

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan penelitian ini dibuat dengan memperhatikan hasil analisis data dan pembahasan di atas. Kesimpulan penelitian ini dikemukakan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian secara simultan variabel yaitu harga, promosi dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian provider telkomsel by. U. Dapat dilihat dari hasil nilai F-hitung $247.904 > F\text{-tabel } 2,70$ dan signifikansi sebesar $0,000$. Dilihat dari nilai signifikansi $0,0000$ menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari pada nilai $0,05$. ($0,000 < 0,05$) artinya maka H_a diterima dan H_o ditolak.
2. Hasil penelitian secara parsial variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian sedangkan variabel promosi dan kualitas produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian provider telkomsel by.U. Hal tersebut dapat dilihat dari data Harga terhadap Keputusan pembelian menunjukkan nilai sig sebesar $0,000$. Dilihat dari nilai sig sebesar $0,000$ lebih kecil dari pada nilai alfa $0,05$ ($0,000 < 0,05$). Nilai t sebesar $10,027$ dan nilai t-tabel 1.98498 . Hal tersebut menunjukkan bahwa t lebih besar dari pada t-tabel ($10,027 > 1,98498$) maka H_a diterima dan H_o ditolak. Promosi terhadap Keputusan pembelian menunjukkan nilai sig sebesar $0,556$. Dilihat dari nilai sig

sebesar 0,000 lebih besar dari pada nilai alfa 0,05 ($0,556 > 0,05$). Nilai t sebesar -0,591 dan nilai t-tabel 1.98498. Hal tersebut menunjukkan bahwa t lebih kecil dari pada t-tabel ($0,591 < 1,98498$) maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Dan Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian menunjukkan nilai sig sebesar 0,063. Dilihat dari nilai sig sebesar 0,000 lebih besar dari pada nilai alfa 0,05 ($0,063 > 0,05$). Nilai t sebesar 1,882 dan nilai t-tabel 1.98498. Hal tersebut menunjukkan bahwa t lebih kecil dari pada t-tabel ($1,882 < 1,98498$) maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

B. Saran-saran

Saran penelitian ini dibuat dengan memperhatikan hasil analisis data dan pembahasan di atas. Saran penelitian ini dikemukakan sebagai berikut :

1. Saran bagi telkomsel by. U ialah kedepannya diharapkan untuk lebih menawarkan lagi kartu perdana telkomsel by. U ke semua konter-konter pulsa dan memberikan banyak promo paket data internet atau telepon yang lebih menarik lagi agar minat beli konsumen meningkat.
2. Saran bagi mahasiswa UIN Antasari ialah pilihlah produk sesuai dengan kebutuhan dan lebih cerdas lagi dalam menggunakan atau membeli provider untuk menunjang atau membantu didunia pendidikan maupun sosial media.
3. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah diharapkan kepada peneliti untuk melakukan penelitian lebih mendalam mengenai produk-produk provider elektronik atau E-SIM dari provider telkomsel maupun provider lainnya.