

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian* (1 ed.). SUKA Press.
- Adam, P. (2018). *Fatwa-Fatwa Ekonomi Syariah*. Amzah.
- Adinugraha, H. H., Riskiyani, D., Citra, M., Nauvalia, A., & Prihatiningsih, A. (2023). *Bisnis dan Industri Halal* (1 ed.). Penerbit NEM.
- Amalia, D. S., Hidayat, A. R., & Sulistiani, S. L. (2024). Analisis Implementasi Fatwa DSN MUI No.108/DSN-MUI/X/2016 terhadap Layanan Hotel Syariah Pasir Putih Kota Jambi. *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 4(1), 60–66. <https://doi.org/10.29313/bcssel.v4i1.10824>
- Amin, M. (2008). *Fatwa Dalam Sistem Hukum Islam* (1 ed.). eLSAS.
- Anggraini, P. (2024). *Analisis Kepatuhan Syariah Pada Manajemen Hotel Amanah Kota Jambi (Implementasi Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016)* [Universitas Jambi]. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/65665>
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Astuti, A. R. T. (2022). Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer). In N. Hamzah (Ed.), *IAIN Parepare Nusantara Press* (1 ed.). IAIN Parepare Nusantara Press.
- Asyahri, Y., Wafa, F. El, Syaugi, S., & Muhaimin, M. (2023). Multiplier Effect of Religious Tourism for Income of the Surrounding Community in Banjar Regency. *International Journal of Tourism & Hospitality in Asia Pasific*, 6(2). <https://doi.org/10.32535/ijthap.v6i2.2456>
- Azizah, N., Hamang, N., & Hannani. (2022). Analisis Penerapan Prinsip Syariah Pada Hotel Syariah Atiq Pinrang. *Shi'ar: Sharia Tourism Research*, 1(1), 1–16. <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/shiar/article/view/3243/1140>
- Barlinti, Y. S. (2010). *Kedudukan Fatwa Dewan Syariah Nasional Dalam Sistem Hukum Nasional di Indonesia* (1 ed.). Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- DSN-MUI. (2016). *Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah* (108). 108. <https://dsnemui.or.id/kategori/fatwa/page/6/>
- DSN-MUI. (2025). *Sekilas tentang DSN-MUI*. <https://dsnemui.or.id/kami/sekilas/>
- Fadhli, A. (2018). *Manajemen Hotel Syariah* (1 ed.). Gava Media.
- Fadzlurrahman, Mulyati, E., & Lita, H. N. (2020). Penerapan Prinsip Kehati-Hatian

terhadap Kepatuhan Syariah oleh Penyelenggara Teknologi Finansial. *J-HES: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 04(02).
https://dlwqtxtslxzle7.cloudfront.net/86852677/4213-14516-1-PB-libre.pdf?1654126068=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPenerapan_Prinsip_Kehati_Hatian_Terhadap.pdf&Expires=1739628457&Signature=MwAulricdYbPEltrjynYZ3Hhioi-kPCttdp13KjhW-w41p

- Hajar M. (2017). *Model-model Pendekatan dalam Penelitian Hukum dan Fiqh*. Kalimedia.
- Hakim, B. R., Hayati, F., & Saputro, M. N. (2022). Implementasi Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 Pada Penginapan Syariah ; Karunia Syariah Guest House, Adana Guest House Syariah, Dan Guest House Syariah Gatsu di Kota Banjarmasin. *Journal of Islamic and Law Studies*, 5(3).
<https://doi.org/10.18592/jils.v5i3.5913>
- Hasan, F. A. Al. (2017). Penyelenggaraan Parawisata Halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah). *Al-Ahkam Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum*, 2(1).
<https://doi.org/10.22515/alahkam.v2i1.699>
- Hasanah, T. (2019). *Telaah Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN)* (1 ed.). Laksita Indonesia.
- Hikmatullah. (2023). *Pengembangan Hotel Syariah (Gaya Hidup dan Isu kekinian)*. Penerbit Adab.
- Hikmawati, F. (2020). *Metode Penelitian* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Hudaya, F., Kumalasari, A., & Imtikhanah, S. (2020). Pengaruh Sharia Compliance, Islamic Corporate Governance, Car, Dan Zakat Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah. *Neraca*, 16(2), 29–50. <https://doi.org/10.48144/neraca.v16i2.496>
- Hutagaluh, O., Abubakar, A., & Haddade, H. (2022). Pariwisata Halal Menurut Pandangan Al-Qur'an. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 8(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v8i2.1531>
- Janitra, M. R. (2017). *Hotel Syariah: Konsep dan Penerapan* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Kadir, P. A. (2022). Potensi Pengembangan Usaha Akomodasi Dan Kuliner Di Destinasi Wisata Hutan Pinus Dulamayo Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Darmawisata*, 1(2). <https://doi.org/10.56190/jdw.v1i2.11>
- Listiani, A. (2021). Strategi Optimalisasi Sumber Daya Manusia Di Penginapan Ins Kayutanam. *Ranah Pariwisata*, 1(1), 1–9.

