

ABSTRAK

Poppy. 210101120465. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Banjar. Pembimbing Prof. Dr. Hj. Juairiah, M.Pd. Pada Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci: media sosial, promosi, perpustakaan

Perpustakaan sebagai pusat informasi memiliki tanggung jawab untuk terus berinovasi dalam memberikan layanan kepada masyarakat. Salah satu bentuk inovasi tersebut adalah dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Banjar

Penelitian ini menggunakan penelitian *field research* atau penelitian lapangan dengan metode penelitian kualitatif. Data dikumpulkan melalui teknik observasi, wawancara terstruktur, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan tiga informan, yaitu bagian media sosial. Sumber data terdiri dari data primer yang diperoleh langsung dari informan melalui wawancara dan observasi, serta data sekunder berupa dokumen yang relevan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Banjar telah memanfaatkan berbagai platform media sosial seperti Instagram, Tiktok, dan Facebook untuk menyampaikan informasi layanan, membagikan kegiatan literasi. Namun ada, beberapa kendala yang dihadapi, antara lain keterbatasan waktu dalam pembuatan dan pengunggahan konten, serta tantangan dalam menjaga keberlangsungan ide dan kreativitas konten promosi.