

## **LAMPIRAN - LAMPIRAN**

## Lampiran 1

### **PEDOMAN WAWANCARA**

#### **A. Owner Clairry Kosmetik**

1. Apa yang mendorong toko clairry kosmetik untuk jual beli online di shopee?
2. Bagaimana terjadinya transaksi jual beli yang dilakukan di shopee?
3. Apa saja langkah-langkah yang anda lakukan mulai dari pemasangan produk hingga pengiriman barang?
4. Bagaimana anda mengelola proses transaksi mulai dari pemesanan hingga pengiriman?
5. Apakah harga produk yang di jual secara online dan offline apakah berbeda?
6. Apakah ada sertifikasi atau pengujian yang dilakukan untuk menjamin kehalalan produk?
7. Bagaimana anda membangun kepercayaan pelanggan dalam transaksi online?
8. Apa saja langkah-langkah yang anda lakukan untuk memastikan kepuasan pelanggan?
9. Apakah ada kebijakan pengembalian barang atau garansi yang diterapkan?
10. Bagaimana anda menangani keluhan atau masukan dari pelanggan?
11. Apa dampak dari transaksi jual beli online terhadap pertumbuhan toko clairry kosmetik?
12. Bagaimana melihat kesediaan stok barang?
13. Fitur yang digunakan pada platform Shopee?

#### **B. Admin Clairry Kosmetik**

1. Bagaimana strategi pemesanan yang digunakan untuk menarik pelanggan?
2. Siapa target pasar utama toko Clairly Kosmetik?
3. Bagaimana cara admin mengelola stok produk di platform Shopee?
4. Apakah admin menggunakan alat khusus atau fitur Shopee tertentu untuk mengelola produk?

5. Bagaimana proses verifikasi pesanan dilakukan (apakah ada konfirmasi dari admin sebelum proses dilakukan)?
6. Bagaimana sistem pembayaran yang tersedia di toko Clairly Kosmetik?
7. Apa yang menjadi tantangan utama dalam menerima pembayaran di Shopee?
8. Apa metode pengiriman yang digunakan untuk pesanan dari toko Clairly Kosmetik?
9. Bagaimana admin menangani complain atau retur produk yang diajukan oleh pembeli?
10. Apa langkah-langkah yang diambil untuk menjaga kepuasan pelanggan?
11. Apakah ada fitur yang dirasa sangat membantu dalam meningkatkan penjualan atau pelayanan?
12. Bagaimana cara admin menangani ulasan dari pelanggan, baik positif maupun negatif?
13. Dari jam berapa sampai jam berapa melakukan live streaming untuk mempromosikan produk di toko Clairly Kosmetik?
14. Apa persiapan yang dilakukan sebelum melakukan live Shopee?
15. Apa dampak dari melakukan live Shopee terhadap penjualan toko Clairly Kosmetik?
16. Bagaimana cara Anda mengemas produk yang akan dikirim kepada pembeli?
17. Bagaimana Anda memastikan produk kosmetik yang mudah pecah atau tumpah tetap aman selama pengiriman?
18. Bagaimana cara anda memastikan alamat pengirim yang benar dan meminimalkan kesalahan pengiriman?

### **C. Konsumen Clairly Kosmetik**

1. Apa yang mendorong anda untuk berbelanja di toko clairly kosmetik melalui shopee?

2. Bagaimana pengalaman anda dalam proses transaksi mulai dari pemesanan hingga pembayaran?
3. Apakah anda merasa proses pengiriman dan penerimaan barang berjalan dengan lancar?
4. Menurut anda, apakah transaksi yang dilakukan di toko clairy kosmetik sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi islam?
5. Apakah ada barang/produk yang anda beli tidak halal?
6. Bagaimana anda menilai kepercayaan yang anda rasakan terhadap toko clairy kosmetik?
7. Apakah anda merasa puas dengan pelayanan yang diberikan?
8. Apa tindakan anda jika ada produk atau barang yang anda beli, datang dalam keadaan yang tidak sesuai dengan fotonya?
9. Apakah anda pernah mengalami masalah dengan produk yang anda beli?
10. Menurut anda, apa dampak dari transaksi jual beli online terhadap pilihan anda sebagai konsumen?
11. Bagaimana anda melihat perkembangan jual beli online di platfrom shpee dalam konteks ekonomi islam?
12. Apa harapan anda untuk toko Clairy Kosmetik dimasa depan, terutama dalam hal produk dan pelayanan?
13. Metode pembayaran apa yang anda gunakan untuk membeli produk di Shopee? (Transfer bank, dompet digital, COD, dll)
14. Apakah Anda sudah pernah membeli produk dari toko lain di Shopee sebelumnya?
15. Ceritakan pengalaman terbaik Anda saat berbelanja di Clairy Kosmetik melalui Shopee.

## Lampiran 2

### TRANSKRIP WAWANCARA

#### Informan Penjual

Nama : Evelyn Fajar Wibisono

Jabatan : Owner Clairry Kosmetik

Tanggal Wawancara : 19 Februari 2025

#### Hasil Wawancara

1. Apa yang mendorong toko clairry kosmetik untuk berjualan di shopee?  
Jawab: karena awal mulanya mau buka toko offline jadi sambil menunggu saya buka onlinenya, jadi buka toko bulan Maret terus saya buka onlinenya di bulan juli akhir dari mencoba awal barang datang.
2. Bagaimana proses transaksi jual beli yang dilakukan di shopee?  
Jawab: Seperti biasa pada umumnya ketika ada orang yang membeli dilayani kalaunya secara Islam dari pembelinya bilang beli jadi kami dari pihak penjualnya bilang jual. Dengan secara di ketik.
3. Apa saja langkah-langkah yang anda lakukan mulai dari pemasangan produk hingga pengiriman barang?  
Jawab: Dengan secara iklan, biar bisa meningkatkan toko contohnya seperti orang yang mencari barang Hanasui jadi yang keluar itu toko clairry.
4. Bagaimana anda mengelola proses transaksi mulai dari pemesanan hingga pengiriman?  
Jawab: Dari distributor yang biasanya langsung datang ke toko seperti salesnya menawarkan barang dan dari pihak clairry membeli jadi barang semua yang ada di toko udah dibeli dan bisa dari maklon Banjarmasin yang mempunyai produk yang udah halal menitipkan produk kalau udah habis barang yang dititipkan baru dibayar ke maklon tersebut.
5. Apakah harga produk yang di jual secara online dan offline apakah berbeda?  
Jawab: Beda online bisa di ambil oleh Platfrom Shopee dari 11% - 12% setiap barang, misalnya uangnya 20% jadi diambil oleh pihak Platfrom Shopee 12%

jadi sama menerima cuma 8% jadi jarang di Platform Shopee lebih murah dari pada di offline store langsung, kecuali ada bantuan yaitu namanya rafaksi dari brand yang memberikan diskon.