<http://jurnal.umsb.ac.id/index.php/ranahpariwisata/article/view/2627>

- Lubis, M. I. A. F., & Dani, R. (2022). Analisis Penyelenggaraan Pariwisata Syariah Perspektif Fatwa DSN-MUI Nomor 108/DSN-MUI/X/2016. *National Conference on Social Science and Religion*, 1(1), 892–897. <https://doi.org/ojs.iaibatusangkar.ac.id>
- Mahfuzah, A. M. (2020). Tantangan Pengembangan Pariwisata Halal Di Kalimantan Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Ekobis-DA)*, 1(01). <http://ojs.iaidarussalam.ac.id/index.php/ekobis/article/view/388%0Ahttp://ojs.iaidarussalam.ac.id/index.php/ekobis/article/view/388/244>
- Marzuki. (2005). *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial)*. Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Melfazen, O., Faris Rahmawan, N., Cahaya Rachma, I., & Hasanah, M. (2023). Sertifikasi halal produk makanan dalam etika berbisnis pada pelaku UMKM. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 428(2), 428–435. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v4i2.20542>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (36 ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mukidi. (2020). *Prosedur Pemberian Sertifikat Label Halal Terhadap Produk Makanan Di Restoran Hotel Syariah Untuk Mewujudkan Hak Kenyamanan Konsumen Muslim (Studi Di Kementerian Agama Provinsi Sumatera Utara)*. 19(3).
- Najizah, B., & Hammam, H. (2022). Analisis penerapan aspek syariah oleh pengelola lotus hotel syariah bojonegoro. *Jurnal Kaffa*, 1(3).
- Nasution, S., Nurwandri, A., & Lestari, I. (2024). Analisis Peraturan Pemerintah Nomor 2 Tahun 2014 Dan Fatwa Dusun MUI 2016 Terhadap Pelayanan Hotel Berbasis Syari'ah Di Kabupaten Asahan. *Mediation : Journal of Law*, 3(2). <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jhkm/index%0AAnalisis>
- Nisa, F. L. (2021). Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Sharia Compliance dan Social Impact pada Homestay Syariah di Gayungan Surabaya. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 11(1). <https://doi.org/10.15642/elqist.2021.11.1.60-81>
- Nurmasakina, A., Maheswari, I. G. A. V. S., Aftullah, I., Nala, M. S. L., Kurnia, N., & Dewi, N. M. C. S. (2023). Analisis Akomodasi Gora-Guest House di Daerah Sindu-Cakra. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 2(3). <https://risetekonomi.com/jurnal/index.php/jie/article/view/98>
- Putra, A. D., & Rasyid, A. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Guest House

- Gintribu Dolat Rakyat dalam Meningkatkan Pengunjung. *Jurnal Noken: Ilmu-ilmu Sosial*, 10(1). <https://doi.org/10.33506/jn.v8i2.2444>
- Putra, M. Y. (2020). Menaati Peraturan Pemerintah Dan Undang-Undang Menurut Syariat Islam. *SANGAJI: Jurnal Pemikiran Syariah dan Hukum*, 4(1), 19–42. <https://doi.org/10.52266/sangaji.v4i1.443>
- Rachmayani, I. (2022). *Tinjauan Aspek Kesyariahan Menurut Fatwa DSN-MUI Tentang Operasional Hotel Syariah (Analisis Pada Hotel Tuju Wijaya Kusuma Homes Syariah Jakarta)*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Syahrani (ed.); 1 ed.). Antasari Press. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR_METODOLOGI_PENELITIAN.pdf)
- Rahmawati, T., & Khunaifi, A. (2019). Etika Berpakaian dalam Islam (Studi Tematik Akhlak Berpakaian Pada Kitab Shahih Bukhori). *Jurnal Inspirasi*, 3(1), 55–80. <http://www.ejournal.undaris.ac.id/index.php/inspirasi/article/view/81>
- Rawali, S., & Ramadhani, M. M. (2024). *Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Potensi Wisata Religi di Kalimantan Selatan*. 6(1). <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/KAGANGA%0AKOMUNIKASI>
- Riyanto, N. R., & Faraby, M. E. (2022). Implementasi Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Syariah Berdasarkan Fatwa DSN-MUI No.108/DSN-MUI/X/2016 (Studi Pada Hotel Syariah C1 Sumenep). *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v7i2.1277>
- Rosadi, S., Andrini, R., & Resti, O. (2023). *Penerapan Sertifikasi Halal Untuk Makanan Rumahan di Rokan Hulu Riau*. 2(2).
- Saat, S., & Mania, S. (2020). Pengantar Metodologi Penelitian: Panduan Bagi Peneliti Pemula. In Muzakkir (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (2 ed., Vol. 11, Nomor 1). Pusaka Almailda. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (1 ed.). KBM Indonesia.
- Saib, K., & Yoseanti, T. (2022). Efektifitas Manajemen Hotel Syariah: Studi Kasus Kepatuhan Syariah di Provinsi Riau. *Ekonomi dan Bisnis (Riau Economic and Business Review)*, 13(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.36975/jeb.v13i2.380>
- Saputra, Z. F. (2021). *Implementasi Hotel Berbasis Syariah Perspektif Hukum Islam*

