

ASBTRAK

Ayu Aprilia Annur: 180104010282, Efektivitas Film Cinta Subuh Dalam Meningkatkan Pemahaman Pesan Dakwah Pada Mahasiswa. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Halimatus Sakdiyah, M.Si dan (II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi 2025.

Kata Kunci: Efektivitas, Film Dakwah, Pemahaman, Pesan Dakwah, Cinta Subuh.

Dalam era digital, media film menjadi salah satu sarana strategis dalam menyampaikan pesan dakwah secara efektif kepada generasi muda. Film sebagai media dakwah kontemporer memiliki potensi besar dalam menyampaikan nilai-nilai keislaman secara visual dan emosional. Film Cinta Subuh merupakan contoh media dakwah yang mengangkat nilai-nilai keislaman melalui narasi emosional dan visual yang dekat dengan kehidupan mahasiswa. Namun, efektivitas film dalam meningkatkan pemahaman terhadap pesan dakwah Islam belum banyak diteliti secara ilmiah. Penelitian ini dibuat untuk mengetahui seberapa efektif film Cinta Subuh dalam meningkatkan pemahaman pesan dakwah (mencakup aspek akidah, akhlak, dan syariah) pada mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengambil jenis penelitian Quasi-Experimental design berupa *Non-Equivalent Control Group Design* yang melibatkan dua kelompok, yaitu kelompok eksperimen (yang menonton film) dan kelompok kontrol (yang tidak menonton film). Instrumen penelitian berupa kuesioner dan wawancara sebagai data pendukung. Hasil uji Paired Sample t-test menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan pada kelompok eksperimen, dengan rata-rata skor pretest 10,53 dan posttest 26,11, serta nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Hasil uji Independent Sample t-test juga menunjukkan perbedaan signifikan antara kelompok eksperimen dan kontrol. Wawancara mendukung data kuantitatif, di mana mahasiswa mengaku tersentuh dan terdorong untuk memperbaiki ibadah dan pergaulan setelah menonton film. Temuan ini menunjukkan bahwa film Cinta Subuh efektif dalam menyampaikan pesan dakwah. Film terbukti mampu meningkatkan pemahaman mahasiswa secara kognitif, afektif, dan konatif.