6. Apakah ada sertifikasi atau pengujian yang dilakukan untuk menjamin kehalalan produk? Jawab: Ada banyak tapi dari setiap brand bukan dari pihak toko)
7. Bagaimana anda membangun kepercayaan pelanggan dalam transaksi online? Jawab: Membangun kepercayaan pelanggan dengan cara mempacking barang yang benar jangan ada kesalahan, jangan sampai pecah kalau ada yang pecah dari pihak toko harus mengganti, kalau ada yang salah harus mau di retur. Jadi gini kalaunya retur itu uang pelanggan dikeep oleh pihak Shopee dan mengirim barangnya gratis padahal yang menanggung ongkir itu dari pihak toko.
8. Apa saja langkah-langkah yang anda lakukan untuk memastikan kepuasan pelanggan? Jawab: Kalau ada pelanggan yang berkeluh kesah karena merasakan diikut dalam segi ngeliatin sedangkan customer sukanya menyendiri tapi kita tetap tamping dan tetap bijaksana misalnya ternyata dari pihak pegawai toko Clairy Kosmetik tidak ada niatan untuk mengikuti maka kita akan meminta maaf, jadi customer akan merasa puas karena keluh kesahnya di terima dan dia merasa tidak akan begitu lagi.
9. Apakah ada kebijakan pengembalian barang atau garansi yang diterapkan? Jawab: Tergantung bilanya itu rusak atau pecah itu akan digantikan tapi kalau itu terjadi dari pihak customer yang salah memilih side kadang kita masih okay kalau barang yang ditukar dengan harga yang lebih mahal atau harga yang sama dengan kemasan yang masih utuh.
10. Bagaimana anda menangani keluhan atau masukan dari pelanggan? Jawab: Menerima dan menjelaskan kalau kita tidak ada maksud seperti itu dan masih didengarkan dan kita perbaiki tapi tergantung gimana itu karna kita harus bijaksana kita tidak bisa mendengarkan 100% dari suara konsumen jadi itu kembali lagi ke konsumen pada saat itu dia lagi tidak mood.
11. Apa dampak dari transaksi jual beli online terhadap pertumbuhan toko clairy kosmetik? Jawab: Susahnya jual beli online kadang kita packing udah bagus

tapi kadang dari ekspedisinya yang membanting dia tidak mau tau dan si customer juga tidak mau tau barangnya harus datang dengan baik, padahal dari pihak toko udah packing dengan baik bagus di bubble wrap akhirnya penyok jadi dampaknya barang rusak, atau salah packing.

12. Bagaimana melihat kesediaan stok barang?

Jawab: Misal di kirim 24 barang jadi 12 barang di offline store 12 barang lagi di Platform Shopee, kalau di offline store gak laku maka diambil dan dimasukkan ke Platform Shopee.

13. Fitur yang di gunakan pada Platform Shopee?

Jawab: Seperti Shopee Live, Shopee Video

### **Informan admin**

Nama : Pither

Jabatan : Admin Clairly Kosmetik

Tanggal Wawancara : 21 Februari 2025

### **Hasil Wawancara**

1. Bagaimana strategi pemasaran yang digunakan untuk menarik pelanggan?

Jawab: Karena toko ini baru yang pertama di Instagram, tiktok, trik lama, kalau di online dengan cara membayar iklan atau sering live agar meningkatkan pemasaran, atau memberikan diskon untuk pelanggan.

2. Siapa target pasar utama toko Clairly Kosmetik?

Jawab: Semua kalangan dari yang ABG, dewasa sampai keorang tua.

3. Bagaimana cara admin mengelola stok produk di platform Shopee?

Jawab: Sebelum habis itu kita sudah perlu mengisi ada tim pengisian khusus Shopee.

4. Apakah admin menggunakan alat khusus atau fitur Shopee tertentu untuk mengelola produk?

Jawab: Tidak ada fitur untuk membantu kecuali dengan iklan agar lebih mempermudah orang lain tahu apa saja produk yang dijual.

5. Bagaimana proses verifikasi pesanan dilakukan (apakah ada konfirmasi dari admin sebelum proses dilakukan)?

Jawab: Pelanggan membeli di Shopee kita terima dengan resi barangnya dicarikan dan dipacking dikirim ke ekspedisi.

6. Bagaimana sistem pembayaran yang tersedia di toko Clairly Kosmetik?

Jawab: Cash, Qris, kartu, semua bisa

7. Apa yang menjadi tantangan utama dalam menerima pembayaran di Shopee?

Jawab: Sebagai toko online kami tidak menerima uang dari pelanggan, tapi kami menerima uangnya lewat Platform Shopee karena itu pihak kedua, jadi sebelum masuk kepihak ketiga yaitu toko di tahan oleh Shopee setelah diperiksa oleh pelanggan baru sampai uangnya ketoko.

8. Apa metode pengiriman yang digunakan untuk pesanan dari toko Clairly Kosmetik?

Jawab: SPX, JNE, Id Express yang bekerja sama dengan toko Clairly Kosmetik dengan Platfrom di Shopee semua.

9. Bagaimana admin menangani komplain atau retur produk yang diajukan oleh pembeli? Jawab: Tergantung Komplainnya seperti apa, kalau komplainnya kosong kita memberi tahu kecustomer dengan cara menchat, kalau yang salah kirim atau salah ukuran ada kompensasinya dengan barang yang dikembalikan atau dari pihak toko yang mengembalikan uang kelebihan yang dikirim oleh pelanggan.

10. Apa langkah-langkah yang diambil untuk menjaga kepuasan pelanggan?

Jawab: Harus memperlengkap dagangan dan memperbanyak variasi dan harga harus bersaing.

11. Apakah ada fitur yang dirasa sangat membantu dalam meningkatkan penjualan atau pelayanan?

Jawab: Live, diskon atau potongan-potongan harga dan diskon dari Platfrom Shopeenya.

12. Bagaimana cara admin menangani ulasan dari pelanggan, baik positif maupun negatif? Jawab: Kepuasan ya dari ketepatan waktu mengirim, kesediaan barang dan packingan dengan aman.

13. Dari jam berapa sampai jam berapa melakukan live streaming untuk mempromosikan produk di toko Clairly Kosmetik?

Jawab: Live dari jam 10.00AM-22.00PM bergantian persatu jam satu orang biar tidak bosan dengan produk yang berbeda.

14. Apa persiapan yang dilakukan sebelum melakukan live Shopee?

Jawab: Cuman mempersiapkan produk yang mau ditawarkan waktu live.

15. Apa dampak dari melakukan live Shopee terhadap penjualan toko Clairly Kosmetik?

Jawab: Live ini membantu juga dari penjualan yang jauh-jauh dari pada dioffline store cuman resikonya yaitu dari pengirimannya aja sampai atau tidak karna kita tidak tau kadang ada yang alamatnya gak benar, atau nomor telponnya yang tidak bisa dihubungi, banyak sekali resiko yang diambil dari berjualan online ini.

16. Bagaimana cara Anda mengemas produk yang akan dikirim kepada pembeli?

Jawab: Pengemasan kita menggunakan bubble wrap dan kardus terus dikasih resi pengiriman tapi kalau customer mau beli bubble wrap untuk tambahan lagi agar lebih aman lagi bisa.

17. Bagaimana Anda memastikan produk kosmetik yang mudah pecah atau tumpah tetap aman selama pengiriman?

Jawab: Dengan bubble wrap tambahan, kalau dari toko sudah dapat tapi tidak banyak.

18. Bagaimana cara Anda memastikan alamat pengiriman yang benar dan meminimalkan kesalahan pengiriman?

Jawab: Dari pihak toko mencoba untuk menghubunginya dengan cara menchat menginfokan kepada customer kalau ada salah atau dari kurir yang ada kendala.