- (*Studi Kasus Hotel Grand Rohan Jogja, Banguntapan, Bantul*) [Universitas Islam Indonesia]. dspace.uui.ac.id
- Saputro, M. N. (2021). *Implementasi Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah pada Penginapan Syariah di Kota Banjarmasin* [UIN Antasari Banjarmasin]. <http://idr.uin-antasari.ac.id/id/eprint/17725>
- Septiningrum, S. Y. (2021). Penyelenggaraan Usaha Syariah Hotel Solo Sebelum Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 11 Tahun 2016 Tentang Pencabutan Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah. *Journal of Law, Society, and Islamic Civilization*, 8(1). <https://doi.org/10.20961/jolsic.v8i1.48702>
- Shidqi, N. (2020). Kepatuhan Syariah Pada Hotel Sofyan Betawi Jakarta Kepada Fatwa DSN MUI No: 108/DSN-MUI/X/2016. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52824>
- Sholeh, A. S. F., & Kurniasih, M. D. (2021). Prinsip Syari'ah dalam Manajemen Hotel. *Jurnal Ilmu Sosial Indonesia (JISI)*, 2(1). <https://doi.org/10.15408/jisi.v2i1.24898>
- Sofyan, R. (2011). *Bisnis Syariah Mengapa Tidak? Pengalaman Penerapan Pada Bisnis Hotel*. Gramedia Pustaka Utama.
- Solehudin, E., Ahyani, H., & Putra, H. M. (2024). Study on Sharia Compliance Principles in Halal Tourism Business in Bandung Regency: An Implementation of Islamic Business Ethics Principles (Professional Ethics). *Millah: Journal of Religious Studies*, 23(1), 39–66. <https://doi.org/10.20885/millah.vol23.iss1.art2>
- Soleman, R. (2023). *Ekonomi Halal Konsep Dasar, Pengembangan Produk Industri Halal* (S. Sauri (ed.)). CV Adanu Abimata.
- Sugandi, S. H., Mas'ud, R., Sanurdi, S., & Khotmi, H. (2023). Analisis Sharia Compliance Dalam Praktik Pembiayaan Musyarakah Konstruksi Developer Di Bank Ntb Syariah. *Jesya*, 6(2). <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1205>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19 ed.). Alfabeta.
- Syafitri, M. N., Salsabila, R., & Latifah, F. N. (2022). Urgensi Sertifikasi Halal Food Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1), 16–42. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.305>
- Syarifuddin, A. D. I., & Akramunnas, A. (2020). Bauran Pemasaran dan Sharia Compliance Terhadap Loyalitas Pelanggan. *LAA MAISYIR: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1). <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/j.smr.2020>

.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:

- Tohardi, A. (2020). Model Penelitian Kebijakan Kualitatif. *JPASDEV: Journal of Public Administration and Sociology of Development*, 1(1), 58. <https://doi.org/10.26418/jpasdev.v1i1.41615>
- Tri Wijayanti, Y. (2021). Komunikasi Pemasaran Wisata Halal Di Banyuwangi dan Gunungkidul. *Jurnal Komunikasi*, 16(1). <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss1.art5>
- Wahid, N. (2021). *Mengenal Konsep Bisnis Syariah Dari Titik Nol*. Wawasan Ilmu.
- Wijaya, T., Nurbayah, S., Zahro, F., & Ningsih, F. (2021). Pariwisata Halal di Indonesia: Kajian terhadap Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, 2(3), 284–294. <https://doi.org/10.33650/trilogi.v2i3.3078>
- Zamillah. (2022). *Analisis Sharia Compliance dan Social Impact Pada Usaha Bisnis Penginapan Syariah (Studi Kasus Dewi Wulan Dari Hotel Syariah)* [UIN Antasari Banjarmasin]. <http://idr.uin-antasari.ac.id/id/eprint/19856>