

**STRATEGI DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR
AL-HADAR TERHADAP GENERASI Z DI
PLATFORM INSTAGRAM @HUSEIN_HADAR**

SKRIPSI

**OLEH:
NURUSSYIFA
210104010166**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
TAHUN 2025 M/ 1446 H**

**STRATEGI DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR
AL-HADAR TERHADAP GENERASI Z DI
PLATFORM INSTAGRAM @HUSEIN_HADAR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Untuk Memenuhi Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh:

**NURUSSYIFA
210104010166**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN 2025/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama NIM : Nurussyifa 210104010166

Tempat/Tanggal Lahir : Tanah Bumbu, 14 Agustus 2003

Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Dakwah Habib Husein Ja’far Al-Hadar Terhadap Generasi Z di Platform Instagram @husein_hadar” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 12 Juni 2025

Yang membuat pernyataan


Nurussyifa



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 542/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Nurussyifa
NIM : 210104010166
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**STRATEGI DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL-HADAR TERHADAP GENERASI Z DI
PLATFORM INSTAGRAM @HUSEIN_HADAR**

Hasil Uji Plagiasi : 23 %

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Juni 2025

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Taufiqurrahman

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar Terhadap
Generasi Z di Platform Instagram @husein_hadar

Ditulis oleh : Nurussyifa

N I M : 210104010166

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

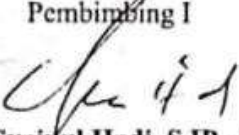
Tahun Akademik : 2025/2026

Alamat : Desa Lasung Rt 04, Kecamatan Kusan Hulu, Kabupaten
Tanah Bumbu, Provinsi Kalimantan Selatan, Indonesia

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, 12 Juni 2025

Pembimbing I


Syaiful Hadi, S.IP., MA
NIP. 196912051999031001

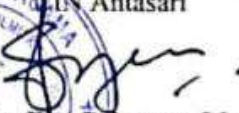
Pembimbing II


Risqiatul Hasanah, M.Sos
NIP. 198705172020122006

Mengetahui,

Ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Surya Eka Privatna, M. Cs
NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN

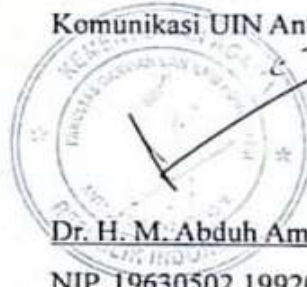
Skripsi yang berjudul “Strategi Dakwah Habib Husein Ja’far Al-Hadar Terhadap Generasi Z Di Platform Instagram @husein_hadar” ditulis oleh Nurussyifa telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 3 Juli 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 88,4 (A)

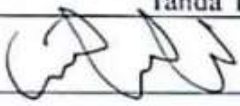
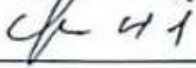
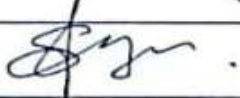
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA

NIP. 19630502 199203 1005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed	
2. Syaipul Hadi, S.IP., MA	
3. Surya Eka Priyatna, M.Cs	
5. Risqiatul Hasanah, M. Sos	

ABSTRAK

Nurussyifa, 210104010166, *Strategi Dakwah Habib Husein Ja'far Terhadap Generasi Z di Platform Instagram @husein_hadar*, Pembimbing: (1) Syaipul Hadi, S. IP., MA, Pembimbing: (2) Risqiatul Hasanah, M. Sos. Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata kunci: Strategi Dakwah, Habib Husein Ja'far, Generasi Z, Instagram