## **Informan Pembeli 1**

Nama : Wardatul Baidha

Tanggal Wawancara : 16 Maret 2025

### **Hasil Wawancara**

1. Apa yang mendorong anda untuk berbelanja di toko clairy kosmetik melalui shopee?

Jawab: Belanja di Clairy lewat Shopee karena produknya original, harganya bersahabat, banyak promo, dan pengirimannya cepat serta aman

2. Bagaimana pengalaman anda dalam proses transaksi mulai dari pemesanan hingga pembayaran?

Jawab: Praktis dan efisien. Proses pemesanan lebih mudah karena tampilan rapi dan informasinya lengkap, jadi tidak bingung ketika memilih suatu produk. Fitur perbandingan harga dan ulasan pembeli juga sangat membantu untuk memastikan kualitas produk sebelum membeli. Pengiriman cepat, biasa satu atau dua hari pesanan akan tiba. Belanja jauh lebih nyaman dan hemat waktu.

3. Apakah anda merasa proses pengiriman dan penerimaan barang berjalan dengan lancar?

Jawab: Yaa lancar, pengirimannya cepat karena terletak di satu kota yang sama.

4. Menurut anda, apakah transaksi yang dilakukan di toko clairy kosmetik sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi islam?

Jawab: Saya berbelanja di clairy menggunakan shoopepay. Dan setahu saya belanja pakai ShopeePay hukumnya boleh dalam Islam selama produknya halal, transaksinya jelas, dan tidak mengandung riba.

5. Apakah ada barang/produk yang anda beli yang tidak halal?

Jawab: Tidak ada

6. Bagaimana anda menilai kepercayaan yang anda rasakan terhadap toko clairy kosmetik?

Jawab: Saya menilai suatu toko apakah bisa dipercaya atau tidak dilihat dari beberapa aspek. Ketika sebelum membeli suatu produk di online, kita bisa melihat dari ulasan toko tersebut, rating toko dan banyaknya pengikut di toko tersebut. Dan ketika sudah membeli kepercayaan dilihat dari apakah barang

yang dipesan sudah sesuai dengan pesanan kita, bagaimana respon admin ketika kita bertanya dan waktu pengirimannya apakah aman cepat dan barang yang diterima juga dalam kondisi yang baik. Dan di clairy saya menemukan itu semua rating toko yang tinggi 4,9, pengikut yang banyak sekitar 27,7 ribu, ulasan yang positif dan setelah saya berbelanja barang sesuai pesanan, respon admin ramah dan pengirimannya juga cepat.

7. Apakah anda merasa puas dengan pelayanan yang diberikan?

Jawab: Yaa puas, karena barang yang datang sesuai dgn pesanan dan pengirimannya cepat

8. Apa tindakan anda jika ada produk atau barang yang anda beli, datang dalam keadaan yang tidak sesuai dengan fotonya?

Jawab: Selama saya berbelanja belum pernah menemui masalah ini, akan tetapi bila ini terjadi mungkin saya akan konfirmasi dulu ke tokonya untuk mencari solusi yang terbaik

9. Apakah anda pernah mengalami masalah dengan produk yang anda beli?

Jawab: Belum pernah

10. Menurut anda, apa dampak dari transaksi jual beli online terhadap pilihan anda sebagai konsumen?

Jawab: Transaksi jual beli online memberikan dampak signifikan terhadap pilihan saya sebagai konsumen, seperti kemudahan untuk membandingkan harga dan produk, mendapatkan ulasan dari pembeli lain, serta memilih metode pembayaran yang fleksibel. Ini memungkinkan saya untuk membuat keputusan yang lebih bijak tanpa harus keluar rumah dan memastikan barang yang dibeli sesuai dengan kebutuhan dan anggaran.

11. Bagaimana anda melihat perkembangan jual beli online di platform shpee dalam konteks ekonomi islam?

Jawab: Perkembangan jual beli online di platform Shopee dalam konteks Islam dapat dianggap positif, asalkan transaksi dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Shopee memberikan kemudahan bagi konsumen untuk memilih produk dengan jelas dan transparan, serta memungkinkan pembeli untuk membandingkan harga dan membaca ulasan, yang mendukung transaksi yang

adil dan bebas dari penipuan. Selain itu, platform ini menawarkan beragam produk halal, mulai dari makanan, kosmetik, hingga pakaian yang sesuai dengan ajaran Islam. Dengan demikian, jual beli online di Shopee dapat menjadi pilihan yang sesuai dengan prinsip Islam selama dilakukan dengan bijak dan berhati-hati.

12. Apa harapan anda untuk toko clairy kosmetik dimasa depan, terutama dalam hal produk dan pelayanan?

Jawab: Harapan untuk toko Clairy adalah agar terus menjaga kualitas produk yang ditawarkan, memastikan semua barang yang dijual selalu asli dan halal, serta terus memperbarui koleksi dengan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Selain itu, diharapkan pelayanan pelanggan dapat semakin ditingkatkan, dengan respons yang cepat dan ramah, serta pengiriman yang lebih cepat dan aman, sehingga pengalaman berbelanja semakin memuaskan dan dapat membangun kepercayaan jangka panjang dari pelanggan.

13. Metode pembayaran apa yang Anda gunakan untuk membeli produk di Shopee? (Transfer bank, dompet digital, COD, dll.)

Jawab: Shopeepay

14. Apakah Anda sudah pernah membeli produk dari toko lain di Shopee sebelumnya? Jawab: Apa yang membedakan Clairy Kosmetik dengan toko lain menurut Anda?

Iya pernah, karena di toko lain tidak ada produk yang ingin saya beli.

15. Ceritakan pengalaman terbaik Anda saat berbelanja di Clairy Kosmetik melalui Shopee.

Jawab: Pengalaman terbaik berbelanja di Shopee adalah ketika saya memesan barang di malam hari, dan keesokan paginya barang sudah sampai di depan pintu. Proses yang cepat dan pengiriman yang tepat waktu benar-benar membuat saya terkesan, memberikan kenyamanan tanpa harus menunggu lama, dan tentunya memudahkan aktivitas saya sehari-hari.

## **Informan Pembeli 2**

Nama : Aufa

Tanggal Wawancara : 23 Maret 2025

### **Hasil Wawancara**

1. Apa yang mendorong anda untuk berbelanja di toko clairy kosmetik melalui shopee?

Jawab: Karna barang yang saya ingin beli kebetulan hanya ada di Clairy.

2. Bagaimana pengalaman anda dalam proses transaksi mulai dari pemesanan hingga pembayaran?

Jawab: Pengalaman transaksi dalam pemesanan pembayaran di akun shopee nya itu semua berjalan dengan lancar tidak ada hambatan apapun.

3. Apakah anda merasa proses pengiriman dan penerimaan barang berjalan dengan lancar?

Jawab: Proses pengiriman dan penerimaan barang berjalan dengan lancar karna tidak ada kendala dalam pengiriman hingga penerimaan maupun dari pihak clairy ataupun dari pihak ekspedisi shopee.

4. Menurut anda, apakah transaksi yang dilakukan di toko clairy kosmetik sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi islam?

