhan konsumen, kualitas sinyal yang kuat serta jangkauan luas. Produk telkomsel by. U sukses meraih angka 4,6 juta pengguna yang telah mengunduh aplikasi “by. U” pada akhir tahun 2020, dimana sebesar 70% pengguna didominasi oleh Gen Z/kaum milenial. Hal ini sejalan dengan pangsa pasar yang ditargetkan oleh telkomsel Indonesia yaitu untuk kaum milenial/Gen Z termasuk mahasiswa yang sangat membutuhkan paket internet murah dengan produk yang berkualitas dan terjamin mutunya seperti memiliki kualitas sinyal kuat dan luas di Indonesia termasuk di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah responden 100 orang menggunakan rumus Lemshow. Model analisis regresi linear berganda menggunakan alat bantu statistik SPSS 22.

Hasil penelitian: 1) Variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel promosi dan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara parsial nilai uji t ialah variabel harga ($0,000 < 0,05$), variabel promosi ($0,556 < 0,05$) dan variabel kualitas produk ($0,063 < 0,05$). 2) Semua variabel berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Nilai uji f menunjukkan lebih kecil dari pada nilai alfa ($0,005 < 0,05$), artinya semua variabel berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

MOTTO

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah suatu kaum, sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri.”*

(QS. Ar-Rad: 11)

“Bebicaralah yang baik atau diam.”

(HR. Al-Bukhari)

*“Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun karena yang menyukaimu
tidak perlu itu dan yang membencimu tidak percaya itu.”*

(Ali bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur ku kepada Allah SWT atas limpahan karunia, cinta dan kasih sayangnya, sehingga diberi kekuatan dan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw.

Ku persembahkan dengan penuh do'a, cinta dan harapan

Sebuah karya sederhana ini untuk:

Ayahanda dan Ibundaku tercinta, H. Arik Priwandoko dan Hj. Marhamah, dan Saudara-saudaraku, Rizhany Firman dan Rizkany Faida. Yang selalu memberikan do'a, semangat dan kasih sayang tulus tiada ternilai.

Sehingga menjadi motivasi terbesar saya dalam meraih kesuksesan baik yang sudah maupun yang belum saya raih sampai saat ini,

Terima Kasih

Kepada Dosen Pembimbing saya, Ibu Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M., dan kepada seluruh Teman seperjuanganku, serta semua orang yang telah memberikan nasehat, bantuan dan do'a dalam perjalanan pembuatan skripsi ini saya ucapkan ribuan terima kasih yang sebanyak-banyaknya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z'al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa’	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	we
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَة الْجَمِيلَة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
--------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	a
ِ	Kasrah	ditulis	i
ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Provider Telkomsel by. U (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah S.E., M.M., dan Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku pembimbing akademik dan skripsi serta ketua dan sekretaris program

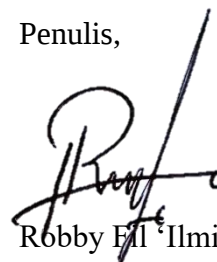
studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas do'a, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 14 Juli 2025

Penulis,



Robby El'Ilmi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikansi Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kerangka Pemikiran	13
G. Hipotesis Penelitian.....	14
H. Penelitian Terdahulu	15
I. Sistematika Pembahasan	17
BAB II HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	19
A. Harga	19
B. Promosi.....	26
C. Kualitas Produk	34

D. Keputusan Pembelian	42
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel Penelitian	51
C. Lokasi Penelitian	53
D. Definisi Operasional	53
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	60
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	65
A. Penyajian Data	65
B. Analisis Data	85
BAB V PENUTUP	104
A. Simpulan	104
B. Saran-saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna/Pelanggan Operator Tahun 2024	3
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	56
Tabel 3. 2 Skala.....	58
Tabel 4. 1 Responden Asal Fakultas	71
Tabel 4. 2 Skala Likert	73
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Skor Variabel (Harga)	73
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Skor Variabel (Promosi).....	73
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Skor Variabel (Kualitas Produk)	74
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Skor Variabel (Keputusan Pembelian)	75
Tabel 4. 7 Uji Validitas	76
Tabel 4. 8 Uji Reabilitas	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolenearitas	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji T.....	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	84
Tabel 4. 1 Skala Likert	73
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Skor Variabel (Harga)	73
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Skor Variabel (Promosi).....	73
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Skor Variabel (Kualitas Produk)	74
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Skor Variabel (Keputusan Pembelian)	75
Tabel 4. 6 Uji Validitas	76
Tabel 4. 7 Uji Reabilitas	77
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolenearitas	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	82
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	83
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 4. 1 Daftar Harga Paket Data by. U.....	69
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79