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan terhadap pola pikir Generasi Z, khususnya dalam kecenderungan mereka mengakses media sosial. Generasi ini sangat terhubung dengan media sosial dalam hampir setiap aspek kehidupan sehari-hari, terutama dalam hal pencarian informasi. Kecenderungan tersebut menjadikan mereka lebih menyukai konten yang disajikan secara visual dan menarik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi pustaka (*literature study*). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi mendalam terhadap konten dakwah di akun Instagram @husein_hadar, wawancara dengan para pengikut akun tersebut, serta dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teori strategi dakwah Muhammad Ali Al-Bayanuni, yang meliputi tiga pendekatan: strategi dakwah sentimental (*al-manhaj al-'athifi*), rasional (*al-manhaj al-'aqli*), dan indrawi (*al-manhaj al-hissi*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Habib Husein Ja'far Al-Hadar berhasil memanfaatkan ketiga strategi dakwah tersebut secara efektif dalam menjangkau dan menarik perhatian Generasi Z. Strategi dakwah sentimental terlihat dari kemampuannya menyentuh perasaan dan empati audiens. Strategi dakwah rasional ditunjukkan melalui penyampaian pesan-pesan dakwah dengan pendekatan logis dan argumentatif yang sesuai dengan pola pikir kritis Generasi Z. Sementara itu, strategi dakwah indrawi diterapkan melalui pemanfaatan fitur-fitur visual dan audio visual di Instagram, seperti video pendek (*reels*), gambar (*feed*), desain grafis, dan narasi kreatif. Tingkat efektivitas dakwah di era digital sangat bergantung pada kemampuan pendakwah dalam beradaptasi dengan lingkungan digital, memahami karakteristik *mad'u* (objek dakwah), serta mampu mengemas pesan-pesan dakwah dalam bentuk menarik dan relevan bagi generasi ini.

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS Al-Insyirah:6)

“Sejauh apapun kamu berandai-andai di dunia ini, tidak ada kemungkinan yang lebih indah dari apa yang telah ditakdirkan oleh Allah Swt”

~ Imam Ghazali

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt atas limpahan rahmat, nikmat, kesehatan, dan keimanan yang telah dianugerahkan. Shalawat serta salam tak lupa senantiasa tercurah kepada suri teladan sepanjang masa Nabi Muhammad Saw. Dengan penuh cinta dan doa, karya ilmiah ini peneliti persembahkan kepada sosok-sosok yang menjadi pilar dalam kehidupan peneliti. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Herpani meskipun ragamu telah tiada, namun cinta dan kasih sayangmu tetap hidup, membekas dalam setiap langkah dan ingatan. Ibunda Mahrizawati, terima kasih atas segala usaha, kerja keras, dan doa tiada henti yang telah mengantarkan peneliti hingga ke titik ini. Ucapan terima kasih yang setulusnya juga peneliti sampaikan kepada Bapak Renaldi, Normansi, dan Ibu Herni Dahliana. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan dukungan yang begitu tulus, yang telah kalian curahkan layaknya orang tua sendiri. Kehadiran kalian menjadi anugerah tersendiri dalam hidup peneliti, memberikan kekuatan dan semangat hingga mampu melangkah sejauh ini. Tak lupa kepada seluruh keluarga besar yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan, pelajaran hidup, dan makna kesabaran yang kalian ajarkan dalam menghadapi setiap ujian kehidupan. Kepada teman-teman seperjuangan, terima kasih atas setiap dorongan, motivasi, dan kebersamaan yang tak ternilai harganya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur kepada Allah Swt atas limpahan rahmat, taufik, dan juga hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang ini.

Alhamdulillah, dengan segala keterbatasan penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Dakwah Habib Husein Ja’far Terhadap Generasi Z di Platform Instagram @husein_hadar”. terselesaikannya karya ini tidak luput dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi besar selama proses penulisan hingga tahap akhir. Oleh karena itu, segala rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Kepada Bapak Prof. DR. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Kepada Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

3. Kepada Bapak Surya Eka Priyatna, M. Cs selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
4. Kepada Bapak Syaipul Hadi S. IP., MA selaku Dosen Pembimbing I dan ibu Risqiatul Hasanah, M. Sos selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan banyak motivasi, bimbingan, dan arahan yang berharga kepada peneliti hingga terbuatnya skripsi ini.
5. Kepada Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu, pengetahuan, dan pembelajaran kepada peneliti.
6. Kepada bapak, ibu, adik-adikku serta seluruh keluargaku yang telah banyak memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.
7. Serta teman-temanku yang selalu memberikan semangat dan motivasi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan peneliti. Semoga penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembaca.