Jawab: Menurut saya transaksi yang ada di clairy sudah sesuai dengan prinsip ekonomi islam karna pada saat pemesanan saya menggunakan cod jadi langsung bayar di tempat, dan sesuai dengan prinsip islam.

5. Apakah ada barang/produk yang anda beli yang tidak halal?

Jawab: Tidak ada, karna saya sebelum membeli melihat dulu apakah ada logo hanya diproduksi tersebut

6. Bagaimana anda menilai kepercayaan yang anda rasakan terhadap toko clairy kosmetik?

Jawab: Cara saya menilai toko clairy kosmetik dengan cara berbelanja di clairy di platfrom shopee, karna saya merasa clairy kosmetik Amanah dalam mengirimkan produk yang saya pesan dalam artian produk yang saya pesan sampai rumah dengan keadaan lengkap tidak ada kekurangan

7. Apakah anda merasa puas dengan pelayanan yang diberikan?

Jawab: Iya puas karna admin di shopee clairy kosmetik ini sangat ramah.

8. Apa tindakan anda jika ada produk atau barang yang anda beli, datang dalam keadaan yang tidak sesuai dengan fotonya?

Jawab: Kalau itu terjadi saya akan meminta pengembalian dana apabila memang dari pihak tersebut tidak mau mengganti banyak yang tidak sesuai, maka saya akan mengajukan pengembalian dana dan pesan ulang akan tetapi di platform shopee clairy kosmetik bagus tidak ada yang tidak sesuai

9. Apakah anda pernah mengalami masalah dengan produk yang anda beli?

Jawab: Tidak ada.

10. Menurut anda, apa dampak dari transaksi jual beli online terhadap pilihan anda sebagai konsumen?

Jawab: Transaksi jual beli online sangat mempermudah untuk berbelanja

11. Bagaimana anda melihat perkembangan jual beli online di platform shopee dalam konteks ekonomi islam?

Jawab: Perkembangan jual beli online di shopee dalam ekonomi islam menurut saya termasuk hal yang baik dalam perkembangannya, tetapi memang harus ada beberapa hal yang harus diperhatikan agar sesuai dengan prinsip<sup>2</sup> jual beli dalam syariat islam, agar tidak melenceng dari ekonomi islam.

12. Apa harapan anda untuk toko clairy kosmetik di masa depan, terutama dalam hal produk dan pelayanan?

Jawab: Harapan saya untuk clairy cosmetics dimasa yang akan datang mungkin agar dapat mempertahankan pelayanan yang baik dan cepat tanggap terhadap konsumen.

13. Metode pembayaran apa yang Anda gunakan untuk membeli produk di Shopee? (Transfer bank, dompet digital, COD, dll.)

Jawab: Metode yang saya gunakan dalam berbelanja di clairy yaitu COD cek dulu, saya pribadi lebih nyaman menggunakan fitur cod cek dulu tersebut karena, barang yang dipesan akan datang dulu setelah itu baru saya mengecek di hadapan kurir dan apabila barang saya sudah lengkap saya langsung membayarnya dan juga untuk menghindari ketidaksempurnaan barang yang

datang.

14. Apakah Anda sudah pernah membeli produk dari toko lain di Shopee sebelumnya?

Jawab: Ya saya sudah sering berbelanja di toko lain selain clairy, yang membedakan clairy dengan toko lainnya ini menurut saya ialah dalam kecepatan pengemasan dan pengiriman, clairy termasuk yang paling cepat dalam menyiapkan dan mengirim kan kekurir.

15. Ceritakan pengalaman terbaik Anda saat berbelanja di Clairry Kosmetik melalui Shopee.

Jawab: Pengalaman terbaik saya dalam berbelanja online di clairy ini ialah saya mendapatkan pelayanan yang baik, yaitu dalam pengemasan yang cepat, pengiriman barang yang cepat, dan admin yang menanggapi pertanyaan saya di chat dengan ramah dan baik.

Lampiran 3

Dokumentasi



Permintaan izin penelitian dengan owner toko Clairy Kosmetik



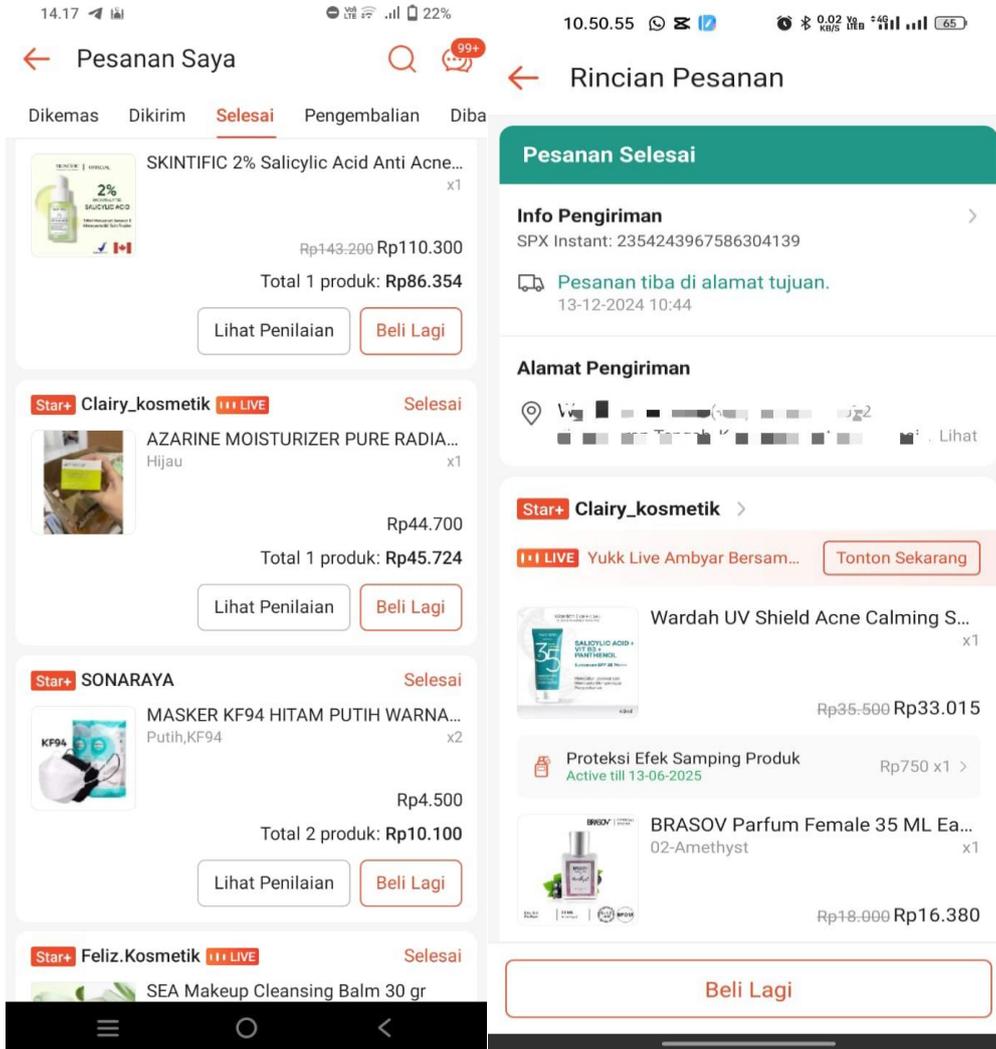
Wawancara dengan owner toko Clairy Kosmetik



