

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz. (2004). *Ilmu dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Ahmad Sahal, & Aziz, M. (2015). *Dakwah di era digital: Relasi Islam dan media*. Jakarta: Kompas.
- Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's taxonomy of educational objectives*. New York: Longman.
- Arifin, A. (1997). *Komunikasi dakwah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifin, B. (2008). *Ilmu dakwah: Suatu pengantar*. Jakarta: Prenada Media.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, A. (2003). *Metodologi penyampaian dakwah*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Ausubel, D. P. (1968). *Educational psychology: A cognitive view*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film art: An introduction* (9th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2012). *Film art: An introduction* (10th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Bloom, B. S. (1956). *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook I: Cognitive domain*. New York: David McKay Company.
- Dale, E. (1954). *Audio-visual methods in teaching*. New York: Dryden Press.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gagné, R. M. (1985). *The conditions of learning and theory of instruction* (4th ed.). New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Gerbner, G. (1976). Toward "cultural indicators": The analysis of mass media content. In G. Gerbner (Ed.), *Communication technology and social policy* (pp. 137–148). New York: John Wiley & Sons.

- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1986). Living with television: The dynamics of the cultivation process. In J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), *Perspectives on media effects* (pp. 17–40). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Gerbner, George, Larry Gross, Michael Morgan, dan Nancy Signorielli. “Growing Up with Television: Cultivation Processes.” Dalam *Media Effects: Advances in Theory and Research*, disunting oleh Jennings Bryant dan Dolf Zillmann, 43–67. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 2002.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & Donnelly, J. H. (1996). *Organizations: Behavior, structure, processes* (9th ed.). Boston: Irwin.
- Grierson, J. (1966). *Grierson on documentary*. Berkeley: University of California Press.
- Hamzah Ya’qub. (1981). *Pengantar ilmu dakwah*. Bandung: Al-Ma’arif.
- Hamzah Ya’qub. (1993). *Akhlak tasawuf*. Bandung: CV Diponegoro.
- Heinich, R., Molenda, M., Russell, J. D., & Smaldino, S. E. (2002). *Instructional media and technologies for learning* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Merrill Prentice Hall.
- Hidayat, A. A. (2006). *Metodologi penelitian keperawatan dan teknik analisis data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Mahmudi. (2005). *Manajemen kinerja sektor publik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mardiansyah, R. (2020). *Efektivitas pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki melalui media sosial YouTube di kalangan remaja* (Skripsi tidak diterbitkan). UIN Raden Intan Lampung.
- Masyhuri, & Zainuddin. (2011). *Metodologi penelitian: Pendekatan praktis dan aplikatif*. Bandung: Refika Aditama.
- McCombs, Maxwell, dan Donald Shaw. “The Agenda-Setting Function of Mass Media.” *Public Opinion Quarterly* 36, no. 2 (1972): 176–187.
- McQuail, D. (2010). *Mass communication theory* (6th ed.). London: SAGE Publications.
- Monaco, J. (2009). *How to read a film: Movies, media, and beyond*. New York: Oxford University Press.

- Muhammad Hafidh. (2023). *Efektivitas media dakwah dalam film animasi Nussa dan Rara episode Sholat Itu Wajib* (Skripsi tidak diterbitkan). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Nasution, S. (2005). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurudin. (2007). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Paivio, A. (1986). *Mental representations: A dual coding approach*. New York: Oxford University Press.
- Piaget, J. (1952). *The origins of intelligence in children*. New York: International Universities Press.
- Ramdani. (2022). *Efektivitas pesan dakwah Ustadz Handy Bonny melalui media sosial Instagram di kalangan remaja Gang Al-Iqra'* (Skripsi tidak diterbitkan). UIN Raden Intan Lampung.
- Nugroho, S. I. (2024). *Efektivitas dakwah da'i terhadap tingkat pemahaman agama mad'u di Kajian Masjid Rabi'ah Al-Adawiyah Ponorogo* (Skripsi tidak diterbitkan). IAIN Ponorogo.
- Aulia, S. (2024). *Pengaruh intensitas menonton dan efektivitas pesan dakwah YouTube Fuadh Naim Official terhadap perilaku keagamaan remaja Islam penggemar K-pop (XKwavers)* (Skripsi tidak diterbitkan). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Siagian, S. P. (2001). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Steers, R. M. (1985). *Efektivitas organisasi* (Magdalena Jamin, Terj.). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistik nonparametris untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrimo. (2010). *Sinematografi dan estetika visual dalam film*. Yogyakarta: Andi.
- Tunjungsari, P. (n.d.). *Pengaruh stress kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada Kantor Pusat PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung*. Diakses tanggal 9 Juli 2025, dari <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/492/jbptunikompp-gdl-penitunjun-24596-7-jurnal.pdf>

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Wibowo, A. (2012). *Film sebagai media dakwah dan pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.