Banjarbaru, 12 Juni 2025

Nurussyifa

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1. ا	: A	16. ط	: Th
2. ب	: B	17. ظ	: Zh
3. ت	: T	18. ع	: ‘
4. ث	: Ts	19. غ	: Gh
5. ج	: J	20. ف	: F
6. ح	: <u>H</u>	21. ق	: Q
7. خ	: Kh	22. ك	: K
8. د	: D	23. ل	: L
9. ذ	: Dz	24. م	: M
10. ر	: R	25. ن	: N
11. ز	: Z	26. و	: w
12. س	: S	27. هـ	: H
13. ش	: Sy	28. ء	: ‘
14. ص	: Sh	29. ي	: Y
15. ض	: Dh		

Mad dan Diftong:

1. Fathah panjang : Â / â
2. Kasrah panjang : Î / î
3. Dhammah panjang : Û / û
4. أو : Aw
5. أي : Ay

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya; ربنا ditulis *rabbânâ*.

2. Vokal panjang (mad);

Fathah (baris di atas) ditulis â,

Kasrah (baris di bawah) ditulis î,

Dammah (baris di depan) ditulis dengan û.

Misalnya; القارعة ditulis *al- qâri 'ah*, ملساكين ditulis *al-masâkîn*, (المفلحون) ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang alif + lam ال ((Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al, misalnya ; الكافرون ditulis *alkâfirûn*.

Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya. Misalnya ; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' marbûthah ة

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis h, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila

di tengah kalimat ditulis t, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat an-Nisâ`*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iv
PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah/fokus penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah	5
F. Penelitian terdahulu	9
G. Sistematika Penulisan	12

BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Dakwah Era Digital	13
B. Strategi Dakwah	16
C. Generasi Z dan Karakteristiknya	26
D. Instagram Sebagai Media Dakwah.....	30
E. Kerangka Pemikiran	38

BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis penelitian	39
B. Subjek dan Objek Penelitian	40
C. Data dan Sumber data.....	41
D. Teknik pengumpulan data	41
E. Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 47
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Profil Habib Husein Ja'far Al-Hadar.....	47
2. Gambaran Akun Instagram @husein_hadar.....	50
3. Gambaran umum Generasi Z.....	52
4. Sajian Data.....	53
B. Pembahasan	57
1. Strategi Dakwah Sentimental (<i>al-manhaj al-athifi</i>) pada Instagram @husein_hadar	57
2. Strategi Dakwah Rasional (<i>al-manhaj al-aqli</i>) pada Instagram @husein_hadar	64
3. Strategi Dakwah Indrawi (<i>al-manhaj al-hissi</i>) pada Instagram @husein_hadar	70
4. Efektivitas Strategi Dakwah Generasi Z di Instagram @husein_hadar	78
 BAB V PENUTUP	 81
A. Simpulan.....	81
B. Saran-saran	82
 DAFTAR PUSTAKA	 84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Data Informan	52
Table 4.2 Engagement Rate.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Foto Habib Husein Ja'far Al-Hadar	47
Gambar 4.2 Akun Instagram @husein_hadar	49
Gambar 4.3 Analisis Konten 1 Strategi Dakwah Sentimental	57
Gambar 4.4 Analisis Konten 2 Strategi Dakwah Sentimental	59
Gambar 4.5 Analisis Konten 3 Strategi Dakwah Sentimental	61
Gambar 4.6 Analisis Konten 1 Strategi Dakwah Rasional	64
Gambar 4.7 Analisis Konten 2 Strategi Dakwah Rasional	66
Gambar 4.8 Analisis Konten 3 Strategi Dakwah Rasional	69
Gambar 4.9 Analisis Konten 1 Strategi Dakwah Indrawi.....	72
Gambar 4.10 Analisis Konten 2 Strategi Dakwah Indrawi.....	74
Gambar 4.11 Analisis Konten 3 Strategi Dakwah Indrawi.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman dan Hasil Wawancara	88
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	96
Lampiran 3 Berita Acara.....	99
Lampiran 4 Surat Keterangan Seminar	100
Lampiran 6 SK Dosen Pembimbing	101