Wawancara dengan admin toko



Wawancara dengan konsumen toko Clairy Kosmetik



Pesanan konsumen di toko Clairy Kosmetik pada platform Shopee



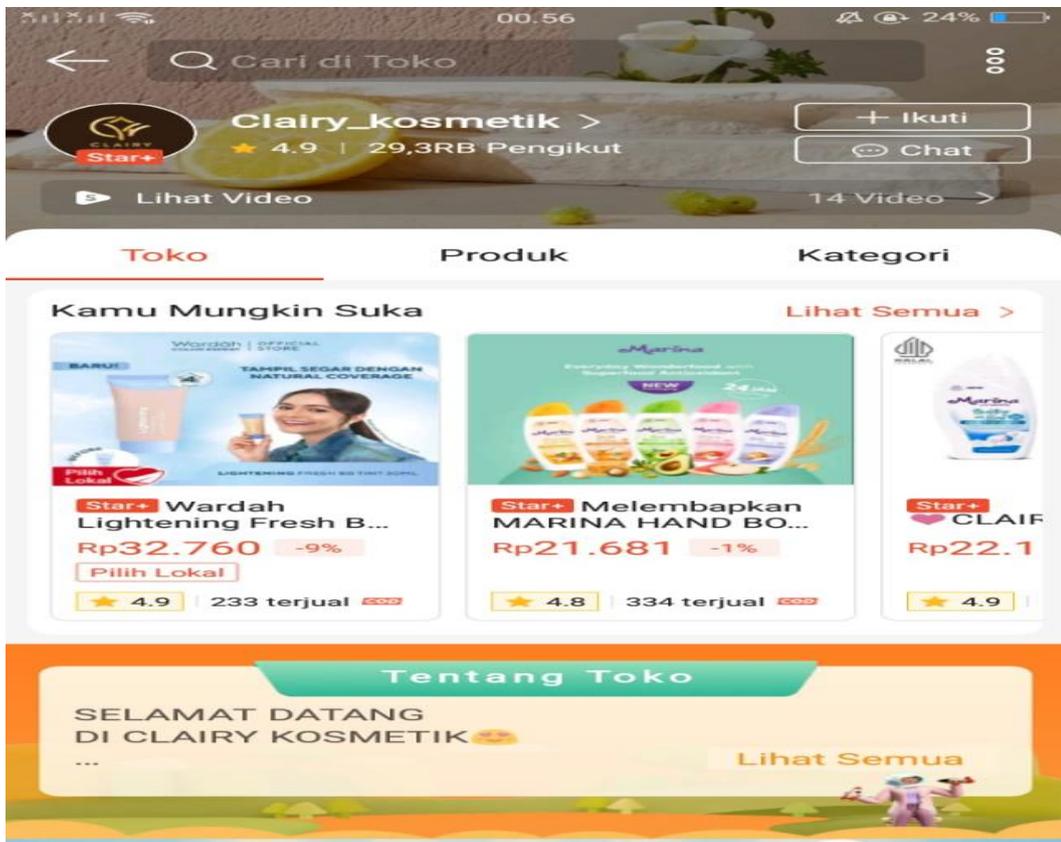
Tim Live Clairy Kosmetik Sedang Melakukan Siaran Langsung di toko offline



Tim Penyusunan Barang Sebelum Dikirim  
(Menunjukkan aktivitas penyusunan barang-barang yang telah dikemas untuk proses pengiriman)



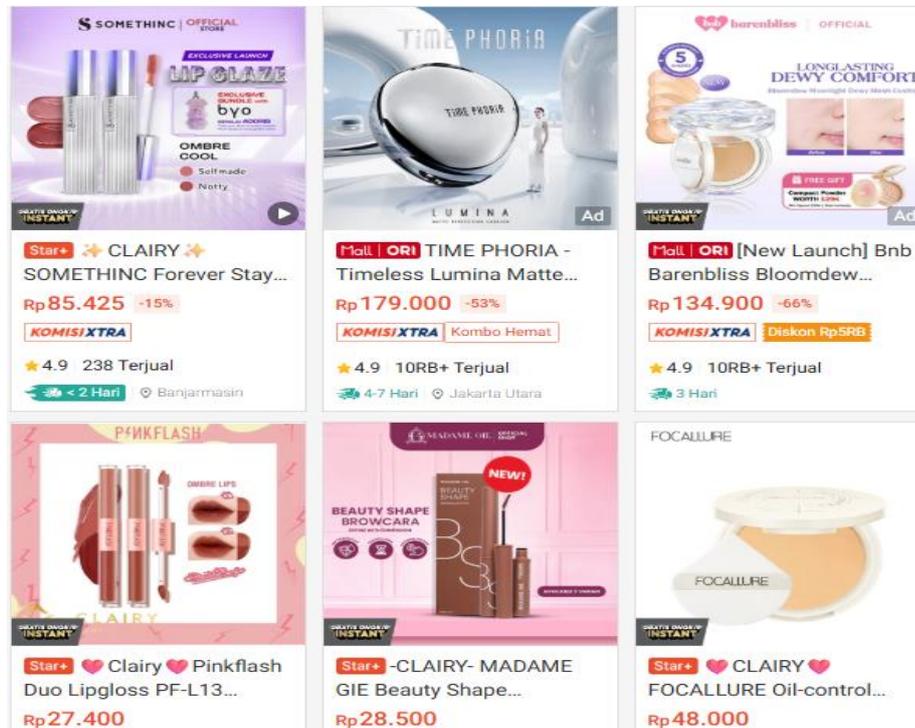
Tim Packing Clairy Kosmetik Sedang Mengemas Barang  
(Menampilkan staf yang bertugas mengemas pesanan konsumen sebelum pengiriman)



Toko Clairy Kosmetik pada platform Shopee



Toko Clairey Kosmetik pada platform Shopee



Produk yang dijual oleh toko Clairey pada platform Shopee (Menampilkan salah satu produk unggulan yang dipasarkan)

**PURBASARI**  
Lulur Mandi Pengantin...  
Rp31.490 -6%  
KOMISI XTRA  
★ 4.9 329 terjual

**everpure** | inspired by nature  
KERINGKAN JERAWAT  
DALAM 1 HARI!  
99.9% sulfur purity  
Star+ ♥ CLAIRY ♥  
EVERPURE SUL-PURE Acn...  
Rp53.000  
KOMISI XTRA  
★ 4.8 437 terjual

**HANASUI**  
Star+ HANASUI SERUM  
20ml ( ANTI ACNE, VIT C+...  
Rp26.220 -8%  
KOMISI XTRA  
★ 4.9 2,6RB terjual

**Wardah** | OFFICIAL  
SCIENCE-POWERED SKINCARE  
SALICYLIC ACID +  
VIT B3 +  
PANTHENOL  
Sunscreen SPF 35 PA+++  
Mendakan Jerawat dan  
Membantu Mempercepat  
Penyembuhan  
40ml  
Star+ Wardah UV Shield  
Acne Calming Sunscreen...  
Rp32.305 -9%  
KOMISI XTRA  
★ 4.9 368 terjual

