

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Abdullah, M. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Afif, Mufti. "Analisis Strategi Bisnis Hijab Mazaya Yogyakarta Dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas Ditinjau Dari Maqashid Syari'ah." *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi Vol. XIII No. II*, 2022: 108-127.
- Ahdiat, Adi. *Operator Seluler yang Digunakan Responden (Januari 2023)*. 23 Juni 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/ini-operator-seluler-dengan-pengguna-terbanyak-di-indonesia-awal-2023> diakses April 28 April 2024.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: PT. Raja Grafindo Persada.
- Apriliana, Eka Sri. "Pengaruh Harga, Tren, dan Religiusitas di Masa Covid-19 Terhadap Minat Beli Pakaian Syar'i Secara Online." *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi Vol. XII No. I*, 2021: 81-94.
- Armstrong, Philip Kotler & Gary. 2014. *Principle Of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Raja Grafindo Persada.
- Bayu Adhi Prabowo, Dr. Engkur. "THE INFLUENCE OF SHARIA PERCEPTION, PRICE, LOCATION AND." *Indonesian College of Economics*, 2020: 7.
- byu.id. *Bikin Paket Data by.U*. 21 November 2022. <https://www.byu.id/id/package> diakses 4 Februari 2023.
- . *by.U itu apa sih dan apa arti nama by.U itu apa ?* 23 November 2022. <https://www.byu.id/id/faq-detail/apa-itu-by.U#:~:text=by.U%20itu%20kartu%20internet,tanpa%20syarat%20%26%20ketentuan%20yang%20tersembunyi>. diakses 3 Februari 2023.

- Chandra, Fandy Tjiptono dan Gregorius. 2016. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sari Kuliah.
- . 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Cetakan II*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Engel, Blackwell Miniard. 2012. *Consumer Behavior*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Evans, Barry Berman dan Joel. 2013. *Retail Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran Cetakan 2*. Bandung: Yrama Widya.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasanah, Yuyun Sukmawati. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel di Solo Paragon Mall.” *Journal of Business and Management Vol. 5 No. 2*, 2018: 28-34.
- Horas, Don Bosco Mula. “Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kartu Perdana by.U Telkomsel).” *STIEI Jakarta*, 2021: 1-61.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cetakan Ke-2*. Bandung: Alfabeta.
- Kara, Muslimin. 2009. *Pengantar Ekonomi Islam*. Makassar: Alauddin Press.
- Kementerian Agama RI. 2020. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- . 2013. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- . 2016. *Marketing Management 15th edition*. Boston: Pearson Education.

- Kuncoro, Mudrajad. 2010. *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Levy dan Weitz. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marhari, Oci Yonita. 2012. *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*. Bandung: Al-Maghfiroh.
- Minor dan Mowen. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran Cetakan Ke-7*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nadia, Rizka. "Implementation of Promotion Mix at PT. Prudential ShariaLife Assurance ." *AJIEB (Asian Journal of Islamic Economics and Business)* Vol. 2 No. 1, 2023: 1-11.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2010. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Nora Media Interprisse.
- Olson, J. Paul Peter dan Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pakkana, Widiyono dan Mukher. 2013. *Pengantar Bisnis: Respon Terhadap Dinamika Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pradja, Juhaya S. 2012. *Ekonomi Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna. "PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SELULER." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 5 No. 7, 2016: 1-15.
- Rahman, Taufik. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Saling, Moses Yomungga. 2015. *Pengantar Bisnis*. Medan: Perdana Publishing.
- Setyanigrum, Ari. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2012. *Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia.
- Sunyono, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tantri, Thamrin Abdullah dan Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- . 2016. *Manajemen Pemasaran Cetakan Ke-5*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Telkomsel.com. *by.U Berikan Berbagai Pilihan Kuota Dengan Harga Terjangkau*. 29 Januari 2021. <https://www.telkomsel.com/about-us/news/byu-berikan-berbagai-pilihan-kuota-dengan-harga-terjangkau#:~:text=Aplikasi%20by.U%20dapat%20digunakan,dengan%20preferensi%20mereka%20masing%2Dmasing>. diakses 4 Februari 2023.
- . *Telkomsel Luncurkan by.U, Layanan Selular Prabayar Digital End-to-end Pertama di Indonesia*. 10 Oktober 2019. <https://www.telkomsel.com/about-us/news/telkomsel-luncurkan-byu-layanan-selular-prabayar-digital-end-end-pertama-di-indonesia> diakses 4 Februari 2023.
- Thohir, Muhammad. “Konsumerisme dan E-commerce: Perilaku Konsumen Online Saat Pandemi dalam Tinjauan Pendidikan Ekonomi Islam.” *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi Vol. XII No. II*, 2021: 121-136.
- Wikipedia. *by.U*. 26 Januari 2023. [https://id.wikipedia.org/wiki/By.U#:~:text=by.U%20\(dibaca%20%22bayu,yakni%3A%20%22Semuanya%20Semaunya%22](https://id.wikipedia.org/wiki/By.U#:~:text=by.U%20(dibaca%20%22bayu,yakni%3A%20%22Semuanya%20Semaunya%22). diakses 3 Februari 2023.
- Winata, Vira Paradina. “The Effect of Price, Product and Place on the Purchase Decision of Kopi Janji Jiwa Samarinda in Islamic Economic Perspective.” *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi Vol. 14 No. 2*, 2023: 167-180.
- Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.