

## ABSTRAK

**Rafiqatul Haniah. 2025.** *Jual Beli Online Di Toko Clairry Kosmetik Pada Platform Shopee Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.* Skripsi, program studi ekonomi syariah, fakultas ekonomi dan bisnis islam. Pembimbing: Dr. Hj. Zulpa Makiah, M. Ag dan Supian Sauri, S.E.I, M.E

**Kata Kunci:** Jual beli online, Shopee, ekonomi Islam, akad, Clairry Kosmetik

Penelitian ini mengkaji praktik jual beli online yang dilakukan oleh Toko Clairry Kosmetik melalui platform Shopee, ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. Perkembangan teknologi digital telah mendorong munculnya e-commerce sebagai sarana baru dalam melakukan transaksi jual beli. Fenomena ini menuntut analisis mendalam untuk mengetahui apakah praktik jual beli secara daring sudah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, seperti kejelasan akad, kehalalan produk, serta keadilan bagi para pihak yang terlibat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi lapangan. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik, admin toko, dan konsumen Clairry Kosmetik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Clairry Kosmetik menjalankan transaksi secara transparan dan profesional, dengan memastikan produk yang dijual adalah halal, sistem pembayaran tidak mengandung unsur riba, serta adanya mekanisme retur dan perlindungan konsumen. Proses transaksi meliputi pemasaran, pemesanan, pembayaran, hingga pengiriman barang yang seluruhnya berjalan sesuai prosedur syariah.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa praktik jual beli online yang diterapkan oleh Toko Clairry Kosmetik melalui platform Shopee telah memenuhi ketentuan-ketentuan dalam muamalah Islam. Aktivitas ini tidak hanya memudahkan konsumen dalam bertransaksi, tetapi juga mencerminkan nilai-nilai etika bisnis Islam seperti kejujuran, keterbukaan, dan tanggung jawab. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pelaku usaha dan masyarakat dalam mengembangkan e-commerce yang sesuai dengan prinsip syariah.