**HANASUI** -9%  
KASIH MAKAN KULITMU  
10X Ceramide Protection  
BENERIN! #SACH Bermanfaat 14 HARI!  
-50ml-i.29316502.26059312737

**Glog2Glow** -13%  
CHERRY BLOSSOM BETAINE  
MICELLAR WATER  
Membersihkan Makeup & Kulit  
Star+ ✨ CLAIRY ✨

**MAKARIZO HAIR** -6%  
Star+ ✨ CLAIRY ✨

**SCARLETT** | OFFICIAL STORE -5%  
Perfect Scent  
for Every Moment  
Star+ Scarlett Whitening

**SOMETHINC** | OFFICIAL STORE  
EXCLUSIVE LAUNCH  
LIP GLAZE  
EXCLUSIVE BUNDLE with byo  
SENILAI 400RB  
OMBRE COOL  
● Selfmade  
● Notty  
BPOM

Star+ ✨ CLAIRY ✨ SOMETHINC Forever Stay Comfort Lip Glaze (NEW PRODUCT)  
4.9 ★★★★★ 61 Penilaian | 235 Terjual | Laporkan  
Rp85.425 - Rp100.500 Rp100.500 -15%  
Pengiriman: Garansi tiba Hari Ini, jika pesan sebelum 15.00 > Dapatkan Voucher s/d Rp10.000 jika pesanan terlambat.  
Jaminan Shopee: Bebas Pengembalian · COD-Cek Dulu · Proteksi Efek Samping Produk >  
SHADE: 01 UNO, 02 HUSTLE, 03 TRESCHIC, 04 PWR, 05 UNREAL, 06 MANTRA, 07 SASSY, 08 NOTTY, 09 SELFMADE  
Kuantitas: 1 tersisa 43 buah

Produk yang dijual oleh toko Clairy pada platform Shopee (Menampilkan salah satu produk unggulan yang dipasarkan)

## Deskripsi Produk

✦ CLAIRY ✦ SOMETHINC Forever Stay Comfort Lip Glaze (NEW PRODUCT)

Formula 3D Glaze Transferproof yang awet seharian & sangat nyaman di bibir. Dilengkapi aplikator Auto-swivel untuk aplikasi yang mudah & praktis.

1. Transferproof, Kissproof, Smudgeproof
2. Hyalubloom™ menghidrasi & menyamarkan garis bibir
3. Sangat ringan & nyaman di bibir
4. Pigmentasi tinggi, mampu menutupi warna bibir gelap & two tone
5. Non Crack & Non Sticky
6. Auto-swivel applicator
7. Tersedia dalam 9 shades

Cara Pemakaian :

1. Prep Area Bibir

Mulailah dengan bibir bersih & sudah dieksfoliasi

2. Aplikasi

Formula akan tercampur otomatis saat dibuka dengan aplikator auto-swivel. Putar lebih lama jika diperlukan. Aplikasikan Forever Stay Comfort Lip Glaze pada bibir & diamkan selama 5 menit untuk hasil akhir 3D Glaze yang sempurna & transferproof!

3. Tetap Nyaman & Reapply Anytime

★★★★★  
2025-05-14 11:59 | Variasi: 04 PWR  
Warna: **menarik dan cerah**  
Aroma: **memiliki warna yg sangat mnyenangkan**  
Kualitas: **sangat baik**  
**Bagus banget lipstiknya suka** 🍷🍷  
  
👍 Membantu?

★★★★★  
2025-05-02 16:23 | Variasi: 06 MANTRA  
Warna: **bagus banget sukaa**  
Kualitas: **mantap**  
Kemasan: **cantik**  
Pekingnya aman makasih  
Sesuai pesanan  
Wangii kaya rasa buah  


★★★★★  
2025-04-23 15:00 | Variasi: 03 TRESCHIC  
pengemasan cepat dan baik.. warnanya cakep,, belum d coba di bibir gmna.. semoga bagus d wajah sya.. thanks seller  
  
👍 Membantu?

★★★★★  
2025-03-11 18:54 | Variasi: 03 TRESCHIC  
Pengalaman Penggunaan: **bagus**  
Manfaat: **mengcover bibir hitam**  
Kemasan: **bagus**  
**Bagus coverage nya, sayang saya salah shade**  
👍 Membantu?

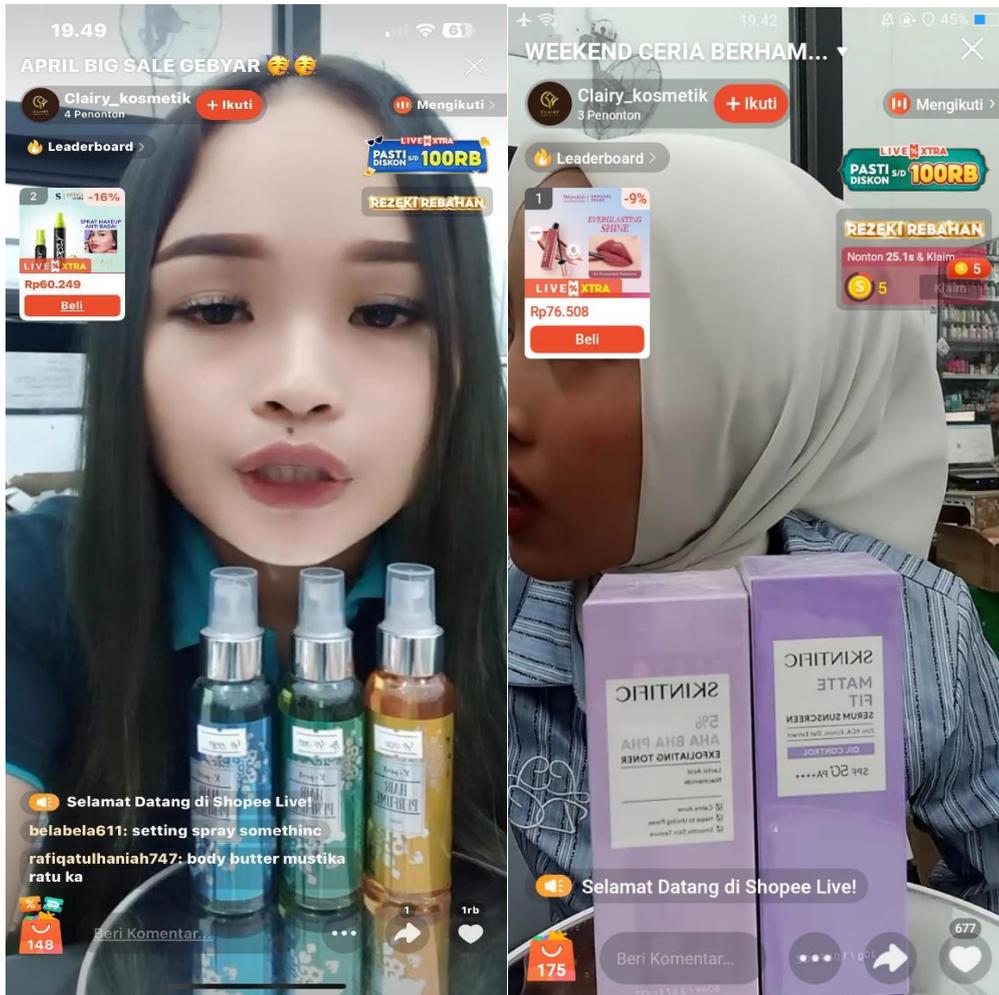
★★★★★  
2025-03-26 06:55 | Variasi: 05 UNREAL  
Pengalaman Penggunaan: **dipakai tidak lengket**

Tampilan Ulasan Konsumen pada platform Shopee  
(Menunjukkan testimoni atau ulasan dari konsumen terhadap produk yang dibeli)





Toko Clairy Kosmetik Secara Offline



Proses Siaran Langsung Produk Clairry Kosmetik di Shopee Live (Menampilkan momen saat host memperkenalkan produk dan menjelaskan manfaatnya)

Lampiran 4

Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:  
[febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : B - 105/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : Rafiqatul Haniah  
NIM : 210105010084  
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DALAM JUAL BELI ONLINE DIMARKETPLACE SHOPEE LIVI KOSMETIK BANJARMASIN

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Dr.Hj.Zulpa Makiah,M.Ag  
Dosen Pembimbing 2 : Supian Sauri, M.E

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 21 Agustus 2024  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Perubahan Judul Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimall@uin-antasari.ac.id](mailto:febimall@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

Nomor : - Banjarmasin, 03 Februari 2025  
Lampiran : 1 berkas  
Hal : **Perubahan Judul Skripsi**

**Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Cq. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin**

Assalamu'alaikum wr. wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rafiqatul Haniah  
N I M : 210105010084  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan skripsi saya yang berjudul :

Judul Sebelumnya

Perspektif Ekonomi Islam Dalam Jual Beli Online Di Marketplace Shopee Livi Kosmetik Banjarmasin.

Judul Baru

Jual Beli Online Di Toko Clairly Kosmetik Pada Platfrom Shopee Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.

Perubahan judul ini adalah merupakan rekomendasi hasil seminar desain operasional skripsi saya. Adapun alasan perubahan judul dan perbedaan mendasar antara judul sebelumnya dengan judul baru yang diajukan adalah :

Tempat Pertama Tidak Berkenan Untuk di Jadikan Subjek Penelitian.

dan bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :

- Proposal skripsi yang telah diperbaiki.
- Photocopy KTM yang berlaku.
- Photocopy Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi.
- Photocopy Surat Keterangan Telah Seminar.

Demikian permohonan ini disampaikan dengan harapan agar dapat diterima.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pemohon,

Rafiqatul Haniah

Banjarmasin, 03 Februari 2025

Mengetahui :  
Pembimbing I

Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.AG

Pembimbing II

Supian Sauri, S.E.I, M.E

Lampiran 6

Penetapan Waktu Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 26 August 2024

Nomor : B-123/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Rafiqatul Haniah / 210105010084  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Rafiqatul Haniah / 210105010084  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Perspektif Ekonomi Islam Dalam Jual Beli Online di Marketplace Shopee Livi Kosmetik Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 27/08/2024  
Waktu : 08-30 - 09.15 WITA  
Tempat : Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.  
Penguji 2 : Supian Sauri, S.E.I, M.E  
Notulis : Elida Mahriani, SEI., M.M.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

  
Ketua Prodi Ekonomi Syariah  
Nurhiana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji 1
- 2. Penguji 2
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

Berita Acara Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235

e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Pada hari Selasa tanggal 27 Agustus 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama : Rafiqatul Haniah  
NIM : 210105010084  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Perspektif Ekonomi Islam Dalam Jual Beli Online di Marketplace Shopee Livi Kosmetik Banjarmasin

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.  
Penguji 2 : Supian Sauri, S.E.I, M.E  
Notulis : Elida Mahriani, SEI., M.M.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

Diterima  Diterima dengan perbaikan /  Ditolak

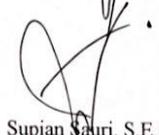
Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal : *jual beli livi kosmetik secara online di shopee  
perspektif ekonomi Islam*

Banjarmasin, Selasa, 27 Agustus 2024

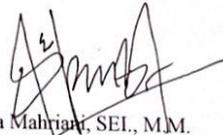
1. Penguji 1 :

  
Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

2. Penguji 2 :

  
Supian Sauri, S.E.I, M.E

3. Notulis :

  
Elida Mahriani, SEI., M.M.

Permohonan Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: fehimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-126/Un.14/III.5/TL.00/02/2025  
Sifat : -  
Lamp : 1 Berkas  
Hal : Permohonan Izin Riset

13 Februari 2025

Yth. Owner Clairly Kosmetik Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama : Rafiqatul Haniah  
NIM : 210105010084  
Semester/Jurusan : VIII / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2024/2025  
Waktu Riset : 13 Februari s/d. 13 April 2025  
Judul Skripsi : Jual Beli Online Di Toko Clairly Kosmetik Pada Platform Shopee Di tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Surat Keterangan Selesai Riset



**CLAIRY COSMETIC & STYLE**  
Jalan Raya Pramuka Pal 6 Banjarmasin 70238  
Email: [tjangshenlie777@yahoo.com](mailto:tjangshenlie777@yahoo.com) / ig: clairykosmetik

---

---

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: 001/SKR-PK/CKS/VI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Evelyn Fajar Wibisono  
Jabatan : Owner Clairy Kosmetik Banjarmasin

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa : Rafiqatul Haniah  
NIM : 210105010084  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Universitas : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Telah melaksanakan riset di Perusahaan kami dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan skripsi dengan judul: "Jual Beli *Online* di Toko Clairy Kosmetik pada Platform Shopee Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam" dengan waktu penelitian pada **13 Februari 2025 – 13 April 2025**.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Owner Clairy Kosmetik Banjarmasin



Evelyn Fajar Wibisono

## Catatan Konsultasi Pembimbing I dan II



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Rafiqatul Haniah  
 NIM : 210105010084  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Jual Beli Online Di Toko Clairy Kosmetik Pada Platform Shopee Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam  
 Pembimbing I : Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag  
 Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I, M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbaiki setiap penulisan kata dan redaksi kalimat yang keliru.</li> <li>- Sinkronkan tujuan penelitian dibagian latar belakang dengan halaman 9.</li> <li>- Perbaiki signifikansi penelitian sesuai dengan tujuan.</li> <li>- Transliterasi diperhatikan.</li> <li>- Bab II, belum memuat tentang terminologi jual beli online.</li> <li>- Perbaiki metpen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penulisan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikan penelitian, definisi operasional dan sistematika penulisan didaftar pustaka tidak tebal.</li> <li>- Lengkapi bab v daftar pustaka dan lampiran.</li> <li>- Buat transkrip wawancara.</li> <li>- Tambahkan teori jual beli online dibagian bab II.</li> <li>- Tambahkan alasan kenapa mengambil lokasi itu.</li> </ul>

**Catatan:**

- e. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- f. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

**Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag**  
 NIP 1978091720110

Banjarmasin, 22 Agustus 2024

Pembimbing II

**Supian Sauri, S.E.I, M.E**  
 NIP 199203052022031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

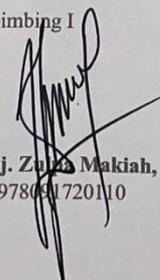
Nama : Rafiqatul Haniah  
NIM : 210105010084  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Jual Beli Online Di Toko Clairry Kosmetik Pada Platform Shopee Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam  
Pembimbing I : Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag  
Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I, M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sajian data dalam bentuk data jadi, bukan data mentah.</li><li>- Bagian B. Sesuaikan dengan rumusan masalah. (1) Praktik jual beli di Toko Clairry Kosmetik melalui Shopee. (2) Analisi jual beli di Toko Clairry Kosmetik menurut perspektif ekonomi Islam.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Perbaiki kesalahan penulisan.</li><li>- Tambahkan penelitian terdahulu.</li><li>- Tambahkan referensi.</li></ul>

**Catatan:**

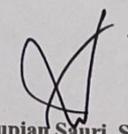
- c. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- d. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

  
Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag  
NIP 19780417201110

Banjarmasin, 29 April 2025

Pembimbing II

  
Supian Sauri, S.E.I, M.E  
NIP 199203052022031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

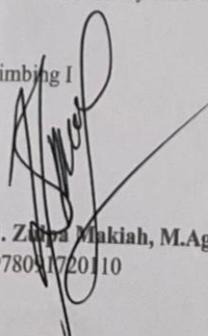
Nama : Rafiqatul Haniah  
NIM : 210105010084  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Jual Beli Online Di Toko Clairy Kosmetik Pada Platform Shopee Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam  
Pembimbing I : Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag  
Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I, M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"><li>- Tulisan platform ada yang keliru.</li><li>- Margin diperbaiki.</li><li>- Sumber data ditambahkan pada aplikasi Shopee sebagai sumber data.</li><li>- Layout dan margin disesuaikan.</li><li>- Spasi paragraf lebih kedalam.</li><li>- Kesimpulan sesuaikan dengan rumusan masalah.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cek penulisan.</li><li>- Tambahkan referensi.</li><li>- Latar belakang fokus kenapa penulis melakukan penelitian ini (apa masalah penelitian ini, apa gap riset/kesenjangan penelitian, kenapa memilih judul ini, dll). Terkait penjelasan jual beli online dalam pandangan Islam cukup dijelaskan di kajian teori dan pembahasan.</li></ul>

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

  
Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag  
NIP 1978031720110

Banjarmasin, 26 Mei 2025  
Pembimbing II

  
Supian Sauri, S.E.I, M.E  
NIP 199203052022031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Rafiqatul Haniah  
NIM : 210105010084  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Jual Beli Online Di Toko Clairry Kosmetik Pada Platform Shopee Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam  
Pembimbing I : Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag  
Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I, M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Tambahkan</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Obek transaksi.</li><li>- Akad yang disunnahkan.</li><li>- Majelis akad dalam transaksi online.</li><li>- Keabsahan akad.</li><li>- Perjanjian.</li><li>- Perlindungan konsumen.</li><li>- Hak khiyar.</li><li>- Hak membatalkan transaksi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Perbaiki struktur kalimat yang masih kurang.</li><li>- Apa itu dompet digital.</li><li>- Kata asing yang belum diserap ke dalam bahasa indonesia harus ditulis dalam huruf miring (<i>italic</i>).</li><li>- Perhatikan lagi terutama penomoran halaman.</li></ul>

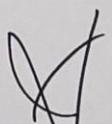
**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

  
**Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag**  
NIP 19780917201110

Banjarmasin, 06 Juni 2025  
Pembimbing II

  
**Supian Sauri, S.E.I, M.E**  
NIP 199203052022031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimall@uin-antasari.ac.id](mailto:febimall@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

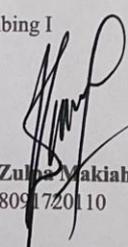
Nama : Rafiqatul Haniah  
NIM : 210105010084  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Jual Beli Online Di Toko Clairly Kosmetik Pada Platform Shopee Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam  
Pembimbing I : Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag  
Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I, M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"><li>- Apa yang ditampilkan dalam jual beli (nama, jenis, harga, ongkir, rage pengiriman, garansi tiba).</li><li>- Berikan gambar salah satu produk Clairly yang dijual pada platform shopee.</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kata muamalah diganti menjadi kata ekonomi.</li><li>- Rapikan bagian abstrak, persembahkan agar sesuai dengan format daftar isi (seperti jarak spasi).</li><li>- Dalam sitasi dan daftar pustaka yang dihasilkan oleh mendeley biasanya ada koma (antara nama dan tahun).</li></ul>

**Catatan:**

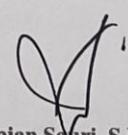
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

  
**Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag**  
NIP 1978091720110

Banjarmasin, 16 Juni 2025

Pembimbing II

  
**Supian Sauri, S.E.I, M.E**  
NIP 199203052022031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

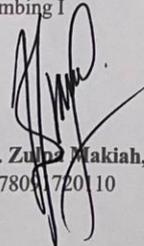
Nama : Rafiqatul Haniah  
NIM : 210105010084  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Jual Beli Online Di Toko Clairry Kosmetik Pada Platform Shopee Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam  
Pembimbing I : Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag  
Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I, M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sesuaikan rumusan masalah dan tujuan penelitian.</li><li>- Perbaiki sistematika penulisan.</li><li>- Tambahkan perbedaan penelitian pada penelitian terdahulu.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Berikan alasan pada lokasi penelitian.</li><li>- Tambahkan referensi dosen febi sesuai yang di anjurkan pada pedoman akademik skripsi.</li><li>- Daftar isi diberi halaman disebelah kanan.</li><li>- Konsinten dengan judul jual beli atau jual beli online.</li><li>- Islam huruf I nya hurup besar.</li><li>- Definisi operasional menjelaskan istilah penting dalam judul, dan diurutkan sesuai penulisan judul.</li></ul>

**Catatan:**

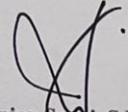
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

  
**Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag**  
NIP 1978061720110

Banjarmasin, 16 Juni 2025

Pembimbing II

  
**Supian Sauri, S.E.I, M.E**  
NIP 199203052022031001

Penetapan Bebas Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 207/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Rafiqatul Haniah  
NIM : 210105010084  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Jual Beli Online Di Toko Clairy Kosmetik Pada Platform Shopee Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 19%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 Juni 2025  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Lampiran 12

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

1. Nama Lengkap : Rafiqatul Haniah
2. TTL : Binjai, 27 September 2002
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Desa Binjai, Kecamatan Paringin Selatan,  
Kabupaten Balangan
7. Pendidikan :
  - a. TK Al-Muawwanah
  - b. SDN Baruh Bahinu Dalam
  - c. MTs Darus Istiqamah
  - d. MA Darullughah Wadda'wah
8. Pengalaman Organisasi
  - a. Ukm KM-Febi – UIN Antasari Banjarmasin 2021-2022
  - b. Kerukunan Mahasiswa Balangan – UIN Antasari Banjarmasin 2023-2024
9. Orang Tua  
Ayah
  - a. Nama : Pahriza Nuari
  - b. Pekerjaan : Wiraswasta
  - c. Alamat : Desa Binjai, Kecamatan Paringin Selatan,  
Kabupaten BalanganIbu
  - a. Nama : Hj. Muzakkiah
  - b. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga (IRT)
  - c. Alamat : Desa Binjai, Kecamatan Paringin Selatan,  
Kabupaten Balangan
10. Saudara : Anak pertama dari tiga bersaudara